



Informe de **GESTIÓN** 2025

• • • Tabla de • • • Contenido

| | |
|---|---------|
| 01 Mensaje de la Directora | pág. 03 |
| 02 Ejes de Gestión | pág. 06 |
| 03 Educación | pág. 09 |
| 04 Alimentación | pág. 21 |
| 05 Cultura, deporte y recreación..... | pág. 24 |
| 06 Otros frentes de Gestión..... | pág. 27 |
| 07 Cifras significativas de gestión..... | pág. 30 |

El desarrollo sostenible se **construye desde las oportunidades que brindamos a nuestras comunidades.**

01 Mensaje de la DIRECTORA

Apreciados miembros de la Asamblea, aliados y comunidad:

En junio de 2025 asumí con profundo compromiso y sentido de responsabilidad la Dirección de la Fundación Zona Franca de Barranquilla. Desde entonces, he tenido el privilegio de liderar un equipo humano comprometido con la transformación social y con la firme convicción de que el desarrollo sostenible se construye desde las oportunidades.

El año que culmina nos deja grandes aprendizajes y, sobre todo, la satisfacción de haber impactado positivamente a 721 beneficiarios a través de nuestros ejes estratégicos. Cada programa ejecutado refleja la continuidad de una labor sólida y el impulso renovado que hemos querido imprimir en esta nueva etapa, fortaleciendo la educación, la alimentación sostenible, el deporte, la cultura y la recreación como pilares para comunidades más resilientes y con mayores oportunidades.

En el eje de educación, a través del programa Ecovida: Acciones por el Clima, promovimos la educación ambiental en cuatro instituciones educativas, beneficiando a 259 estudiantes mediante experiencias significativas como salidas de campo que fortalecieron su conexión con el entorno.

Nuestra Escuela Musical José Luis Caro Guette continuó siendo un espacio de formación integral, donde 180 niños y jóvenes desarrollaron su talento en la música y el folclor. Con acceso a 112 instrumentos musicales y la participación en 6 eventos culturales, seguimos fomentando el arte, la disciplina y la identidad cultural como herramientas de transformación social.

En el eje de cultura, deporte y recreación, el Campeonato de Mini Fútbol, en su décimo segunda edición, se consolidó como un escenario de integración y formación en valores. Con 1 torneo realizado en Barranquilla, logramos la participación de 144 niños y jóvenes, quienes recibieron 144 kits deportivos, conformaron 12 equipos y disputaron 43 partidos. Además, contamos con el





Seguimos trabajando en equipo para **construir comunidades más resilientes, solidarias y con mayores oportunidades.**

Mensaje de la Directora

respaldo de nueve empresas privadas y promovimos la formación de 20 técnicos en legislación y administración deportiva, fortaleciendo la estructura organizativa del deporte comunitario.

Nuestra celebración de Navidad fue, sin duda, uno de los momentos más significativos del año. En esta ocasión, logramos beneficiar a 118 niños y niñas del Colegio CEMGA en Galapa y del Colegio Nueva Generación de Rebolo, quienes recibieron regalos preparados con dedicación y participaron en un compartir muy especial lleno de alegría, integración y esperanza. Más que una entrega de obsequios, fue un espacio para sembrar ilusión, fortalecer valores y recordarles a nuestros niños que cuentan con una comunidad que cree en ellos y en su futuro. Las sonrisas, los abrazos y la gratitud de los niños nos reafirman que cada esfuerzo vale la pena cuando se trata de generar bienestar y momentos que perduran en el corazón.

Estos logros fueron posibles gracias al trabajo articulado con aliados estratégicos como la Fundación Reciclando Sonrisas, la Junta de Acción Comunal del barrio La Luz, el voluntariado Liga Social Galapa y Liderazgo Juvenil en Movimiento, quienes han sido fundamentales en la consolidación de iniciativas que hoy son referente de transformación social.

Extendemos igualmente nuestro agradecimiento a las empresas que apoyaron nuestras iniciativas con sus donaciones y confianza: Zona Franca de Barranquilla S.A., Zona Franca Internacional del Atlántico, Portmagdalena S.A., Terquim S.A.S., Bicosa S.A., Compañía Envasadora del Atlántico - CEA, Grupo Aliazo S.A.S, IMPALA, Colombian Standard, colaboradores de Zona Franca y ZOFIA PH.

Asimismo, hacemos un reconocimiento especial a todas las personas naturales que, con su generosidad y compromiso, creyeron en nuestra misión y contribuyeron a materializar los sueños de nuestros beneficiarios. Su apoyo ha sido clave para que más niños, jóvenes y familias accedan a oportunidades que transforman vidas y generan impacto positivo en sus comunidades.

Asumir la Dirección en este 2025 ha significado para mí el inicio de una etapa de fortalecimiento institucional, innovación social y consolidación de alianzas estratégicas. Seguiremos trabajando con transparencia, enfoque en resultados y profundo sentido humano, convencidos de que el desarrollo sostenible se construye en equipo.

Sigamos unidos por una comunidad más fuerte, solidaria y comprometida con su propio desarrollo.

LAURA SÁNCHEZ TROUT
Directora

Hitos importantes, de la gestión de la fundación

- **Impulso a la conciencia ambiental:**
259 estudiantes de 4 instituciones educativas participaron en el programa Ecovida, fortaleciendo su compromiso con el cuidado del entorno a través de experiencias formativas y prácticas.
- **Fortalecimiento del talento cultural:**
180 niños y jóvenes desarrollaron sus habilidades musicales y folclóricas en la Escuela José Luis Caro Guette, respaldados por 112 instrumentos y 6 presentaciones que visibilizaron su talento.
- **Promoción del deporte como motor de transformación:**
La edición 12 del Campeonato de Mini Fútbol reunió a 164 participantes en 12 equipos, con 43 partidos jugados y la entrega de 156 kits deportivos, fomentando la disciplina, el trabajo en equipo y la sana competencia.
- **Acciones concretas por el medio ambiente:**
A través de 2 trueques ecológicos, se recuperaron 445 kg de residuos reciclables, integrando la educación ambiental con beneficios tangibles para la comunidad.
- **Navidad con propósito social:**
118 niños y niñas en Barranquilla y Galapa vivieron una jornada de alegría y unión, fortaleciendo el bienestar emocional y los lazos comunitarios.



02

Ejes de
GESTIÓN 02**EDUCACIÓN**

El eje de Educación se proyecta como motor de transformación, fortaleciendo el desarrollo integral de niños y jóvenes y reconociendo el aprendizaje como base del progreso comunitario. A través de la educación ambiental, musical y artística, promovemos experiencias formativas significativas, mientras impulsamos la cualificación continua de docentes y técnicos para garantizar procesos educativos innovadores, pertinentes y de alta calidad.

ALIMENTACIÓN

Este eje se concibe como una apuesta integral que trasciende la nutrición básica, promoviendo bienestar y sostenibilidad. A través del desarrollo de huertas urbanas, impulsamos la seguridad alimentaria y, al mismo tiempo, fortalecemos la conciencia ambiental en las comunidades, sembrando conocimiento, autonomía y futuro.

**CULTURA,
DEPORTE Y
RECREACIÓN**

El eje de Deporte, cultura y recreación refleja nuestro compromiso con el bienestar integral de la comunidad, promoviendo la salud física y emocional a través de experiencias significativas. Iniciativas como el Campeonato de Mini Fútbol se consolidan como espacios de formación, donde el deporte se convierte en una herramienta para fortalecer valores, disciplina y convivencia desde la infancia.

Gracias a este enfoque estratégico hemos logrado resultados medibles y consolidado una plataforma de crecimiento **que nos permite proyectar nuevas acciones de impacto social.**

Estrategia alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS

A través de nuestros ejes de gestión impulsamos oportunidades de transformación para nuestros beneficiarios y promovemos alianzas con empresas comprometidas con la responsabilidad social, contribuyendo de manera concreta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en la erradicación de la pobreza, el hambre cero, la salud y bienestar, la educación de calidad, las ciudades y comunidades sostenibles, y la producción y consumo responsables.

Gracias a este enfoque estratégico, hemos alcanzado resultados medibles y consolidado una plataforma de crecimiento que nos permite proyectar y ampliar nuevas acciones de impacto social.



Este impacto fue posible gracias a la articulación estratégica y al compromiso de actores clave que sumaron esfuerzos para alcanzar resultados significativos

NIÑOS Y NIÑAS BENEFICIARIOS

Niños y niñas que participaron activamente en las estrategias de la Fundación, constituyéndose como el principal grupo objetivo de los programas desarrollados en cada eje de gestión.

FAMILIAS BENEFICIARIAS

Hogares vinculados al proyecto Huertas Urbanas Ecovida, que adoptaron prácticas sostenibles de cultivo y aprovechamiento de residuos orgánicos, fortaleciendo su seguridad alimentaria y su relación con el entorno.

ASOCIACIÓN RECICLADORES

Asociación de recicladores de la Fundación Natura, encargada de la gestión integral y el aprovechamiento adecuado de los residuos reciclables generados en el marco del programa.

FUNDACIONES ALIADAS

Organizaciones que lideraron la planeación, coordinación e implementación de los programas desarrollados, aportando conocimiento, experiencia y compromiso con las comunidades.

COMUNIDADES

Vecinos, líderes comunitarios y voluntarios que participaron activamente en las diferentes estrategias, contribuyendo al fortalecimiento del tejido social y al logro de los objetivos del programa.

Eje de gestión **03** EDUCACIÓN

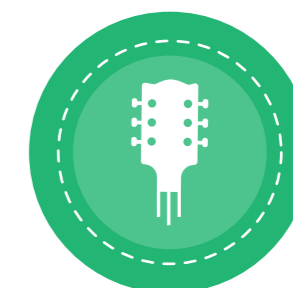
En 2025, la Fundación Zona Franca de Barranquilla consolidó la educación como un eje estratégico para generar oportunidades y transformar realidades en las comunidades. A través de iniciativas orientadas al aprendizaje ambiental y a la formación musical y folclórica, impulsamos procesos que integran conocimiento, valores y cultura, promoviendo una visión sostenible y un sentido de identidad colectiva.

Durante el año, 259 niños y niñas participaron en experiencias de educación ambiental que fortalecieron su comprensión del entorno y su rol en su cuidado. De manera complementaria, 180 niños y jóvenes encontraron en la música y el folclor un espacio para desarrollar su talento, disciplina y expresión, fortaleciendo sus habilidades y su conexión con la cultura. Estos avances reflejan nuestro compromiso de seguir generando oportunidades que contribuyan al desarrollo de comunidades más conscientes, resilientes y con mayores perspectivas de futuro.

Educación que
TRANSFORMA
VIDAS



Educación ambiental
Ecovida, acciones por el
clima



Educación musical y
folclórica
Escuela musical José Luis
Caro Guette.



Ecovida, acciones por el clima

Desarrollamos una estrategia formativa orientada a fortalecer la conciencia ambiental en niños y niñas, promoviendo su rol activo frente a los desafíos del entorno y su capacidad de generar cambios desde lo cotidiano. Esta iniciativa se llevó a cabo en cuatro instituciones educativas –Institución Educativa Nueva Generación y Liceo del Sur en el barrio Rebolo, Colegio Mixto Infante en La Luz y el CEMGA en el municipio de Galapa– alcanzando a más de 259 estudiantes a través de espacios de aprendizaje dinámicos y participativos.

La implementación contempló tres encuentros por institución, diseñados bajo un enfoque experiencial que integró herramientas pedagógicas como actividades prácticas, recursos visuales y ejercicios interactivos, facilitando la apropiación de conceptos de manera cercana y significativa. Como parte de este proceso formativo, se abordaron las siguientes temáticas:

Cambio climático

Comprensión de los fundamentos del cambio climático, abordando sus principales causas y efectos a nivel global, así como su impacto en los ecosistemas y la sociedad.

Cambio climático en Colombia y el departamento del atlántico

Análisis del comportamiento y las consecuencias del cambio climático en el contexto nacional y regional, con énfasis en los retos y vulnerabilidades de la región Caribe.

Acciones por el clima

Promoción de prácticas y soluciones orientadas a la mitigación y adaptación, fomentando la participación activa mediante acciones individuales y colectivas frente al cambio climático.

Colegio Nueva Generación



Como cierre del proceso formativo, se realizó una salida de campo a la Ciénaga de Mallorquín, un ecosistema estratégico de gran valor ambiental. Este espacio **permitió a los participantes conectarse directamente con la naturaleza, reconocer la riqueza de la biodiversidad y comprender la importancia de su conservación.** A través de esta experiencia, los estudiantes lograron relacionar los conceptos aprendidos con su entorno, identificando los efectos del cambio climático y reflexionando sobre su papel en la protección de los ecosistemas.

Jornadas de capacitación

Ecovida
acciones por
el clima



Actividades lúdico pedagógicas



Ecovida
acciones por
el clima



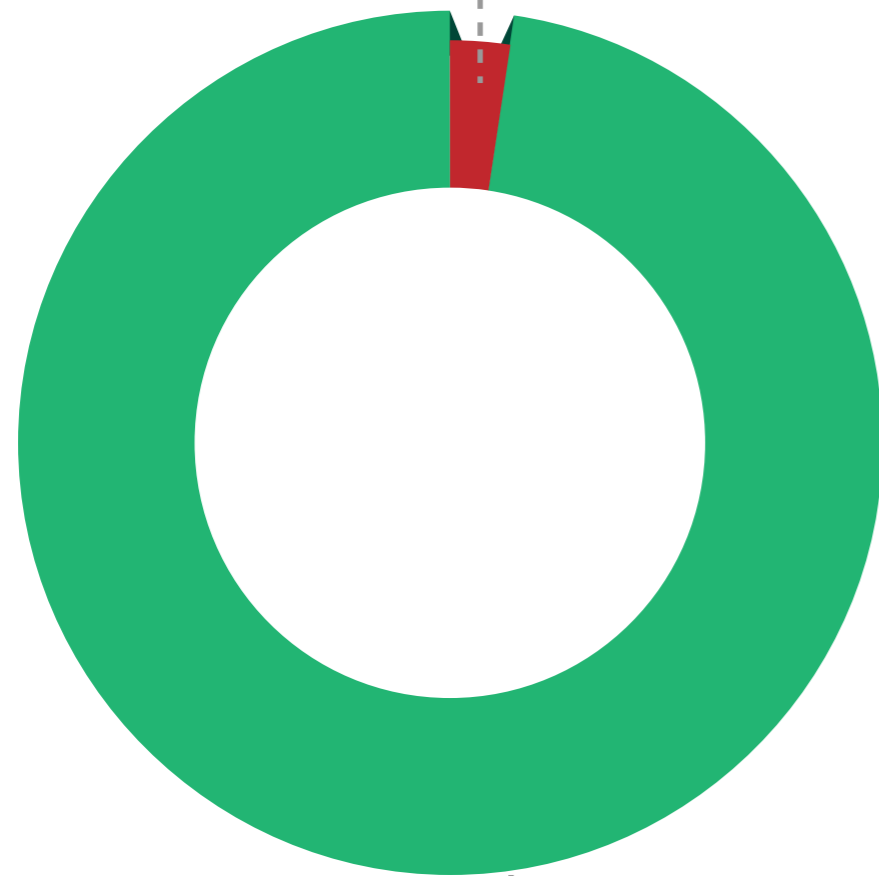
**Mural Ecovida,
En el Centro
Educativo Mixto
de Galapa
(CEMGA)**

Se desarrolló un mural institucional: Descubriendo la Economía Circular, como alternativa a la salida de campo, **que sintetiza los aprendizajes y fortalece la apropiación del programa en la comunidad educativa.**

Evaluación de la satisfacción del proyecto de formación

Nos satisface evidenciar que el 95% de los niños y niñas comprendió plenamente los contenidos, reflejando una alta valoración y entusiasmo por el programa. El 5% restante reportó una comprensión parcial, sin presentarse dificultades, lo que reafirma la efectividad y el impacto positivo de la experiencia formativa.

Entendí algunas cosas
5%



Me encantó y entendí todo
95%

Estos resultados reflejan que la estrategia **logró transmitir los conceptos de manera clara, dinámica y accesible.**





ESCUELA MUSICAL JOSÉ LUIS CARO GUETTE

En la Escuela Musical José Luis Caro Guette, la música se vive como una experiencia transformadora que abre oportunidades, despierta talentos y fortalece sueños. Cada sesión se convierte en un espacio donde niños y jóvenes descubren su potencial, desarrollan su sensibilidad artística y encuentran en la música una forma de expresión y crecimiento personal.

Más allá del aprendizaje técnico, el programa impulsa la construcción de identidad, especialmente a través de la conexión con la música folclórica, permitiendo que los participantes se reconozcan en sus raíces y valoren su cultura. Este proceso no solo forma músicos, sino también personas más seguras, disciplinadas y comprometidas con su entorno.

Así, la escuela se consolida como un entorno que inspira, acompaña y potencia el desarrollo integral, donde la música no solo se aprende, sino que se siente y se convierte en motor de transformación individual y social.

ASPECTOS CLAVE:

- **Exploración musical activa:** Los estudiantes se acercan a distintos instrumentos, descubriendo sus habilidades y afinando su capacidad interpretativa.
- **Comprensión musical integral:** Se fortalecen las bases teóricas que permiten entender y disfrutar la música en profundidad.
- **Experiencia colectiva:** El trabajo en grupo fomenta la conexión, la escucha y la construcción conjunta a través de la música.
- **Crecimiento personal:** La música impulsa valores como la disciplina, la confianza, la creatividad y el sentido de pertenencia.



Presentación en Telecaribe: Programa Nuestras mañanas

Hoy no solo suena una orquesta, suena el talento de una nueva generación que empieza a ser escuchada por toda la región.



Presentación en cena de fin de año de Zona Franca de Barranquilla

Regalamos a Zona Franca un cierre de año memorable, reflejando con cada nota el impacto real de la formación y el compromiso social.



Presentación en el Country Club - Celebración del 20 de julio

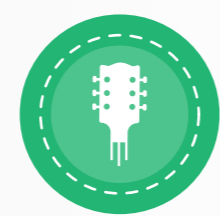
En el marco del 20 de julio, interpretamos el orgullo de nuestra nación, evidenciando el poder de la música como motor de transformación.



Cifras Importantes

EJE DE EDUCACIÓN

Estas cifras reflejan el impacto positivo y tangible del programa, evidenciando su contribución al desarrollo sostenible



Educación musical y folclórica
Escuela musical José Luis Caro Guette.



Niños y jóvenes formados



Instrumentos Nuevos Comprados



Presentaciones realizadas



Educación ambiental Ecovida,
acciones por el clima



Estudiantes beneficiados



Satisfacción con el programa de ecovida por parte de los beneficiados



Instituciones educativas beneficiadas
3 Barranquilla, 1 en Galapa



Salidas de campo realizadas



capacitaciones realizadas

Eje de gestión 04 ALIMENTACIÓN

La estrategia Huertas Urbanas Ecovida, enmarcada en el eje de gestión de alimentación, se consolidó como una iniciativa transformadora orientada a fortalecer la seguridad alimentaria, promover prácticas sostenibles y empoderar a las comunidades beneficiarias. A través de este programa, 15 familias –10 en Barranquilla y 5 en Galapa– iniciaron un proceso que va más allá del cultivo: reconectarse con la tierra, generar bienestar en sus hogares y construir autonomía desde lo cotidiano.

El proceso combinó formación, acción y acompañamiento continuo, permitiendo que cada familia no solo aprendiera, sino que viviera la experiencia de producir sus propios alimentos. Con la entrega de kits de huertas y la siembra de hortalizas como pimentón, tomate, cebollín y berenjena, los participantes transformaron sus espacios en entornos productivos, saludables y sostenibles.

Durante seis meses, el programa brindó seguimiento técnico permanente (remoto y presencial) en articulación con un ingeniero agrónomo, garantizando la apropiación de buenas prácticas y el fortalecimiento de las capacidades locales. Este acompañamiento fue clave para consolidar resultados visibles en las cosechas, así como en la satisfacción y orgullo de las familias al consumir alimentos cultivados por ellas mismas.

Los resultados evidencian no solo mejoras en la alimentación, sino también un impacto significativo en la autogestión, la conciencia ambiental y la construcción de comunidades más resilientes, donde la sostenibilidad se convierte en una práctica diaria.

TEMAS DESARROLLADOS:

- **Seguridad alimentaria:** Cultivo en casa como estrategia para mejorar la nutrición y optimizar el gasto familiar.
- **Diseño y establecimiento de huertas:** Planificación, adecuación y aprovechamiento eficiente de los espacios de cultivo.
- **Manejo de residuos (compostaje):** Transformación de residuos orgánicos en abono natural para fortalecer la productividad de las huertas.

Sembramos en la tierra, pero cultivamos bienestar, autonomía y futuro en cada familia.





Ecovida huertasurbanas

Cifras Importantes

EJE DE ALIMENTACIÓN

20

Familias beneficiadas, 10 en Barranquilla y 10 en Galapa

50

Personas capacitadas en seguridad alimentaria

6

Meses de seguimiento técnico
Visitas mensuales y seguimiento remoto semanal

4

Jornadas de capacitación realizadas

20

kits de huertas entregados




Eje de gestión **05** CULTURA, DEPORTE Y RECREACIÓN

Crear oportunidades también es crear escenarios donde los niños, niñas y jóvenes puedan descubrir de qué son capaces. El deporte, la cultura y la recreación se convierten así en caminos para fortalecer la confianza, construir relaciones sanas y proyectar un futuro con más posibilidades.

En este contexto, el Campeonato de Mini Fútbol ha evolucionado hasta convertirse en un punto de encuentro que trasciende el juego. En su onceava edición, volvió a reunir a comunidades de Barranquilla, Palermo y Galapa, consolidándose como un espacio donde el talento emerge, la disciplina se fortalece y el sentido de pertenencia se hace visible en cada jornada.

Más allá de la competencia, cada encuentro en la cancha refleja historias de esfuerzo, superación y trabajo en equipo. Es allí donde los participantes encuentran un entorno que los impulsa, los reta y los inspira, mientras a su alrededor se articula una red de apoyo integrada por familias, entrenadores, instituciones y aliados comprometidos con su desarrollo.

Este tipo de iniciativas demuestra que el deporte no solo activa el cuerpo, sino también el carácter y la visión de futuro. Cuando se generan estos espacios, se construyen comunidades más unidas, entornos más seguros y oportunidades reales de transformación para las nuevas generaciones.



A través del fútbol,
transformamos
realidades, fortalecemos
comunidad
y encendemos
oportunidades en cada
niño y joven.



campeonato de mini fútbol



Cifras Importantes

EJE DE CULTURA, DEPORTE Y RECREACIÓN



164

Beneficiados

144 Niños y jóvenes jugadores
20 Técnicos deportivos

156

Kits deportivos entregados

12

Equipos de fútbol

10

Empresas privadas patrocinadoras

Otros frentes DE GESTIÓN **06**

La Navidad se convirtió en una oportunidad para llegar al corazón de nuestras comunidades y recordar que los pequeños gestos tienen el poder de generar grandes sonrisas. A través de jornadas llenas de cercanía, alegría y significado, compartimos momentos que trascendieron lo material y fortalecieron los lazos con los niños y sus familias.

En el Colegio Nueva Generación, en el barrio Rebolo, y en el Colegio CEMGA, en el municipio de Galapa, más de 100 niños vivieron una experiencia que combinó juego, ilusión y afecto, en un ambiente donde la magia de la Navidad se hizo presente en cada detalle. Cada encuentro fue un espacio para celebrar, compartir y sembrar emociones positivas que perduran más allá de un día.

Más que la entrega de regalos, estas jornadas representaron un acto de conexión genuina, donde cada niño se sintió visto, valorado y acompañado. Fue una forma de reafirmar que, cuando trabajamos con propósito, podemos impactar vidas y construir entornos más humanos, solidarios y esperanzadores.

Este tipo de iniciativas reflejan el compromiso de seguir generando experiencias que inspiren, fortalezcan el tejido social y contribuyan a que cada niño y niña crezca en un entorno lleno de oportunidades y bienestar.



Cuando regalamos alegría,
sembramos esperanza y
**construimos recuerdos
que transforman vidas.**



**Navidad Ilena
de sonrisas
Y esperanza**



Cifras Importantes

NAVIDAD LLENA DE SONRISAS

118

Niños y niñas beneficiados
63 en Barranquilla y 55 en Galapa

2

Eventos de celebración de navidad realizados
en 2 instituciones, con dinámicas y refrigerio

Lo vivido en estas jornadas nos recuerda que los pequeños gestos pueden generar grandes impactos. **Cada sonrisa, cada momento compartido y cada ilusión despertada reafirma la importancia de seguir acompañando a nuestros niños en su camino.**

El compromiso continúa. Porque aún hay muchos sueños por impulsar y muchas oportunidades por construir juntos.



07 Cifras significativas DE GESTIÓN

721
personas
beneficiadas

259

Niños y niñas capacitados en Educación Ambiental.

180

Niños y jóvenes formados en Música y folclor.

164

Niños y técnicos deportivos beneficiados con el Proyecto deportivo.

118

Niños beneficiados de una Navidad llena de sonrisas y esperanza

Estos resultados trascienden las cifras y evidencian una transformación real en las comunidades, donde cada acción impulsa estilos de vida más saludables, fortalece la conciencia ambiental y contribuye activamente a un desarrollo verdaderamente sostenible.

