

Reporte de **SOSTENIBILIDAD** **2025**



Dirección, edición, y contenidos:

Adolfo Frías Niebles
Elisa González Stand
Pedro Donado Manrique

Fotografía publicitaria

Adolfo Frías Niebles
Bayron Rodríguez Rey
Adrián Hurtado

Diseño de contenido y estilos:

Adolfo Frías Niebles

Tabla de **CONTENIDO**

01 | Generalidades del informe Pág. 2

02 | Innovación coherente Pág. 41

03 | Empoderamiento integral Pág. 51

04 | Sostenibilidad competitiva Pág. 78

05 | Acciones con la comunidad Pág. 96

Generalidades **DEL INFORME**



Para mayor información:
e-mail: afrias@zonafrancabarranquilla.com
Dirección: Carrera 30 Avenida Hamburgo,
Ed. Administrativo de Zona Franca de Barranquilla
Tel. (57) 605 330 14 30 Barranquilla, Atlántico, Colombia.

Acercas de NUESTRO INFORME

Presentamos el Informe de Sostenibilidad 2025 de la Zona Franca de Barranquilla, elaborado conforme a los Estándares GRI, marco que orienta nuestra medición, gestión y rendición de cuentas bajo criterios internacionales de transparencia y materialidad.

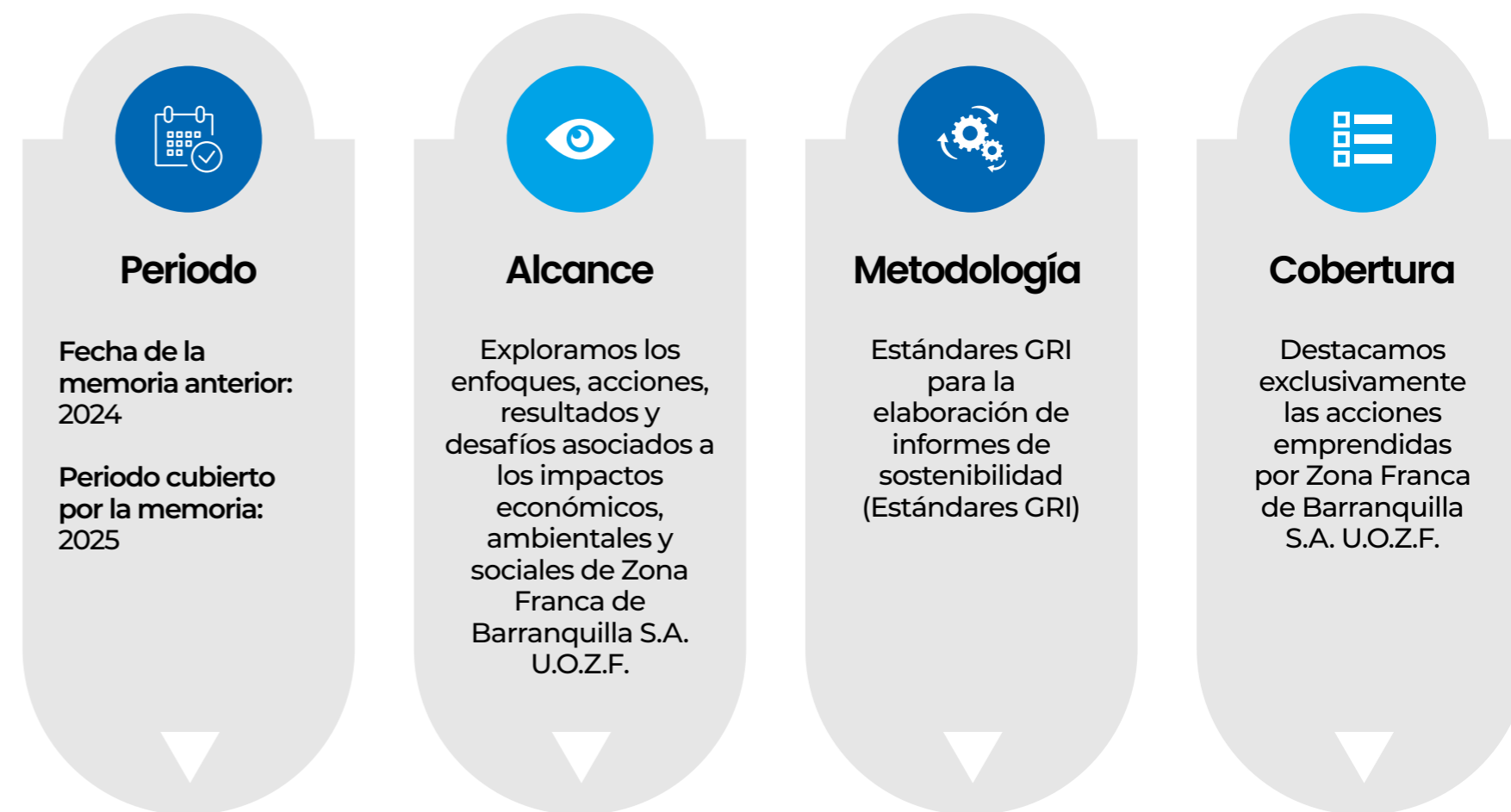
El GRI continúa siendo la estructura que da coherencia a nuestra estrategia, permitiéndonos identificar impactos significativos, priorizar asuntos materiales y fortalecer la gobernanza corporativa con una visión integral del desempeño ambiental, social y económico.

Durante 2025 consolidamos un verdadero impulso sostenible en nuestra gestión institucional: un avance decidido hacia la integración plena de los criterios de sostenibilidad en la planeación estratégica, en la toma de decisiones y en la operación diaria de nuestra organización. Este impulso no responde a acciones aisladas, sino a un sistema articulado que fortalece la eficiencia en el uso de recursos, promueve la innovación responsable, potencia el desarrollo del talento humano y genera valor compartido en nuestro ecosistema empresarial.

Nuestra gestión se mantiene alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente aquellos vinculados con educación de calidad, trabajo decente y crecimiento económico, industria e innovación, producción y consumo responsables, acción por el clima y alianzas estratégicas. Esta alineación se traduce en resultados medibles, seguimiento permanente y mejora continua.

Este informe refleja una organización que entiende la sostenibilidad como un motor de competitividad y resiliencia. Con transparencia y rigor técnico, reiteramos nuestro compromiso de seguir fortaleciendo este impulso sostenible, convencidos de que el desarrollo empresarial debe avanzar de la mano con el bienestar social y la protección del entorno.

Aspectos generales del informe



Símbolos representan la evolución de nuestros indicadores de un año a otro



Símbolo que identifica las divulgaciones GRI.

Principales actividades Incluidas en este informe



1

Desarrollo de la infraestructura para el comercio global en el marco del Régimen Franco.

2

Oferta, en la modalidad de arriendo o venta, de áreas declaradas como Zona Franca Permanente.

3

Operación y administración del Régimen Franco en Zonas Francas Permanentes y Permanentes especiales.

4


Asesorías y capacitaciones especializadas en temas de comercio exterior

5

Software especializado e-Franco para el manejo de las operaciones de comercio exterior e inventarios



Las cifras incluidas en este informe se encuentran expresadas en la estructura numérica estándar de Colombia, en la cual los millares se separan por puntos (.) y los decimales por comas (,).



Con 30 años de experiencia, nuestra empresa se ha establecido como una sociedad anónima de capital privado, dedicada a la administración, operación y desarrollo de Zonas Francas.

Nuestra
EMPRESA



ZONA FRANCA
DE BARRANQUILLA S.A. U.O.Z.F.

Conozca más acerca de nuestros productos y servicios
Desde Colombia:
605 3301430 Celular: 3008158137

Desde el resto del mundo:
(57) 605 3301430 Celular: (57) 3008158137
www.zonafrancabarranquilla.com



Lo logrado en 2025 en términos de cumplimiento de metas y generación de beneficios para los grupos de interés, es el resultado de la gestión articulada en lo comercial, lo jurídico y lo económico, con miras a concitar los intereses de todos los actores involucrados en nuestra operatividad.

César Caro Castellar
MÁS ALTO RESPONSABLE



Mensaje de NUESTRO PRESIDENTE

EL PRINCIPIO DE UNA NUEVA ETAPA

El 2025 fue el primer año de ejecución del nuevo contrato suscrito con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo por 30 años. Teníamos muchas expectativas e incertidumbre en cuanto a la mejor manera de afrontar los nuevos y exigentes compromisos surgidos del texto contractual, no solo en lo relativo al aumento de las obligaciones dinerarias tales como canon, mantenimientos o pólizas de garantía, sino en cuanto a las inversiones representadas en construcción de bodegas con estándares internacionales y al cumplimiento de los parámetros medioambientales vigentes.

La planeación y los oportunos ajustes que se hicieron en la operatividad de la empresa nos permitieron mantener el flujo necesario para atender los compromisos adquiridos, dinamizar los procesos misionales del negocio, fortalecer el patrimonio y mantener, con nuestros grupos de interés, la promesa de valor que hemos dado.

El entorno de significativa turbulencia económica y geopolítica, nacional e internacional, que vivimos en 2025 y que continúa actualmente, influye especialmente en el desempeño operacional de la compañía, teniendo en cuenta que nuestro objeto social es, en síntesis, la prestación de servicios de comercio exterior en el régimen franco.

La imposición de tarifas por parte de Estados Unidos que es nuestro principal socio comercial; el manejo de las relaciones bilaterales con países como Ecuador, que es el cuarto destino de exportaciones de productos desde las zonas francas colombianas; los cambios normativos en el régimen franco, estando aún pendiente por definirse el sancionatorio; la dinámica de cambios en los organismos estatales que afecta la continuidad en el análisis de temas clave; la apreciación del peso frente al dólar, entre otros, son situaciones que nos han llevado a fortalecer nuestra participación institucional en los espacios de diálogo público - privado, a fin de anticiparnos a las regulaciones que puedan afectar a los usuarios calificados y, así mismo, propiciar las modificaciones que faciliten y hagan viable el accionar de las empresas aquí instaladas.

Lo logrado en 2025 en términos de cumplimiento de metas y generación de beneficios para los grupos de interés, es el resultado de la gestión articulada en lo comercial, lo jurídico y lo económico, con miras a concitar los intereses de todos los actores involucrados en nuestra operatividad.

Haciendo análisis muy claros y buscando el equilibrio necesario para salvaguardar los intereses de todos los involucrados, durante el período previo a la licitación que culminó con el contrato estatal CTO-171-2025, conseguimos que los usuarios, los colaboradores de la Zona Franca y el Ministerio, fueran conscientes del rol atribuido a cada uno, así como el impacto del mismo en la estabilidad general del régimen y en la continuidad de los negocios.

La concertación de las nuevas condiciones contractuales con los usuarios calificados para ajustarlas a las exigencias de la licitación, buscando impactarles lo menos posible a su operación, facilitó la firma de nuevos contratos, viables para ambas partes, garantizando la sostenibilidad recíproca; el respaldo que recibimos de ellos en cuanto al incremento en el canon nos permitió atender todos los nuevos compromisos asumidos.

A cambio, con la prórroga de la Zona Franca y la administración de las obligaciones derivadas del contrato estatal, hemos correspondido a su apoyo al definir con el Estado, mediante estudios especializados y con la sustentación técnico jurídica apropiada, la estabilidad indispensable para el desarrollo de sus operaciones, así como el control y usufructo sobre la totalidad de sus edificaciones ubicadas en las áreas de la Zona Franca de Barranquilla.

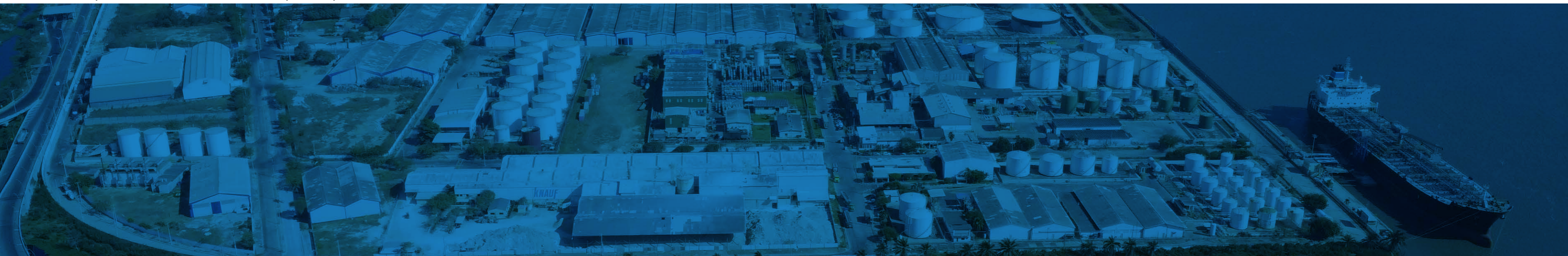
Estabilidad con mayores responsabilidades

La estabilidad conseguida al tener una situación jurídica clara en nuestra relación con el MinCIT, representa un horizonte de oportunidades de crecimiento y desarrollo para potenciar los negocios actuales e implementar nuevos proyectos, conservando la coherencia de nuestro objeto social. De esta manera, nos proponemos diversificar el portafolio de bienes y servicios que ofrecemos a nuestros clientes, conservando como parámetro general el tan especializado marco jurídico del régimen franco.

Al culminar con éxito el primer año del contrato estatal de arrendamiento No. CTO-171-2025, es relevante dimensionar el impacto de las nuevas condiciones económicas derivadas de las obligaciones asumidas, en términos de canon de arrendamiento, inversiones, pólizas de garantía, mantenimientos, regulaciones medioambientales y nuevos compromisos generales.

El contrato suscrito con el MinCIT, solo en este primer año, representó más del doble de lo que se pagaba en un año normal del período 1994 – 2024; así las cosas, al proyectar el canon a 30 años, el resultado es que debemos pagar un monto total aproximado de 3 billones de pesos incluyendo el incremento contractual previsto. Esto tiene un impacto significativo en la empresa si tenemos en cuenta que, en el primer tramo contractual, 94 – 24, el pago total fue de 396.000 millones de pesos, expresado en valores de 2024.

Teniendo en cuenta esa circunstancia y entendiendo que estamos en una nueva etapa jurídica y económica, con nuevas reglas aplicables a nuestra relación con el Estado, es clara la necesidad de ajustar la estructura de ingresos, costos y gastos de la empresa; por eso, la junta directiva, en un ejercicio integral, prudente y juicioso, presupuestó utilidades con una reducción equivalente al 60% respecto de lo que se generaba en el período anterior. No obstante, el esfuerzo operacional realizado permitió que las utilidades en el 2025 superaran en un 82,5% lo presupuestado.



En este resultado son relevantes los aportes de otras unidades de negocios que tenemos en la empresa, entre las cuales se destaca Zofia, que logró ventas extraordinarias en 2025 por \$19.150 millones de pesos, generando una utilidad operacional de \$4.856 millones.

Para fortalecer los ingresos que pueden generarse en el futuro por concepto de infraestructura en Zofia, siendo esta nuestra zona franca enteramente privada, durante el segundo semestre de 2025 se dio inicio a un contundente programa de construcción, adquisición y adecuación de áreas, a fin de poner a disposición de los clientes bodegas modernas con las facilidades que imperan en el mercado y espacios hechos a medida conforme a los requerimientos específicos de las empresas que desean calificarse como usuarios.

Igualmente, en Zofia se han hecho importantes inversiones en terrenos que nos dan margen para la instalación de empresas con demandas de áreas de mayor extensión continua, a fin de instalar en ellas construcciones con layouts que tienen altos requerimientos de espacio.

Los retos en este aspecto continúan y para asegurar la sostenibilidad del negocio, durante el 2026 proyectamos viabilizar la expansión de Zofia en aproximadamente 26 hectáreas adicionales anexas, de manera que logremos la consolidación de la oferta de nuestras zonas francas como plataformas logísticas y de comercio exterior.

Por su parte, en Zona Franca de Barranquilla se iniciaron las edificaciones que forman parte del compromiso de inversión previsto en el contrato estatal, las cuales, para 2026, suman 2.714 M2 de bodega y se promovió la realización de construcciones por parte de los usuarios, de acuerdo con sus respectivas previsiones de crecimiento.

Contar en 2025 con ingresos que superaron un 13,5% los obtenidos en 2024 y habiendo fortalecido el patrimonio en un 0,82%, con un EBITDA de 22.361 millones de pesos en el año, un CAPEX que estuvo en el orden de los 38.130 millones y un nivel de endeudamiento que se mantuvo estable, nos ofrece la solidez necesaria para disponer de la estructura financiera que apalanque el desarrollo de los negocios que tenemos previstos.

Contexto nacional e internacional en comercio exterior: realidades y proyecciones

La naturaleza del objeto social de la compañía la hace especialmente sensible a las contingencias del entorno social, político y económico, nacional e internacional.

La guerra entre Rusia y Ucrania, el control sobre el estrecho de Ormuz, los aranceles aplicados como manifestación de presión y poder, la polarización de la política local, el estilo de liderazgo de los gobernantes proclives a la inmediatez de las redes sociales, el nuevo orden internacional en el que se desdibujan los límites soberanos de las naciones, las decisiones de impacto macroeconómico



orientadas más por la convicción social que por la ortodoxia económica, son variables que nos obligan a un cuidadoso monitoreo del entorno para anticipar y/o contrarrestar sus efectos en la empresa.

En este contexto y buscando definir reglas homogéneas para regular la seguridad y transparencia en el comercio mundial, la OCDE diseñó un protocolo especial para las operaciones de comercio exterior desde las zonas francas de los distintos países. Zona Franca de Barranquilla logró ser incluida en una prueba piloto en la que participan solamente 7 zonas francas en el mundo, con miras a obtener la certificación de la OCDE como Zona Franca Segura.

En la auditoría llevada a cabo por el certificador internacional Tüv Nord designado por dicha organización, Zona Franca de Barranquilla y sus empresas aprobaron el protocolo para acceder a la certificación OCDE; con esto continuamos nuestra tradición de ser pioneros en el régimen franco en Colombia, esta vez, en la obtención de dicho reconocimiento.

Es la primera vez que un organismo multilateral como la OCDE hace una validación de tal nivel dando su aval directo a la seriedad en los procesos y procedimientos de comercio exterior implementados por particulares, en desarrollo de sus operaciones. Una vez nos entreguen el certificado, cada una de las empresas instaladas en Zona Franca de Barranquilla podrá ostentar este sello que constituye un valor agregado en su posicionamiento comercial en el mercado mundial.

En el ámbito nacional, en 2025 recibimos el Sello de Sostenibilidad Icontec Categoría Plata, que acredita la gestión sostenible que orienta a la empresa, logrando integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la estrategia corporativa.

En cuanto a la influencia de la realidad nacional en nuestras operaciones, es satisfactorio reportar que hemos logrado mantener el rumbo estratégico de Zona Franca de Barranquilla como sociedad, articulando positivamente la contracción en el gasto con la irrigación de recursos para la consecución de los fines.

El reciente incremento del 23,7% en el salario mínimo es un ejemplo de ello, pues se solventó rápidamente con decisiones precisas, logrando conservar el empleo y generando tranquilidad para nuestro equipo humano, sin demeritar la rentabilidad de la empresa. No obstante, es necesario estar atentos al efecto inflacionario en este 2026, pues es previsible que la influencia de la expectativa electoral genere movimientos drásticos que incidan en la realidad empresarial.

Otro aspecto relevante que deberemos tener en cuenta en el 2026 que apenas comienza es la



recomposición del recién elegido Congreso de la República, el cual tendrá a su cargo la aprobación de temas de gran importancia para nosotros y nuestros usuarios, tales como la reforma tributaria, la regulación ambiental especialmente para los sectores extractivos y de oil and gas, la reforma laboral o el régimen sancionatorio aduanero en lo relacionado con zonas francas.

Si bien es cierto que los empresarios tendremos una ventana amplia para acceder a los congresistas de distintos partidos en búsqueda de mejores condiciones de producción y comercio, el hecho de tener un legislativo fragmentado exigirá de los gremios una labor de acercamiento y sustentación de alianzas para lograr consensos en los temas cruciales para el futuro del país.

La compañía mantiene un esquema permanente de identificación, evaluación y administración de riesgos que forma parte del sistema de control interno y del proceso de planeación estratégica. Durante el 2025 se monitorearon de manera especial los riesgos regulatorios derivados de cambios en la normativa del régimen franco y del comercio exterior, los riesgos financieros asociados a variables macroeconómicas como la tasa de cambio y el costo del capital, así como los riesgos operacionales relacionados con la infraestructura logística y la prestación de servicios a los usuarios.

Lo que viene

El año que comienza trae los retos propios de un año electoral, además de los asociados a las contingencias del comercio exterior internacional que inciden en las decisiones de instalación de nuevas empresas y la expansión de los usuarios existentes.

Tenemos el conocimiento necesario para proyectar nuestro crecimiento como empresa y diversificar la oferta comercial con innovación, tecnología aplicada y capacidad de decisión y ejecución.

Estamos preparados para actuar como equipo y hacer una planeación estructurada del futuro organizacional, a fin de mantener el equilibrio entre los cambios que demanda el futuro y la experiencia y conocimiento del negocio, de manera que podamos continuar satisfaciendo las expectativas de los grupos de interés.

Debo reiterar mi agradecimiento, por una parte, a la junta directiva que siempre tiene claro el ritmo estratégico que se necesita imprimir en el direccionamiento organizacional de la empresa y por otra, al equipo humano que conforma la administración que presido, quienes, con su permanente disposición y dinamismo, logran superar todos los retos que se les imponen. Pero, sobre todo, quiero dar gracias a esta asamblea, que ha decidido confiar en nosotros para administrar la porción de su patrimonio expresado en acciones de la empresa y nos ha apoyado para posicionar a Zona Franca de Barranquilla y Zofia, como referentes de conocimiento, seriedad y confiabilidad en el comercio exterior colombiano.



Presidente



Estamos preparados para actuar como equipo y hacer una planeación estructurada del futuro organizacional, a fin de mantener el equilibrio entre los cambios que demanda el futuro y la experiencia y conocimiento del negocio, **de manera que podamos continuar satisfaciendo las expectativas de los grupos de interés.**

Misión



Ofrecemos infraestructura y servicios para el desarrollo de un comercio global

Visión



Consolidarnos como el aliado clave para el desarrollo de negocios en el comercio global, actuando con responsabilidad social empresarial.

Propuesta de valor



Maximizar la rentabilidad de nuestros clientes gracias a la experiencia, seguridad e infraestructura con la que contamos

Principios



- Crecemos con pasión y alegría para generar cada vez más bienestar.
- Compartimos nuestro éxito
- Influimos responsablemente en nuestro entorno, en beneficio de nuestros grupos de interés.
- Buscamos la excelencia operacional: hacemos las cosas bien y cada vez mejor.
- Actuamos con rectitud y buenas prácticas

Nuestros valores DE ÉTICA EMPRESARIAL

Compromiso

Estamos comprometidos en satisfacer las necesidades de nuestros grupos de interés, de forma responsable y con altos estándares de calidad, en el marco de las buenas prácticas empresariales.

Transparencia

Trabajamos con honestidad y ética en todos los niveles de la organización, reflejamos estos valores a nuestros clientes y proveedores con nuestro excelente trabajo.

Ofrecemos a nuestros grupos de interés información actualizada y veraz a través de canales confiables de comunicación.



Integridad

Actuamos con honestidad sin comprometer la verdad independientemente cual sea el resultado. Somos claros y leales en las relaciones con nuestros grupos de interés.

Solidaridad

Nos caracterizamos por ser colaborativos y apoyar a nuestros grupos de interés según sus necesidades. Contribuimos con el mejoramiento de la calidad de vida de la población de nuestro entorno.



Gobernanza CORPORATIVA

En nuestra estructura de gobernanza corporativa, los órganos de administración desempeñan un papel clave, siendo responsables de la planificación, dirección y ejecución de la misión de nuestra empresa. Este enfoque no solo asegura la eficacia operativa, sino que también integra la sostenibilidad en el núcleo de nuestras actividades, garantizando que nuestras decisiones y estrategias contribuyan positivamente al desarrollo sostenible y al bienestar social y ambiental.

Estructura de gobierno CORPORATIVO



ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

Es el máximo órgano de dirección de la sociedad, que define las directrices para la gestión del objeto social de la empresa.

JUNTA DIRECTIVA

Es un órgano administrativo integrado por 7 miembros principales con sus suplentes. Su responsabilidad es direccionar la toma de decisiones que permitan el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

PRESIDENTE EJECUTIVO

El Presidente Ejecutivo de nuestra organización es además el Presidente de la Junta Directiva. Bajo su responsabilidad está la planeación, administración, representación y gestión de los negocios de la sociedad.

Junta Directiva

MIEMBROS PRINCIPALES



Presidente

Tipo: No independiente
Género: Masculino
Edad: Más de 50 años
Nacionalidad: Colombiano



Nicolás Abuchaibe Vicepresidente

Tipo: No independiente
Género: Masculino
Edad: Más de 50 años
Nacionalidad: Colombiano



Alberto Vallejo S. Miembro de Junta

Tipo: No independiente
Género: Masculino
Edad: Entre 30 y 50 años
Nacionalidad: Colombiano



Álvaro Guerrero B. Miembro de Junta

Tipo: No independiente
Género: Masculino
Edad: Más de 50 años
Nacionalidad: Colombiano



Sergio Karagumechian Miembro de Junta

Tipo: No independiente
Género: Masculino
Edad: Más de 50 años
Nacionalidad: Colombiano



José Daccarett G. Miembro de Junta

Tipo: No independiente
Género: Masculino
Edad: Más de 50 años
Nacionalidad: Colombiano



Iván Puyo V. Miembro de Junta

Tipo: No independiente
Género: Masculino
Edad: Entre 30 y 50 años
Nacionalidad: Colombiano

Junta Directiva

MIEMBROS SUPLENTES

Nombre	Tipo	Genero	Edad	Nacionalidad
Carlos Daccarett	No independiente	Masculino	Más de 50 años	Colombiano
Hugo Caro	No independiente	Masculino	Más de 50 años	Colombiano
Luis Rozen	No independiente	Masculino	Entre 30 y 50 años	Colombiano
Mariano Ghysais	No independiente	Masculino	Más de 50 años	Colombiano
Patricia Torres	No independiente	Femenino	Entre 30 y 50 años	Colombiana
Sharif Abuchaibe	No independiente	Masculino	Entre 30 y 50 años	Colombiano
Victoria Eckardt	No independiente	Femenino	Entre 30 y 50 años	Colombiana

Definición de miembro de junta directiva independiente:

Miembro en cuestión que no tiene un interés económico en la organización, ni ningún otro beneficio potencial que pudiera generar un conflicto de intereses.

Elección de los miembros de junta:

Es cada dos años y los honorarios se definen según consideración de la asamblea general de accionistas.

Organismos DE GESTIÓN

Comité Primario

- César Caro C.
- Elisa González S.
- Levis Racedo W.
- Marcela Barrios C.
- Pedro Donado M.

Comité de Cartera

- César Caro C.
- Elisa González S.
- Levis Racedo W.
- Liselys Benítez V.
- Marcela Barrios C.
- Pedro Donado M.
- Silvia Acosta Z.

Comité de Sostenibilidad

- Adolfo Frías N.
- Carlos Chavez M.
- Elisa González S.
- Leonardo Gómez S.
- Levis Racedo W.
- Pedro Donado M.

Comité de SARLAFT

- César Caro C.
- Karen Rodríguez V.
- Marcela Barrios C.
- Silvia Acosta Z.

Comité de Calidad

- César Caro C.
- Adolfo Frías N.
- Elisa González S.
- Levis Racedo W.
- Marcela Barrios C.
- Pedro Donado M.

Comité de convivencia

- Bayron Rodríguez R.
- Eduardo Martes Ch.
- Juan Gómez S.
- Kellys de la Rans P.
- Laura Monzón G.
- Layma Guzmán T.
- Liselys Benítez V.
- Shirley Gutiérrez F.

Comité de COPASST

- Alberto Bolaño D.
- Alexander Reyes S.
- Ariony Valenciano E.
- Brenda Verdaga T.
- Carlos Chávez M.
- Luis Castellar M.
- Mahyrovís Lamadrid.
- Stephany Olivares S.



**CÉSAR CARO
CASTELLAR**
Presidente



Pedro Donado M.
Gerente
Administrativo



Marcela Barrios C.
Vicepresidente
Ejecutiva



Elisa Gonzalez S.
Gerente de
Proyectos



Levis Racedo W.
Gerente Comercial

El Comité Primario de la Zona Franca de Barranquilla está conformado por ejecutivos de alto nivel, con amplia trayectoria directiva y más de 20 años de experiencia en la organización. Su permanencia y conocimiento profundo del negocio han permitido consolidar una visión estratégica de largo plazo, asegurando continuidad en la gestión, solidez institucional y liderazgo coherente en los procesos de transformación y sostenibilidad.

ACTIVOS TOTALES

Millones COP

190.911

4,8%
Incrementó
con respecto
al 2024

VALOR ECONÓMICO GENERADO

Millones COP

96.869

12,0%
Incrementó
con respecto
al 2024

M² OPERADOS EN RÉGIMEN FRANCO

3.602.302

EMPRESAS INSTALADAS EN LAS ZONAS FRANCAS OPERADAS

181

OPERACIONES ANUALES

713.572

1,4%
Incrementó
con respecto
al 2024



Dimensión DE LA ORGANIZACIÓN



Zona Franca de Barranquilla: UN IMPULSO SOSTENIBLE PARA LA REGIÓN Y EL PAÍS

La Zona Franca de Barranquilla no se define únicamente por su trayectoria histórica, sino por su capacidad permanente de evolucionar y anticiparse a los desafíos del entorno. A lo largo de los años hemos comprendido que la competitividad sostenible no depende exclusivamente de infraestructura o ventajas logísticas, sino de la integración coherente entre estrategia, gestión y propósito.

Hoy representamos un **Impulso Sostenible** para el desarrollo empresarial del Caribe colombiano y para la competitividad del país, articulando infraestructura de clase mundial, talento humano altamente comprometido, innovación tecnológica y sostenibilidad bajo un modelo de gestión integral. No somos únicamente un espacio donde convergen empresas; somos un ecosistema que conecta crecimiento económico con responsabilidad ambiental y compromiso social.

Nuestro crecimiento ha trascendido la expansión física, la atracción de inversión y la consolidación industrial. Hemos evolucionado hacia un modelo empresarial donde convergen eficiencia logística, transformación digital, gobernanza responsable y gestión ambiental estratégica. Esta integración nos permite generar valor económico de manera consistente, mientras fortalecemos el tejido empresarial regional, promovemos empleo formal y protegemos el capital natural que sustenta el desarrollo de largo plazo.

El concepto de **Impulso Sostenible** guía nuestra actuación institucional y orienta la toma de decisiones en todos los niveles de la organización. No se trata de un programa aislado, sino de una arquitectura estratégica que articula nuestras prioridades y traduce la sostenibilidad en acciones concretas, medibles y alineadas con estándares internacionales.

Este modelo se materializa en ejes estratégicos interdependientes:

Competitividad con responsabilidad, promoviendo inversión nacional e internacional, generación de empleo formal de calidad y encadenamientos productivos que fortalecen el aparato empresarial del territorio. Entendemos que la atracción de capital debe ir acompañada de prácticas responsables que aseguren estabilidad, cumplimiento y confianza.

Gestión ambiental avanzada, enfocada en la eficiencia energética, la reducción sistemática de emisiones, la gestión integral del recurso hídrico, la valorización de residuos bajo principios de economía circular y la protección de la biodiversidad. Avanzamos hacia un modelo ecoindustrial donde la sostenibilidad ambiental no sea una ventaja diferencial, sino un estándar operativo.

Desarrollo del talento y bienestar organizacional, reconociendo que la transformación empresarial comienza por las personas. Invertimos en formación, cultura, liderazgo y bienestar, fortaleciendo capacidades humanas como motor de innovación, productividad y cohesión institucional.

Gobernanza y transparencia, consolidando sistemas de control, ética empresarial, cumplimiento normativo y rendición de cuentas que garantizan confianza ante inversionistas, autoridades, usuarios y comunidad. La sostenibilidad requiere coherencia entre lo que se declara y lo que se ejecuta.

En 2025, este modelo integral recibió una validación significativa con la obtención del **Sello de Sostenibilidad de ICONTEC**, reconocimiento que confirma la consistencia entre nuestra estrategia, nuestra operación y nuestro impacto. Más que un distintivo, constituye la evidencia objetiva de un sistema sólido de gestión ambiental, social y de gobernanza, alineado con estándares nacionales e internacionales y con una visión de mejora continua.

Proyectamos las próximas décadas como un período de consolidación ecoindustrial, donde la simbiosis empresarial, la innovación tecnológica, la digitalización responsable y la eficiencia en el uso de recursos sean prácticas estructurales del ecosistema franco. Aspiramos a fortalecer un entorno en el que las empresas crezcan con propósito, integrando criterios ASG en sus decisiones estratégicas y contribuyendo activamente al desarrollo sostenible del territorio.

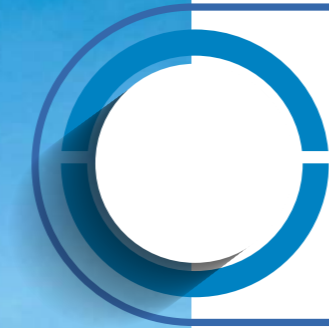
La Zona Franca de Barranquilla es hoy una plataforma de transformación que conecta mercados, personas y oportunidades bajo una visión de largo plazo. Nuestro compromiso es claro: seguir siendo un motor de crecimiento responsable para Barranquilla, la región Caribe y Colombia, demostrando que la competitividad y la sostenibilidad no son caminos paralelos, sino una misma ruta hacia el futuro.

Porque evolucionar no es una opción; es nuestra responsabilidad. Y ese es el impulso que nos mueve.

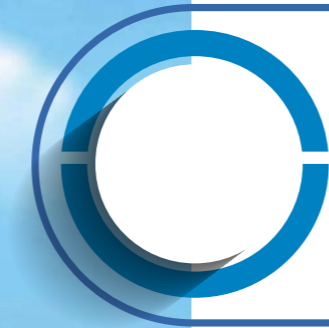




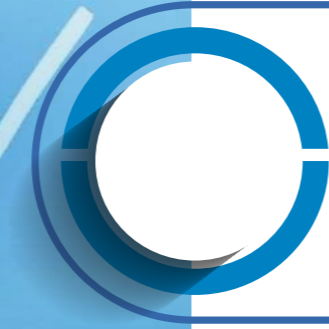
Hechos SIGNIFICATIVOS 2025



Firma de la prórroga del contrato de operación con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) por 30 años adicionales, con vigencia hasta 2055.



Obtención del Sello de Sostenibilidad ICONTEC categoría Plata, convirtiéndonos en el primer Usuario Operador de Zona Franca en Colombia en alcanzar este reconocimiento.



Iniciamos la construcción de nuevas bodegas en Zona Franca de Barranquilla y ZOFIA, como parte del plan de expansión física y fortalecimiento de la oferta inmobiliaria industrial.



Superamos en un 82,5% las utilidades presupuestadas, a pesar de un escenario económico exigente y del incremento significativo en las obligaciones contractuales, evidenciando solidez operativa y capacidad de adaptación.



Inicio del plan de ampliación de ZOFIA, iniciativa estructural orientada a aumentar la capacidad instalada y consolidar el crecimiento sostenido de nuestro ecosistema empresarial.



Recibimos reconocimiento internacional otorgado por ONUDI, que destaca nuestra apuesta estratégica de Zona Franca de Barranquilla y ZOFIA por la transición hacia el modelo de Parque Eco-Industrial (PEI).



Fuimos seleccionados como una de las 7 zonas francas a nivel mundial para participar en el piloto de certificación de la OCDE como Zona Franca Segura, aprobando el protocolo internacional y posicionándonos como referentes en transparencia y seguridad en el comercio exterior.



Creación y lanzamiento del programa corporativo “Impulso Sostenible”, iniciativa estratégica que busca consolidar una cultura organizacional orientada al desarrollo sostenible y a la generación de valor responsable.



Construcción e instalación del Centro de Formación para Emergencias en Zona Franca de Barranquilla, orientado a fortalecer la preparación, respuesta y resiliencia ante situaciones críticas del Usuario Operado y las empresas instaladas.



Alcanzamos un crecimiento del 13,3% en ingresos, consolidando una estructura financiera sólida que respalda la expansión y sostenibilidad del negocio.

Identificación de nuestros GRUPOS DE INTERÉS



● Grupo de interés interno

● Grupo de interés externo

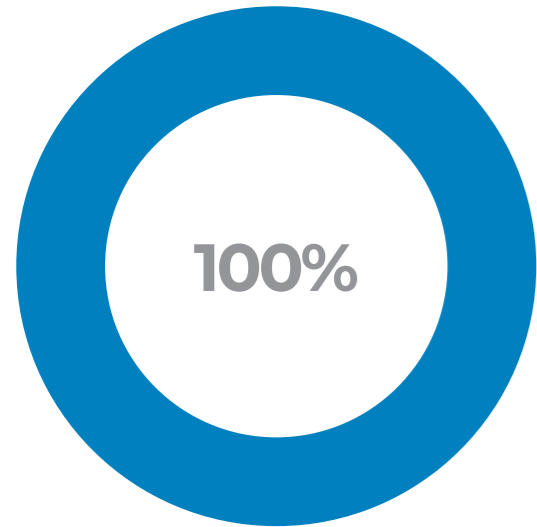
Compromiso con el Desarrollo y Bienestar de Nuestro Equipo.

Seguimos fortaleciendo el talento humano a través de iniciativas que promueven la comunicación efectiva, el crecimiento profesional, la seguridad y el bienestar financiero de nuestros colaboradores.

- **Incremento significativo del porcentaje de personal con contratación directa:** Pasamos del 67% al 97%, resultado de una estrategia institucional orientada a fortalecer la estabilidad laboral, consolidar la cultura organizacional y mejorar los niveles de compromiso del talento humano.
- **Preservación total de los empleos pese a las nuevas exigencias económicas derivadas del contrato,** asegurando la estabilidad laboral y reafirmando el compromiso institucional con el bienestar del talento humano, la sostenibilidad social y la responsabilidad empresarial.
- **Atención oportuna:** Atendimos 13.003 solicitudes de colaboradores, garantizando un acompañamiento eficiente por parte de la Dirección de Talento Humano.
- **Fortalecimiento de las competencias tecnológicas del talento humano:** a través de programas de formación en inteligencia artificial, herramientas digitales y nuevas tecnologías, impulsando la productividad, la innovación y la adaptación organizacional a entornos digitales.
- **Integración efectiva:** Logramos un **100% de cumplimiento en las inducciones a nuevos colaboradores,** asegurando una adaptación rápida y eficiente.
- **Facilitamos soluciones financieras:** Gracias a convenios con entidades financieras, **58 colaboradores accedieron** a préstamos por libranza **con tasas preferenciales,** alcanzando un valor total de **COP\$148.571.622,** contribuyendo a su bienestar económico.
- **Apoyo financiero sin intereses:** Otorgamos **168 préstamos directos sin intereses** por un total de **COP\$624.290.102,** reafirmando nuestro compromiso con la estabilidad económica de nuestro equipo.
- **Impulso al crecimiento académico:** Beneficiamos a **2 trabajadores con auxilios educativos para programas de posgrado,** reafirmando nuestro compromiso con su desarrollo profesional.

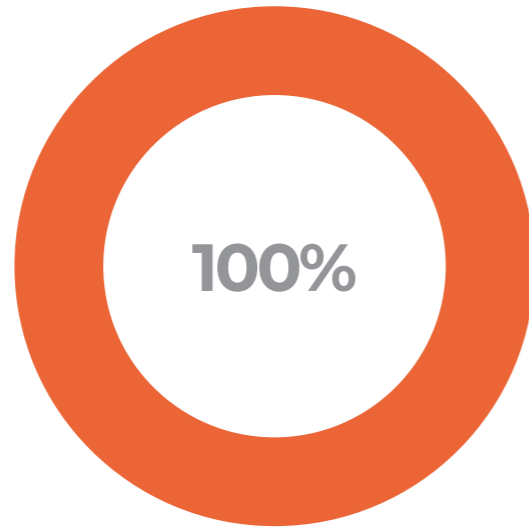
Relación con **NUESTROS COLABORADORES**

EG GRI2-29



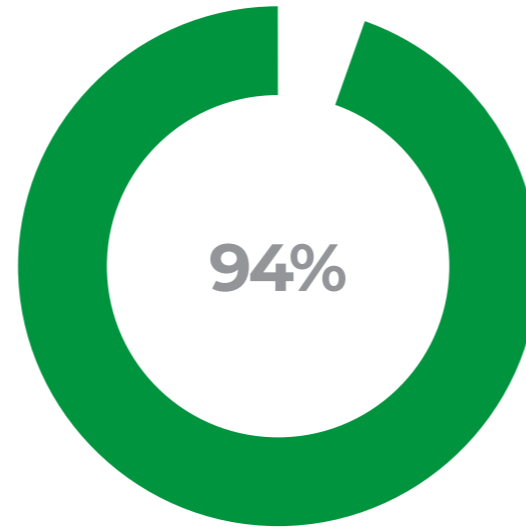
Evaluación clima organizacional

Garantizamos que la totalidad de los colaboradores participara en la evaluación del clima organizacional, reflejando nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores y la mejora continua de nuestro entorno laboral.



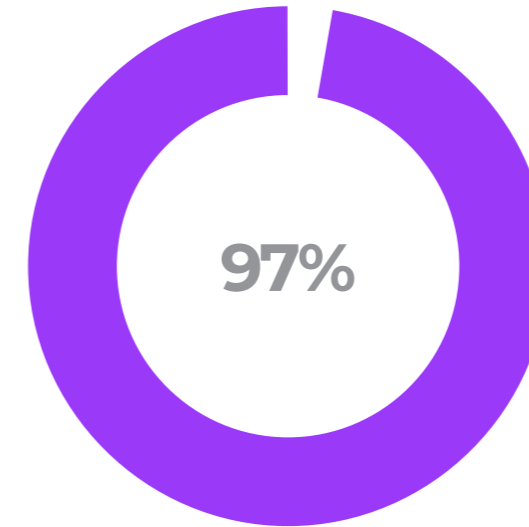
Exámenes médicos ocupacionales

Todos nuestros colaboradores recibió exámenes médicos ocupacionales de ingreso, periódicos y de retiro, reafirmando nuestro compromiso con su bienestar y la gestión proactiva de riesgos laborales dentro de nuestro SG-SST.



Satisfacción de los colaboradores con la empresa

La satisfacción de nuestros colaboradores con la empresa alcanzó un 94%, reflejando nuestro compromiso con un entorno de trabajo positivo. Este resultado destaca el impacto de nuestras políticas de bienestar y desarrollo profesional, fortaleciendo la motivación y el crecimiento.



Sentido de pertenencia de nuestros colaboradores

El sentido de pertenencia de nuestros colaboradores alcanzó un 97%, reflejando el impacto de nuestras acciones para fortalecer el compromiso, la confianza y la identidad con nuestra misión. Reafirmando la cultura de bienestar y motivación, impulsando el crecimiento y la excelencia de nuestro equipo.

Los colaboradores cuentan con espacios de comunicación directa con la alta dirección a través de diversos comités institucionales, promoviendo su representación y participación activa en decisiones relevantes para la organización. Este modelo participativo fortalece el componente social de la sostenibilidad, fomentando una cultura organizacional basada en el diálogo, la confianza y la construcción conjunta de valor.

Gobernanza Corporativa y Creación de Valor

En 2025 continuamos fortaleciendo nuestras prácticas de gobernanza corporativa, promoviendo la transparencia, la participación de los accionistas y la toma de decisiones estratégicas orientadas a la sostenibilidad y la generación de valor. A través de mecanismos formales de comunicación, espacios de gobierno activos y una gestión financiera responsable, consolidamos un modelo empresarial confiable, sólido y alineado con los intereses de nuestros grupos de interés.

Comunicación clara y constante: Enviamos **449 comunicaciones a nuestros accionistas**, garantizando un flujo de información oportuno sobre la gestión y el desempeño de la organización.

Dirección estratégica: Realizamos **12 reuniones de junta directiva**, desde donde orientamos las decisiones estratégicas y hacemos seguimiento permanente a la gestión corporativa.

Compromiso con la transparencia: Llevamos a cabo **una asamblea ordinaria de accionistas**, en la que aprobamos los estados financieros al **31 de diciembre de 2024**, facilitando la participación activa y la toma oportuna de decisiones.

Generación de valor: Realizamos el **pago oportuno de dividendos a nuestros accionistas**. Como resultado del desempeño financiero de la organización, **nuestro patrimonio creció 0,82% y el valor intrínseco de la acción aumentó 5,2%**, reflejando la solidez de nuestra gestión y la generación sostenida de valor.

Durante 2025 no se recibieron recomendaciones ni observaciones por parte de los accionistas minoritarios frente a nuestro desempeño económico, ambiental o social, lo que evidencia la confianza en la gestión de la organización y en el enfoque de sostenibilidad que orienta nuestras decisiones y nuestro modelo de desarrollo empresarial.

Relación con NUESTROS CLIENTES

EG GRI2-29

Fortaleciendo la confianza y el crecimiento sostenible.

Cada interacción con clientes y aliados estratégicos está orientada a generar valor, promover la transparencia y asegurar un crecimiento responsable, integrando la ética y la mejora continua como base de relaciones sólidas que impulsan la excelencia, la sostenibilidad y la creación de valor a largo plazo.

- **Atención eficiente y accesible:** Gestionamos **6.846 solicitudes** a través de nuestro portal de clientes, optimizando la experiencia del usuario.
- **Crecimiento y relaciones estratégicas:** Realizamos **188 aproximaciones comerciales**, impulsando soluciones alineadas con la sostenibilidad y fortaleciendo vínculos de alto valor con clientes.
- **Compromiso con la sostenibilidad:** Realizamos **55 visitas de seguimiento** a clientes para reforzar la protección ambiental del entorno.
- **Capacitación como pilar del desarrollo:** Aseguramos la participación del **100% de nuestros usuarios y empresas de apoyo** en actividades de formación, fortaleciendo nuestra relación como aliados estratégicos.
- **Integridad y seguridad en las relaciones comerciales:** Con **80 investigaciones**, garantizamos una vinculación segura y sostenible con nuestros clientes.
- **Formación con impacto:** Realizamos **27 visitas académicas con la participación de 750 estudiantes**, fortaleciendo el aprendizaje aplicado.
- **Relacionamiento estratégico:** Realizamos un desayuno con usuarios en el Country Club de Barranquilla para conmemorar la prórroga de 30 años de la Zona Franca.
- **Reconocimiento y cercanía:** Entregamos placas conmemorativas a usuarios y empresas de apoyo, fortaleciendo vínculos de confianza y largo plazo.
- **Gestión clara y participativa:** Llevamos a cabo más de **20 reuniones con clientes** para informar sobre los avances del proceso de licitación con el Estado, promoviendo una comunicación clara y de confianza.



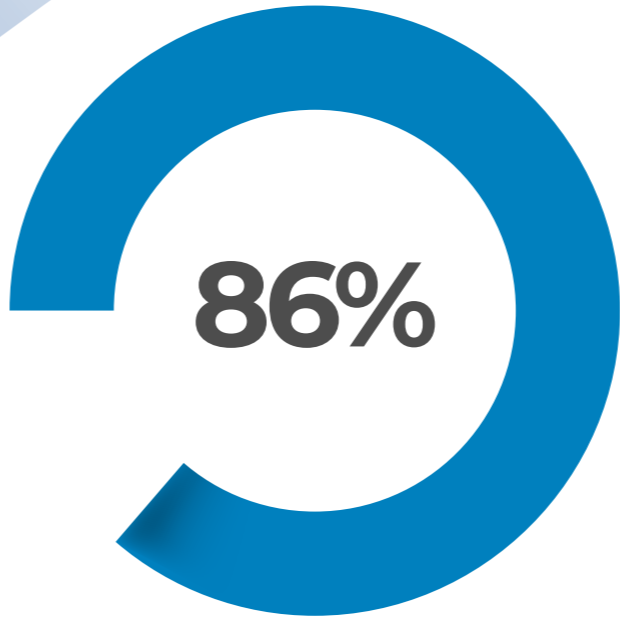
Impulsamos relaciones cercanas y duraderas con nuestros clientes, superando sus expectativas y generando valor sostenible para sus operaciones y para nuestro entorno. En este marco, conmemoramos junto a nuestros usuarios de Zona Franca de Barranquilla la prórroga de 30 años mediante un encuentro institucional, reafirmando la confianza y visión de largo plazo que nos une. Así consolidamos un sello de confianza, responsabilidad y sostenibilidad que caracteriza nuestra gestión.





Satisfacción reportada por nuestros clientes respecto a los servicios y productos recibidos

Escuchar a nuestros clientes es una de las principales fuentes de impulso para nuestra evolución. A través de nuestro ciclo anual de la Encuesta de Satisfacción, reafirmamos el valor de la retroalimentación como motor de mejora, alcanzando un resultado que superó en 6% la meta establecida. **Este logro refleja la confianza que nuestros clientes depositan en nuestra gestión y el impacto de una estrategia orientada a ofrecer soluciones de alto valor**, basadas en la calidad, la innovación y la sostenibilidad. Cada opinión recibida fortalece nuestro compromiso de seguir elevando los estándares de servicio, consolidando un sello de confianza que nos inspira a **crear experiencias cada vez más relevantes y a construir relaciones duraderas con quienes hacen parte de nuestro ecosistema empresarial.**



NIVEL DE SATISFACCIÓN
NIVEL DE SATISFACCIÓN
NIVEL DE SATISFACCIÓN
NIVEL DE SATISFACCIÓN
NIVEL DE SATISFACCIÓN
NIVEL DE SATISFACCIÓN

Relación con NUESTROS PROVEEDORES

EG GRI2-29

Impulsando relaciones sostenibles con nuestros proveedores

En 2025 continuamos fortaleciendo nuestra gestión con proveedores, promoviendo relaciones basadas en la transparencia, la eficiencia y la confianza mutua. A través de procesos claros y una gestión responsable, consolidamos alianzas estratégicas que impulsan la sostenibilidad de nuestras operaciones y contribuyen a la generación de valor compartido para nuestro ecosistema empresarial.

- **Pago oportuno a proveedores:** Realizamos **3.349 pagos dentro de los plazos establecidos**, fortaleciendo la confianza, la transparencia y la solidez de nuestras relaciones comerciales.
- **Compras estratégicas:** Ejecutamos **1.482 procesos de compra**, optimizando recursos y garantizando el soporte eficiente para el desarrollo de nuestras operaciones.
- **Eficiencia financiera:** Alcanzamos **ahorros por COP \$131.783.000** gracias a negociaciones efectivas con nuestros proveedores, contribuyendo a la optimización de costos y a la sostenibilidad de nuestra gestión.
- **Vinculación responsable:** Desarrollamos **29 investigaciones de proveedores**, asegurando relaciones comerciales con aliados confiables y alineados con nuestros principios corporativos.
- **Evaluación de proveedores:** Evaluamos **48 proveedores, entre nuevos y actuales**, verificando el cumplimiento de criterios de calidad, desempeño y sostenibilidad en nuestra cadena de suministro.

Alcanzamos un 100% de cumplimiento en los pagos a proveedores dentro de los tiempos acordados, impulsando relaciones sostenibles y de confianza en nuestra cadena de valor.

100%



Compromiso con la Transparencia y el Cumplimiento Normativo

Garantizamos transparencia y cumplimiento mediante reportes rigurosos a las autoridades, atendiendo oportunamente nuestras obligaciones contractuales y compromisos de inversión, en línea con los principios de sostenibilidad y buen gobierno corporativo.

- **DANE:** Elaboramos **132 informes estadísticos** sobre comercio exterior y completamos 13 encuestas económicas y de servicios, aportando al análisis sectorial y la transparencia de la información.
- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:** Generamos **309 informes trimestrales** sobre usuarios calificados y presentamos reportes semestrales y anuales como Usuario Operador de la Zona Franca de Barranquilla, asegurando un seguimiento detallado de nuestras operaciones.
- **DIAN:** Transmitimos **79.024 formularios de movimientos de mercancía**, realizamos **125 cruces de información de accionistas** y enviamos **12 reportes de nómina** electrónica, fortaleciendo nuestra interoperabilidad tecnológica y compromiso con la eficiencia fiscal.
- **UIAF:** Reportamos **12 ausencias de transacciones en efectivo** y **12 reportes de ausencia de operaciones sospechosas**, demostrando nuestro rigor en la prevención de riesgos financieros y el cumplimiento normativo.
- **Superintendencia de Sociedades:** Cumplimos con la presentación de los informes **50, 58 y 75**, en el marco de nuestras obligaciones frente al Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de LA/FT/FPADM (SAGRILAFT), el Programa de Ética y Transparencia Empresarial y la implementación del Código de Ética y Conducta. Así mismo, PRESENTAMOS la Encuesta de Prácticas Empresariales, reafirmando nuestro compromiso con la legalidad, la transparencia y las buenas prácticas corporativas.
- **Autoridades Ambientales (CRA y Barranquilla Verde):** Fortalecimos la gestión ambiental mediante la realización de una charla sobre el registro y cargue de información en las plataformas RUA y PCB del IDEAM, **con el apoyo de la CRA, en la que participaron 21 clientes**. Asimismo, **emitimos 8 informes** relacionados con permisos de vertimientos de aguas residuales, reafirmando nuestro compromiso con el cumplimiento y la sostenibilidad.
- **Alcaldía de Barranquilla:** Recibimos al **Secretario de Desarrollo Económico**, junto a su equipo de trabajo, para socializar avances de la Zona Franca, explorar iniciativas conjuntas y fortalecer el respaldo institucional a nuestra organización y usuarios.



Con la alta dirección y la gerencia media de la organización realizamos la jornada “Más allá del deber: inclusión laboral con propósito”. Este encuentro permitió fortalecer el conocimiento normativo y, al mismo tiempo, promover una visión empresarial en la que la inclusión se entiende no solo como un deber legal, sino como una oportunidad para enriquecer nuestra cultura organizacional y generar valor social.



ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA



**CENTRO DE
OPORTUNIDADES**

Transformando Comunidades a través de la Educación, el Deporte y la Sostenibilidad.

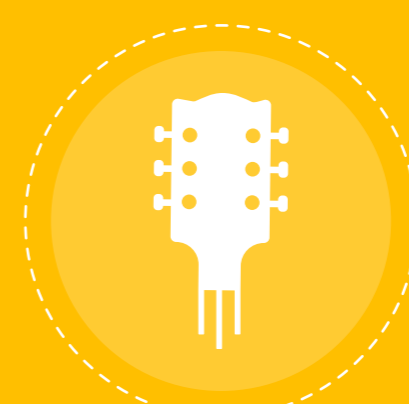
Reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo social y ambiental mediante iniciativas que generaron impacto positivo en niños, jóvenes y familias de Barranquilla, Palermo y el municipio de Galapa. A través de **programas enfocados en educación, cultura, deporte y sostenibilidad, promovimos oportunidades de crecimiento, fortalecimos el tejido social y fomentamos prácticas responsables que contribuyen al bienestar colectivo.** Con estas acciones, la Fundación Zona Franca de Barranquilla continúa consolidándose como un agente de transformación, impulsando procesos que generan valor social, educativo y ambiental, y que aportan de manera significativa al desarrollo sostenible de las comunidades.



Deporte y recreación

282

niños y técnicos deportivos beneficiados con el proyecto deportivo



Cultura y arte

180

niños y jóvenes formados en música y folclor



Educación ambiental

256

niños, niñas y padres de familia capacitados en educación ambiental

Diálogo con nuestros GRUPOS DE INTERÉS

EG GRI2-25; GRI2-29

Expectativas e inquietudes de nuestros grupos de interés



El relacionamiento con nuestros grupos de interés orienta de manera permanente nuestra gestión y fortalece la forma en que generamos valor sostenible. A través de espacios de participación y escucha activa, identificamos sus expectativas e incorporamos sus perspectivas en la toma de decisiones, promoviendo relaciones basadas en la confianza y la corresponsabilidad. Durante 2025 alcanzamos una participación del 80%, reflejo del compromiso de la organización con un diálogo abierto que contribuye a un desarrollo más inclusivo y sostenible.

Como parte de este enfoque, contamos con canales formales para la gestión de inquietudes, quejas y reclamos, disponibles a través del portal de clientes y administrados mediante nuestro sistema interno "Synergy", lo que garantiza trazabilidad, transparencia y oportunidad en la atención. Aunque nuestras operaciones no generaron impactos negativos directos durante el año, mantenemos un enfoque preventivo y de mejora continua, evaluando periódicamente la efectividad de estos mecanismos junto con nuestros grupos de interés. En 2025 no se registraron quejas asociadas a impactos negativos.

Estadísticas de satisfacción de **NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS:**

95%

Satisfacción de los colaboradores con la empresa

Nuestros colaboradores expresan un alto nivel de satisfacción, reflejo de un entorno que prioriza su bienestar, crecimiento profesional y desarrollo integral.

97%

Sentido de pertenencia de nuestros colaboradores

El 97% de nuestro equipo reafirmó su sentido de pertenencia, demostrando una conexión sólida con nuestra cultura, propósito y forma de hacer empresa.

100%

Cumplimiento en el pagos de facturas

El cumplimiento oportuno en los pagos a nuestros proveedores refleja nuestro compromiso con relaciones comerciales responsables, basadas en la transparencia, la confianza y la sostenibilidad empresarial.

86%

Nivel de satisfacción de los clientes con la gestión de la empresa

La percepción positiva de nuestros clientes refleja nuestro compromiso con la excelencia, la calidad del servicio y la mejora continua, fortaleciendo relaciones sostenibles en el tiempo.

El crecimiento de nuestra organización se fundamenta en la **confianza, la colaboración y el valor compartido que construimos con nuestros colaboradores, clientes y aliados estratégicos.** Creemos que las relaciones sólidas y transparentes son el motor que impulsa una gestión responsable y una visión empresarial de largo plazo.

Por ello, promovemos un entorno laboral positivo, fortalecemos relaciones comerciales responsables y orientamos nuestras decisiones hacia la excelencia operativa y la generación de impacto positivo. Este enfoque **nos permite avanzar de manera consistente hacia un crecimiento sostenible,** donde cada interacción refleja nuestro compromiso con la calidad, la innovación y el desarrollo conjunto con nuestros grupos de interés.

Estadísticas de satisfacción de **NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS:**

95%

Calificación promedio de los proveedores

La calificación promedio de desempeño de nuestros proveedores críticos fue del 95%, evidenciando altos estándares de eficiencia, cumplimiento y alineación con nuestros principios de sostenibilidad.

97%

Desempeño de proveedores críticos

El 97% del total de nuestros proveedores críticos registró un desempeño óptimo, reflejando eficiencia operativa, cumplimiento y alineación con nuestros estándares de excelencia

Asuntos temáticos



Económico

1. Desempeño económico
2. Presencia en el mercado
3. Impactos económicos indirectos
4. Anticorrupción
5. Competencia Desleal
6. Fiscalidad

Social

7. Empleo
8. Relación Trabajador - Empresa
9. Seguridad y Salud en el Trabajo
10. Formación y enseñanza
11. Diversidad e Igualdad de oportunidades
12. No discriminación
13. Libertad de asociación
14. Trabajo infantil
15. Trabajo Forzoso
16. Prácticas en materia de Seguridad
17. Derecho pueblo indígena
18. Ev. Derechos Humanos
19. Comunidades locales
20. Ev. Social de proveedores
21. Política pública
22. Salud y seguridad de los Clientes
23. Marketing y etiquetado
24. Privacidad del cliente
25. Cumplimiento socio-económico

Ambiental

26. Materiales
27. Energía
28. Agua y Efluentes
29. Biodiversidad
30. Emisiones
31. Residuos
32. Cumplimiento Ambiental
33. Evaluación Ambiental de proveedores

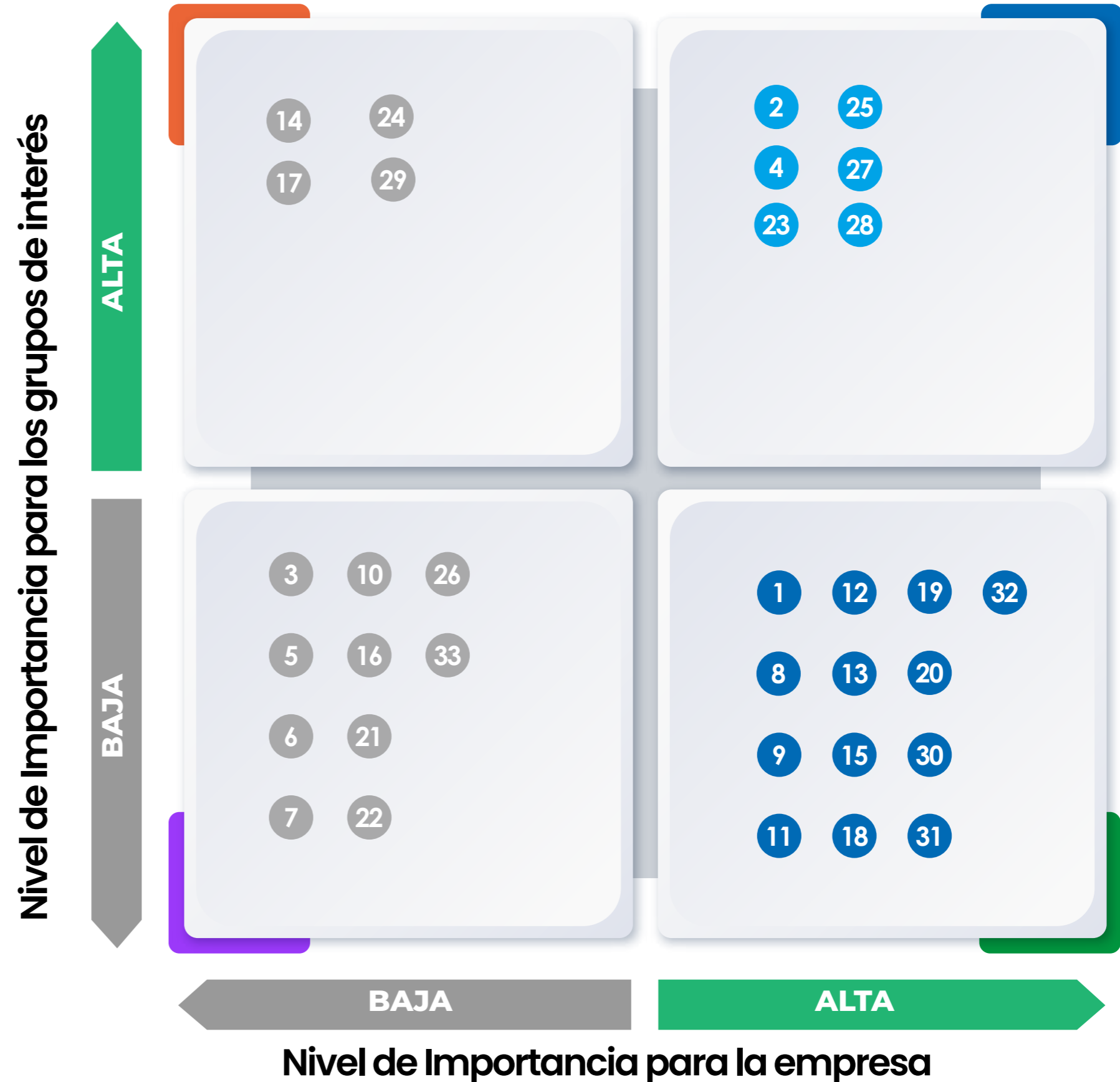
La gestión de estos temas refleja nuestro compromiso con la generación de valor para los diferentes grupos de interés. A través de espacios de interacción y escucha activa, fortalecemos relaciones de confianza que permiten identificar expectativas, alinear prioridades y avanzar conjuntamente en iniciativas que contribuyan al desarrollo sostenible de la organización y su entorno.

Identificación de TEMAS MATERIALES

EG GRI3-1; GRI3-2

Para la definición de los temas materiales de nuestro Informe de Sostenibilidad, el Comité de Sostenibilidad lidera un proceso estructurado basado en los Estándares GRI 2021 y alineado con nuestras políticas corporativas, el direccionamiento estratégico y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este proceso integra la identificación de asuntos relevantes del contexto empresarial, la consulta a nuestros grupos de interés y la priorización de los impactos más significativos mediante herramientas de análisis y la construcción de la matriz de materialidad. De esta manera, garantizamos que el informe refleje de forma transparente las expectativas de nuestros grupos de interés y los aspectos más relevantes para la gestión sostenible de la organización.

Distribución y Priorización de los Temas Materiales (Asuntos temáticos)





Innovación
COHERENTE



Zona Franca de Barranquilla

975.977m²

Área declarada como Zona Franca

325.771

Operaciones de Comercio exterior en 2025



Zona Franca Internacional del Atlántico

1.200.000m²

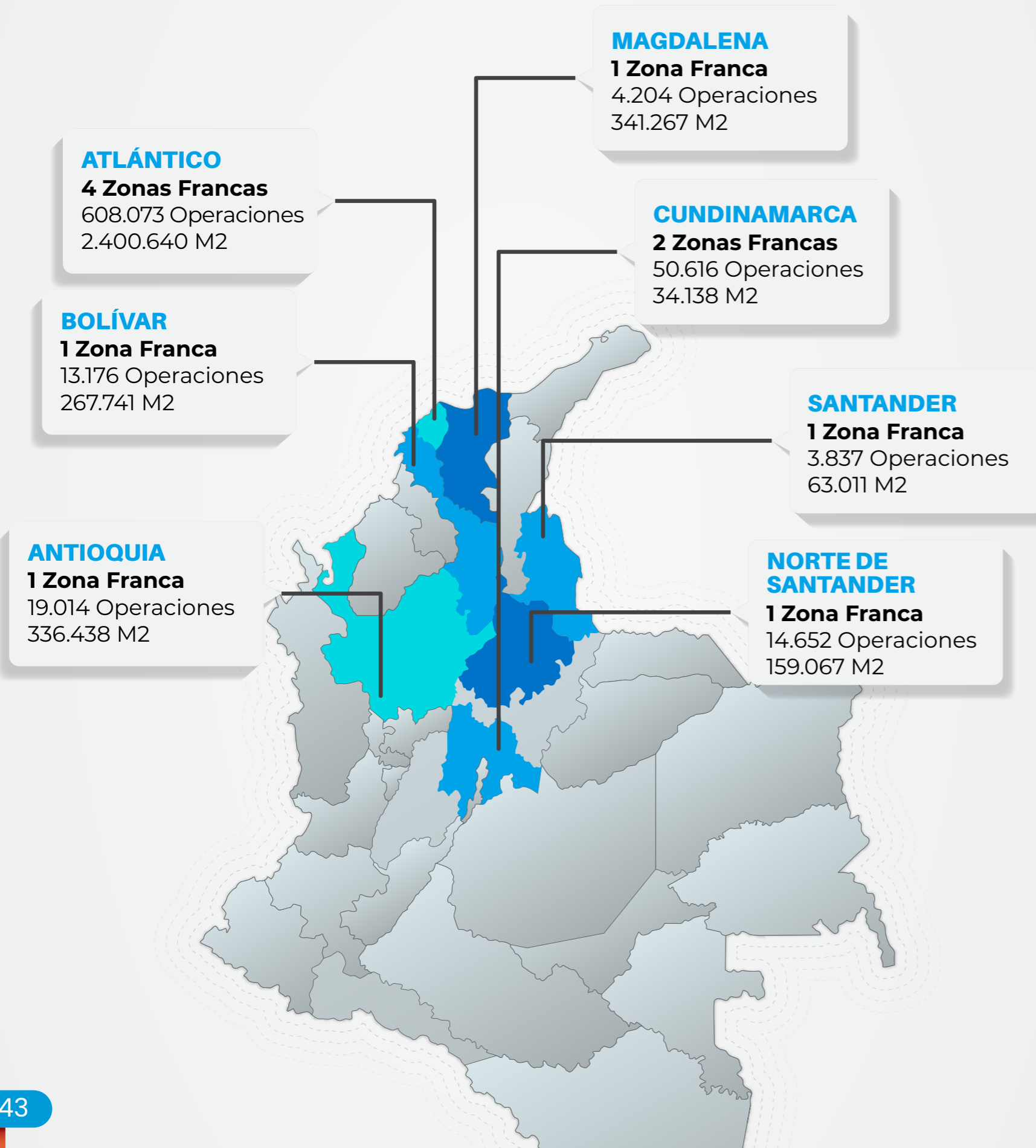
Área declarada como Zona Franca

209.894

Operaciones de Comercio exterior en 2025

Nuestras marcas
PRINCIPALES

Nuestra presencia A NIVEL NACIONAL



Zona Franca	Ubicación	Área M ²	Operaciones Totales
Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Barranquilla	Barranquilla (ATL)	975.977	325.771
Zona Franca Internacional del Atlántico	Galapa (ATL)	1.200.000	209.894
ZFPE Clínica Portoazul	Porto Azul (ATL)	28.780	72.408
ZFPE Ultracem	Puerto Colombia (ATL)	195.883	0
ZFPE Cementera del Magdalena Medio	Maceo (ANT)	336.438	19.014
ZFPE Extractora Loma Fresca	San Pablo (BOL)	267.741	13.176
ZFPE Fundación CTIC.	Bogotá (CUN)	29.764	18.699
ZFPE Clínica Nogales	Bogotá (CUN)	4.374	31.917
ZFPE Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta	Santa Marta (MAG)	341.267	4.204
ZFPE Aceites y Grasas del Catatumbo	Tibú (N. SAN)	159.067	14.652
ZFPE Procesadora de Aceite Ororojo	Sabana de Torres (SAN)	63.011	3.837
		3.602.302	713.572

Somos el Usuario Operador de
11 ZONAS FRANCAS

Nuestros SERVICIOS PRINCIPALES



Desarrollo y oferta de infraestructura para la operación de nuestros usuarios



Estructuración de proyectos de comercio exterior



Asesorías integrales de comercio exterior, capacitaciones y actualizaciones.

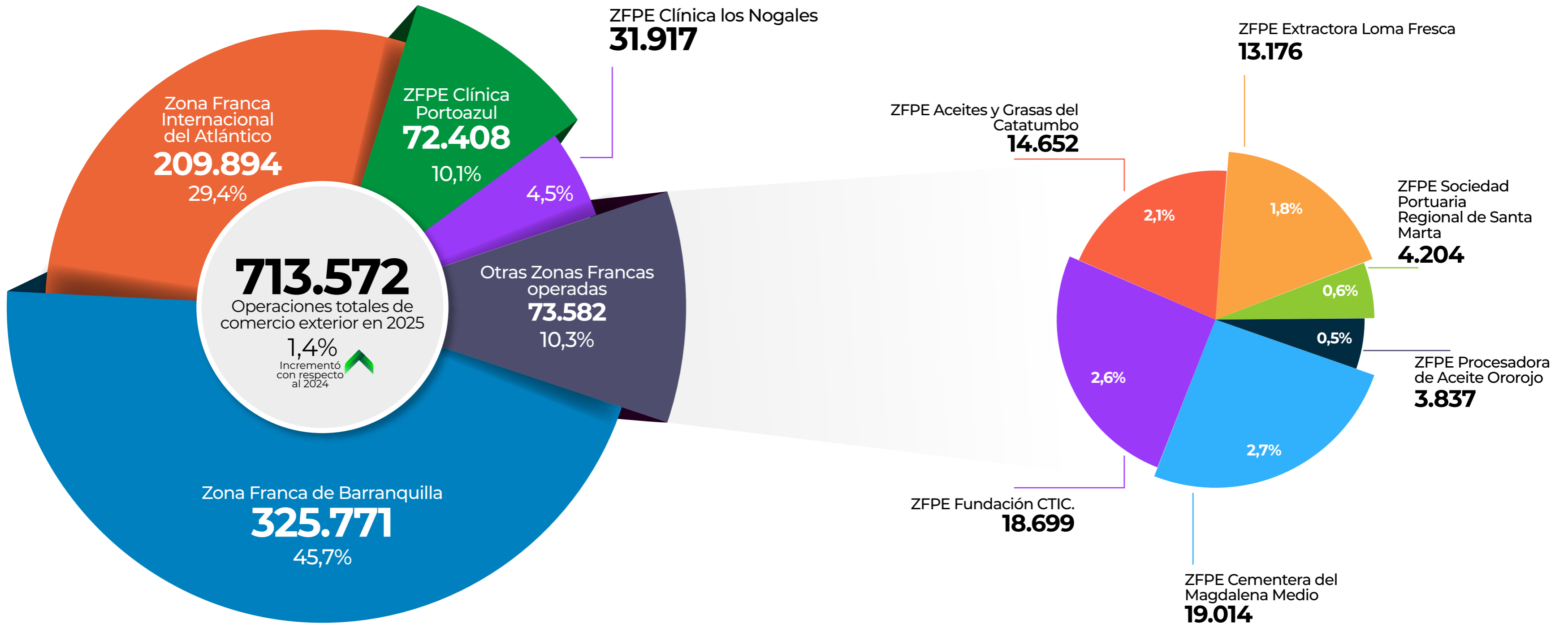


e-Franco (software especializado de comercio exterior)



Operación y administración de Zonas Francas Permanente

Volumen de operaciones DE COMERCIO EXTERIOR CONTROLADAS





Movimientos
valor FOB - 2025
4.017,5
Millones USD

Movimientos totales DE COMERCIO EXTERIOR

Valor FOB (Millones USD)

Zona Franca	2025	2024
Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Barranquilla	2.624,63	2.251,8
Zona Franca Internacional del Atlántico	653,94	635,9
ZFPE Clínica Portoazul	186,8	148,4
ZFPE Clínica Nogales	164,6	182,4
ZFPE Aceites y Grasas del Catatumbo	115,4	85,3
ZFPE Fundación CTIC.	94,4	114,7
ZFPE Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta	88,0	69,8
ZFPE Cementera del Magdalena Medio	50,8	19,3
ZFPE Extractora Loma Fresca	29,5	29,1
ZFPE Procesadora de Aceite Ororojo	9,5	29,1
ZFPE Ultracem	0	9,7
MOVIMIENTOS TOTALES	4.017,5	3.575,5

Exportaciones DISCRIMINADAS POR SECTOR

Zona Franca de Barranquilla + ZOFIA

Valor FOB (Millones USD)

Sector	2025	2024
Agroquímicos	118,72	94,27
Manufacturas de plástico	44,27	49,19
Alimentos y bebidas	43,63	45,55
Látex	23,68	23,09
Metalmecánica	22,48	15,71
Cosméticos	9,13	9,59
Confecciones	9,87	7,62
Botes	6,58	9,64
Insumos odontológicos	6,73	7,20
Madera	4,38	4,39
Marroquinería	3,12	4,12
Construcción	3,43	2,55
Farmacéutico	0,88	0,69
Empaques	0,08	0,01
Hidrocarburos, aceites y derivados	0,07	0,12
Manufacturas de cobre	0,00	0,01
EXPORTACIONES TOTALES	297,05	273,77



Exportaciones
valor FOB - 2025

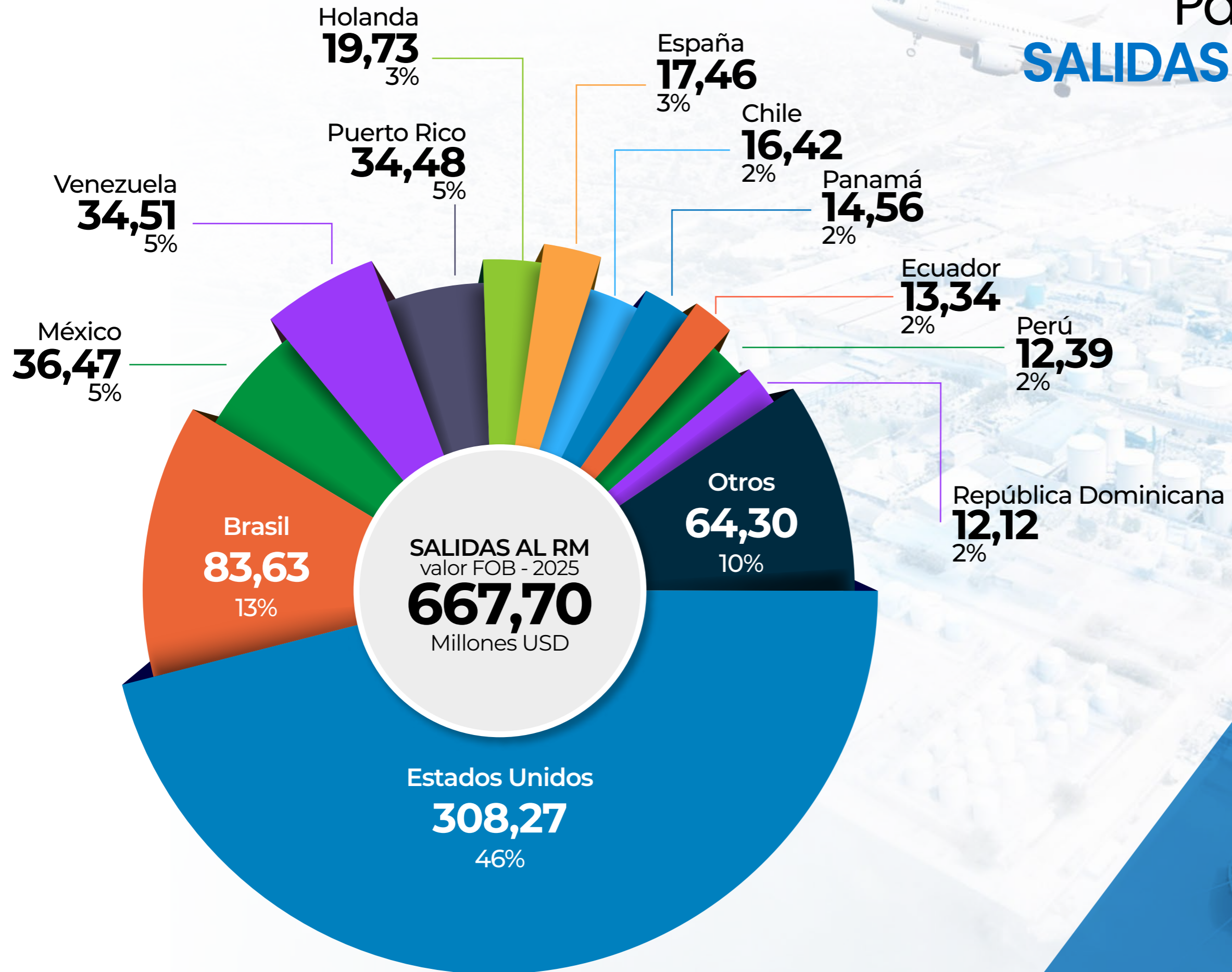
297,05

Millones USD

Participación por países

SALIDAS AL RESTO DEL MUNDO

Zona Franca de Barranquilla + ZOFIA
Valor FOB (Millones USD)

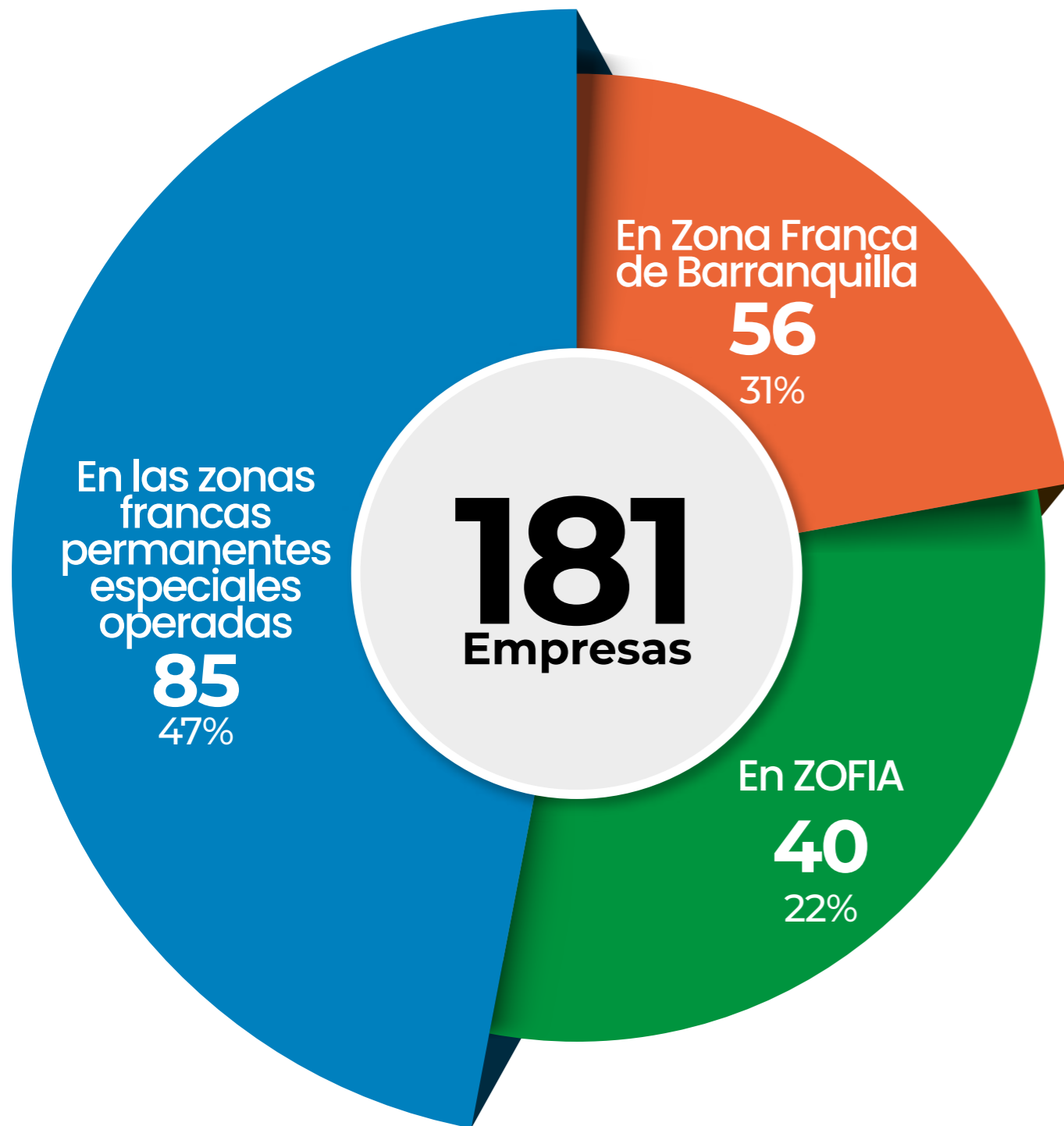


Salidas al Resto del Mundo realizadas a

82

Países

Empresas instaladas en las ZONAS FRANCAS OPERADAS



Zona Franca de Barranquilla

- Usuarios Calificados: 36
- Entidades de apoyo: 20

Zona Franca Internacional del Atlántico

- Usuarios Calificados: 34
- Entidades de apoyo: 6

Zonas Francas Permanentes Especiales Operadas

- Usuarios Calificados: 9
- Entidades de apoyo: 76

En nuestras zonas francas, **181 empresas** operan en un entorno que impulsa la sostenibilidad, la generación de empleo y la creación de valor.

Este ecosistema dinámico contribuye al progreso regional y nacional, reflejando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la prosperidad compartida.

FLUJO DE LA INFORMACIÓN DE LOS MATERIALES

CADENA DE VALOR

Durante el año 2025 se realizó lo siguiente:

DISTRIBUCIÓN

- ✓ Servicios in-house
- ✓ Lotes
- ✓ Bodegas
- ✓ Oficinas
- ✓ E-Franco

SERVICIOS

- ✓ Control de las operaciones de Comercio exterior en el marco de régimen franco.
- ✓ Comercialización de Zonas Francas.
- ✓ Operación de Zonas Francas.
- ✓ Desarrollo y mantenimiento de infraestructura para el fomento del comercio exterior en zonas francas

SUMINISTROS

- ✓ Proveedores de Insumos
- ✓ Clientes
- ✓ Comercio exterior

CONSUMIDOR FINAL

- ✓ Copropietarios
- ✓ Usuarios
- ✓ Clientes

713.572 Operaciones de comercio exterior

6.520 Investigaciones de riesgo SAGRILAFT/FPADM (Accionistas, Clientes, Proveedores y empleados)

6.846 Solicitudes de clientes gestionadas a través del Portal de Clientes

188 Negociaciones con clientes nacionales e internacionales

309 Informes trimestrales enviados al Ministerio de Comercio Industria y Turismo

29 Evaluaciones de proveedores críticos

24 Informes enviados a la UIAF



Empoderamiento
INTEGRAL

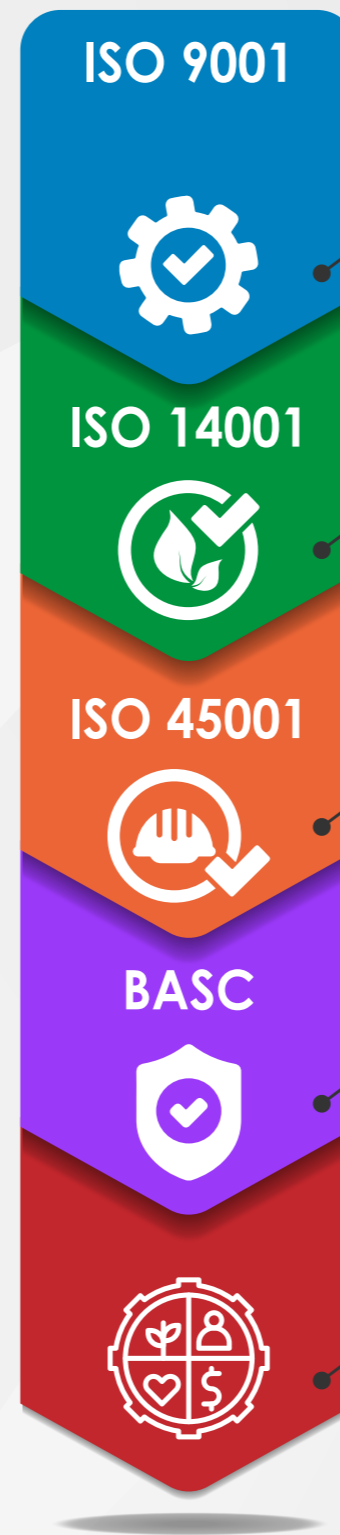
Sistema integrado DE GESTIÓN

En 2025, consolidamos una evolución estratégica de nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG), reafirmando nuestro compromiso con la excelencia, la innovación y, de manera decidida, con la sostenibilidad como eje central de nuestra operación. Este año marcó un hito trascendental con la obtención del Sello de Sostenibilidad, reconocimiento que valida la solidez de nuestro modelo de gestión y el impacto positivo de nuestras prácticas en los ámbitos ambiental, social y económico.

Nuestro SIG continúa siendo más que un marco normativo: es una plataforma dinámica que impulsa nuestra resiliencia, fortalece la toma de decisiones y potencia nuestra capacidad de adaptación en un entorno cada vez más exigente. La implementación del programa Impulso Sostenible refuerza esta visión, integrando de manera transversal la sostenibilidad en cada proceso, en la cultura organizacional y en cada una de nuestras decisiones, movilizándolo a nuestros equipos hacia un propósito común de transformación responsable.

Mantenemos nuestras certificaciones ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 y BASC, garantizando altos estándares en calidad, seguridad, salud en el trabajo y gestión ambiental. Paralelamente, avanzamos en la implementación de ISO 22301 (Continuidad del Negocio) e ISO 27001 (Seguridad de la Información), fortaleciendo la protección de nuestros activos, la gestión de riesgos y la continuidad operativa. Asimismo, proyectamos la incorporación de ISO 28001, con el propósito de robustecer la seguridad y confiabilidad de nuestra cadena de suministro.

Esta evolución refleja una visión empresarial que trasciende el cumplimiento, integrando cada avance con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y consolidando un modelo de gestión que genera valor sostenible. No solo optimizamos procesos: impulsamos una transformación que fortalece nuestra competitividad, promueve el uso eficiente de los recursos y reafirma nuestro compromiso de construir un futuro más sostenible, resiliente y consciente.



Gestión de Calidad

Impulsamos la excelencia en nuestros productos y servicios mediante procesos eficientes y estandarizados, asegurando la satisfacción del cliente y la mejora continua como pilares de nuestra operación.

Gestión Ambiental

Integramos prácticas responsables que optimizan el uso de los recursos, previenen impactos ambientales y fortalecen nuestro compromiso con la sostenibilidad y el entorno.

Seguridad y Salud en el Trabajo

Promovemos entornos laborales seguros y saludables, gestionando de manera preventiva los riesgos y fortaleciendo el bienestar integral de nuestros colaboradores.

Seguridad en la Cadena de Suministro

Garantizamos la integridad, trazabilidad y confiabilidad de nuestras operaciones, fortaleciendo la seguridad en la cadena de suministro y generando confianza en nuestros aliados estratégicos.

Sello de Sostenibilidad

Reconocemos y validamos nuestra gestión responsable a través de un modelo que integra criterios ambientales, sociales y de gobernanza, consolidando una operación sostenible que genera valor para nuestros grupos de interés y el entorno.



Sistema integrado DE GESTIÓN

Mejoramiento Continuo

- Consolidamos 24 meses de trabajo orientadas al fortalecimiento del Sistema Integrado de Gestión, bajo un enfoque colaborativo y proactivo.
- Estructuramos 60 acciones de mejora, alcanzando un 96% de efectividad, impulsando el desempeño organizacional.
- Garantizamos el cumplimiento del 100% de las auditorías internas, asegurando la confiabilidad y control de los procesos.
- Desarrollamos 10 iniciativas de cambio, generando impacto transversal y promoviendo la innovación organizacional.



Software para El control interno

- Nuestro software de control interno gestionó 38.591 actividades, de las cuales 31.745 correspondieron a procesos internos, optimizando la eficiencia operativa.
- Adicionalmente, se atendieron 6.846 requerimientos externos, fortaleciendo la interacción con clientes y la trazabilidad de la información.
- A pesar de una reducción del 4% en los registros del sistema, consolidamos un modelo más ágil, integrado y transparente en la gestión organizacional.



Relaciones con Beneficio mutuo

- Mantenemos una calificación del 100% como proveedor seguro ante COFACE, reafirmando nuestro compromiso con la calidad y la seguridad.
- Fortalecimos capacidades mediante espacios de formación que impactaron a clientes y al 55% de los proveedores, promoviendo su desarrollo.
- Alcanzamos un 86% de satisfacción, superando en 6 puntos la meta establecida, evidenciando el valor de nuestra gestión.
- No se registraron quejas por parte de clientes ni proveedores, consolidando relaciones basadas en confianza y eficiencia.



Trazabilidad De los procesos

- Gestionamos 81 solicitudes de control documental, fortaleciendo la organización y eficiencia de los procesos.
- Ejecutamos más de 60 auditorías internas, respaldando el cumplimiento y la calidad operativa.
- Alcanzamos un 96% en la evaluación de objetivos del Sistema de Gestión, evidenciando la efectividad del SIG y la solidez de nuestras estrategias.



Gestión con el Medio ambiente

- Cumplimos con los permisos de vertimientos en la Zona Franca de Barranquilla, garantizando una gestión ambiental responsable.
- Capacitamos a colaboradores, clientes y comunidad en prácticas ambientales sostenibles.
- Alcanzamos el 100% de cumplimiento en nuestros compromisos ambientales.
- Realizamos seguimiento a la calidad del agua en las PTAR de ZFBAQ y ZOFIA, optimizando los procesos de tratamiento.
- Elaboramos informes ambientales para nuevos usuarios, acompañados de procesos de formación especializada.



Seguridad y salud de colaboradores

- Consolidamos la gestión en seguridad y salud en el trabajo (SST), alcanzando resultados sobresalientes.
- No se presentaron accidentes incapacitantes, garantizando un entorno laboral seguro.
- Cumplimos al 100% con los requisitos de la Resolución 0312 de 2019, ejecutando integralmente el plan anual de SST.
- Desarrollamos mediciones de clima organizacional y evaluaciones ergonómicas, fortaleciendo el bienestar laboral.
- Implementamos el Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV), reforzando la cultura de prevención de accidentes.





Impulso Sostenible es la apuesta estratégica que integra la sostenibilidad en el corazón de la organización, orientando cada proceso, decisión y cultura hacia la generación de valor ambiental, social y económico. Más que una iniciativa, **es un motor de transformación que promueve prácticas responsables, eficiencia operativa e innovación, fortaleciendo el compromiso con nuestros grupos de interés** y consolidando un modelo de gestión que impulsa el crecimiento sostenible, la competitividad y el impacto positivo en el entorno.



Tres pilares que integran la sostenibilidad en nuestra gestión



Impulso Social

Promovemos el bienestar, la seguridad y el desarrollo de las personas, fortaleciendo la inclusión, la cultura organizacional y el relacionamiento con la comunidad. Generamos impacto positivo a través de una gestión centrada en las personas.

Impulso Ambiental

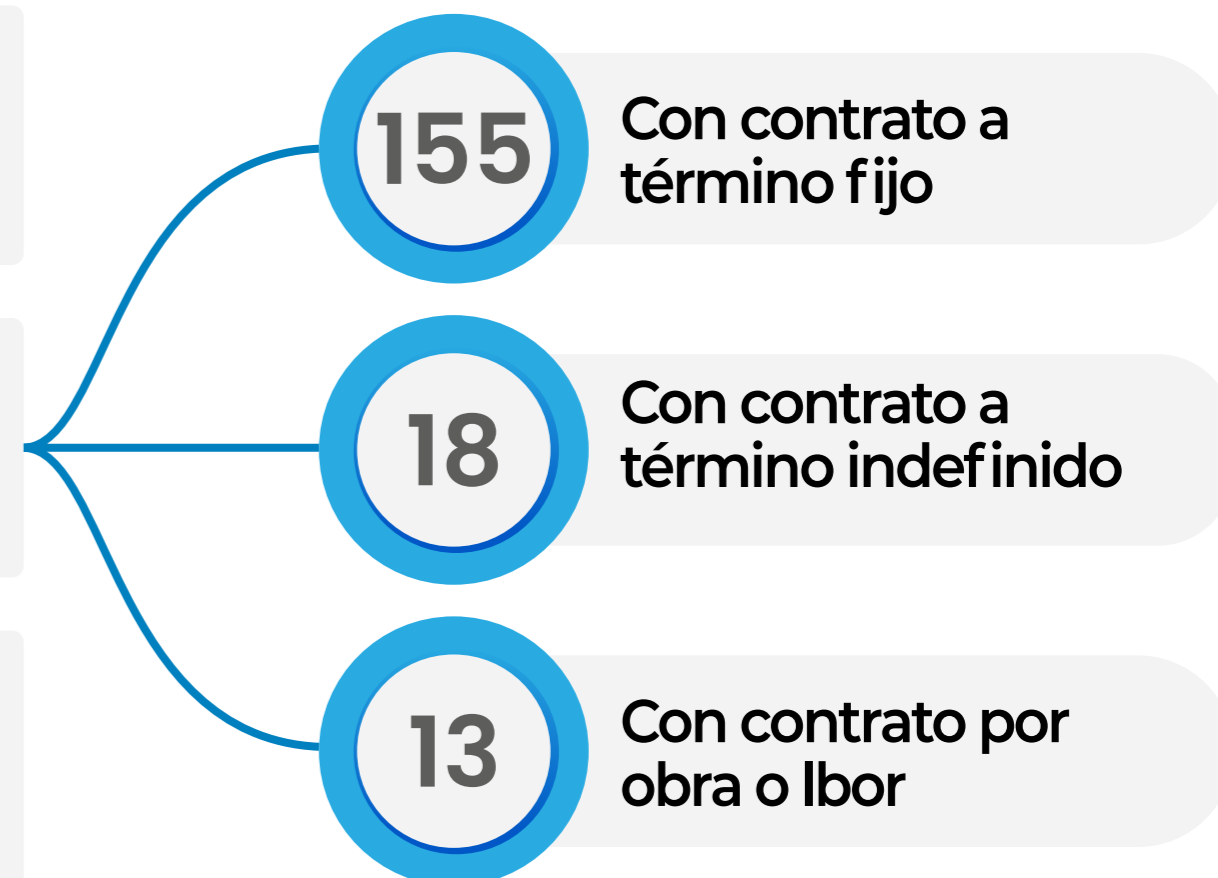
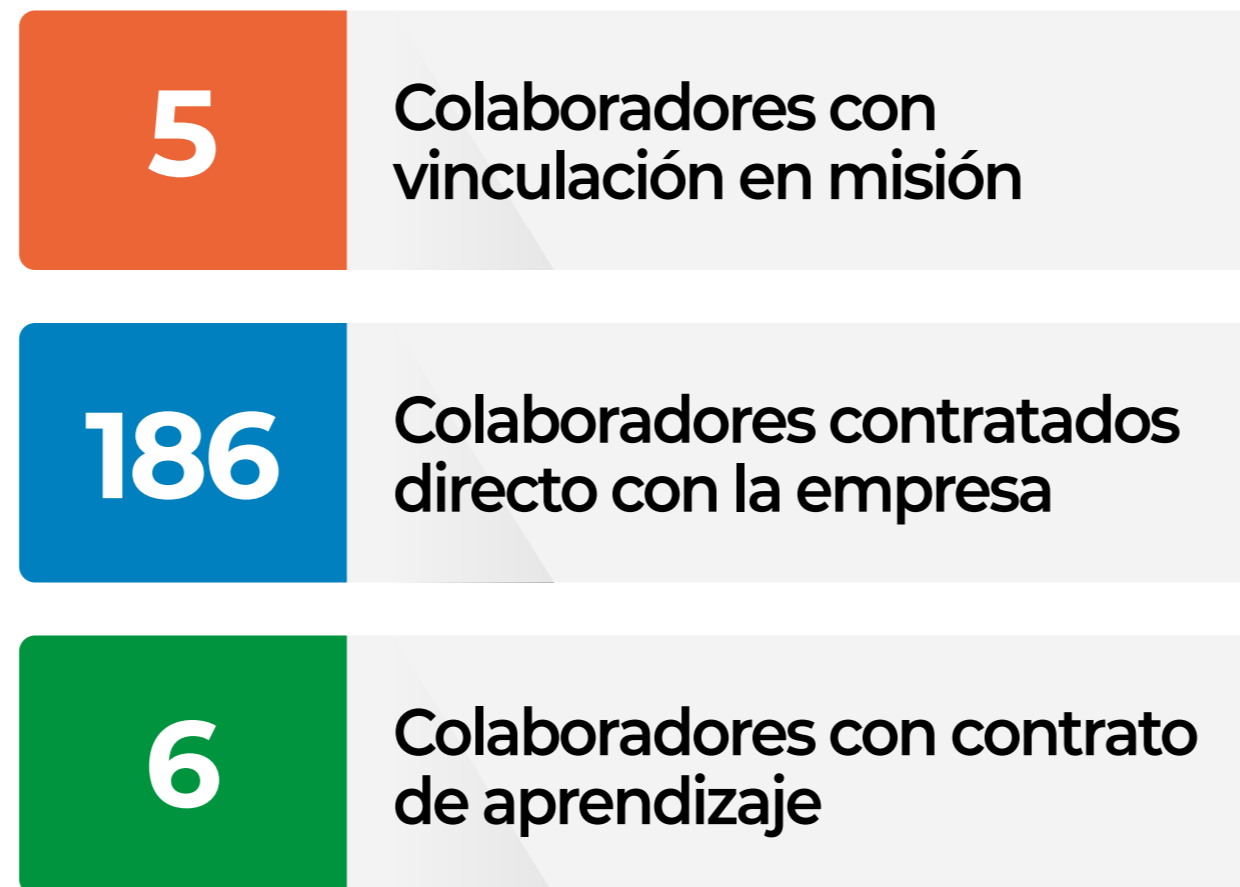
Integramos la sostenibilidad ambiental en nuestras operaciones mediante el uso eficiente de los recursos, la reducción de emisiones y prácticas responsables en energía, agua y residuos. Impulsamos un modelo ecoindustrial que protege la biodiversidad y genera valor sostenible.

Impulso Económico Responsable

Integramos la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio mediante prácticas de gobierno corporativo sólidas, transparencia y ética empresarial, asegurando una gestión confiable y alineada con estándares ASG. Promovemos la innovación, las compras sostenibles y la evaluación responsable de proveedores, fortaleciendo relaciones de confianza y garantizando un crecimiento competitivo, responsable y sostenible.



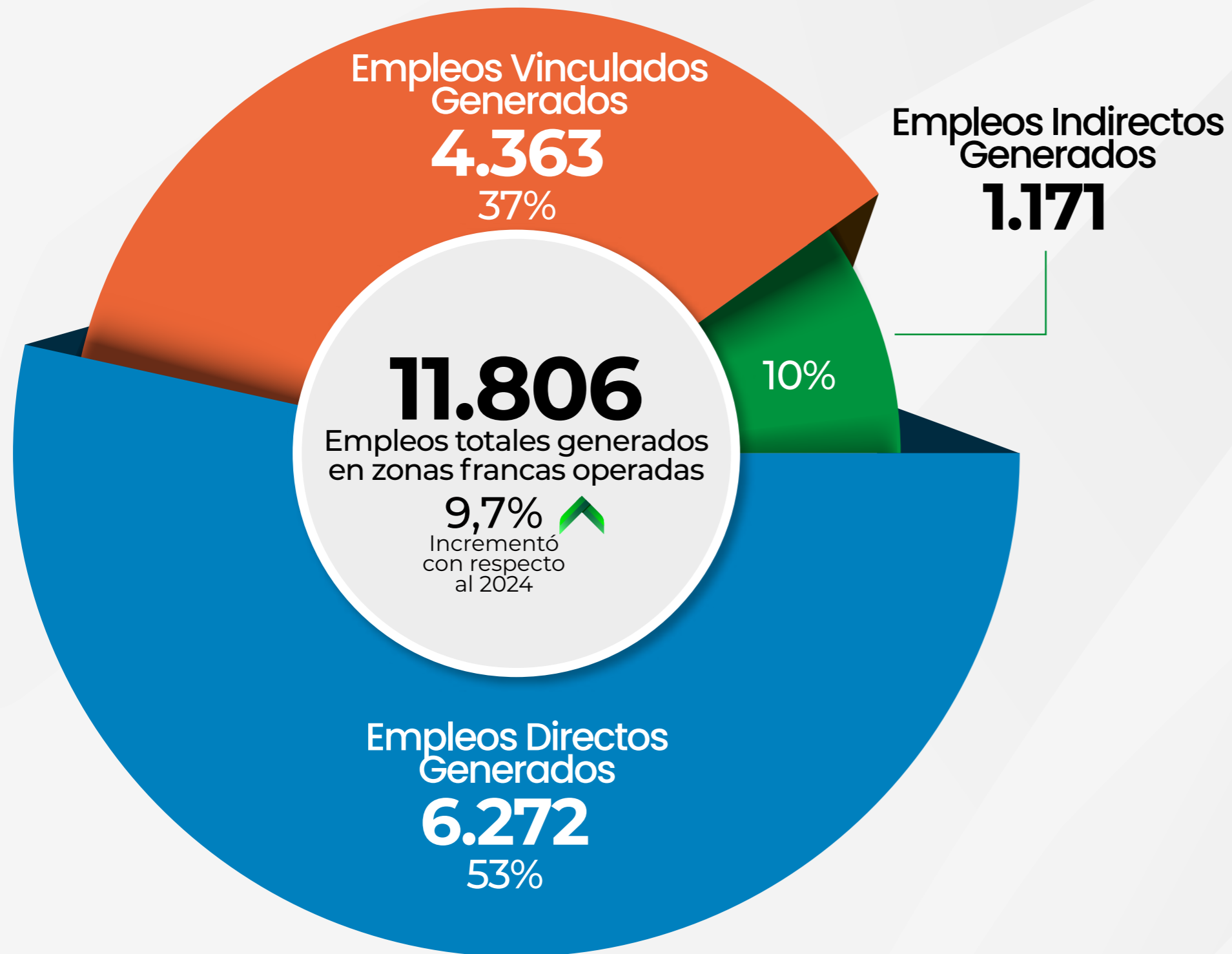
Generación DE EMPLEO



La organización mantiene un compromiso firme e innegociable con el respeto y la promoción de los derechos humanos en todas sus operaciones y relaciones de negocio. Este compromiso incluye la garantía de la libertad de asociación, la prohibición absoluta del trabajo forzoso y del trabajo infantil, así como la aplicación de criterios de no discriminación y trato equitativo para todas las personas. Estos principios se integran en nuestras políticas internas, en el Código de Ética y Conducta, en los procesos de gestión del talento humano y en los lineamientos que orientan la selección, contratación y supervisión de proveedores y contratistas. Adicionalmente, la organización promueve activamente un entorno laboral seguro, respetuoso y libre de cualquier forma de vulneración, asegurando mecanismos de reporte confidencial y acciones correctivas oportunas para salvaguardar la dignidad, los derechos y el bienestar de todos los colaboradores y grupos de interés vinculados a nuestra operación.

Generación de empleo RELACIONADA CON LOS USUARIOS

En las zonas francas operadas



● Empleos Directos

Son los generados por las empresas instaladas en las Zonas Francas para el desarrollo de sus actividades productivas y operativas.

● Empleos Indirectos

Corresponden a los generados en sectores externos, derivados de la operación de las empresas, especialmente en su cadena de suministro y servicios asociados.

● Empleos Vinculados

Son aquellos que se generan a partir del gasto de los trabajadores, dinamizando sectores como el comercio y los servicios en la economía local.

Las Zonas Francas en Colombia se consolidan como motores de desarrollo económico, al facilitar la atracción de inversión, promover las exportaciones y generar empleo en múltiples niveles. Este impacto se traduce en el fortalecimiento del tejido empresarial, la dinamización de las economías regionales y la creación de valor sostenible para el país.

Desglose de colaboradores

POR TIPO DE CONTRATO Y TIPO DE EMPLEO

Tipo de contrato	2025			2024			2023		
	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total
Término fijo	112	43	155	78	32	110	78	33	111
Término indefinido	10	8	18	9	9	18	9	9	18
Por obra o labor	6	7	13	1	4	5	1	4	5
De aprendizaje	1	5	6	2	4	6	4	2	6
En misión	2	3	5	47	21	68	43	15	58
TOTAL	131	66	197	137	70	207	135	63	198

Tipo de contrato	2025			2024			2023		
	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total
Directo	129	63	192	90	49	139	92	33	140
Temporal	2	3	5	47	21	68	43	15	58
TOTAL	131	66	197	137	70	207	135	63	198

Concebimos el empleo como un pilar fundamental de nuestro enfoque de sostenibilidad, priorizando la estabilidad, el bienestar y el desarrollo integral de nuestra gente, en coherencia con el ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico. Nuestro compromiso se traduce en acciones concretas orientadas a fortalecer la calidad del empleo y generar condiciones laborales dignas, equitativas y seguras.

Como resultado de esta gestión, alcanzamos un hito significativo al incrementar la participación de trabajadores directos del 67% al 97,5% del total de nuestra fuerza laboral, consolidando una estructura organizacional más estable, con mayor sentido de pertenencia y alineación con nuestros objetivos estratégicos.

Este avance se complementa con una propuesta integral de valor para nuestros colaboradores, que incluye beneficios en salud y protección, programas de bienestar, apoyo a la familia, incentivos económicos y el reconocimiento de prestaciones sociales, garantizando condiciones que favorecen su calidad de vida y desarrollo personal y profesional.

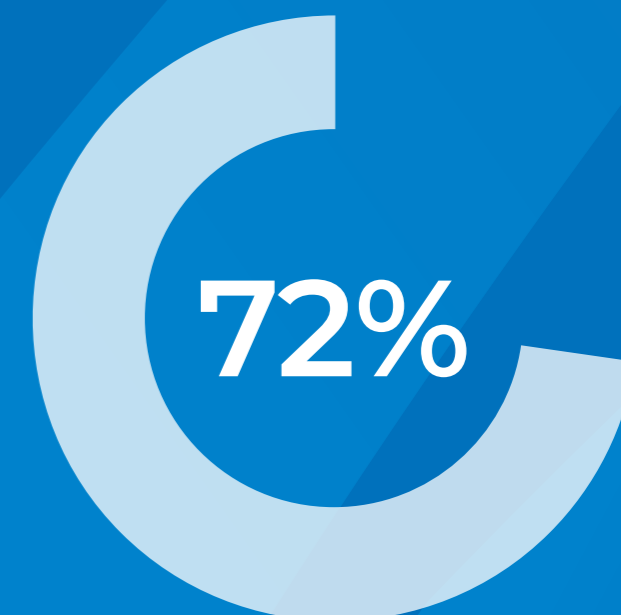
De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso de construir una organización donde el crecimiento empresarial se traduzca en oportunidades sostenibles, estabilidad laboral y bienestar para las personas, generando valor compartido en nuestro entorno.

Nuestra gente

UBICACIÓN, REGIÓN, GÉNERO Y TIPO DE CONTRATO

CIUDAD	FEMENINO						MASCULINO						TOTAL
	Aprendizaje	Fijo	Indefinido	Obra/ Lab.	Temporal	Total	Aprendizaje	Fijo	Indefinido	Obra/ Lab.	Temporal	Total	
Barranquilla	4	35	3	0	0	45	1	89	6	0	0	96	141
Galapa	1	7	1	0	2	11	0	21	3	0	1	25	36
Maceo	0	0	0	1	1	2	0	0	0	5	0	5	7
Bogotá	0	0	0	3	0	3	0	0	0	1	1	2	5
Puerto Colombia	0	1	1	0	0	2	0	1	0	0	0	1	3
San Pablo Bolívar	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	2
Sabana de Torres	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Santa Marta	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1
Tibú	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1
TOTAL	5	43	8	7	3	66	1	112	10	6	2	137	197

Nuestra operación se apalanca en un talento humano altamente calificado, con presencia en nueve municipios del país, lo que evidencia nuestra solidez para gestionar, desarrollar y consolidar capacidades en distintos contextos territoriales. Esta presencia fortalece nuestra eficiencia operativa, amplía nuestra comprensión de las dinámicas regionales y ratifica nuestro compromiso con la generación de valor y el desarrollo sostenible en las regiones donde hacemos presencia.



En Barranquilla se concentra la mayor proporción de nuestro equipo humano, con un 72%. Consolidándose como el principal eje de nuestra operación.

Nuestra gente Y SU ORIGEN



DEPARTAMENTO/ ESTADO	PAÍS	2025		2024	2023
		Total Trabajadores	%	Total Trabajadores	Total Trabajadores
Antioquia	COL	2	1,0%	3	1
Atlántico	COL	135	68,5%	139	138
Bolívar	COL	16	8,1%	14	11
Cesar	COL	5	2,5%	5	5
Córdoba	COL	2	1,0%	3	3
Cundinamarca	COL	7	3,6%	7	7
La Guajira	COL	4	2,0%	4	2
Magdalena	COL	11	5,6%	12	13
Norte de Santander	COL	3	1,5%	4	3
Santander	COL	5	2,5%	6	7
Sucre	COL	5	2,5%	5	6
Tolima	COL	0	0,0%	1	1
Distrito Capital	VEN	1	0,5%	1	0
Miranda	VEN	0	0,0%	1	0
Zulia	VEN	1	0,5%	2	1
TOTAL		197	100%	207	198



Nuestra gente POR RANGOS DE EDAD

RANGO DE EDAD	2025		2024		2023	
	Total Trabajadores	Porcentaje	Total Trabajadores	Porcentaje	Total Trabajadores	Porcentaje
Menor de 30 años	65	33,0%	67	32,4%	65	32,8%
Entre 30 y 50 años	96	48,7%	102	49,3%	98	49,5%
Mayor de 50 años	36	18,3%	38	18,4%	35	17,7%
TOTAL	197	100,0%	207	100,0%	198	100,0%

Nuestra gente HACIENDO CARRERA

ANTIGÜEDAD	2025		2024		2023	
	Total Trabajadores	Porcentaje	Total Trabajadores	Porcentaje	Total Trabajadores	Porcentaje
Menos de 6 meses	13	6,6%	13	6,3%	8	4,0%
Entre 6 y 12 meses	10	5,1%	19	9,2%	24	12,1%
Entre 1 y 3 años	38	19,3%	36	17,4%	35	17,7%
Entre 3 y 5 años	26	13,2%	22	10,6%	14	7,1%
Entre 5 y 10 años	30	15,2%	35	16,9%	42	21,2%
Más de 10 años	80	40,6%	82	39,6%	75	37,9%
TOTAL	197	100,0%	207	100,0%	198	100,0%

69% de los Colaboradores con antigüedad igual o superior a 3 años

Número, tasa de contrataciones Y ROTACIÓN DE COLABORADORES

TIPO DE ACCIÓN	MENOR DE 30 AÑOS		ENTRE 30 Y 50 AÑOS		MÁS DE 50 AÑOS		Total
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	
Personas contratadas en el año	10	12	3	2	0	0	27
Personas desvinculadas en el año	9	10	7	7	3	1	37
Total colaboradores Por rango de edad y genero	39	26	63	33	29	7	

Número, tasa de contrataciones y rotación DE COLABORADORES POR UBICACIÓN

Tipo de acción	Barranquilla	Galapa	Bogotá	Otro	Total
Personas contratadas en el año	14	7	1	5	27
Personas desvinculadas en el año	22	8	2	5	37

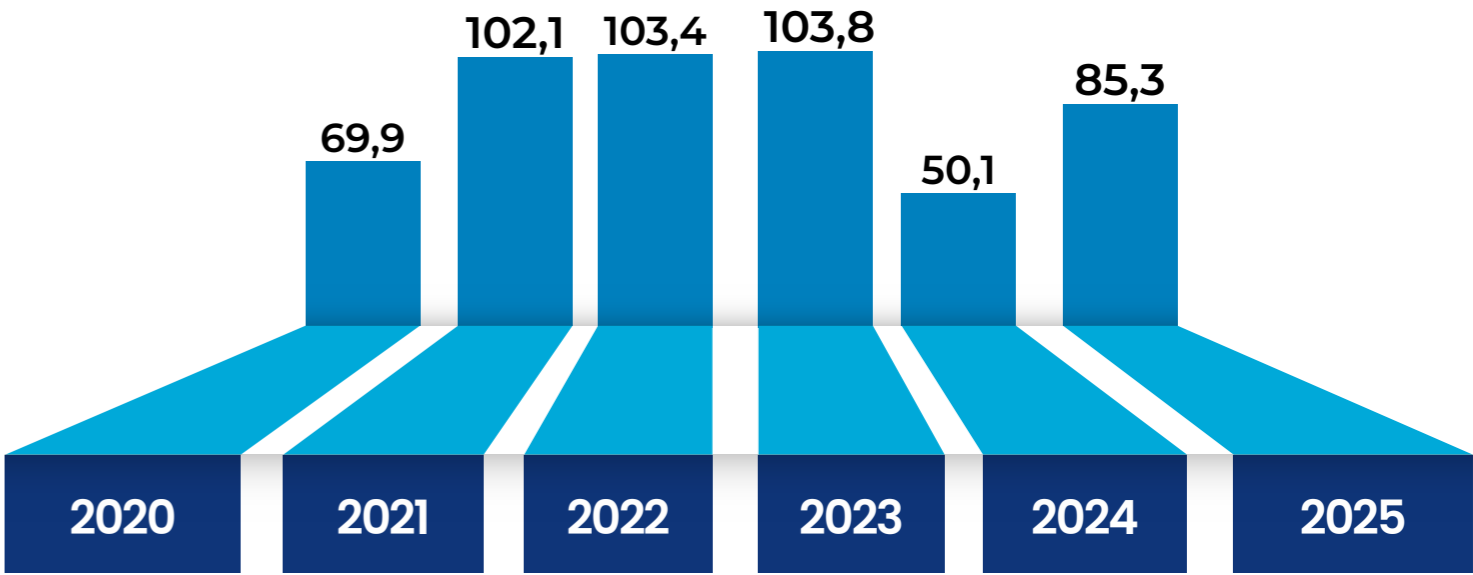


Promedio horas de capacitación ANUALES POR COLABORADORES

AÑO 2025

Categoría jerárquica	Masculino	Femenino	Total
Alta Gerencia	16,9	45,1	33,8
Gerencia Media	59,7	95,5	85,3
Nivel Profesional	198,1	169,8	188,7
Nivel Operativo	48,3	46,9	47,9
Total	86,9	82,2	85,3

Promedio anual de horas De capacitación por colaborador



Horas totales de formación ofrecidas durante 2025

16.802

62,1%
Incrementó con respecto al 2024



Promovemos la formación en postgrado de nuestros colaboradores como parte del empoderamiento de nuestro talento



Nuestro presidente compartió con todo el equipo un hito que proyecta nuestro crecimiento y consolida nuestro futuro por los próximos 30 años



Infraestructura y servicios
para el desarrollo
de un comercio global

ZONA
FRANCA
de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

Fortalecemos las
competencias del equipo
humano, mediante
formación integral en
derechos humanos

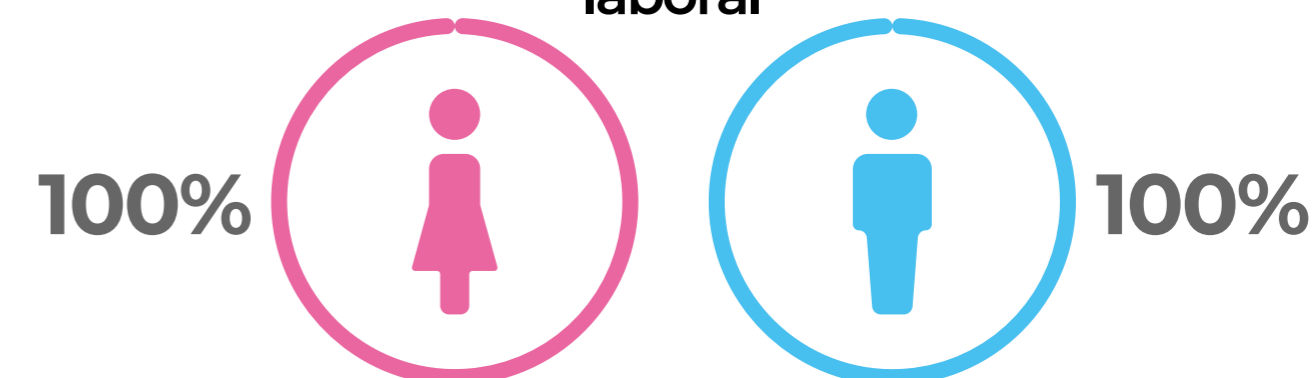


Fortalecemos la cultura de
transparencia mediante
formación en anticorrupción y
gestión del riesgo LAFT/FPADM
para todos los colaboradores

Permiso PARENTAL

Detalle	Masculino	Femenino	Total
Colaboradores con derecho a permiso parental (año 2025)	4	2	6
Colaboradores que disfrutaron permiso parental (año 2025)	4	2	6
Colaboradores regresaron al trabajo luego de permiso parental (año 2025)	4	2	6

Equidad en la reincorporación y permanencia laboral



Tasa de regreso al trabajo por género: El 100% de los colaboradores, tanto hombres como mujeres, que hicieron uso de licencias regresaron a sus labores.

Tasa de retención por género: El 100% de los colaboradores que disfrutaron permisos de paternidad en 2024 continuaron vinculados en 2025, sin diferencias por género.

Ratio del salario base y de la REMUNERACIÓN DE MUJERES FRENTE A HOMBRES

Categoría	Rango Salarial	Masculino	Femenino	Total
Alta gerencia	Mayor a 60,000M	1	0	1
	Entre 20,000 y 60,000M	1	3	4
Gerencia media	Entre 16,975 y 20,000M	2	4	6
	Entre 12,387 y 16,975M	0	1	1
Nivel profesional	Entre 9,997 y 12,387M	0	1	1
	Entre 7,607 y 9,997M	4	2	6
	Entre 5,217 y 7,607M	4	3	7
	Entre 2,847 y 5,217M	26	11	37
Nivel operativo	Entre 2,491 y 2,847M	7	2	9
	Entre 2,135 y 2,491M	2	5	7
	Entre 1,779 y 2,135M	27	16	43
	Entre 1,423 y 1,779M	57	18	75
TOTAL		131	66	197

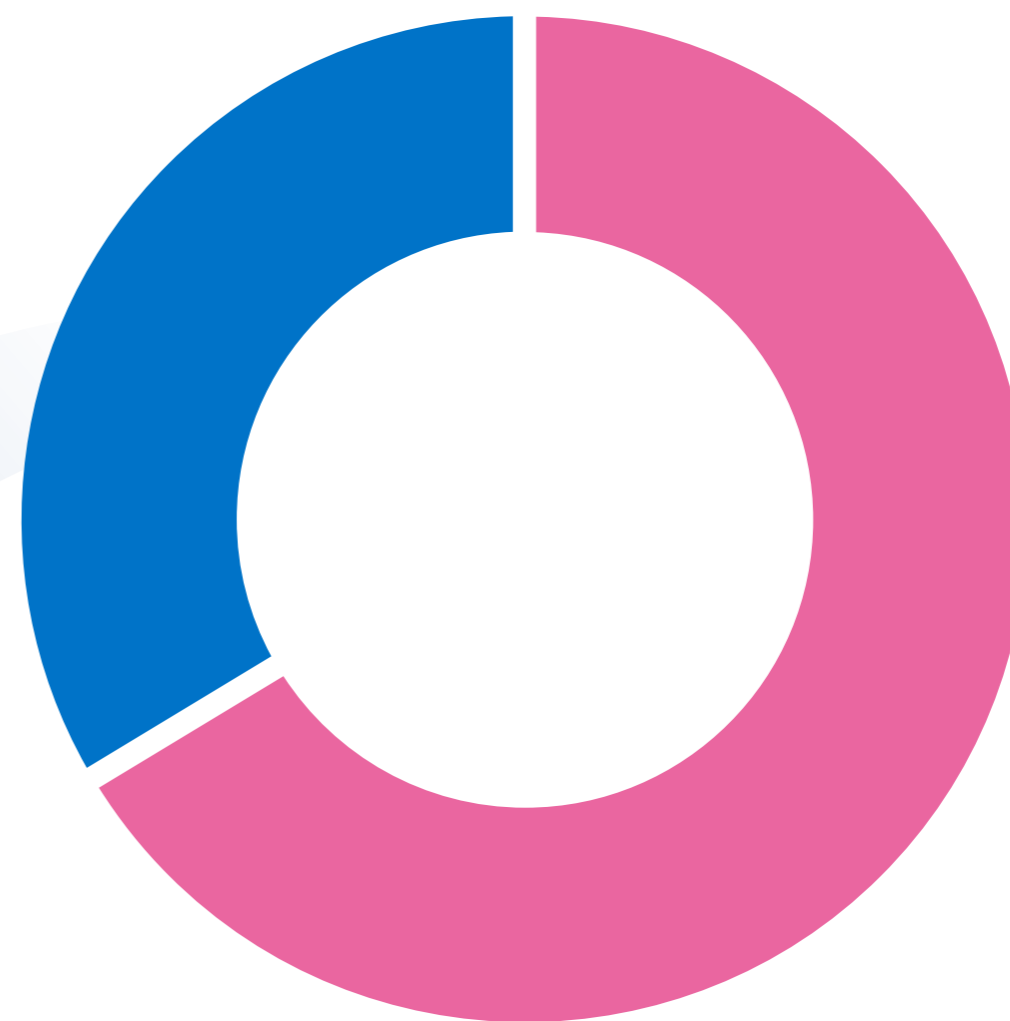
- En Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F. entendemos la compensación como un reflejo directo del valor que generan las personas en nuestra organización. Por ello, en 2025 consolidamos un esquema retributivo competitivo, estableciendo un salario mínimo interno de COP \$1.557.550, equivalente a un 9,4% por encima del Salario Mínimo Mensual Legal Vigente en Colombia, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar y la dignificación del trabajo.

- Las remuneraciones que se encuentran por debajo de este nivel corresponden exclusivamente a estudiantes en práctica y aprendices SENA, quienes reciben el Salario Mínimo Legal Vigente conforme a la regulación aplicable, en el marco de su proceso de formación y desarrollo.


- Desde una perspectiva de equidad y transparencia, el análisis de la compensación total anual evidencia un ratio de 60 entre la persona con mayor remuneración y la mediana del resto de los colaboradores, reflejando la estructura organizacional y los niveles de responsabilidad. A su vez, el ratio de incremento salarial anual se ubicó en 1,0, lo que demuestra una gestión consistente y equilibrada en los ajustes de compensación a lo largo de la organización.

- Estos resultados consolidan un modelo de gestión del talento centrado en la equidad, la coherencia y la sostenibilidad, promoviendo un entorno laboral que impulsa el crecimiento, el reconocimiento y la generación de valor compartido.

Distribución de colaboradores en alta y media gerencia por genero



La composición de la alta y media gerencia evidencia un avance significativo en equidad de género, destacando una participación mayoritaria de mujeres en estos niveles de liderazgo. Este resultado refleja el compromiso de la organización con la promoción del talento femenino, el desarrollo basado en el mérito y la consolidación de una cultura diversa e inclusiva.



El desempeño fue evaluado por jefes inmediatos y mediante autoevaluación, mientras que la encuesta de clima organizacional contó con la participación total de los colaboradores, como parte de un enfoque integral de gestión del talento.



Nuestra participación en el carnaval del Rio de la DIAN, reafirma el compromiso con la identidad, la integración y el bienestar de nuestro equipo



Bienestar en
movimiento, energía
que nos impulsa
Carrera Corre como el Viento.



Celebramos el cierre de año como un espacio de reconocimiento, integración y orgullo compartido.

Actividades de Bienestar: Fiesta de fin de año





Fortalecemos la integración familiar a través de experiencias que celebran nuestra cultura y nos unen como equipo

Actividades de Bienestar: Palco gran parada de la luz



36%



73%



58%



Sostenibilidad
COMPETITIVA

¡Hicimos historia!



Somos el primer operador de zonas francas en Colombia con Sello de Sostenibilidad de ICONTEC

Valor económico GENERADO Y DISTRIBUIDO

	2025	2024
Total Ingresos: Operacionales y no Operacionales (No se incluye IVA)	96.869.483.842	86.483.170.347
VALOR ECONÓMICO GENERADO (VEG)	96.869.483.842	86.483.170.347
Costos operacionales	48.025.658.535	43.540.645.010
Salarios y beneficios sociales	15.046.089.049	13.466.485.041
Pagos a proveedores de capital (dividendos e intereses)	13.608.268.170	12.660.314.870
Pagos a gobierno (impuesto de renta, impuesto de industria y comercio, impuesto al patrimonio, IVA)	18.782.522.256	18.875.443.493
Inversiones en comunidad	282.788.531	407.758.282
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)	95.745.326.541	88.950.646.696
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	1.124.157.301	-2.467.476.349



Valor económico
Generado

Millones COP

96.869

12%

Incrementó
con respecto
al 2024

Capitalización desglosada EN PATRIMONIO Y DEUDA FINANCIERA

	2025	2024	2023
PATRIMONIO	104.263.471.293	115.863.470.833	113.710.259.542
OBLIGACIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO	54.284.686.653	54.642.300.640	34.376.554.138
ACTIVOS TOTALES	190.910.828.796	182.037.249.171	164.818.985.972





La sostenibilidad se ha consolidado como un eje estructural en la evolución de nuestra empresa. Más allá del cumplimiento normativo, nuestra gestión busca integrar el desarrollo económico con la protección del entorno y el bienestar de la sociedad, generando un ecosistema empresarial que crece de manera responsable y competitiva.

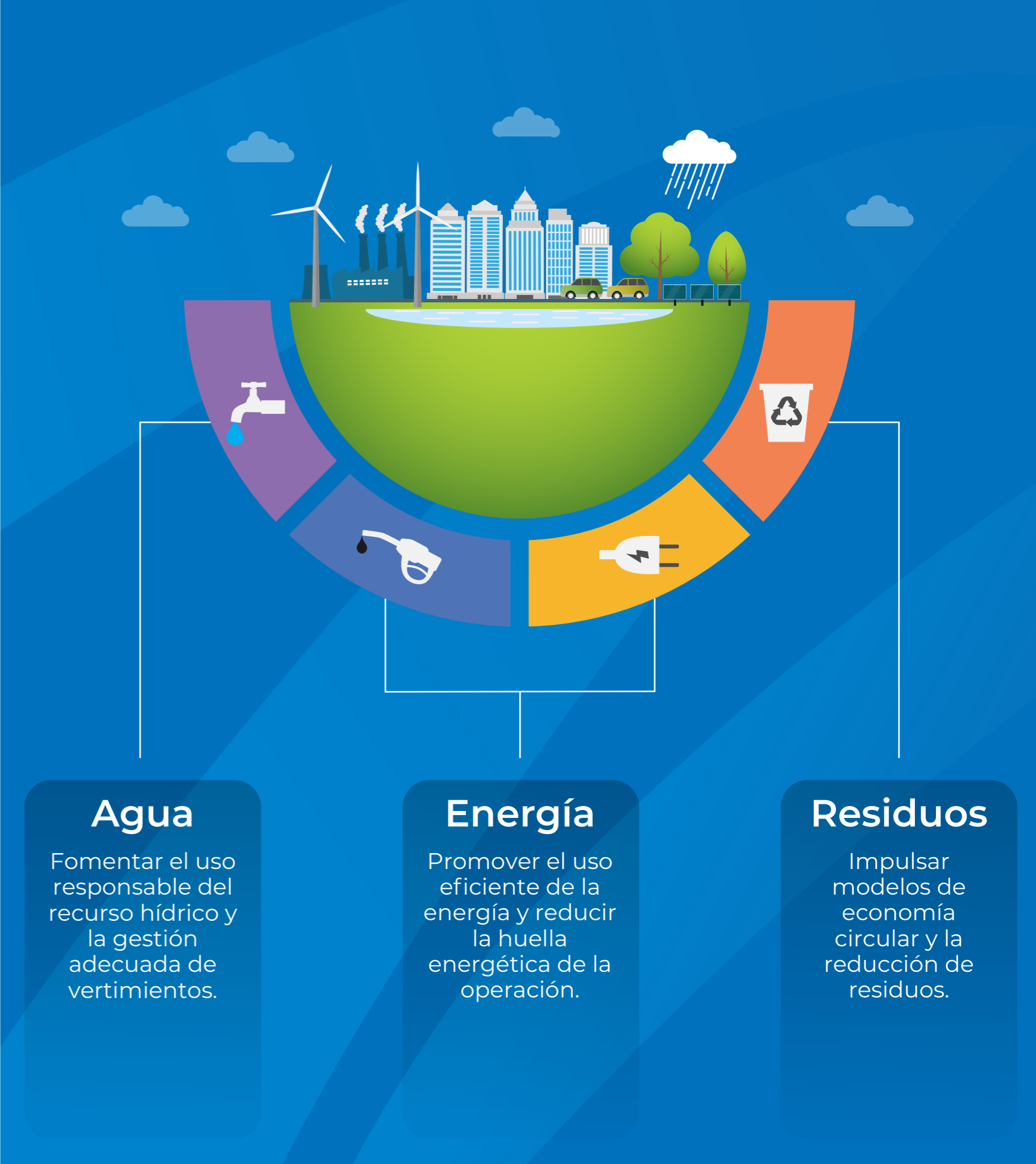
Este enfoque ha sido reconocido con la obtención del Sello de Sostenibilidad de ICONTEC, resultado de un proceso institucional que evidencia la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestras decisiones estratégicas. En este marco, estructuramos **Impulso Sostenible**, un programa que articula iniciativas orientadas a fortalecer la cultura organizacional, promover buenas prácticas empresariales y consolidar un modelo de gestión que genere valor para todos nuestros grupos de interés.

Como parte de esta visión, desarrollamos acciones permanentes de acompañamiento y pedagogía ambiental con las empresas usuarias del parque, fomentando el cumplimiento de la normativa vigente, la gestión adecuada de los impactos ambientales y la adopción de prácticas que contribuyan a la sostenibilidad de las operaciones. Este trabajo se apoya en herramientas de análisis y gestión que permiten identificar oportunidades de mejora y fortalecer la toma de decisiones basadas en criterios ambientales.

De manera complementaria, avanzamos en la construcción de un ecosistema de innovación y cooperación empresarial que impulse soluciones en eficiencia energética, economía circular y optimización de recursos. Estas iniciativas se articulan con nuestra participación en el programa de transición hacia Parques Ecoindustriales liderado por ONUDI, reafirmando nuestra apuesta por consolidar un modelo de desarrollo industrial más eficiente, resiliente y sostenible.

Con una visión de largo plazo respaldada por las prorrogas como Usuario Operador de nuestras zonas francas permanente, continuaremos fortaleciendo una gestión que permita a nuestra empresa posicionarse como un referente empresarial donde la competitividad, la sostenibilidad y la innovación convergen para generar impacto positivo en el territorio.

El **Impulso Ambiental**, como uno de los pilares del programa Impulso Sostenible, orienta nuestras acciones hacia una gestión responsable de los recursos naturales y la reducción de las huellas ambientales asociadas a nuestra operación. A través de la medición y el seguimiento de indicadores alineados con los estándares GRI, monitoreamos nuestro desempeño en materia de energía, agua y residuos, impulsando prácticas sostenibles que fortalecen la eficiencia operativa, protegen el entorno y generan valor ambiental para el parque industrial y nuestros grupos de interés.





Consumo total
combustibles
no renovables

976

Gigajules

39%

Disminuyó
con respecto
al 2024



Aspecto: Energía

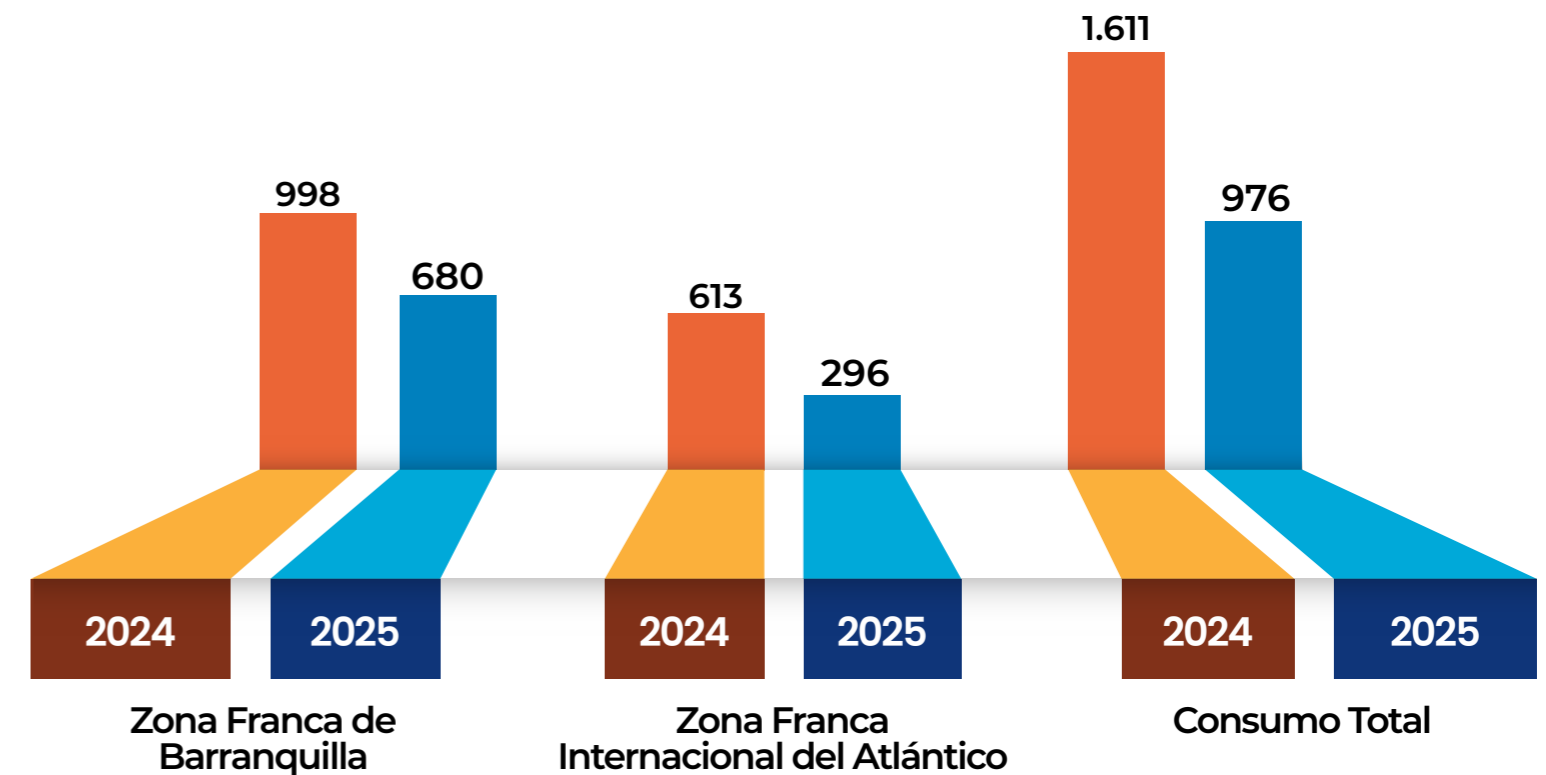
CONSUMO DE COMBUSTIBLES NO RENOVABLES

EG GRI 3 302-1

La gestión eficiente de la energía asociada al consumo de combustibles forma parte de nuestro enfoque de mejora continua en el uso de los recursos. En nuestras operaciones, este consumo se relaciona principalmente con el funcionamiento del parque automotor y de equipos necesarios para el desarrollo de las actividades del parque industrial. A través de acciones orientadas a optimizar los procesos operativos y promover prácticas responsables en el uso de la energía, continuamos fortaleciendo una cultura organizacional basada en la eficiencia y la sostenibilidad.

Como resultado de estas acciones, durante 2025 logramos una reducción del 39% en el consumo de combustibles respecto a 2024. Esta disminución representa aproximadamente 44 toneladas de CO₂ evitadas, reflejando avances significativos en la optimización de nuestras operaciones y en la gestión responsable de fuentes energéticas no renovables. Estos resultados evidencian el impacto positivo de las medidas implementadas y reafirman nuestra visión de avanzar hacia modelos operativos cada vez más eficientes, que integren el crecimiento empresarial con la protección del entorno.

Comparativo consumo combustibles no renovables por zona franca (Gigajules)





Consumo total
energía eléctrica

2.817

Gigajules

3%
Disminuyó
con respecto
al 2024

Aspecto: Energía

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

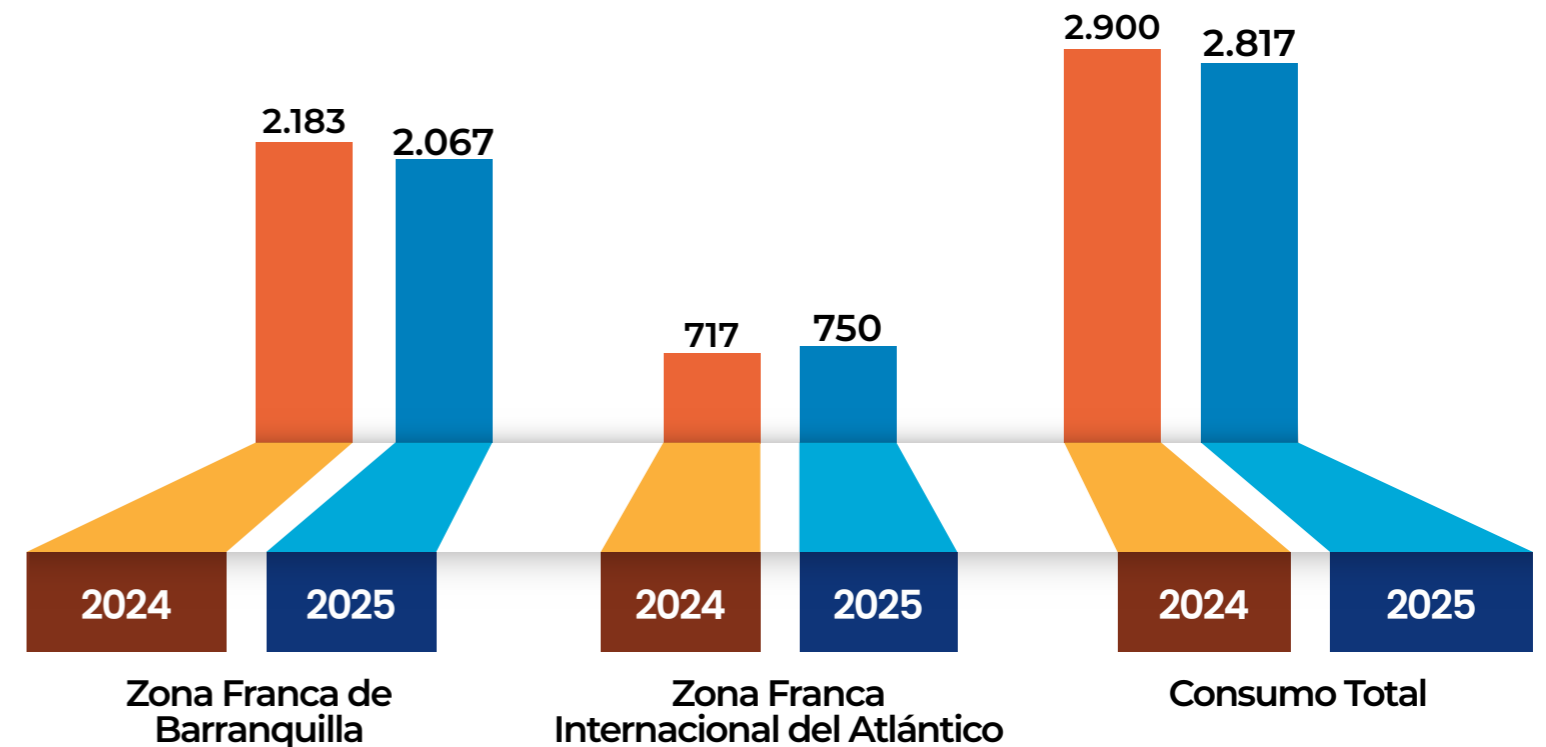
EG GRI 3 302-1

Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestra gestión energética mediante la consolidación de prácticas orientadas al uso eficiente de la energía en las operaciones del parque. A través de procesos de sensibilización, formación interna y promoción de hábitos responsables, seguimos impulsando una cultura organizacional que reconoce el uso eficiente de los recursos como un elemento clave para la competitividad y la sostenibilidad empresarial.

Este enfoque se integra a nuestra visión de desarrollo responsable, donde la eficiencia energética se consolida como un factor estratégico para optimizar el desempeño ambiental del parque industrial y avanzar hacia modelos de operación más eficientes y sostenibles..

Como resultado de las acciones implementadas, durante 2025 se registró una reducción del 3% en el consumo total de energía respecto a 2024, consolidando la tendencia de mejora alcanzada frente a años anteriores y reafirmando nuestro compromiso con la eficiencia en el uso de los recursos y la reducción de la huella ambiental.

Comparativo consumo energía eléctrica
por zona franca (Gigajules)



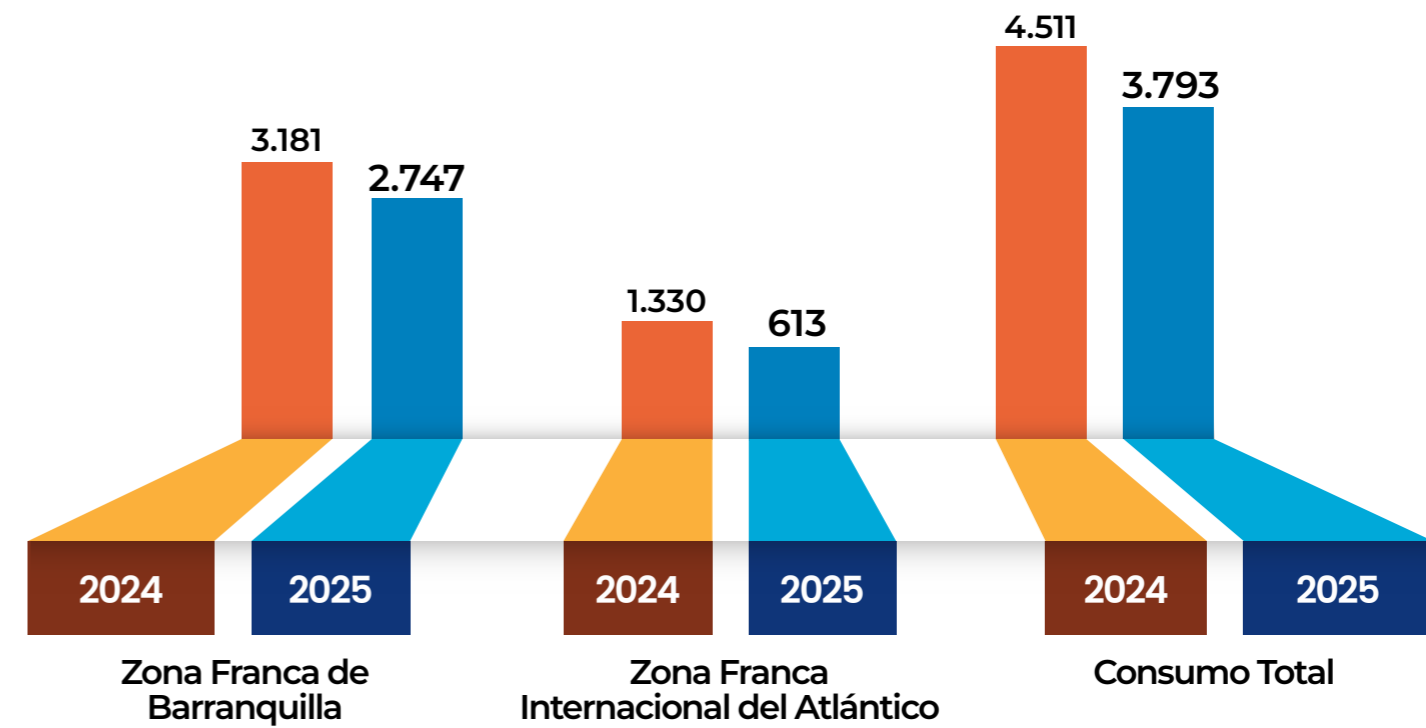


Aspecto: Energía

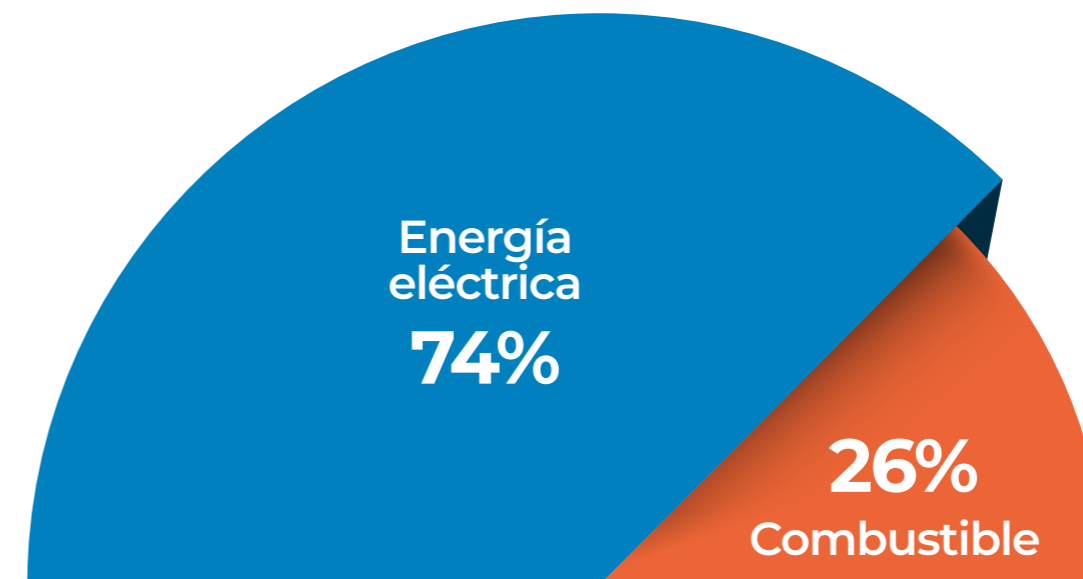
CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO

EG GRI 3 302-1

Comparativo consumo energético interno por zona franca (Gigajules)



Distribución por tipo de energía consumida



Aspecto: Agua

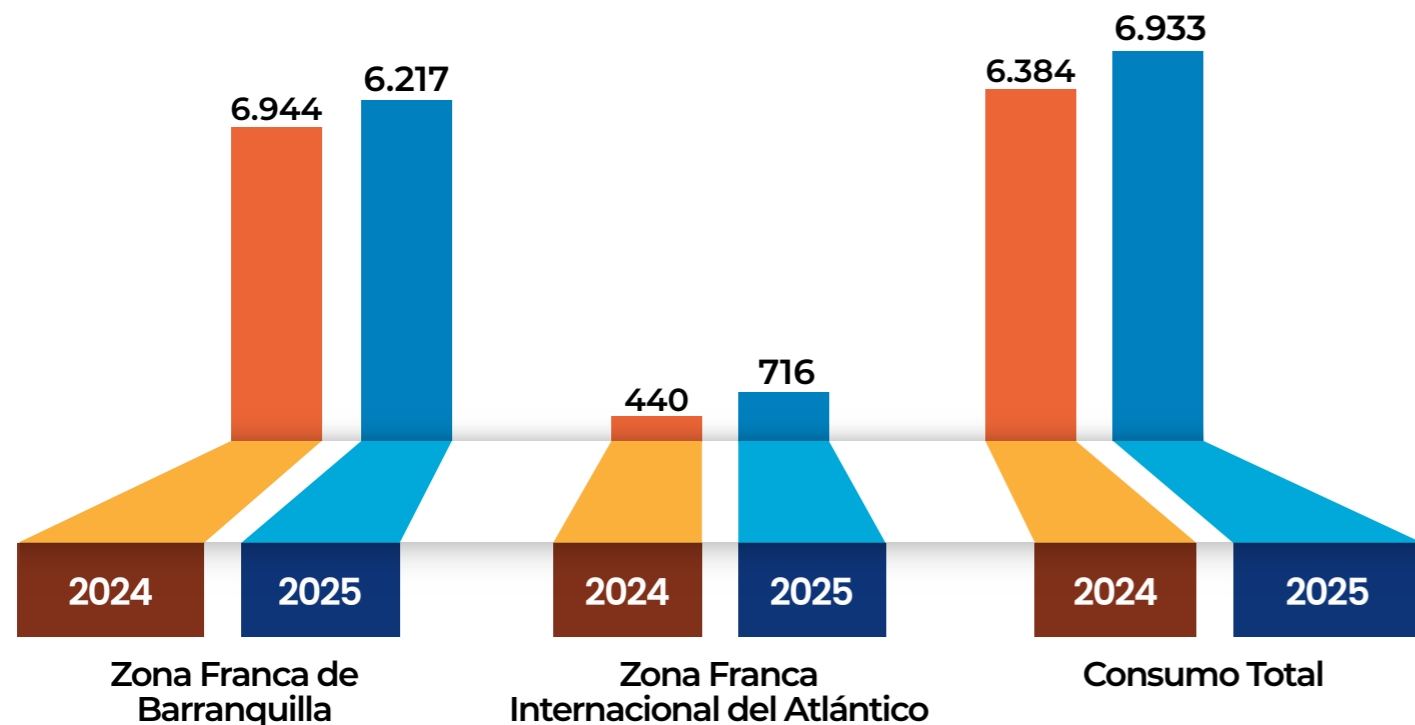
CONSUMO DE AGUA

EG GRI 3 302-1; 303-5

El agua es un recurso esencial para el funcionamiento del ecosistema empresarial del parque industrial y para el bienestar de las personas que desarrollan sus actividades en él. Por ello, su gestión se orienta hacia el uso consciente, el control operativo y la promoción de buenas prácticas que contribuyan a preservar este recurso. El suministro proviene del sistema de acueducto municipal operado por Triple A E.S.P. y se destina principalmente al consumo humano, las labores de limpieza y el mantenimiento de las áreas verdes de nuestras instalaciones.

Durante 2025, el consumo hídrico registró un incremento del 9% respecto a 2024, comportamiento asociado a la dinámica de las actividades desarrolladas en el parque. Este resultado refuerza la importancia de continuar impulsando acciones orientadas a la eficiencia en el uso del agua y a la consolidación de una cultura organizacional basada en la gestión responsable de los recursos naturales. Las aguas residuales generadas corresponden exclusivamente a Aguas Residuales Domésticas (ARD), propias de actividades administrativas y de servicios, lo que permite mantener un manejo controlado de los vertimientos y avanzar hacia operaciones cada vez más sostenibles.

Comparativo consumo de agua por zona franca (Metros cúbicos)



Consumo total de agua

6.933

Metros cúbicos

9%

Incrementó con respecto al 2024

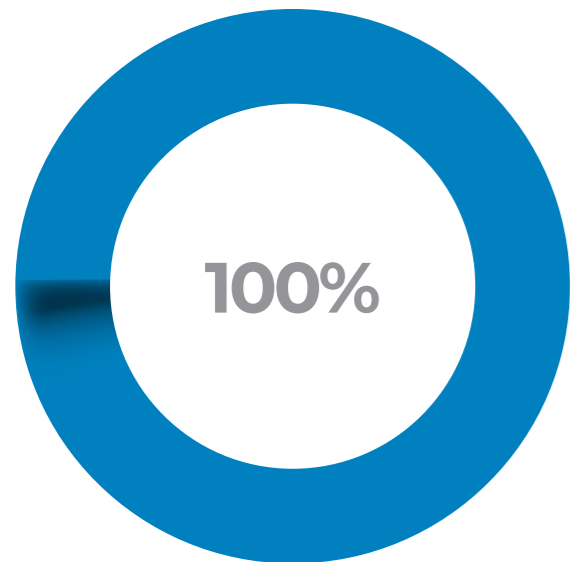
Aspecto: Agua

VERTIMIENTOS LÍQUIDOS

EG GRI 3 303-2

La gestión de las aguas residuales forma parte fundamental de nuestro compromiso con la protección de los recursos hídricos y con el desarrollo responsable del parque industrial. En la Zona Franca de Barranquilla y ZOFIA, contamos con Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) que permiten realizar un manejo controlado y técnicamente adecuado de las aguas residuales domésticas generadas en nuestras instalaciones, garantizando su tratamiento antes de su disposición final y contribuyendo a la preservación del entorno.

Durante 2025, estas infraestructuras continuaron operando de manera eficiente y en cumplimiento de la normativa ambiental vigente, brindando soporte a las empresas instaladas en el parque para el manejo adecuado de sus aguas residuales domésticas. Este sistema fortalece las condiciones de sostenibilidad del ecosistema empresarial, facilita el cumplimiento de las obligaciones ambientales de los usuarios y reafirma nuestro compromiso con la gestión responsable del agua y la mejora continua de nuestros procesos.



La gestión del agua en nuestras operaciones se refleja en resultados concretos: en 2025 alcanzamos un 100% de cumplimiento en la normativa de vertimientos líquidos en la Zona Franca de Barranquilla y ZOFIA, fortaleciendo la protección del entorno y el uso responsable de los recursos hídricos.



Aspecto: Residuos

GENERACIÓN DE RESIDUOS

EG GRI 3 306-3

AÑO	RESIDUOS ORDINARIOS En toneladas			RESIDUOS RECICLABLES En toneladas			RESIDUOS PELIGROSOS En toneladas		
	Zona Franca de Barranquilla	ZOFIA	Acumulado	Zona Franca de Barranquilla	ZOFIA	Acumulado	Zona Franca de Barranquilla	ZOFIA	Acumulado
2024	25,9	3,1	29,0	84,1	0	84,1	0,4	0	0,4
2025	5,1	2,0	7,1	30,5	0	30,5	1,1	0	1,1
Método de disposición	Disposición en relleno sanitario			Aprovechamiento a través de programa post consumo			Disposición en celdas de seguridad		

En 2025 dimos un salto cualitativo en la manera en que gestionamos nuestros residuos, evolucionando hacia un modelo más eficiente, consciente y alineado con una visión de sostenibilidad cada vez más exigente en la Zona Franca de Barranquilla y ZOFIA. Los resultados reflejan esta transformación: logramos llevar los residuos ordinarios a 4,1 toneladas, evidenciando un control más riguroso en la fuente, una mayor cultura de separación y la implementación de prácticas operativas más responsables.

El aprovechamiento de materiales continuó siendo un eje estratégico, con 30,5 toneladas de residuos reciclables gestionados, consolidando una operación que prioriza la valorización de recursos y la reducción del desperdicio. Este enfoque nos permite avanzar de manera decidida hacia esquemas de economía circular, en los que cada material representa una oportunidad de generar valor y minimizar impactos.

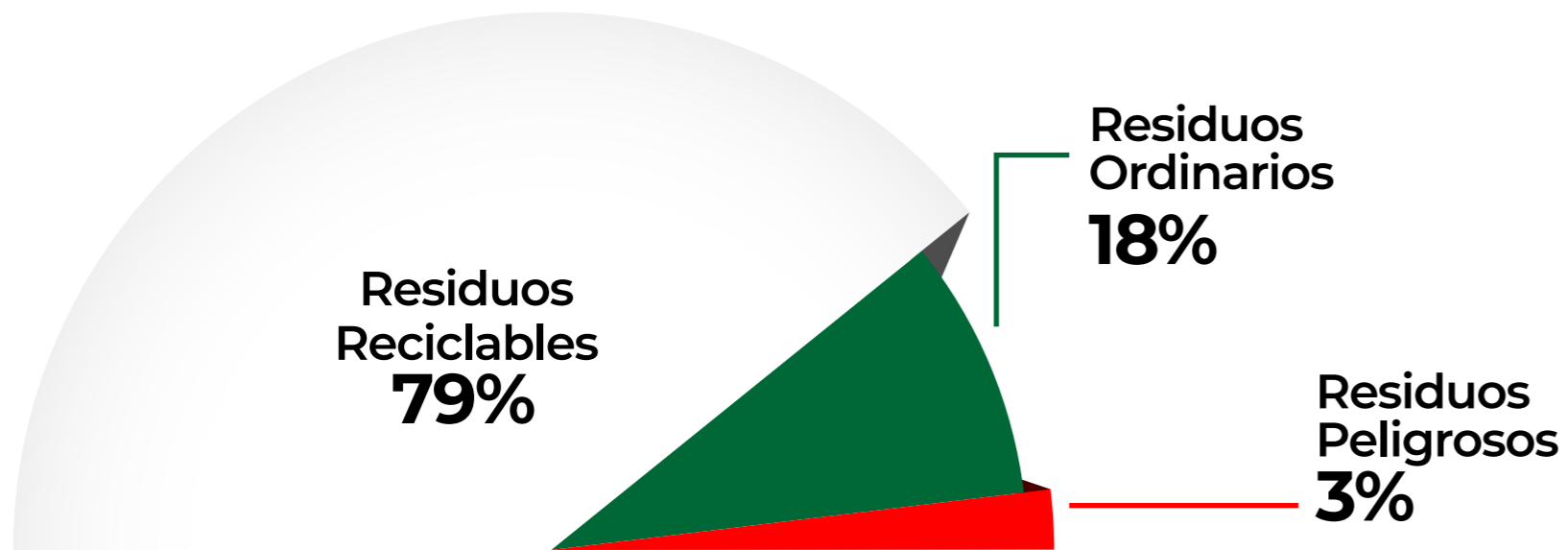
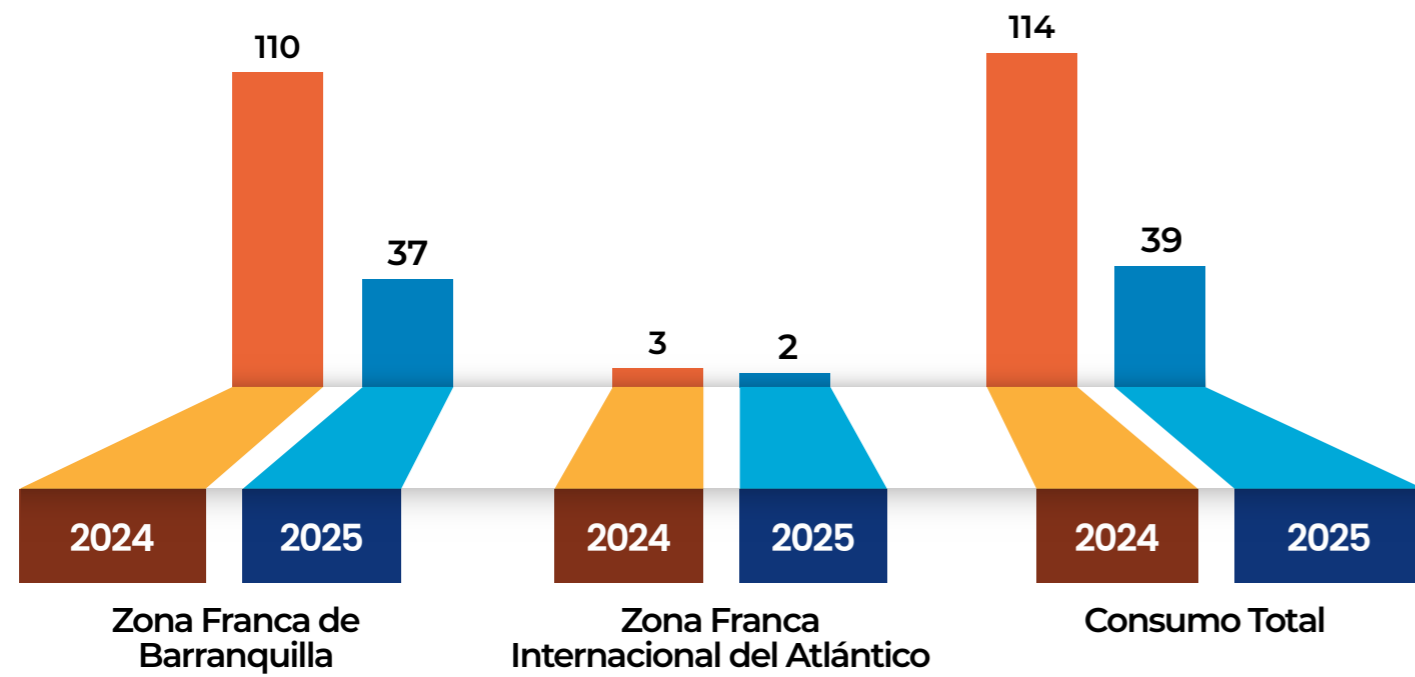
En cuanto a los residuos peligrosos, se gestionaron 1,1 toneladas bajo estrictos controles técnicos y normativos, garantizando su manejo seguro y reforzando nuestros estándares de protección ambiental.

Este desempeño es el resultado de una gestión más integrada, soportada en la disciplina operativa, la apropiación por parte de nuestros colaboradores y el fortalecimiento continuo de nuestros sistemas de gestión. De esta manera, seguimos avanzando con determinación hacia una operación más limpia, eficiente y responsable, consolidando un modelo que no solo cumple, sino que lidera la transformación sostenible del entorno.

Aspecto: Residuos

GENERACIÓN DE RESIDUOS

Comparativo consumo energético interno por zona franca (Gigajules)



Generación total de residuos

39

Toneladas

66%

Disminuyó con respecto al 2024

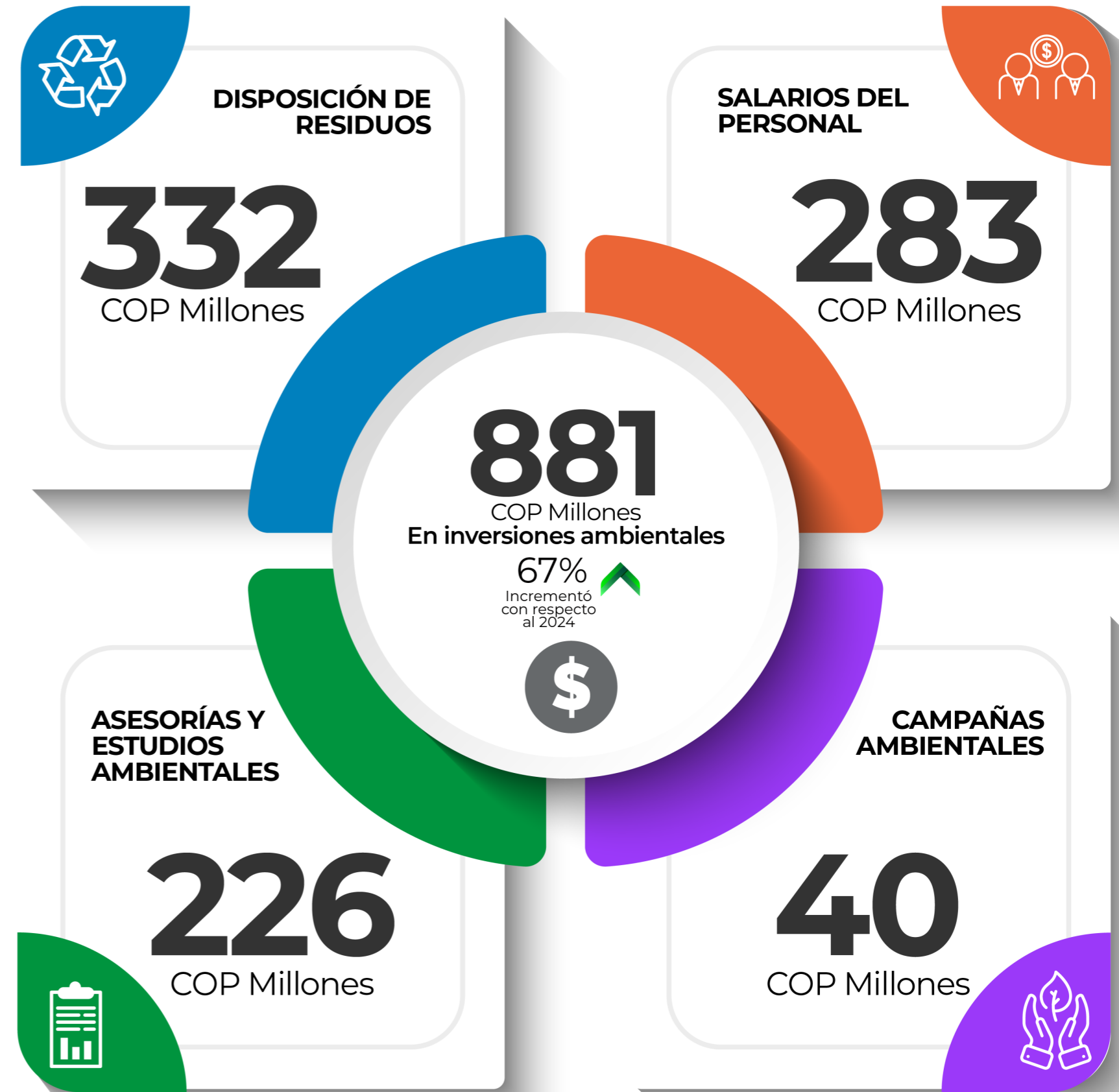


Desglose de gastos e INVERSIONES AMBIENTALES

Las inversiones realizadas en materia ambiental reflejan el compromiso de la Zona Franca de Barranquilla con una gestión responsable y con la generación de impacto positivo en el entorno. Estas acciones se orientan al fortalecimiento de la eficiencia en el uso de los recursos, la prevención de impactos ambientales y la implementación de soluciones sostenibles que aportan al desarrollo equilibrado del parque industrial.

Este enfoque se articula con nuestro programa Impulso Sostenible, a través del cual promovemos iniciativas que fortalecen la gestión ambiental del ecosistema empresarial y contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Asimismo, la obtención del Sello de Sostenibilidad de ICONTEC reafirma el compromiso institucional de integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestras decisiones estratégicas, consolidando a la Zona Franca de Barranquilla como un referente en desarrollo empresarial sostenible.

Estas inversiones también contribuyen al proceso de transformación hacia un Parque Ecoindustrial, fortaleciendo la implementación de prácticas como la eficiencia energética, la optimización en el uso del agua y la gestión circular de los residuos. A través de estas acciones, la Zona Franca de Barranquilla continúa consolidando un modelo de desarrollo empresarial que integra competitividad, innovación y sostenibilidad, generando valor para las empresas usuarias, la comunidad y el entorno.



TECNOLOGÍA EN FAVOR DE LA SOSTENIBILIDAD

Desde 2012, hemos apostado por la transformación digital como un pilar clave en nuestra estrategia de sostenibilidad. La implementación de tecnologías avanzadas ha permitido optimizar procesos, eliminar ineficiencias y reducir significativamente el consumo de papel, contribuyendo directamente a la conservación del medio ambiente.

En 2024, este compromiso se traduce en resultados concretos, reflejando un modelo de gestión más ágil, eficiente y responsable con los recursos naturales. La digitalización no solo mejora nuestra operatividad, sino que refuerza nuestra visión de un futuro más sostenible, donde la innovación y la responsabilidad ambiental van de la mano.

36,6

Millones de
hojas
de papel
ahorradas



183

Toneladas
de papel



4.400

Árboles
Salvados



571

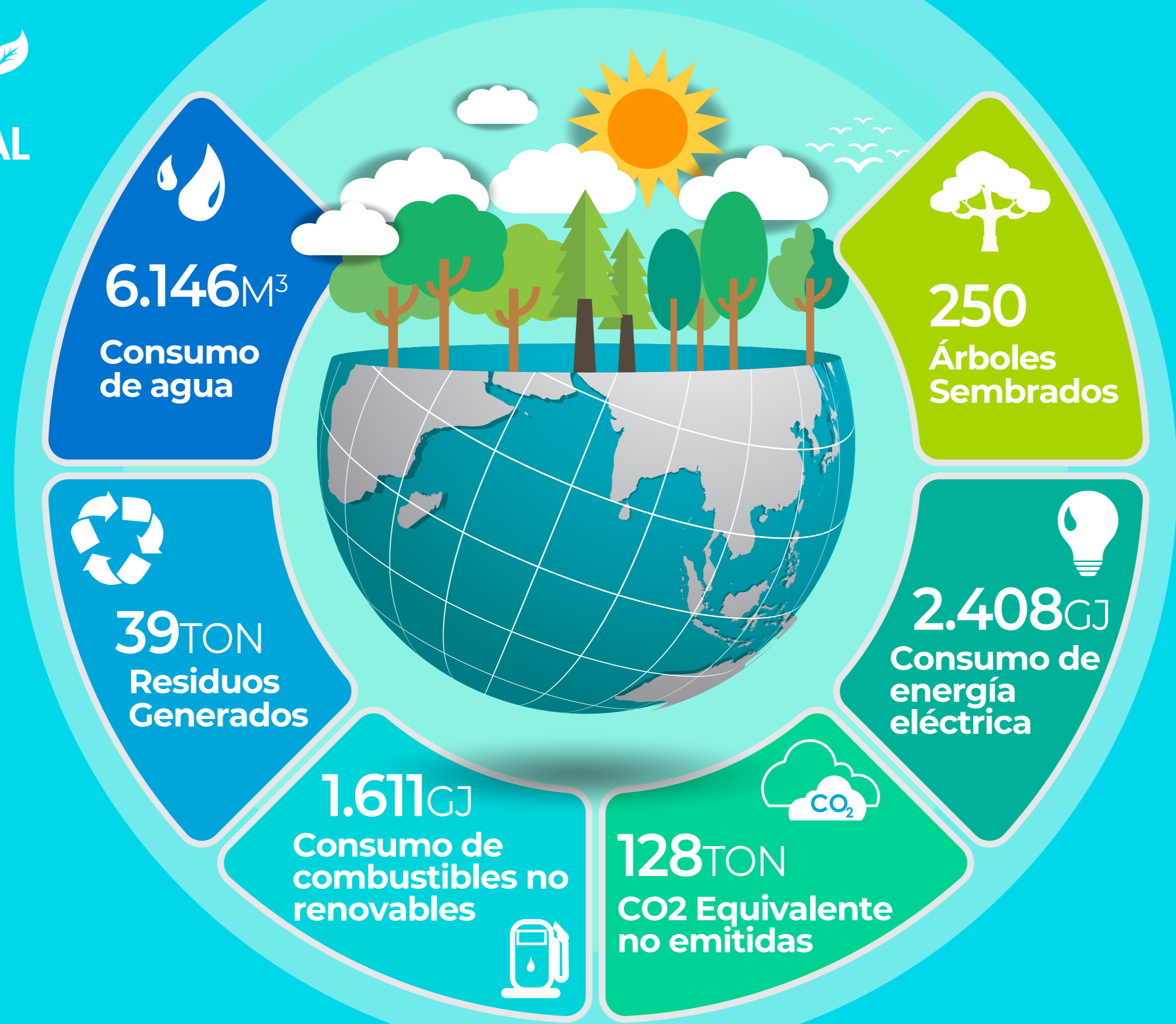
Toneladas de
CO₂ no
emitidas al
aire por ahorro
de papel



Como resultado de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación industrial, la ONUDI otorgó a la Zona Franca de Barranquilla dos reconocimientos por su liderazgo en la apuesta hacia la transición a Parque Ecoindustrial, resaltando el trabajo adelantado en la construcción de un modelo de parque industrial más eficiente, sostenible y competitivo.



Gestión AMBIENTAL 2025



6.146 M³

Consumo de agua



39 TON

Residuos Generados

1.611 GJ

Consumo de combustibles no renovables



128 TON

CO2 Equivalente no emitidas



250

Árboles Sembrados



2.408 GJ

Consumo de energía eléctrica



ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL



GEIPP

COLOMBIA GLOBAL ECO-INDUSTRIAL PARKS PROGRAMME



Nuestro presidente compartió con todo el equipo un hito que proyecta nuestro crecimiento y consolida nuestro futuro por los próximos 30 años

CONÉCTATE CON NOSOTROS

PEI Colombia ONUDI

VESTA NUESTRA WEB

<https://peicolombia.org/>

Gobierno de Colombia

AZFA

ANDI

MÁS PAÍS



Relación con **LA COMUNIDAD**

Impacto SOCIAL

721
personas
beneficiadas

259

Niños y niñas capacitados en Educación Ambiental.

180

Niños y jóvenes formados en Música y folclor.

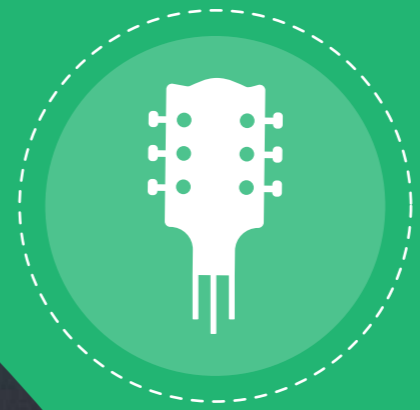
164

Niños y técnicos deportivos beneficiados con el Proyecto deportivo.

118

Niños beneficiados de una Navidad llena de sonrisas y esperanza





Escuela de Música:

13.824 horas

de formación musical
transformaron a 180 niños
y jóvenes en artistas del
folclor colombiano.

Regalamos a Zona Franca un cierre de año memorable, reflejando con cada nota el impacto real de la formación y el compromiso social.



Educación Ambiental:

259 niños
sembraron conciencia
ambiental con Ecovida,
aprendiendo a cuidar el
planeta desde sus escuelas
y hogares.

TRANSFORMANDO RESIDUOS EN CREATIVIDAD: PROYECTO ECOCREA



Educación Ambiental



Mini Fútbol:

164 niños y jóvenes
vivieron la pasión del fútbol
en 3 municipios, formando
valores con cada gol
y cada juego.

A través del fútbol,
transformamos
realidades, fortalecemos
comunidad
y encendemos
oportunidades en cada
niño y joven.



**campeonato
de mini fútbol**





Navidad llena de sonrisas:

Permitió llevar alegría, ilusión y momentos significativos a **118 niños y niñas** de Barranquilla y Galapa, creando espacios donde la magia de la Navidad se convirtió en una experiencia de bienestar y conexión.