

Reporte de **SOSTENIBILIDAD** **2024**





Dirección, edición, y contenidos:

Adolfo Frías Niebles
Elisa González Stand
Pedro Donado Manrique

Fotografía publicitaria

Adolfo Frías Niebles
Bayron Rodríguez Rey
David Britton

Diseño de contenido y estilos:

Adolfo Frías Niebles

Tabla de CONTENIDO



01 Generalidades del
informe Pág.
2

02 Innovación
coherente Pág.
41

03 Empoderamiento
integral Pág.
51

04 Sostenibilidad
competitiva Pág.
72

Generalidades **DEL INFORME**

Para mayor información:
e-mail: afrias@zonafrancabarranquilla.com
Dirección: Carrera 30 Avenida Hamburgo,
Ed. Administrativo de Zona Franca de Barranquilla
Tel. (575) 330 14 30 Barranquilla, Atlántico, Colombia.

Acerca de NUESTRO INFORME

Aspectos generales del informe



Símbolos representan la evolución de nuestros indicadores de un año a otro



Símbolo que identifica las divulgaciones GRI.

Nos complace presentar nuestro Informe de Sostenibilidad 2024, elaborado conforme a los Estándares GRI.

Este documento refleja nuestro compromiso con la responsabilidad social empresarial y la generación de valor sostenible, guiados por nuestras dimensiones estratégicas: Innovación Coherente, Empoderamiento Integral y Sostenibilidad Competitiva.

En él se detallan, no solo los logros alcanzados y los desafíos afrontados durante el 2024, sino también la forma en que nuestras iniciativas y estrategias se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contribuyendo directamente a metas tales como Industria, Innovación e Infraestructura; Producción y Consumo Responsables; Trabajo Decente y Crecimiento Económico; y Educación de Calidad, entre otros. Este esfuerzo integral pone de manifiesto nuestra experiencia, solidez y compromiso con el progreso sostenible y la innovación responsable.

Con la presentación de este informe, reiteramos nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas ante todas nuestras partes interesadas, demostrando cómo nuestras prácticas estratégicas y valores institucionales contribuyen de manera significativa al éxito y a la sostenibilidad a largo plazo de la organización y su entorno

Principales actividades Incluidas en este informe



01

Desarrollo de la infraestructura para el comercio global en el marco del Régimen Franco

02

Oferta, en la modalidad de arriendo o venta, de áreas declaradas como Zona Franca Permanente.

03

Operación y administración del Régimen Franco en Zonas Francas Permanentes y Permanentes especiales.

04

Asesorías y capacitaciones especializadas en temas de comercio exterior

05

Software especializado e-Franco para el manejo de las operaciones de comercio exterior e inventarios



Las cifras incluidas en este informe se encuentran expresadas en la estructura numérica estándar de Colombia, en la cual los millares se separan por puntos (.) y los decimales por comas (,).

Con 30 años de experiencia, nuestra empresa se ha establecido como una sociedad anónima de capital privado, dedicada a la administración, operación y desarrollo de Zonas Francas.

Nuestra
EMPRESA

ZONA FRANCA
DE BARRANQUILLA S.A. U.O.Z.F.

Conozca más acerca de nuestros productos y servicios

Desde Colombia:
605 3301430 Celular: 3008158137

Desde el resto del mundo:
(57) 605 3301430 Celular: (57) 3008158137
www.zonafrancabarranquilla.com

César Caro Castellar MÁS ALTO RESPONSABLE

“

Por primera vez desde nuestra constitución en 1993, iniciamos el período de estabilidad corporativa más largo de nuestra historia, asegurando la continuidad de la Zona Franca de Barranquilla hasta el 2055. Este hito es el reflejo del esfuerzo, la resiliencia y la visión de un equipo comprometido con el crecimiento y la sostenibilidad.

Mensaje de NUESTRO PRESIDENTE

Continuidad del negocio y progreso empresarial

Por primera vez desde la constitución de la sociedad en 1993 estamos aquí reunidos para dar inicio al más largo período de estabilidad corporativa que hemos tenido, al haber logrado, en el marco del proceso de Selección Abreviada de Menor Cuantía, la adjudicación del contrato de arrendamiento de los terrenos e instalaciones de la Zona Franca de Barranquilla y la extensión de la declaratoria del régimen franco por 30 años más, es decir, hasta el 2055, prorrogables por un período igual.

El año que termina estuvo lleno de incertidumbre ante las fuertes exigencias que se plantearon en los pliegos de condiciones, lo que nos llevó en muchas ocasiones a pensar en que se avecinaban cambios drásticos que impactarían a los accionistas, a los colaboradores y a la comunidad en general. Se requirió de mucha templanza de espíritu y un fuerte compromiso por parte del equipo para lograr mantener la fluida operación de las 11 zonas francas que administramos y simultáneamente, dar respuesta y sacar adelante los procesos de contratación pública y la posible terminación del régimen franco en la zona franca pionera del país. Sin embargo, los resultados obtenidos en la gestión de 2024 deben llenarnos de orgullo empresarial y de confianza en el equipo que lo ha sacado adelante.

Como empresarios sabemos que participar en un proceso licitatorio o similar, conlleva altos niveles de presión que imponen sacar a relucir todas las destrezas que se necesitan para dar plena atención a los requerimientos en forma idónea y oportuna, actuar con el conocimiento requerido para que la toma de decisiones tenga en cuenta todas las variables en el corto, mediano y largo plazo, y ser muy asertivos en las respuestas, más aún si, como en nuestro caso, se trata de una contratación pública precisamente con la entidad que tiene a su cargo la supervisión y control de todas las actividades que realizamos. Por todo esto, lo que tuvo lugar en 2024 fue un ejercicio muy exigente en el que la confianza y el conocimiento de las habilidades personales y particulares de cada miembro del equipo, fueron decisivos para una articulación fluida de los procesos, lo cual nos llevó a conseguir el resultado esperado.

Por eso este año, adicional a la presentación de los resultados consolidados de la gestión realizada en el período, quiero adentrarme en el corazón de la empresa y de las personas que la conforman, para visibilizar la realidad de lo que significa haber llegado hasta aquí y sensibilizarlos en el conocimiento corporativo con que contamos para acceder a las grandes oportunidades, retos, desafíos y proyectos de crecimiento que nos surgen para los próximos 30 años.

Marcela Barrios. El conocimiento integral que tiene del objeto principal del negocio y de los intereses de



los accionistas de toda la organización, le permite dar respuestas rápidas con impacto controlado para lograr resultados que favorezcan a todos. Su participación en las posiciones directivas de las juntas nacionales de los gremios más importantes del país y del ámbito internacional, le han dado la representatividad requerida para sacar adelante aspectos normativos que tienen impacto directo en nuestros resultados económicos como sociedad, tales como la definición de la tarifa de renta del 20% para los usuarios operadores, las empresas logísticas y los puertos, sin necesidad de presentar planes de internacionalización.

Durante el 2024 asumió con su equipo el reto de argumentar y adelantar los trámites de la licitación No. SAMC-323-2024 que se declaró desierta, la contratación directa por el período comprendido entre junio y septiembre, los procesos de terminación contractual y finalmente, la Selección Abreviada de Menor Cuantía No. 023-2024 que derivó en la firma del contrato definitivo.

Todo el esfuerzo no hubiera sido posible si no logramos demostrar nuestra idoneidad como usuarios operadores para las zonas francas permanentes y permanentes especiales que administramos, para lo cual nos revisaron el lapso comprendido entre 2019 y 2024; la planeación y los controles implementados permitieron que las cerca de 4 millones de operaciones de comercio exterior realizadas en las 11 zonas francas que conforman la unidad de negocios Usuario Operador, por un total de 86 usuarios y en cuantía superior a los \$17.500 millones de dólares valor FOB, fueran calificadas con una confiabilidad del 99,997% según reportó la DIAN en el aparte Aduanero del concepto TAC (Tributario, Aduanero y Cambiario) expedido en el marco del proceso de Selección Abreviada.

Los accionistas y directivos, que también fueron objeto de estudio, recibieron oportunamente información que les permitió hacer los ajustes necesarios para que sus reportes de paz y salvo en las obligaciones con la DIAN nos permitieran obtener el concepto favorable requerido, lo cual se logró manteniendo un permanente monitoreo a través de la presentación de derechos de petición ante la entidad.

Pedro Donado. Ha dejado patente el rigor y organización con que lidera el equipo contable y administrativo, habiendo superado, sin requerimientos, las 5 visitas de seguimiento y control adelantadas por la DIAN, niveles central y local.

Su administración concienzuda y experta de las entidades financieras con las que nos relacionamos, permitió que la empresa haya contado siempre con el flujo de recursos necesario para atender los compromisos legales y contractuales que nos asisten y ejecutar las inversiones y mantenimientos que demanda el parque industrial, manteniendo el equilibrio entre la disponibilidad de caja y el control del endeudamiento, a fin de garantizar la solidez patrimonial y económica de la sociedad.

La evaluación de los aspectos Tributario y Cambiario del concepto TAC expedido por la DIAN y el cumplimiento de los indicadores financieros que fueron definidos en los pliegos de condiciones como requisitos habilitantes del proponente para participar en los procesos de selección pública, dio como resultado una conformidad del 100% en cuanto a la capacidad financiera de la empresa.

Contar con la certeza de nuestra solidez no solo da estabilidad operativa sino nos faculta para atrevernos a hacer frente a los

nuevos y demandantes requerimientos que surgen del contrato que hemos suscrito con el MinCIT.

Elisa González. Tiene un impecable dominio de las cifras del negocio y sus proyecciones, siendo capaz de hacer visualizaciones por escenarios que permiten validar la factibilidad de sacar adelante los planes y programas actuales y futuros, dimensionando su impacto en el corto, mediano y largo plazo.

Su trabajo en la articulación de las fuentes de ingresos provenientes de las distintas unidades de negocio y, por una parte, los compromisos de relevancia económica que surgieron de los pliegos de condiciones de los procesos de selección pública y por otra, la atención de los gastos propios de la operación normal de la empresa, permitió la rápida apreciación de escenarios en momentos cruciales para la toma de decisiones en el marco de las negociaciones.

El análisis de factibilidad del Plan Maestro, incluyendo la ejecución de inversiones en bodegas e innovación, forman parte de los compromisos de desarrollo que ejecutaremos en los próximos 30 años.

Levis Racedo, con su ya casi patentado “I love my clients” ha mantenido ocupado entre el 75% y el 85% del área productiva de la Zona Franca de Barranquilla en este 2024, el año más complicado de su historia, logrando transmitir confianza y credibilidad a los usuarios y empresas de apoyo, a pesar de tener vencimientos que en algunos casos se midieron en meses y días, sin que en los momentos de incertidumbre las circunstancias la favorecieran con argumentos para prometer mayor estabilidad.

Levis, con un equipo de tan solo 4 personas, vendió, arrendó y mantuvo en el año un promedio de 170 negociaciones comerciales sobre los 2.200.000 M2 que corresponden a nuestras zonas francas permanentes, permitiéndonos garantizar el flujo de ingresos que necesitamos para solventar las expectativas de nuestros grupos de interés.

Con 30 años más, estamos seguros de que nuestro crecimiento será próspero y sostenido.

Señores accionistas, contar con su confianza para ejercer el direccionamiento de la empresa y compartir la visión de un futuro exitoso para ella, es una responsabilidad que asumo con agradecimiento y con la plena conciencia de mi compromiso hacia ustedes y sus familias.

Llevar adelante los cometidos que esta tarea impone ha sido posible gracias al trabajo de la junta directiva en su conjunto y al apoyo específico de cada uno según sus fortalezas: Sergio, con su visión internacional como usuario de zona franca y su increíble habilidad financiera; Alberto, con su sentido pragmático y eficiente para enfocar los temas que se analizan; Joseph con su experiencia en macroeconomía y su rigor académico aplicado a la empresa; Federico, con su perspectiva interdisciplinaria y enriquecedora; Álvaro con su capacidad de observación del recurso humano y la concreción en sus aportes y, muy especialmente para mí, Nicolás, un compañero arriesgado y decidido, que piensa rápido y trabaja mentalmente las cifras con precisión asombrosa, que aporta la intensidad y el acelerador para impulsarme a tomar riesgos y con quien he compartido tanto las preocupaciones como las soluciones, sin consideración al horario o al día de la semana que sea.



Mi reconocimiento y agradecimiento también a los miembros suplentes de la junta: Carlos, Hugo, Sharif, Patricia, Luis Fernando y Victoria, de quienes siempre hemos recibido apoyo para el logro de nuestros cometidos y una mención especial para Mariano, quien con su especial combinación entre experiencia y capacidad innovadora, fortalece el análisis de los temas decisivos.

Los resultados económicos de 2024 estuvieron influenciados por la iniciación del trámite de liquidación del contrato de arrendamiento suscrito en 1994, lo cual implicó la realización de conciliaciones respecto de las inversiones y activos ejecutados en los más de 30 años de contrato, es decir, en el período comprendido entre junio de 1994 y septiembre de 2024.

Así mismo, para mantener constante la operatividad de la Zona, asumir el incremento en canon que supuso el contrato firmado entre octubre de 2024 y enero de 2025 que representó un aumento del 110% en el canon con el MinCIT y prepararse para solventar los eventuales resultados del proceso licitatorio, la liquidez se convirtió en la variable crítica; por esta razón, adoptamos acciones que nos permitieron tener un relevante disponible de caja, lo cual representó un incremento equivalente al 128,75% respecto al 2023, logrando que al cierre de 2024 pudiéramos contar con \$17.076 millones; así mismo, las inversiones en fiduciarias y CDT crecieron un 57,55%, llegando a \$13.291 millones, con lo cual pudimos contar, al cierre del año, con una liquidez total de \$30.367 millones. Lo anterior trajo como consecuencia un incremento en el endeudamiento financiero en cuantía de \$20.265 millones con respecto al 2023, manteniendo un nivel adecuado de Deuda/EBITDA de 2,4 veces.

No obstante, las incidencias específicas que hemos explicado, las cuales definitivamente convirtieron el 2024 en un año de grandes variaciones en nuestros costos y gastos, es muy satisfactorio poderles reportar una utilidad de \$11.782 millones al cierre del ejercicio, manteniendo un patrimonio sólido de \$115.863 millones.

Con estos resultados y estos recursos humanos, económicos y de gestión del conocimiento, es momento de pensar con optimismo la mejor manera de generar nuevas oportunidades de negocios en el marco de la expansión coherente que ha sido nuestro pilar para el crecimiento organizacional. Las nuevas tendencias en materia de energía, logística, renovación medioambiental, tecnología, inteligencia artificial aplicada al comercio exterior y demás, constituyen nuestros nuevos retos para diversificar la oferta de productos y servicios que tenemos, en el marco del régimen franco.

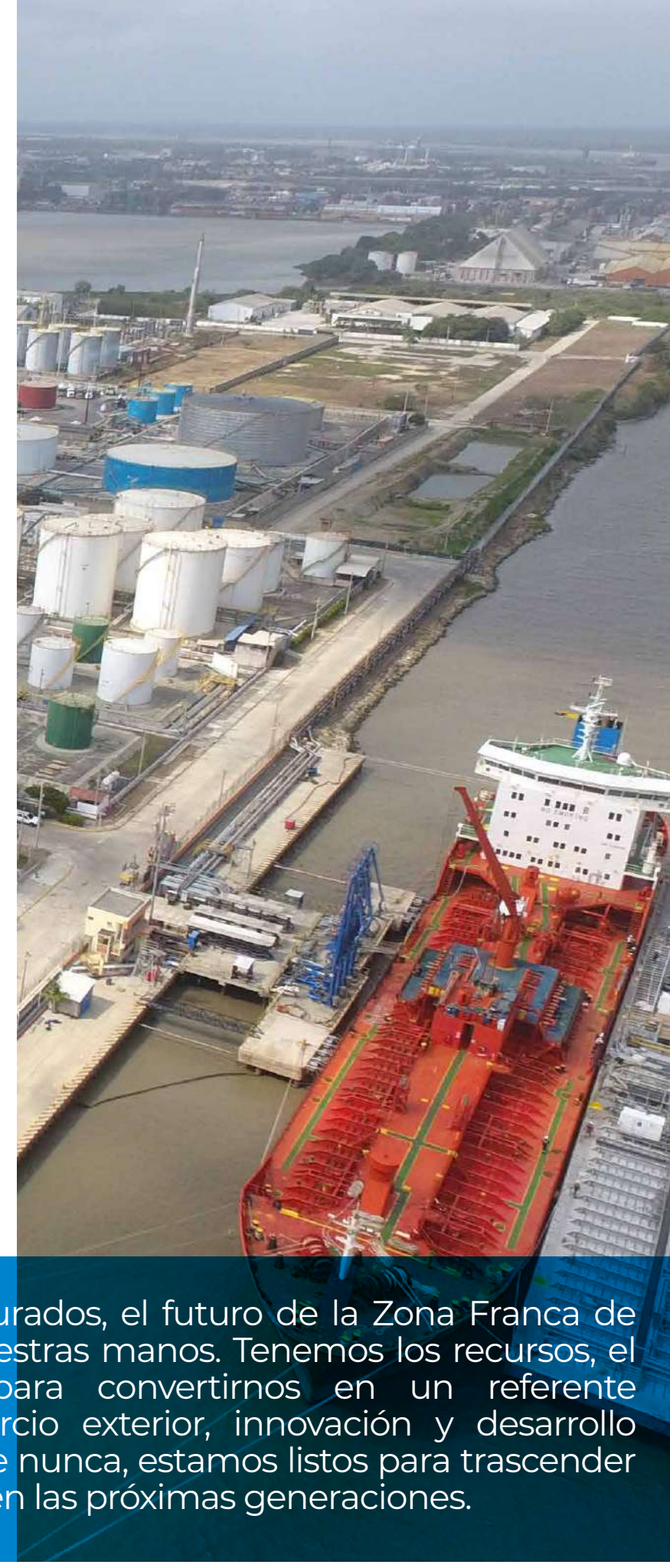
Queridos todos, esto somos, esto hemos hecho y con esto estamos dispuestos a avanzar a toda marcha para seguir a la vanguardia de un comercio exterior que nos convierta en un referente que trascienda fronteras y deje huella en las próximas generaciones



Presidente



Con 30 años más asegurados, el futuro de la Zona Franca de Barranquilla está en nuestras manos. Tenemos los recursos, el talento y la visión para convertirnos en un referente internacional en comercio exterior, innovación y desarrollo sostenible. Hoy, más que nunca, estamos listos para trascender fronteras y dejar huella en las próximas generaciones.



Planeación ESTRATÉGICA



Ofrecemos
infraestructura y
servicios para el
desarrollo de un
comercio global



Consolidarnos como el
aliado clave para el
desarrollo de negocios
en el comercio global,
actuando con
responsabilidad social
empresarial.



- Crecemos con pasión y alegría para generar cada vez más bienestar.
- Compartimos nuestro éxito
- Influiamos responsablemente en nuestro entorno, en beneficio de nuestros grupos de interés.
- Buscamos la excelencia operacional: hacemos las cosas bien y cada vez mejor.
- Actuamos con rectitud y buenas prácticas



Maximizar la
rentabilidad de nuestros
clientes gracias a la
experiencia, seguridad e
infraestructura con la
que contamos



Misión



Visión



Principios



Propuesta
de valor



Nuestros Valores DE ÉTICA EMPRESARIAL

Compromiso



Estamos comprometidos en satisfacer las necesidades de nuestros grupos de interés, de forma responsable y con altos estándares de calidad, en el marco de las buenas prácticas empresariales.

Integridad



Actuamos con honestidad sin comprometer la verdad independientemente cual sea el resultado. Somos claros y leales en las relaciones con nuestros grupos de interés.

Transparencia



Trabajamos con honestidad y ética en todos los niveles de la organización, reflejamos estos valores a nuestros clientes y proveedores con nuestro excelente trabajo. Ofrecemos a nuestros grupos de interés información actualizada y veraz a través de canales confiables de comunicación.

Solidaridad



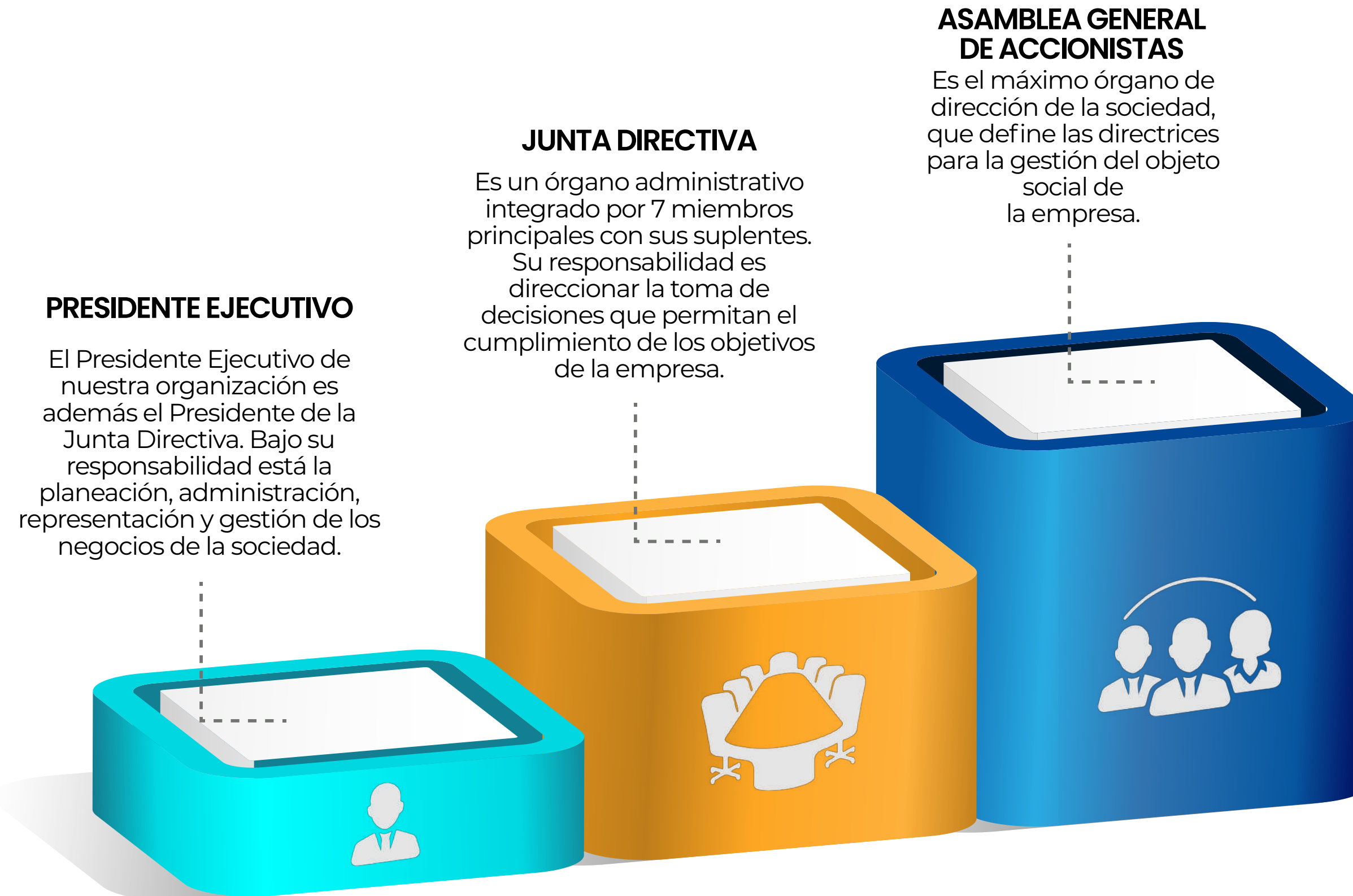
Nos caracterizamos por ser colaborativos y apoyar a nuestros grupos de interés según sus necesidades. Contribuimos con el mejoramiento de la calidad de vida de la población de nuestro entorno.



Gobernanza CORPORATIVA

En nuestra estructura de gobernanza corporativa, los órganos de administración desempeñan un papel clave, siendo responsables de la planificación, dirección y ejecución de la misión de nuestra empresa. Este enfoque no solo asegura la eficacia operativa, sino que también integra la sostenibilidad en el núcleo de nuestras actividades, garantizando que nuestras decisiones y estrategias contribuyan positivamente al desarrollo sostenible y al bienestar social y ambiental.

Estructura de gobierno CORPORATIVO



Junta Directiva

MIEMBROS PRINCIPALES



CÉSAR CARO CASTELLAR
Presidente

Tipo: No independiente
Género: Masculino
Edad: Más de 50 años
Nacionalidad: Colombiano



Nicolás Abuchaibe
Vicepresidente

Tipo: No independiente
Género: Masculino
Edad: Más de 50 años
Nacionalidad: Colombiano



Alberto Vallejo S.
Miembro de Junta

Tipo: No independiente
Género: Masculino
Edad: Entre 30 y 50 años
Nacionalidad: Colombiano



Álvaro Guerrero B.
Miembro de Junta

Tipo: No independiente
Género: Masculino
Edad: Más de 50 años
Nacionalidad: Colombiano



Sergio Karagumechian
Miembro de Junta

Tipo: No independiente
Género: Masculino
Edad: Más de 50 años
Nacionalidad: Colombiano



José Daccarett G.
Miembro de Junta

Tipo: No independiente
Género: Masculino
Edad: Más de 50 años
Nacionalidad: Colombiano



Iván Puyo V.
Miembro de Junta

Tipo: No independiente
Género: Masculino
Edad: Entre 30 y 50 años
Nacionalidad: Colombiano

Junta Directiva

MIEMBROS SUPLENTE

	Tipo	Genero	Edad	Nacionalidad
Carlos Daccarett	No independiente	Masculino	Más de 50 años	Colombiano
Hugo Caro	No independiente	Masculino	Más de 50 años	Colombiano
Luis Rozen	No independiente	Masculino	Entre 30 y 50 años	Colombiano
Mariano Ghysais	No independiente	Masculino	Más de 50 años	Colombiano
Patricia Torres	No independiente	Femenino	Entre 30 y 50 años	Colombiana
Sharif Abuchaibe	No independiente	Masculino	Entre 30 y 50 años	Colombiano
Victoria Eckardt	No independiente	Femenino	Entre 30 y 50 años	Colombiana

Definición de miembro de junta directiva independiente:
Miembro en cuestión que no tiene un interés económico en la organización, ni ningún otro beneficio potencial que pudiera generar un conflicto de intereses.

Elección de los miembros de junta:
Es cada dos años y los honorarios se definen según consideración de la asamblea general de accionistas.

Organismos DE GESTIÓN

Comité Primario

- César Caro C.
- Elisa González S.
- Levis Racedo W.
- Marcela Barrios C.
- Pedro Donado M.

Comité de Cartera

- César Caro C.
- Elisa González S.
- Levis Racedo W.
- Liselys Benítez V.
- Marcela Barrios C.
- Pedro Donado M.
- Silvia Acosta Z.

Comité de Sostenibilidad

- César Caro C.
- Adolfo Frías N.
- Elisa González S.
- Levis Racedo W.
- Marcela Barrios C.
- Pedro Donado M.

Comité de SARLAFT

- César Caro C.
- Karen Rodríguez V.
- Marcela Barrios C.
- Silvia Acosta Z.

Comité de Calidad

- César Caro C.
- Adolfo Frías N.
- Elisa González S.
- Levis Racedo W.
- Marcela Barrios C.
- Pedro Donado M.

Comité de convivencia

- Dorenis Barragán N.
- Kelly Vallejo C.
- Kellys de la Rans
- Layma Guzmán T.
- Olga Pizarro Ch.
- Olier Mejía G.
- Shirley Gutiérrez F.
- Vanessa Márquez O.

Comité de COPASST

- Alexander Reyes S.
- Ariony Valenciano E.
- César Alarcón G.
- Daniel Montaña M.
- Katherine Navarro G.
- Laura Monzón G.
- Luis Castellar M.
- Stephany Olivares S.

Dimensión DE LA ORGANIZACIÓN

ACTIVOS TOTALES

Millones COP

182.037

10,4%

Incrementó
con respecto
al 2023



VALOR ECONÓMICO GENERADO

Millones COP

86.483

0,6%

Disminuyó
con respecto
al 2023



OPERACIONES ANUALES

703.651

28%

Disminuyó
con respecto
al 2023



M² OPERADOS EN RÉGIMEN FRANCO

3.602.302

3,3%

Incrementó
con respecto
al 2023



EMPRESAS INSTALADAS EN LAS ZONAS FRANCAS OPERADAS

108

5,3%

Disminuyó
con respecto
al 2023



NÚMERO DE TRABAJADORES

207

4,5%

Incrementó
con respecto
al 2023



Datos tomados a 31 de diciembre de 2024

Zona Franca de Barranquilla:

30 AÑOS DE LIDERAZGO, DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD

Hablar de la **Zona Franca de Barranquilla** es hablar de historia, de transformación y de progreso. Con su creación, nació el comercio internacional formal en Colombia, convirtiéndose en la cuna de un modelo que ha impulsado el desarrollo económico del país. Desde entonces, ha sido un pilar fundamental en la industrialización, la atracción de inversión extranjera y la generación de empleo, consolidándonos como el epicentro logístico y comercial del Caribe colombiano.

Desde su privatización en 1994, la Zona Franca de Barranquilla ha sido sinónimo de crecimiento y competitividad. Hemos desarrollado un entorno empresarial de clase mundial, que conecta a Colombia con mercados internacionales, permitiendo que empresas de todos los sectores expandan su alcance y eleven su potencial. **Más que un parque industrial, somos un ecosistema estratégico donde la productividad y la sostenibilidad van de la mano.** Nuestros esfuerzos han estado alineados con la transformación digital, la optimización de procesos y el uso eficiente de los recursos, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y fortaleciendo la competitividad del país.

Hemos asegurado 30 años más de impacto y evolución, una extensión que no solo reafirma la confianza en nuestro modelo de gestión, sino que marca el inicio de un nuevo ciclo de innovación y sostenibilidad, esta prórroga, más que un hito administrativo; es la confirmación que estamos en la dirección correcta, que nuestra labor ha dejado una huella imborrable en el tejido empresarial y social de Colombia. **Nos proyectamos hacia el futuro con un compromiso renovado, ampliando nuestra visión hacia la sostenibilidad integral.**





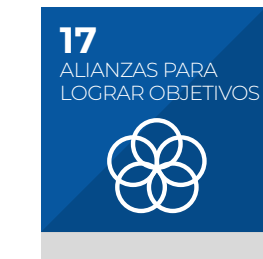
Zona Franca de Barranquilla: 30 AÑOS DE LIDERAZGO, DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD

Nuestro reto es convertirnos en un modelo de **Zona Franca ecoindustrial**, donde la eficiencia energética, la reducción de emisiones y el aprovechamiento de residuos sean estándares inquebrantables.

Con cada innovación, reafirmamos nuestro propósito de construir un entorno en el que las empresas no solo crezcan, sino que lo hagan de manera responsable y con un impacto positivo en la comunidad.

Pero este camino no lo recorreremos solos. Nuestros socios, colaboradores y grupos de interés son la fuerza que nos impulsa, y **juntos escribiremos el próximo capítulo de la Zona Franca de Barranquilla**. Nos esperan tres décadas de desafíos y oportunidades, de innovación y sostenibilidad, de expansión y consolidación. Este es el momento de mirar hacia adelante con optimismo, de seguir atrayendo inversión, generando empleo de calidad y elevando el estándar de lo que significa ser una Zona Franca líder en Colombia.

Reafirmamos nuestro compromiso con Barranquilla, con la región Caribe y con país. **Somos más que una Zona Franca; somos el puente hacia un futuro más próspero y sostenible.**



ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA ASEGURA SU LIDERAZGO HASTA 2055

A partir del 1o de febrero de 2025, el **MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO** ha prorrogado el arrendamiento y operación de la Zona Franca de Barranquilla hasta el año 2055, consolidando a la zona franca pionera en Colombia como el principal motor del comercio exterior.



2055

UN PROCESO DE **ESTABILIDAD Y CONFIANZA**

La Zona Franca de Barranquilla se alista para 30 años más.



1994

El Ministerio de Comercio exterior **privatiza la operación de la Zona Franca de Barranquilla** por 15 años y se designa al usuario operador.



2006

Se prorroga el contrato de arriendo hasta el año 2024 y la **Zona Franca de Barranquilla se consolida como una zona estratégica** para el desarrollo industrial y de comercio exterior en el Atlántico.



2024

El MINCIT- **Ministerio de Comercio Industria y Turismo inicia el proceso de convocatoria** pública para el arrendamiento y operación de la Zona Franca de Barranquilla por 30 años.



2025

Mediante la firma del contrato No.CTO 171-2025 **se adjudicó la administración y operación** del área denominada Zona Franca de Barranquilla.

**LA PRÓRROGA DE LA ZONA
FRANCA DE BARRANQUILLA
ES EL RESULTADO DE 30 AÑOS
HACIENDO LAS COSAS BIEN.**



“ Disponer de instrumentos
idóneos para potenciar
nuestra participación
en el intercambio internacional de bienes
y servicios, es un activo que debemos administrar
con responsabilidad para lograr
una competitividad industrial, logística y de
mercados que sea
sostenible a largo plazo. ”

César Caro Castellar



Comité PRIMARIO

**CÉSAR CARO
CASTELLAR**
Presidente



Pedro Donado M.
Gerente Administrativo



Marcela Barrios C.
Vicepresidente Ejecutiva



Elisa Gonzalez S.
Gerente de Proyectos



Levis Racedo W.
Gerente Comercial



Aseguramos la continuidad y proyección de la Zona Franca de Barranquilla al lograr la extensión del régimen franco por 30 años más, hasta el 2055, con posibilidad de prórroga. Un hito que garantiza estabilidad, crecimiento y nuevas oportunidades para las próximas generaciones.

Hechos y CAMBIOS 2024

- **Proceso de Selección Pública Exitoso:** Superamos un proceso altamente exigente, la Selección Abreviada de Menor Cuantía No. 023-2024, asegurando la continuidad operativa de la Zona Franca de Barranquilla.
- **Crecimiento en Liquidez:** Se incrementó la disponibilidad de caja en un 128,75% respecto a 2023, cerrando el año con \$30.367 millones en liquidez total.
- **Expansión del Patrimonio y Rentabilidad:** Se reportó una utilidad de \$11.782 millones, con un patrimonio sólido de \$115.863 millones.
- **Incremento en Arrendamientos y Ocupación:** Se mantuvo una ocupación entre el 75% y 85% del área productiva de la Zona Franca de Barranquilla, asegurando estabilidad comercial.
- **Gestión Estratégica del Flujo de Recursos:** Se equilibró el incremento del 110% en el canon de arrendamiento con el MinCIT sin afectar la operación, garantizando la sostenibilidad financiera.
- **Articulación del Plan Maestro de Expansión:** Se consolidaron planes de inversión en bodegas, innovación y nuevas unidades de negocio, asegurando el crecimiento sostenible en los próximos 30 años.

- **Impulso al Empleo y la Productividad:** Generamos 10.758 empleos directos, indirectos y vinculados a través de las zonas francas operadas, reafirmando nuestro compromiso con el crecimiento económico y la generación de oportunidades sostenibles.
- **Avance en Sostenibilidad con ONUDI:** Fuimos seleccionados para avanzar a la segunda fase del programa de transformación hacia parques ecoindustriales de la ONUDI, posicionándonos entre las 10 empresas destacadas de un grupo inicial de 50, en camino a la priorización.
- **Apoyo al Desarrollo Profesional:** Reforzamos nuestra apuesta por la educación, apoyando a cuatro colaboradores en la obtención de sus títulos de posgrado, promoviendo el talento interno como motor de transformación y excelencia.
- **Diversificación Exportadora Sólida:** Mantuvimos una oferta exportable con productos de 19 sectores económicos, llegando a 79 países y alcanzando un valor FOB de 636 millones de dólares, posicionando a nuestra zona como plataforma clave de comercio exterior.
- **Avance en Eficiencia Energética:** En 2024 logramos reducir en un 15% el uso de combustibles como la gasolina y el ACPM (diésel) en comparación con el año anterior. Este resultado refleja nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente y con el uso responsable de la energía.

Identificación de nuestros **GRUPOS DE INTERÉS**



COLABORADORES

Nuestro equipo es la esencia de nuestra organización, reflejando los valores de pasión, integridad y compromiso. Son más que empleados; son portadores de nuestra misión de innovación, empoderamiento y sostenibilidad. Representan una diversidad de talentos y experiencias, fundamentales para alcanzar nuestros objetivos y contribuir a un futuro sostenible y justo. Conformado por profesionales dedicados en las Zonas Francas operadas.



ACCIONISTAS

Nuestros accionistas, unidos por la visión de un crecimiento sostenible, son fundamentales en impulsar el progreso y la innovación de la Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F. Ellos aportan no solo capital, sino también compromiso con nuestra misión de responsabilidad social y ambiental, contribuyendo al éxito y sustentabilidad de nuestra empresa.



CLIENTES

Nuestros clientes son el corazón de nuestro negocio, motivándonos a superarnos constantemente para ofrecer servicios de excelencia. Incluyen a todos los actores en las zonas francas que operamos: desde usuarios, propietarios y arrendatarios hasta licenciarios de e-Franco y entidades de comercio exterior. Su confianza nos impulsa a innovar y a fortalecer nuestra cadena de valor, asegurando un impacto positivo y sostenible en el comercio global.



PROVEEDORES

Nuestros proveedores son aliados esenciales en el fortalecimiento y mejora continua de nuestra cadena de valor. A través de la provisión de bienes y servicios de alta calidad, juegan un papel crucial en nuestra capacidad para innovar y ofrecer excelencia, apoyando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial.



AUTORIDADES

Las autoridades, incluyendo entidades gubernamentales nacionales y locales como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la DIAN, y otras entidades reguladoras, son fundamentales para nuestro éxito. Ellas no solo avalan el cumplimiento de nuestros compromisos, sino que también brindan el marco necesario para desarrollar nuestras actividades de manera responsable y sostenible.



COMUNIDAD

La comunidad incluye a los habitantes y grupos locales en las áreas de influencia de la Zona Franca de Barranquilla y ZOFIA. Son socios importantes en nuestro entorno, y nos esforzamos por mantener una relación de respeto y cooperación mutua, buscando maneras de contribuir positivamente a su desarrollo sostenible a través de nuestras actividades empresariales.

● Grupo de interés interno

● Grupo de interés externo



Relación con NUESTROS COLABORADORES

EG GRI2-29

Compromiso con el Desarrollo y Bienestar de Nuestro Equipo.

Seguimos fortaleciendo el talento humano a través de iniciativas que promueven la comunicación efectiva, el crecimiento profesional, la seguridad y el bienestar financiero de nuestros colaboradores.

- **Colaboración eficiente:** A través de nuestro software de control interno, **se gestionaron 32.851 interacciones entre áreas**, optimizando la comunicación y la sinergia organizacional.
- **Formación continua:** Brindamos **10.367 horas de capacitación**, impulsando el desarrollo profesional y personal de nuestro equipo.
- **Atención oportuna:** Atendimos **14.276 solicitudes de colaboradores**, garantizando un acompañamiento eficiente por parte de la Dirección de Talento Humano.
- **Capacitación como pilar del desarrollo:** Aseguramos la participación del **100% de nuestros usuarios y empresas de apoyo** en actividades de formación, fortaleciendo nuestra relación como aliados estratégicos.
- **Integración efectiva:** Logramos un **100% de cumplimiento en las inducciones a nuevos colaboradores**, asegurando una adaptación rápida y eficiente.
- **Facilitamos soluciones financieras:** Gracias a convenios con entidades financieras, **58 colaboradores accedieron** a préstamos por libranza **con tasas preferenciales**, alcanzando un valor total de **COP\$1.166.050.000**, contribuyendo a su bienestar económico.
- **Apoyo financiero sin intereses:** Otorgamos **86 préstamos directos sin intereses** por un total de **COP\$120.510.359**, reafirmando nuestro compromiso con la estabilidad económica de nuestro equipo.
- **Impulso al crecimiento académico:** Beneficiamos a **4 trabajadores con auxilios educativos para programas de posgrado**, reafirmando nuestro compromiso con su desarrollo profesional.

A través de estas iniciativas, seguimos consolidando un entorno laboral que promueve el crecimiento, la seguridad y el bienestar integral de nuestro equipo.



Los colaboradores cuentan con espacios de comunicación directa con la alta dirección a través de diversos comités, garantizando su representación y participación en decisiones clave.



Relación con NUESTROS ACCIONISTAS

EG GRI2-29

Fortaleciendo la Transparencia y la Gobernanza Sostenible

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia, la sostenibilidad y la toma de decisiones responsables, garantizando una comunicación efectiva con nuestros accionistas y fortaleciendo la gobernanza corporativa. A través de información clara, procesos estratégicos y una participación activa, consolidamos un modelo de negocio sólido y resiliente..

- **Comunicación clara y constante:** Enviamos **436 comunicaciones** a nuestros accionistas, asegurando una gestión informada y responsable.
- **Gestión estratégica y adaptable:** Realizamos **12 reuniones de junta directiva** para la toma de decisiones alineadas con la sostenibilidad y la responsabilidad social.
- **Compromiso con la transparencia:** Llevamos a cabo **una asamblea ordinaria de accionistas**, en la que aprobamos los estados financieros al **31 de diciembre de 2023**, reafirmando nuestra transparencia y compromiso con la sostenibilidad y la confianza corporativa. Además, realizamos **una asamblea extraordinaria virtual**, asegurando la participación activa y la **toma de decisiones estratégicas de manera ágil y eficiente**.

En 2024, no se recibieron recomendaciones ni indicaciones por parte de los accionistas minoritarios en relación con el desarrollo económico, ambiental o social, reflejando la confianza en nuestra gestión y enfoque sostenible.



Relación con NUESTROS CLIENTES

EG GRI2-29

Fortaleciendo la confianza y el crecimiento sostenible.

En nuestra gestión, cada interacción con clientes y aliados estratégicos está orientada a generar valor, fomentar la transparencia y garantizar un crecimiento responsable. Priorizamos la ética en cada proceso y promovemos la mejora continua, consolidando relaciones basadas en la confianza, el conocimiento y la eficiencia operativa.

- **Atención eficiente y accesible:** Gestionamos **7.222 solicitudes** a través de nuestro portal de clientes, optimizando la experiencia del usuario.
- **Crecimiento y relaciones estratégicas:** Realizamos **170 aproximaciones comerciales**, impulsando soluciones alineadas con la sostenibilidad y fortaleciendo vínculos de alto valor con clientes.
- **Compromiso con la sostenibilidad:** Realizamos **50 visitas de seguimiento** a clientes para reforzar la protección ambiental del entorno.
- **Capacitación como pilar del desarrollo:** Aseguramos la participación del **100% de nuestros usuarios y empresas de apoyo** en actividades de formación, fortaleciendo nuestra relación como aliados estratégicos.
- **Integridad y seguridad en las relaciones comerciales:** Con **63 investigaciones**, garantizamos una vinculación segura y sostenible con nuestros clientes.
- **Transparencia y cumplimiento:** Formamos a **125 personas** en SAGRILIFT, promoviendo una cultura de cumplimiento y prevención de riesgos.
- **Comunicación abierta y efectiva:** Emitimos **42 publicaciones informativas**, asegurando un flujo constante de información clave.
- **Gestión clara y participativa:** Llevamos a cabo **3 reuniones con clientes** para informar sobre los avances del proceso de licitación con el Estado, promoviendo una comunicación clara y de confianza.

Cada una de estas acciones refleja nuestro compromiso con la **excelencia, la sostenibilidad y la creación de valor** a largo plazo.

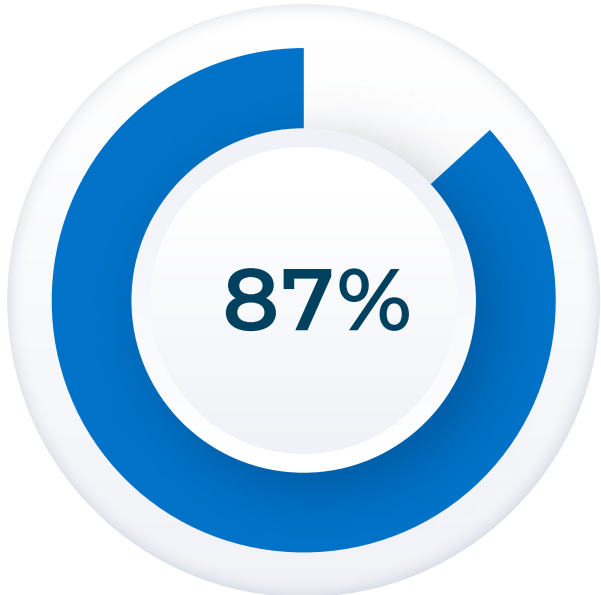




Fortalecemos nuestra relación con los clientes, superando expectativas y generando valor sostenible, pilares clave de nuestra estrategia de responsabilidad y compromiso corporativo

Satisfacción reportada por nuestros clientes respecto a los servicios y productos recibidos

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua y la excelencia en el servicio, llevamos a cabo nuestro **ciclo anual de la Encuesta de Satisfacción**, obteniendo un resultado que superó en un 6% nuestra meta establecida. Este logro refleja la confianza de nuestros clientes y la efectividad de nuestras estrategias para ofrecer **servicios y productos de alto valor**, alineados con principios de **sostenibilidad, innovación y calidad**. La retroalimentación obtenida nos impulsa a seguir evolucionando, optimizando nuestra oferta y garantizando una experiencia que **no solo cumpla, sino que supere las expectativas**, consolidando así relaciones a largo plazo basadas en la confianza y la satisfacción total.



Nivel de satisfacción reportado en la encuesta

Relación con NUESTROS PROVEEDORES

EG GRI2-29

Gestión Eficiente y Compromiso con Nuestros Proveedores

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia, eficiencia y sostenibilidad en la gestión de nuestros proveedores, asegurando relaciones comerciales sólidas y responsables.

- **Pagos puntuales y confiables:** Procesamos **3.149 pagos a proveedores de manera oportuna**, fortaleciendo la confianza y estabilidad en nuestras relaciones comerciales.
- **Compras estratégicas:** Completamos **1.360 compras**, optimizando recursos para garantizar el funcionamiento eficiente de nuestras operaciones.
- **Eficiencia financiera:** Logramos un **ahorro de COP\$486.000.000** gracias a negociaciones efectivas, consolidando nuestra estrategia de sostenibilidad y optimización de costos.
- **Vinculación segura:** Realizamos **36 investigaciones para garantizar alianzas responsables** con proveedores confiables y alineados con nuestros valores corporativos.
- **Calidad y sostenibilidad:** Evaluamos **34 proveedores**, nuevos y existentes, asegurando el cumplimiento de altos estándares en calidad y sostenibilidad.

A través de estas acciones, fortalecemos un ecosistema de proveedores basado en la confianza, la eficiencia y la mejora continua.



Indicador de cumplimiento en
el pago a nuestros proveedores



Fomentamos relaciones sólidas y sostenibles con nuestros proveedores, basadas en colaboración, excelencia y responsabilidad social. Nuestro compromiso con prácticas comerciales justas se refleja en un alto cumplimiento en los pagos, fortaleciendo la confianza y el éxito mutuo.

Relación con LAS AUTORIDADES

EG GRI2-29

Compromiso con la Transparencia y el Cumplimiento Normativo

Reforzamos nuestra responsabilidad con las autoridades y entidades de control a través del envío riguroso de informes y reportes clave, garantizando la transparencia, el cumplimiento normativo y la eficiencia operativa.

- **DANE:** Elaboramos **132 informes estadísticos** sobre comercio exterior y completamos 13 encuestas económicas y de servicios, aportando al análisis sectorial y la transparencia de la información.
- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:** Generamos **270 informes trimestrales** sobre usuarios calificados y presentamos reportes semestrales y anuales como Usuario Operador de la Zona Franca de Barranquilla, asegurando un seguimiento detallado de nuestras operaciones.
- **DIAN:** Transmitimos **76.965 formularios de movimientos de mercancía**, realizamos **336 cruces de información de accionistas** y enviamos **12 reportes de nómina** electrónica, fortaleciendo nuestra interoperabilidad tecnológica y compromiso con la eficiencia fiscal.
- **UIAF:** Reportamos **12 ausencias de transacciones en efectivo**, **11 reportes de ausencia de operaciones sospechosas** y **1 ROS positivo**, demostrando nuestro rigor en la prevención de riesgos financieros y el cumplimiento normativo.
- **Superintendencia de Sociedades:** Cumplimos con la presentación de los informes **50, 58 y 75**, en el marco de nuestras obligaciones frente al Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de LA/FT/FPADM (SAGRILAFT), el Programa de Ética y Transparencia Empresarial y la implementación del Código de Ética y Conducta. Así mismo, PRESENTAMOS la Encuesta de Prácticas Empresariales, reafirmando nuestro compromiso con la legalidad, la transparencia y las buenas prácticas corporativas.
- **Autoridades Ambientales (CRA y Barranquilla Verde):** Comunicamos **8 informes sobre permisos de vertimientos de aguas residuales**, reflejando nuestra gestión ambiental responsable.

A través de estas acciones, garantizamos el cumplimiento de nuestras obligaciones legales y fortalecemos nuestra posición como una organización comprometida con la transparencia, la sostenibilidad y la excelencia operativa.



Hemos atendido de manera adecuada y oportuna todas las obligaciones contractuales relacionadas con el arrendamiento de las áreas, y hemos honrado los compromisos de inversión pactados, reflejando nuestro compromiso con la sostenibilidad y los principios de buen gobierno corporativo.

Relación con NUESTRAS COMUNIDAD

EG GRI2-29

Transformando Comunidades a través de la Educación, el Deporte y la Sostenibilidad.

Reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo social y ambiental a través de iniciativas que impactaron positivamente a niños, jóvenes y familias en Barranquilla, Palermo y el municipio de Galapa. Con un enfoque en la **educación, la cultura, el deporte y la sostenibilidad, fortalecimos el tejido social** y promovimos prácticas responsables que generan bienestar y transformación en las comunidades.

- **Educación ambiental para el futuro:** Beneficiamos a **500 niños** con programas de formación en sostenibilidad, incluyendo **estrategias como Ecovida y Huertas Urbanas**, que promovieron el reciclaje, la reforestación y la seguridad alimentaria en 15 familias.
- **Fomento de la cultura y el arte:** A través de la **Escuela Musical José Luis Caro Guette**, formamos a 262 niños y jóvenes en música y folclor, completando **74.080 horas de formación** y brindando acceso a **112 instrumentos**.
- **Impulso al deporte y la recreación:** Con la **11ª versión del Campeonato de Mini Fútbol**, reunimos a **432 niños y jóvenes**, entregamos 458 kits deportivos, organizamos 138 partidos y capacitamos a 26 técnicos en legislación y administración deportiva.
- **Acciones por el medio ambiente:** Ejecutamos 10 trueques ecológicos, logrando la **recuperación de 2.050 kg de materiales reciclables**, sembramos 20 árboles y restauramos una jardinera comunitaria, promoviendo la conciencia ambiental en los barrios beneficiados.

A través de estas acciones, la Fundación Zona Franca de Barranquilla sigue consolidándose como un agente de cambio, impulsando programas que generan **impacto social, educativo y ambiental**, contribuyendo al bienestar y desarrollo sostenible de las comunidades.



Diálogo con nuestros GRUPOS DE INTERÉS

EG GRI2-25; GRI2-29

Nuestra relación con los grupos de interés es dinámica y constante, siendo un pilar clave en nuestra estrategia de sostenibilidad y responsabilidad social.

Nos enfocamos en comprender sus expectativas e inquietudes, integrándolas en nuestros procesos de toma de decisiones para generar valor compartido.

A través de un diálogo abierto y colaborativo, fortalecemos la confianza y aseguramos un impacto positivo en nuestra gestión.

En 2024, alcanzamos **una muestra de participación del 65%**, reafirmando nuestro compromiso con la escucha activa y la construcción de un futuro más inclusivo y sostenible.

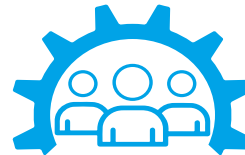
Expectativas e inquietudes de nuestros grupos de interés

Clientes



- Prórroga de la Zona Franca de Barranquilla
- Servicios públicos en el parque (Confiabilidad)
- Canales de comunicación
- Capacitación en la normatividad legal aplicable
- Asesoría permanente en la aplicación de la normatividad
- Iluminación del parque
- Estado de las vías internas del parque
- Movilidad interna y externa

Colaboradores



- Formación y desarrollo de competencias
- Formación en postgrado
- Formación en bachiller
- Crecimiento en la empresa (Plan carrera)
- Equilibrio salarial / responsabilidades.
- Vivienda
- Equilibrio vida laboral y personal.
- Motivación
- Apoyo económico a través de préstamos

Proveedores



- Requisitos para vinculación
- Valoración del desempeño de los proveedores.
- Plazos y cumplimiento de pagos.
- Relaciones a largo plazo

Aunque nuestra organización no ha generado impactos negativos directos derivados de sus actividades, mantenemos un compromiso **proactivo** con la remediación de cualquier situación adversa que pueda presentarse. Para ello, contamos con un mecanismo estructurado y accesible para la recepción y seguimiento de quejas y reclamos a través de nuestro portal de clientes, gestionados rigurosamente con el software interno “Synergy”, lo que garantiza una atención transparente, eficiente y oportuna. En 2024 no se registraron quejas relacionadas con impactos negativos, reflejando la eficacia de nuestras prácticas. **Además, involucramos a nuestros grupos de interés en la mejora continua de estos mecanismos, asegurando que sean funcionales y confiables.** Evaluamos periódicamente su desempeño mediante indicadores y retroalimentación directa, incorporando lecciones aprendidas para fortalecer la confianza y la responsabilidad social en nuestra operación.

Estadísticas de satisfacción de **NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS:**

94%

Nuestros colaboradores expresan un alto nivel de satisfacción, reflejo de un entorno que prioriza su bienestar, crecimiento profesional y desarrollo integral.

Satisfacción de los colaboradores con la empresa

97%

El 97% de nuestro equipo manifestó un fuerte sentido de pertenencia, consolidando la conexión con nuestra misión y el impacto positivo de nuestras estrategias internas

Sentido de pertenencia de nuestros colaboradores

100%

Garantizamos el cumplimiento puntual en los pagos a nuestros proveedores, promoviendo alianzas basadas en responsabilidad, transparencia y confianza mutua.

Cumplimiento en el pagos de facturas

87%

La percepción de nuestros clientes reafirma nuestro compromiso con la calidad y mejora continua, superando expectativas y fortaleciendo relaciones de largo plazo.

Nivel de satisfacción de los clientes con la gestión de la empresa

Estadísticas de satisfacción de **NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS:**

100%

Los proveedores críticos mantienen altos estándares de desempeño, reflejando una relación basada en sostenibilidad, eficiencia y valor compartido.

Calificación promedio de los proveedores críticos

96%

Con un desempeño del 96%, nuestros proveedores críticos aseguran eficiencia operativa, cumplimiento riguroso y una gestión alineada con la excelencia.

Desempeño de proveedores críticos



Nuestra fortaleza radica en el compromiso con nuestros colaboradores, clientes y aliados estratégicos. A través de un entorno laboral positivo, una gestión eficiente y relaciones comerciales responsables, seguimos impulsando el crecimiento sostenible y la excelencia en cada interacción.

Definición del contenido Y ALCANCE DEL INFORME

EG GRI3-1; GRI3-2

Asuntos temáticos

Económico

- 1. Desempeño económico
- 2. Presencia en el mercado
- 3. Impactos económicos indirectos
- 4. Anticorrupción
- 5. Competencia Desleal
- 6. Fiscalidad

Social

- 7. Empleo
- 8. Relación Trabajador - Empresa
- 9. Seguridad y Salud en el Trabajo
- 10. Formación y enseñanza
- 11. Diversidad e Igualdad de oportunidades
- 12. No discriminación
- 13. Libertad de asociación
- 14. Trabajo infantil
- 15. Trabajo Forzoso
- 16. Prácticas en materia de Seguridad
- 17. Derecho pueblo indígena
- 18. Ev. Derechos Humanos
- 19. Comunidades locales
- 20. Ev. Social de proveedores
- 21. Política pública
- 22. Salud y seguridad de los Clientes
- 23. Marketing y etiquetado
- 24. Privacidad del cliente
- 25. Cumplimiento socio-económico

Ambiental

- 26. Materiales
- 27. Energía
- 28. Agua y Efluentes
- 29. Biodiversidad
- 30. Emisiones
- 31. Residuos
- 32. Cumplimiento Ambiental
- 33. Evaluación Ambiental de proveedores



Los temas que abordamos generan un impacto significativo en todos nuestros grupos de interés, asegurando su relevancia y conexión con sus necesidades. Promovemos un diálogo abierto y participativo, fomentando el compromiso mutuo y la construcción de soluciones alineadas con nuestros objetivos comunes.

Identificación de TEMAS MATERIALES

EG GRI3-1; GRI3-2

Para definir los temas materiales de nuestro informe de sostenibilidad, el **Comité de Sostenibilidad** aplica un proceso riguroso basado en los **Estándares GRI y alineado con nuestras políticas corporativas**. A través de la identificación, evaluación y priorización de temas, garantizamos que el informe refleje las expectativas de nuestros grupos de interés y nuestros objetivos de sostenibilidad, asegurando un enfoque relevante e integral.





Innovación **COHERENTE**

Zona Franca Internacional del Atlántico

1.200.000m²

Área declarada como Zona
Franca

182.338

Operaciones de Comercio
exterior en 2024



Nuestras marcas
PRINCIPALES

ZONA FRANCA
de Barranquilla



ZOFIA

ZONA FRANCA
INTERNACIONAL
DEL ATLÁNTICO



Zona Franca de Barranquilla

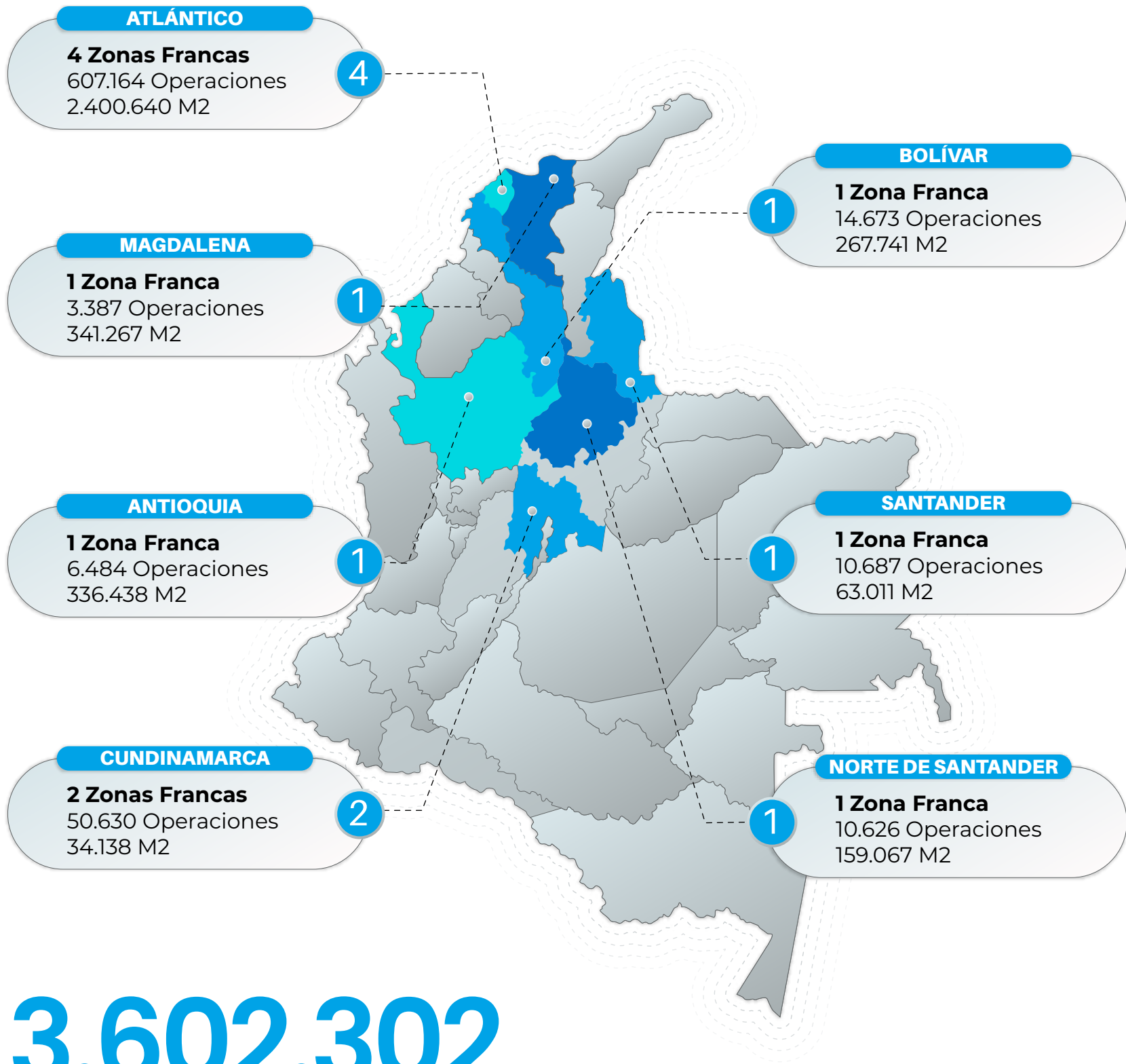
975.977m²

Área declarada como Zona Franca

343.029

Operaciones de Comercio
exterior en 2024





3.602.302
metros cuadrados totales
de zonas Francas

Nuestra presencia A NIVEL NACIONAL

	Departamento	Ciudad	Área M²
✓ Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Barranquilla	Atlántico	Barranquilla	975.977
✓ Zona Franca Internacional del Atlántico	Atlántico	Galapa	1.200.000
✓ ZFPE Clínica Portoazul	Atlántico	Porto Azul	28.780
✓ ZFPE Ultracem	Atlántico	Puerto Colombia	195.883
✓ ZFPE Cementera del Magdalena Medio	Antioquia	Maceo	336.438
✓ ZFPE Extractora Loma Fresca	Bolívar	San Pablo	267.741
✓ ZFPE Fundación CTIC.	Cundinamarca	Bogotá	29.764
✓ ZFPE Clínica Nogales	Cundinamarca	Bogotá	4.374
✓ ZFPE Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta	Magdalena	Santa Marta	341.267
✓ ZFPE Aceites y Grasas del Catatumbo	Norte de Santander	Tibú	159.067
✓ ZFPE Procesadora de Aceite Olorojo	Santander	Sabana de Torres	63.011

Somos el Usuario Operador de
11 ZONAS FRANCAS

Nuestros SERVICIOS PRINCIPALES



Desarrollo y oferta de infraestructura para la operación de nuestros usuarios



Estructuración de proyectos de comercio exterior



Asesorías integrales de comercio exterior, capacitaciones y actualizaciones.

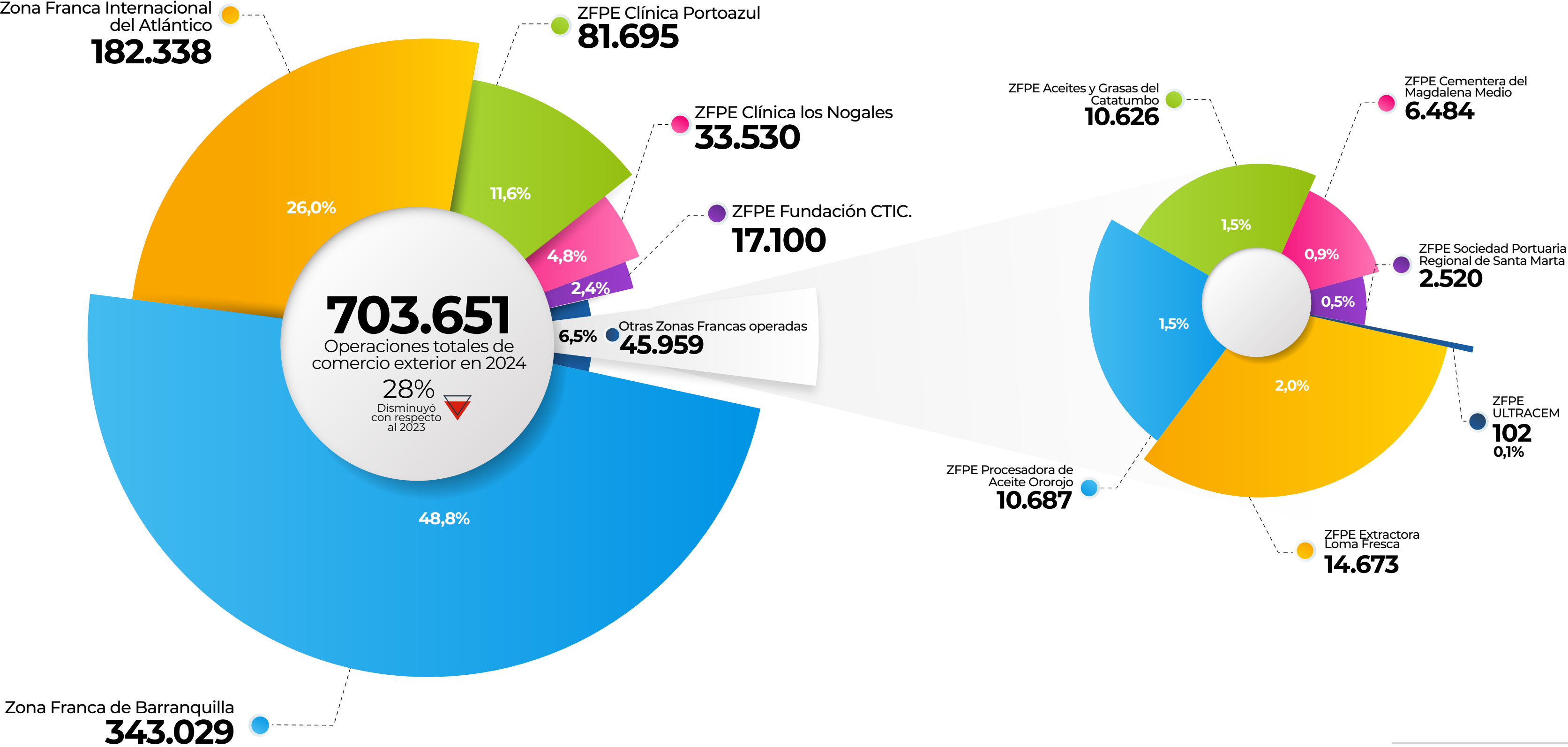


e-Franco (software especializado de comercio exterior)



Operación y administración de Zonas Francas Permanente

Volumen de operaciones DE COMERCIO EXTERIOR CONTROLADAS





Movimientos
valor FOB - 2024
3.575,5

Millones USD

1,4%
Disminuyó
con respecto
al 2023



Movimientos totales DE COMERCIO EXTERIOR

Valor FOB (Millones USD)

	2024	2023
✓ Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Barranquilla	2.251,84	2.443,50
✓ Zona Franca Internacional del Atlántico	635,94	488,48
✓ ZFPE Clínica Nogales	182,44	158,34
✓ ZFPE Clínica Portoazul	148,43	158,29
✓ ZFPE Fundación CTIC.	114,69	66,90
✓ ZFPE Aceites y Grasas del Catatumbo	85,26	100,34
✓ ZFPE Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta	69,75	61,46
✓ ZFPE Procesadora de Aceite Ororojo	29,13	21,25
✓ ZFPE Extractora Loma Fresca	29,11	35,09
✓ ZFPE Cementera del Magdalena Medio	19,27	91,93
✓ ZFPE Ultracem	9,65	0
MOVIMIENTOS TOTALES	3.575,52	3.624,58

Exportaciones DISCRIMINADAS POR SECTOR

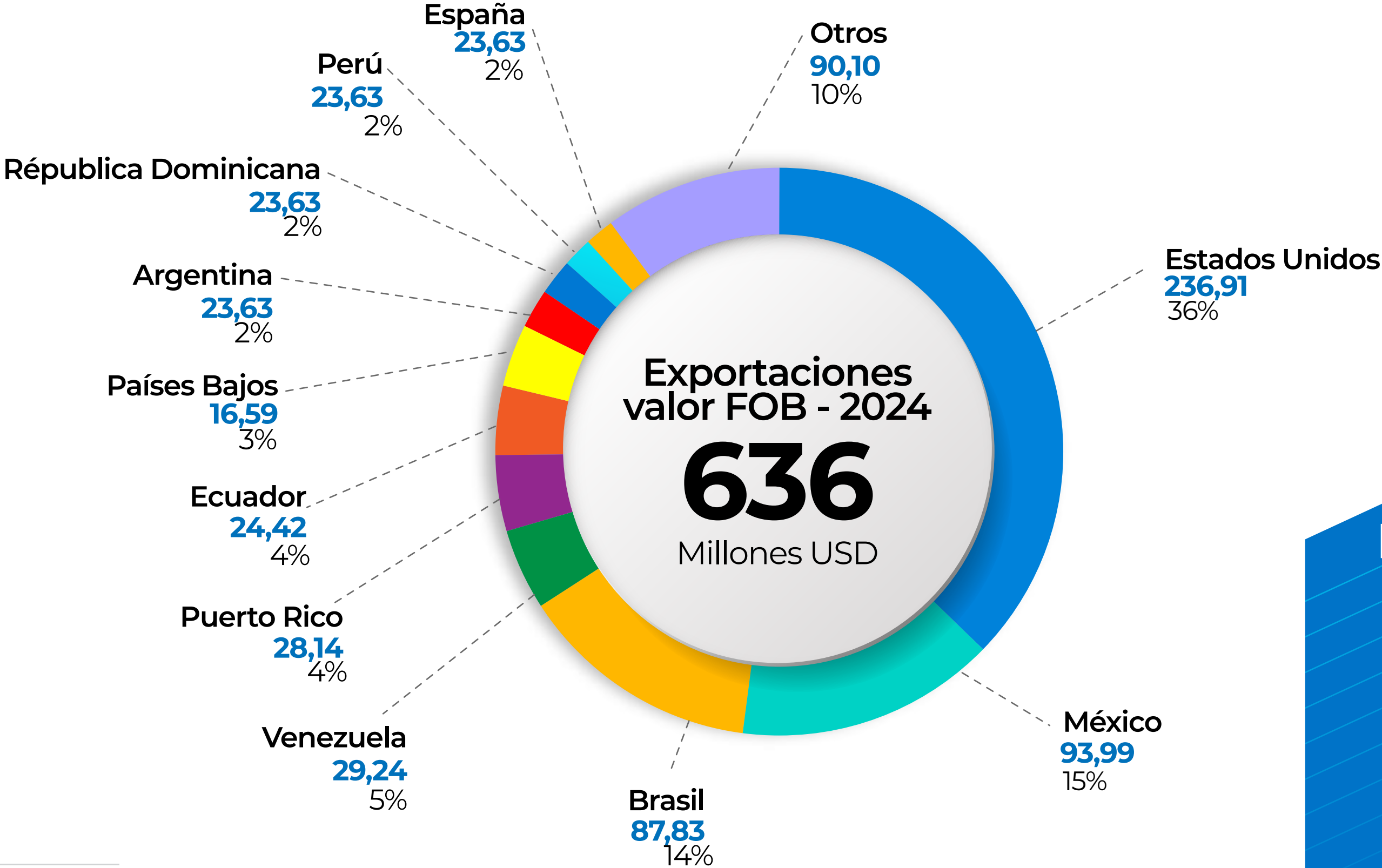
Valor FOB (Millones USD)

	2024	2023
Hidrocarburos, aceites y derivados	279,87	250,19
Agroquímicos	152,98	177,61
Manufacturas de plástico	49,93	27,79
Alimentos y bebidas	45,55	48,31
Látex	23,33	6,76
Metalmecánica	19,86	19,64
Confecciones	10,19	10,35
Botes	9,65	11,16
Cosméticos	9,59	8,22
Servicios logísticos	8,74	12,15
Insumos odontológicos	7,45	2,16
Almacenadoras	5,67	10,28
Madera	4,39	4,08
Marroquinería	4,13	2,45
Construcción	2,55	0,54
Logística	0,87	0
Farmacéutico	0,69	0,55
Empaques	0,18	7,66
Manufacturas de cobre	0,92	0,92
Cuero y calzado	0,01	1,71
Químicos	0	25,29
EXPORTACIONES TOTALES	635,63	627,83



Participación por países

EXPORTACIONES FOB MILLONES U\$USD



Exportaciones realizadas a

79

Países



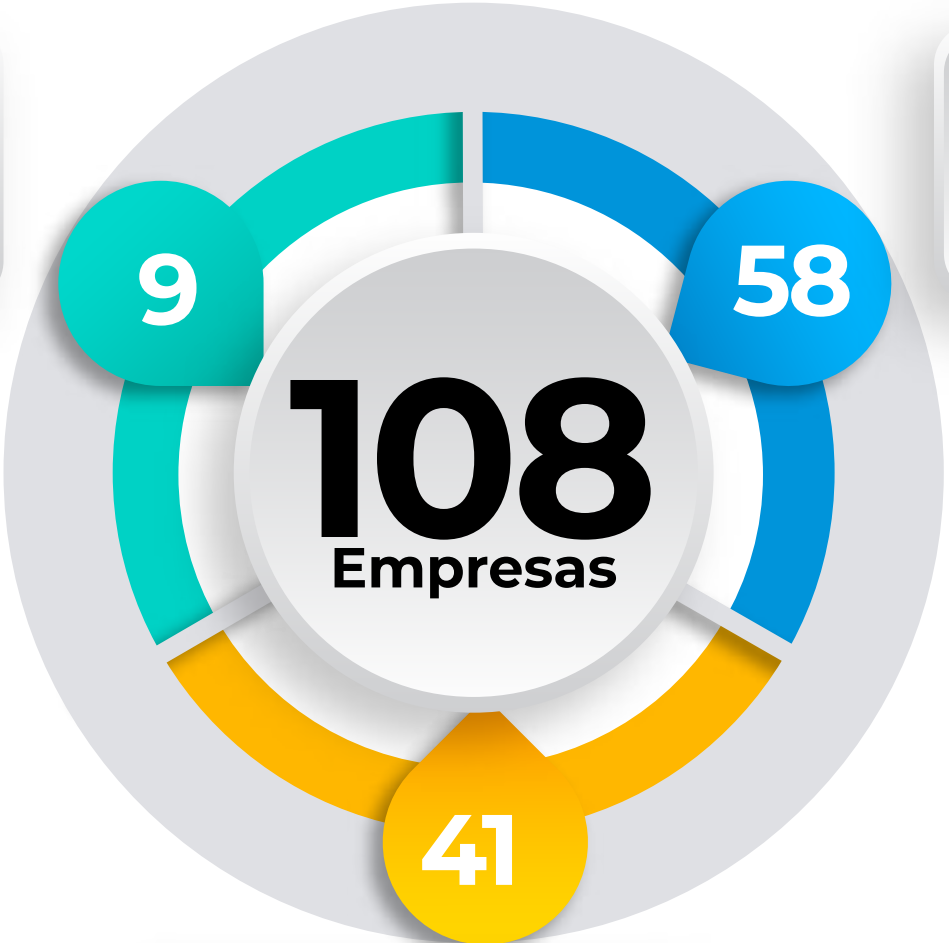
Empresas instaladas en las ZONAS FRANCAS OPERADAS

**ZONAS FRANCAS
PERMANENTES
ESPECIALES OPERADAS**

- 9 Usuarios Calificados

**ZONA FRANCA DE
BARRANQUILLA**

- 39 Usuarios Calificados
- 19 Empresas de apoyo



**ZONA FRANCA
INTERNACIONAL DEL
ATLÁNTICO**

- 35 Usuarios Calificados
- 6 Empresas de apoyo

En nuestras zonas francas, **108 empresas operan en un entorno que impulsa la sostenibilidad, la generación de empleo y la creación de valor.** Este ecosistema dinámico contribuye al progreso regional y nacional, reflejando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la prosperidad compartida.

Durante el año 2024 se realizó lo siguiente:

703.651 Operaciones de comercio exterior

9.310 Investigaciones de riesgo SAGRILAFT/FPADM (Accionistas, Clientes, Proveedores y empleados)

7.222 Solicitudes de clientes gestionadas a través del Portal de Clientes

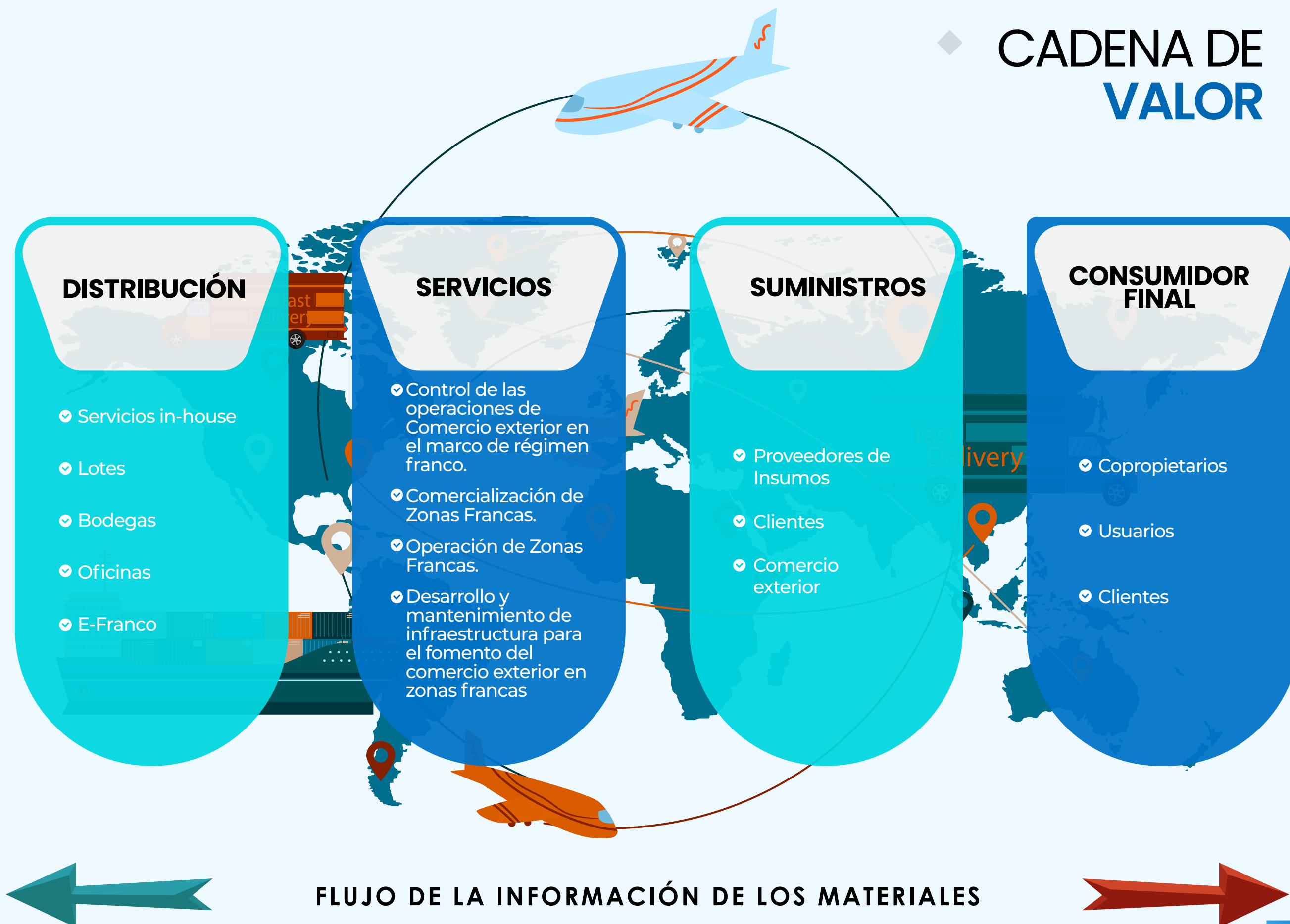
170 Negociaciones con clientes nacionales e internacionales

270 Informes trimestrales enviados al Ministerio de Comercio Industria y Turismo

36 Evaluaciones de proveedores críticos

24 Informes enviados a la UIAF

CADENA DE VALOR





Empoderamiento **INTEGRAL**

Sistema integrado DE GESTIÓN

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la **excelencia, la innovación y la sostenibilidad, impulsando un Sistema Integrado de Gestión (SIG) en constante evolución**. Más que un marco normativo, este sistema es el motor que fortalece nuestra resiliencia, capacidad de adaptación y liderazgo en un entorno global dinámico.

Nos consolidamos como un referente en gestión sostenible, manteniendo nuestras certificaciones ISO 9001, 14001 y 45001, así como BASC, garantizando altos estándares en calidad, seguridad y responsabilidad ambiental. Como parte de nuestra visión estratégica, seguimos avanzando con la implementación de ISO 22301 (Continuidad del Negocio) e ISO 27001 (Seguridad de la Información), reforzando nuestra capacidad para proteger datos, mitigar riesgos y asegurar la continuidad operativa. Además, incorporaremos ISO 28001 (Seguridad en la Cadena de Suministro), **fortaleciendo la confiabilidad, trazabilidad y solidez de nuestras operaciones a nivel global**.

Esta evolución va más allá del cumplimiento normativo; **representa nuestra apuesta por un modelo de negocio que trasciende los estándares tradicionales**, integrando cada avance con los principios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). No solo optimizamos procesos, construimos un futuro sostenible, asegurando un impacto positivo en nuestro entorno, maximizando la eficiencia de los recursos y redefiniendo lo que significa operar con responsabilidad y visión a largo plazo.

GESTIÓN DE CALIDAD ISO 9001

Asegura la calidad y fiabilidad en nuestros productos y servicios, mejorando la satisfacción del cliente.

GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001

Demuestra nuestro compromiso con prácticas ambientales responsables, minimizando nuestro impacto ecológico.



Certifica la seguridad en nuestra cadena de suministro, fortaleciendo la integridad y confiabilidad en nuestras operaciones comerciales.

SEGURIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO BASC



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO ISO 45001

Garantiza un ambiente laboral seguro y saludable, reduciendo riesgos y promoviendo el bienestar de nuestros empleados.

Sistema integrado DE GESTIÓN



Mejoramiento Continuo

- Llevamos a cabo 30 mesas de trabajo, fortaleciendo nuestro SIG con un enfoque colaborativo y proactivo.
- Documentamos 56 acciones de mejora, con un 97% de cierre exitoso, optimizando el rendimiento organizacional.
- Cumplimos al 100% con las auditorías internas, asegurando la integridad y eficiencia de nuestros procesos.
- Implementamos 7 gestiones de cambio, impactando transversalmente la organización e impulsando innovación y adaptabilidad.



Software para El control interno

- Nuestro software de control interno facilitó la gestión de 40.073 actividades, de las cuales 32.851 fueron internas, optimizando la coordinación entre procesos y áreas y 7.222 externas, respondiendo a solicitudes de clientes.
- A pesar de una reducción del 3% respecto al año anterior, sigue siendo un canal clave para la trazabilidad, eficiencia y comunicación, fortaleciendo una gestión más integrada y transparente.



Relaciones con Beneficio mutuo

- Mantenemos nuestra calificación como proveedor 100% seguro ante COFASE, reafirmando nuestro compromiso con la seguridad y la calidad.
- Para fortalecer las capacidades de nuestros clientes y proveedores, brindamos espacios de formación que beneficiaron a todos los clientes y el 50% de los proveedores, impulsando su desarrollo y fortaleciendo nuestra red comercial.
- El 87% de satisfacción de nuestros clientes superó en 6 puntos la meta establecida, reflejando la efectividad de nuestra gestión y el valor que aportamos.
- No se recibió ninguna queja de parte de clientes ni proveedores, consolidando nuestra eficiencia y confianza en el mercado.



Trazabilidad De los procesos

- Fieles a nuestra cultura de mejora continua, en 2024 gestionamos 84 solicitudes de control documental, optimizando la eficiencia y organización de nuestros procesos.
- Realizamos más de 50 auditorías internas, reafirmando nuestro compromiso con el control y la calidad operativa.
- La evaluación de los objetivos de nuestro Sistema de Gestión alcanzó un 97% de cumplimiento, demostrando la solidez y efectividad de nuestras estrategias dentro del Sistema Integrado de Gestión (SIG).



Gestión con el Medio ambiente

- Cumplimos con los permisos de vertimientos en la Zona Franca de Barranquilla, asegurando una gestión ambiental responsable.
- Capacitamos a empleados, clientes y la comunidad, en gestión ambiental.
- Cumplimos al 100% con nuestros compromisos ambientales.
- Realizamos visitas a todos los usuarios, garantizando el cumplimiento normativo.
- Ejecutamos mediciones de calidad de agua en las PTAR de ZFBAQ y ZOFIA, optimizando su tratamiento.
- Elaboramos informes técnicos ambientales para nuevos usuarios, acompañados de capacitaciones especializadas.



Seguridad y salud de colaboradores

- En 2024, consolidamos nuestra gestión en seguridad y salud en el trabajo (SST) con resultados sobresalientes.
- No registramos accidentes incapacitantes graves, manteniendo un entorno laboral seguro.
- Cumplimos al 100% con los estándares de la Resolución 0312 de 2019 y ejecutamos en su totalidad nuestro plan anual de SST.
- Realizamos mediciones de clima organizacional y evaluaciones ergonómicas, optimizando el bienestar y seguridad de nuestros colaboradores.
- Implementamos con éxito la nueva versión del Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV), reforzando la prevención de accidentes.

Nuestras CERTIFICACIONES

En un mundo donde la sostenibilidad y la eficiencia son esenciales, alineamos nuestros procesos con normas internacionales que garantizan no solo el cumplimiento de altos estándares, sino una gestión empresarial con propósito. Nuestras certificaciones son el reflejo de una cultura organizacional que prioriza la innovación, la seguridad y el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Más allá de un reconocimiento, estas acreditaciones nos impulsan a evolucionar constantemente, optimizando cada aspecto de nuestras operaciones para generar valor real y sostenible. Al adoptar prácticas globalmente reconocidas, fortalecemos la confianza de clientes, aliados y colaboradores, demostrando que el éxito empresarial no solo se mide en resultados, sino en la capacidad de construir un futuro más responsable, transparente y alineado con las necesidades de un entorno en constante transformación.

Seguimos avanzando con determinación, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia y la sostenibilidad. Pronto, sumaremos nuevas certificaciones que fortalecerán aún más nuestra gestión, ampliando nuestro alcance y consolidándonos como referentes en nuestra industria. Cada paso que damos nos acerca a un modelo de negocio más resiliente, innovador y alineado con los más altos estándares internacionales, demostrando que el futuro se construye con visión, responsabilidad y mejora continua.



Seguridad sólida

CONTINUIDAD CONFIABLE

En Zona Franca de Barranquilla, estamos dando un paso clave en la consolidación de un modelo de gestión robusto y sostenible con la implementación de los **Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información (ISO 27001) y Continuidad del Negocio (ISO 22301)**. Este desafío estratégico nos permitirá **blindar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información**, al tiempo que garantizamos la **operatividad ininterrumpida ante cualquier escenario crítico**.

Nuestra meta es clara: elevar los estándares de seguridad, confiabilidad y resiliencia, optimizando los servicios para clientes y partes interesadas. La transformación no es solo una meta, es una evolución que refuerza nuestro compromiso con la **calidad, la innovación y la excelencia operativa**. Sabemos que es un reto exigente, pero **con determinación, disciplina y visión de futuro, lograremos consolidarnos como un referente en gestión segura y continuidad operativa en el entorno empresarial**.



COLABORADORES CON VINCULACIÓN EN MISIÓN

- 68 Contrato en temporal en misión

COLABORADORES CONTRATADOS DIRECTO CON LA EMPRESA

- 110 Contrato a término fijo
- 18 Contrato a término indefinido
- 5 Contrato por obra o labor

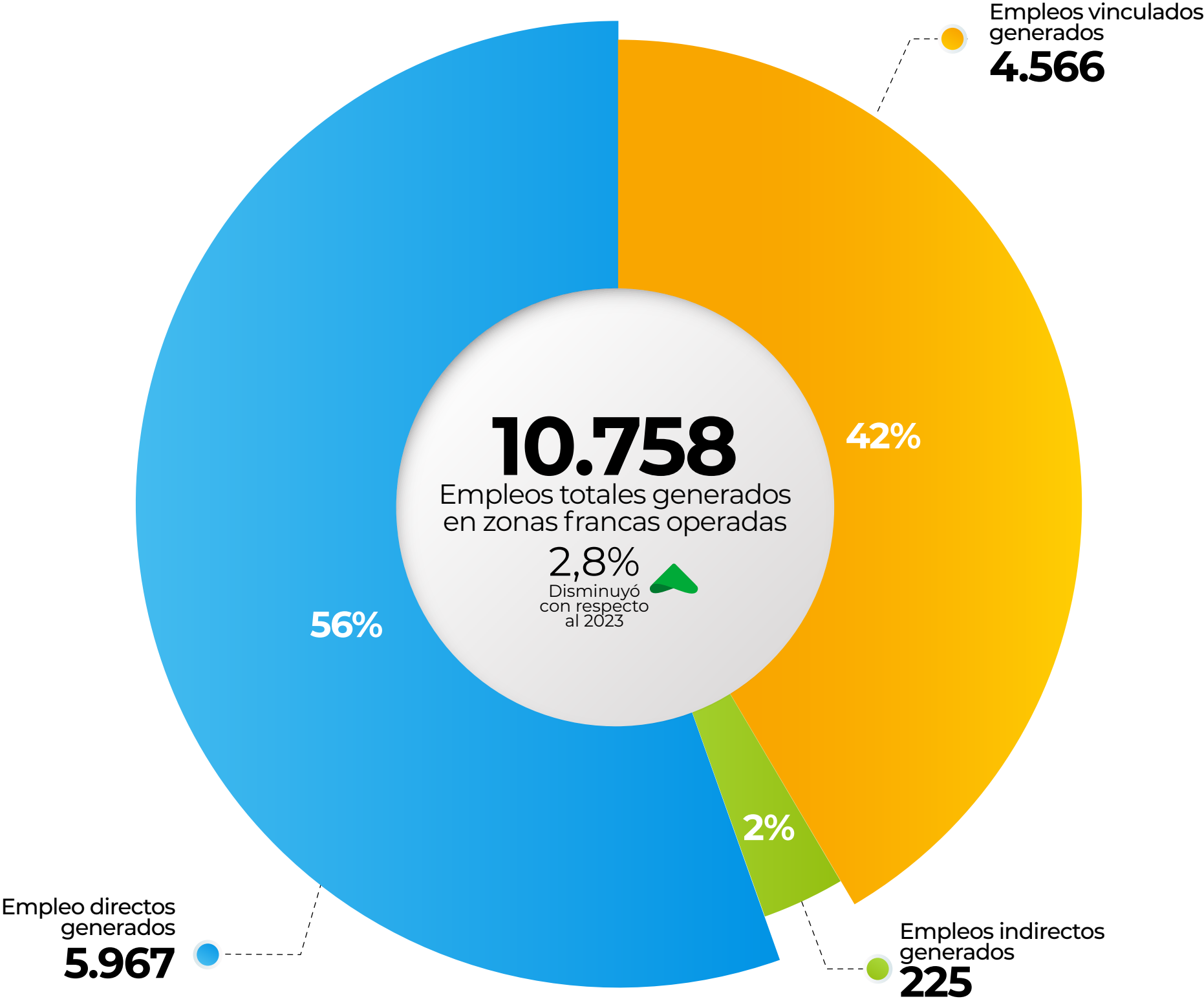


COLABORADORES CON CONTRATO DE APRENDIZAJE

- 6 Colaboradores con contrato de aprendizaje en etapa productiva

Generación de empleo RELACIONADA CON LOS USUARIOS

En las zonas francas operadas



● Empleos Directos

Son aquellos generados por las empresas instaladas dentro de estas áreas para llevar a cabo sus operaciones principales.

● Empleos Indirectos

Los empleos indirectos se refieren a aquellos generados en sectores externos como resultado de la actividad de las empresas en las Zonas Francas. Estos empleos no están dentro de las empresas de la Zona Franca pero están estrechamente vinculados a su cadena de suministro.

● Empleos Vinculados

Los empleos vinculados son aquellos que, aunque no son directamente generados por las empresas dentro de las Zonas Francas, están relacionados con el gasto de los empleados. Estos incluyen trabajos que se benefician del aumento del poder adquisitivo de las personas empleadas directa o indirectamente por las Zonas Francas.

En resumen, las Zonas Francas en Colombia son importantes para la atracción de inversión extranjera y el fomento de la exportación, así como también, son cruciales para la generación de empleo en múltiples niveles, contribuyendo al desarrollo económico del país.

Desglose de colaboradores POR TIPO DE CONTRATO Y TIPO DE EMPLEO

En Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F., creemos que el crecimiento sostenible comienza con el bienestar de nuestra gente. Nos enorgullece alinear nuestras prácticas laborales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en especial con el ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico, promoviendo un entorno laboral donde la **equidad, la seguridad y la calidad de vida son una prioridad.**

Para nosotros, cada colaborador es parte fundamental de nuestro éxito, por ello ofrecemos un paquete integral de **beneficios y prestaciones sociales** que garantizan su bienestar, sin distinción de la modalidad de su contrato. Entre ellos, destacan:

- Sala Amiga para madres lactantes
- Bonificación navideña
- Cesantías e intereses sobre cesantías
- Fondo de pensiones
- Kit de pañales por nacimiento de hijos
- Préstamos internos sin intereses
- Primas laborales
- Programa de promoción de salud
- Seguro de vida colectivo y seguro médico
- Transporte nocturno
- Vacaciones pagadas

Más que beneficios, estos reflejan nuestro compromiso con el desarrollo y bienestar de cada persona que forma parte de esta gran familia. **Porque crecer juntos significa avanzar con seguridad, estabilidad y un propósito compartido.**

Tipo de contrato	2024			2023			2022		
	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total
Término fijo	78	32	110	78	33	111	82	37	119
En misión	47	21	68	43	15	58	31	11	42
Término indefinido	9	9	18	9	9	18	6	9	15
De aprendizaje	2	4	6	4	2	6	3	4	7
Por obra o labor	1	4	5	1	4	5	1	2	3
TOTAL	137	70	207	135	63	198	123	63	186

Tipo de contrato	2024			2023			2022		
	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total
Directo	90	49	139	92	33	140	92	52	144
Temporal	47	21	68	43	15	58	31	11	42
TOTAL	137	70	207	135	63	198	123	63	186

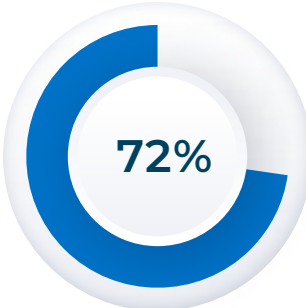


Nuestra gente

UBICACIÓN, REGIÓN, GÉNERO Y TIPO DE CONTRATO

Disponemos de un equipo de talento humano altamente calificado, con presencia en nueve municipios de Colombia, reflejo de nuestra capacidad para atraer, desarrollar y mantener a los mejores profesionales en distintos territorios del país. Esta cobertura nacional fortalece nuestra operación, nos conecta con diversas realidades locales y reafirma nuestro compromiso con el desarrollo regional.

Ciudad	FEMENINO 						MASCULINO 						TOTAL
	Aprendizaje	Fijo	Indefinido	Obra/Lab.	Temporal	Total	Aprendizaje	Fijo	Indefinido	Obra/Lab.	Temporal	Total	
Barranquilla	3	24	7	0	12	46	2	65	6	0	30	103	149
Galapa	1	6	1	0	3	11	0	12	2	0	14	28	39
Bogotá	0	1	0	3	1	5	0	0	0	0	0	0	5
Maceo	0	0	0	0	3	3	0	0	0	1	0	1	4
Puerto Colombia	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2	2	3
Sabana de Torres	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	2
San Pablo Bolívar	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	2
Tibú	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	2
Santa Marta	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1
TOTAL	4	32	9	4	21	70	2	78	9	1	47	137	207

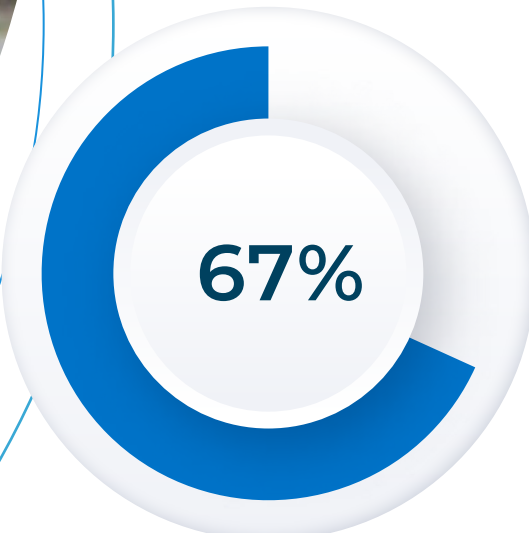


La concentración del mayor porcentaje de nuestro equipo humano es en la ciudad de Barranquilla



Nuestra gente Y SU ORIGEN

		2024		2023	2022
Departamento/ Estado	País	Total Trabajadores	%	Total Trabajadores	Total Trabajadores
Antioquia	COL 	3	1,4%	1	1
Atlántico	COL 	139	67,1%	138	126
Bolívar	COL 	14	6,8%	11	11
Cesar	COL 	5	2,4%	5	6
Córdoba	COL 	3	1,4%	3	3
Cundinamarca	COL 	7	3,4%	7	8
La Guajira	COL 	4	1,9%	2	2
Magdalena	COL 	12	5,8%	13	11
Norte de Santander	COL 	4	1,9%	3	3
Santander	COL 	6	2,9%	7	6
Sucre	COL 	5	2,4%	6	7
Tolima	COL 	1	0,5%	1	1
Distrito Capital	VEN 	1	0,5%	0	0
Miranda	VEN 	1	0,5%	0	0
Zulia	VEN 	2	1,0%	1	1
TOTAL		207	100%	198	186



Colaboradores con antigüedad igual o superior a 3 años

Nuestra gente POR RANGOS DE EDAD

	2024		2023		2022	
Rango de edad	Total Trabajadores	Porcentaje	Total Trabajadores	Porcentaje	Total Trabajadores	Porcentaje
Menor de 30 años	67	32,4%	65	32,8%	49	32,7%
Entre 30 y 50 años	102	49,3%	98	49,5%	105	50,8%
Mayor de 50 años	38	18,4%	35	17,7%	32	16,3%
TOTAL	207	100,0%	198	100,0%	186	100,0%

HACIENDO CARRERA

	2024		2023		2022	
Antigüedad	Total Trabajadores	Porcentaje	Total Trabajadores	Porcentaje	Total Trabajadores	Porcentaje
Menos de 6 meses	13	6,3%	8	4,0%	11	5,9%
Entre 6 y 12 meses	19	9,2%	24	12,1%	14	7,5%
Entre 1 y 3 años	36	17,4%	35	17,7%	30	16,1%
Entre 3 y 5 años	22	10,6%	14	7,1%	9	4,8%
Entre 5 y 10 años	35	16,9%	42	21,2%	50	26,9%
Más de 10 años	82	39,6%	75	37,9%	72	38,7%
TOTAL	207	100,0%	198	100,0%	186	100,0%



Número, tasa de contrataciones Y ROTACIÓN DE COLABORADORES

Tipo de acción	Menor de 30 años		Entre 30 y 50 años		Más de 50 años		Total
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	
Personas contratadas en el año	14	13	13	5	0	0	45
Personas desvinculadas en el año	11	4	12	7	1	1	36
Total colaboradores Por rango de edad y genero							
		39	23	66	39	32	8

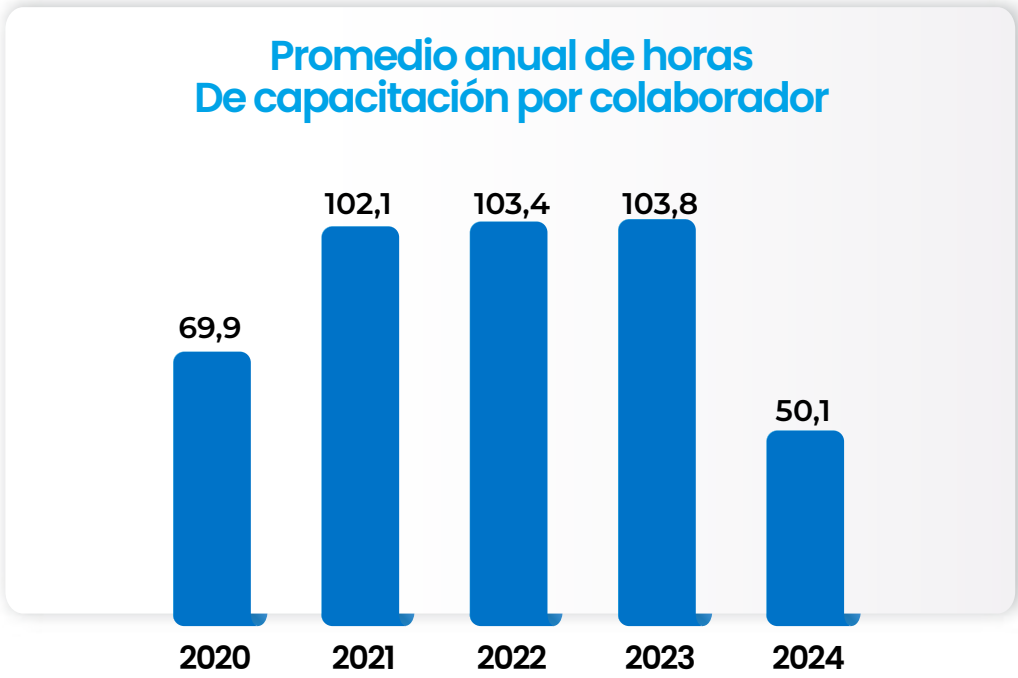
Número, tasa de contrataciones y rotación DE COLABORADORES POR UBICACIÓN

Tipo de acción	Barranquilla	Galapa	Bogotá	Otro	Total
Personas contratadas en el año	27	12	0	6	45
Personas desvinculadas en el año	24	7	0	5	36



Promedio horas de capacitación ANUALES POR COLABORADORES – AÑO 2024

Categoría jerárquica	Masculino♂	Femenino♀	Total
Alta Gerencia	32,5	50,0	43,0
Gerencia Media	127,5	37,7	57,7
Nivel Profesional	65,9	105,4	81,5
Nivel Operativo	36,5	41,7	37,9
Total	44,6	60,8	50,1



Horas totales de formación ofrecidas durante 2024

10.367

49,6%
Disminuyó con respecto al 2023



MAESTRÍA EN GERENCIA
DEL TALENTO HUMANO

POLI
POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
SOMOS
DIFERENTES,
SOMOS POLI.
SOMOS PAÍS.
2024

POLI
POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

Personería Jurídica: Resolución 19349 del 4 de Noviembre de 1986;
Ministerio de Educación Nacional, Reforma Estatutaria 8963 del 11 de Septiembre de 1991

En atención a que:

Adolfo Mario Frias Nieble
CC: No. 72285162 Expedida en Barranquilla

Ha cursado todos los estudios y cumplido los requisitos establecidos
y las disposiciones legales, le otorga el título de
Magister en Gerencia del Talen

y le expide el presente, a:

Apoyando el Crecimiento
Profesional:
**IMPULSAMOS EL LOGRO DE
TÍTULOS DE POSTGRADO**

UNIVERSIDAD
DE LA PAZ

Oliver Javier Mejia Gil

Especialista en Gestión Tributaria

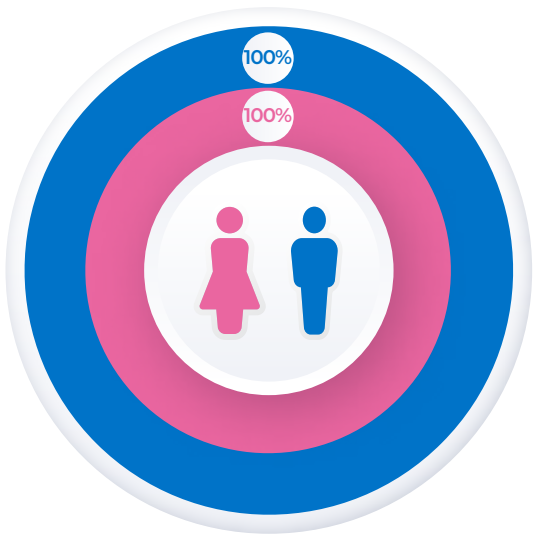


Espacios de
formación
**Y GESTIÓN DEL
CONOCIMIENTO**

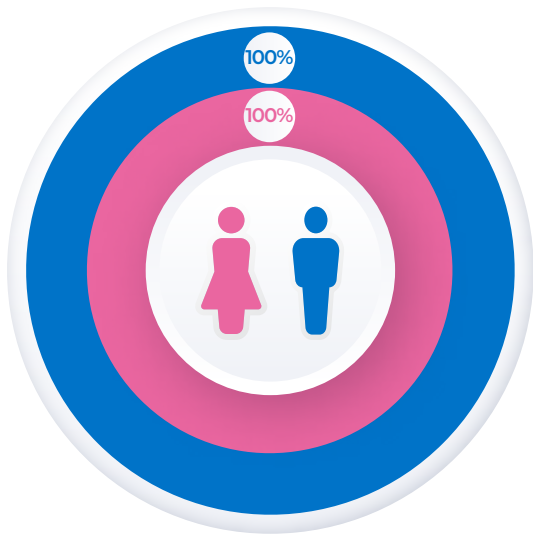


Permiso PARENTAL

Detalle	Masculino♂	Femenino♀	Total
Colaboradores con derecho a permiso parental (año 2024)	6	1	7
Colaboradores que disfrutaron permiso parental (año 2024)	6	1	7
Colaboradores regresaron al trabajo luego de permiso parental (año 2024)	6	1	7



Tasa de regreso al trabajo por género



Tasa de retención por género
(Trabajadores que disfrutaron permisos de paternidad en el 2023 y continuaron en el 2024)

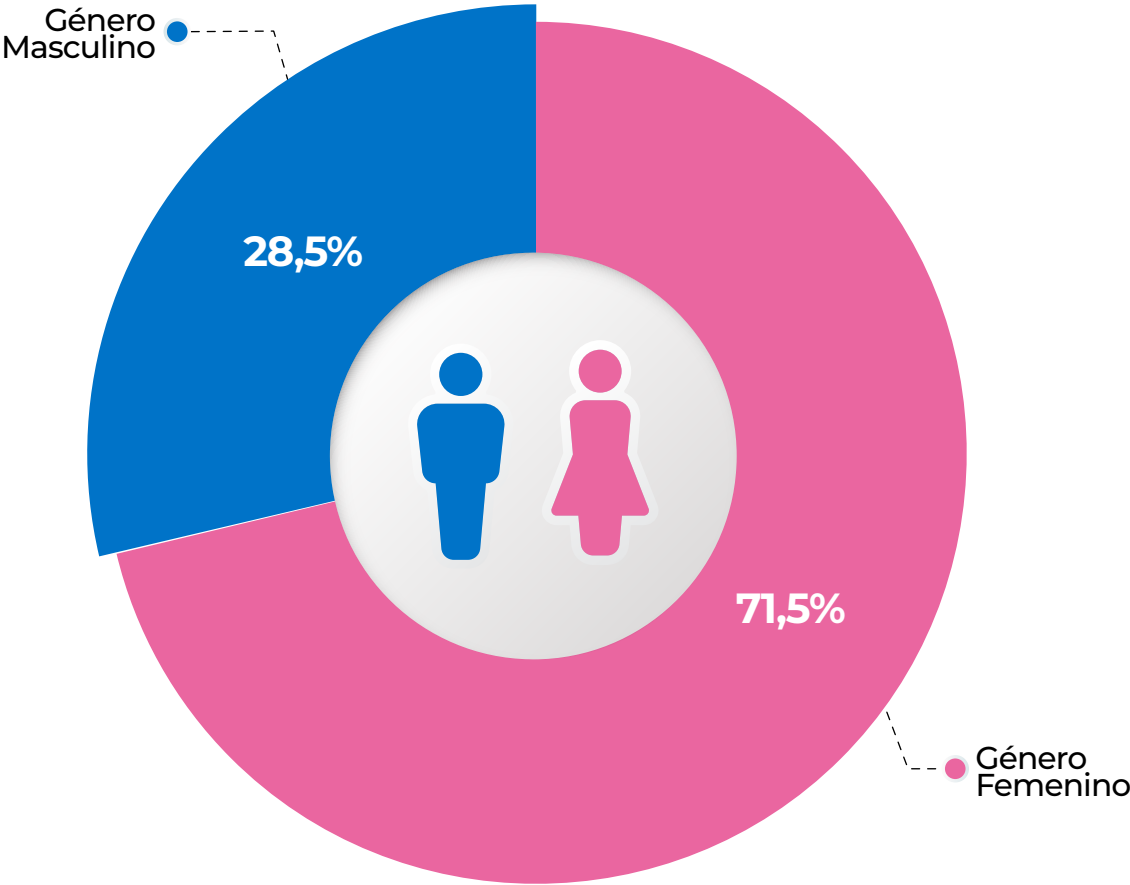
Ratio del salario base y de la REMUNERACIÓN DE MUJERES FRENTE A HOMBRES

Categoría	Rango Salarial	Masculino	Femenino	Total
Alta gerencia	Mayor a 68,000M	1	0	1
	Entre 28,000 y 68,000M	1	3	4
Gerencia media	Entre 15,001 y 28,000M	2	5	7
	Entre 11,400 y 15,001M	0	2	2
Nivel profesional	Entre 9,150 y 11,400M	0	1	1
	Entre 6,900 y 9,150M	3	3	6
	Entre 4,700 y 6,900M	5	3	8
	Entre 2,600 y 4,700M	24	14	38
Nivel operativo	Entre 2,190 y 2,600M	3	3	6
	Entre 1,780 y 2,190M	30	17	47
	Entre 1,380 y 1,780M	56	15	71
	Entre 975 y 1,380M	12	4	16
TOTAL		137	70	207

En Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F., valoramos el talento de nuestros colaboradores y **reafirmamos nuestro compromiso con una remuneración justa**. Para 2024, establecimos un salario mínimo interno de COP \$1.422.400, **superando en un 9,4% el Salario Mínimo Mensual Legal Vigente en Colombia**.

Los salarios reportados por debajo de este umbral corresponden exclusivamente a estudiantes en prácticas y aprendices SENA, a quienes se les reconoce el Salario Mínimo Legal Vigente, en cumplimiento con la normativa laboral. **Con estas medidas, fortalecemos nuestra cultura de equidad y dignificación del trabajo**, asegurando condiciones justas y competitivas para nuestro equipo.

Distribución de colaboradores en alta y media gerencia por genero



El ratio de compensación total anual correspondiente a la persona con la remuneración más elevada en la organización, en relación con la mediana de la compensación total anual del resto de empleados (excluyendo la persona mejor remunerada), se ubicó en 35.

El ratio del porcentaje de incremento anual en la compensación total de la persona mejor pagada frente a la mediana del porcentaje de incremento de los demás empleados resultó en un valor de -0,51. Los datos se recolectaron con base en la distribución salarial reportada para el período evaluado, considerando tanto la mediana como el máximo nivel de compensación.



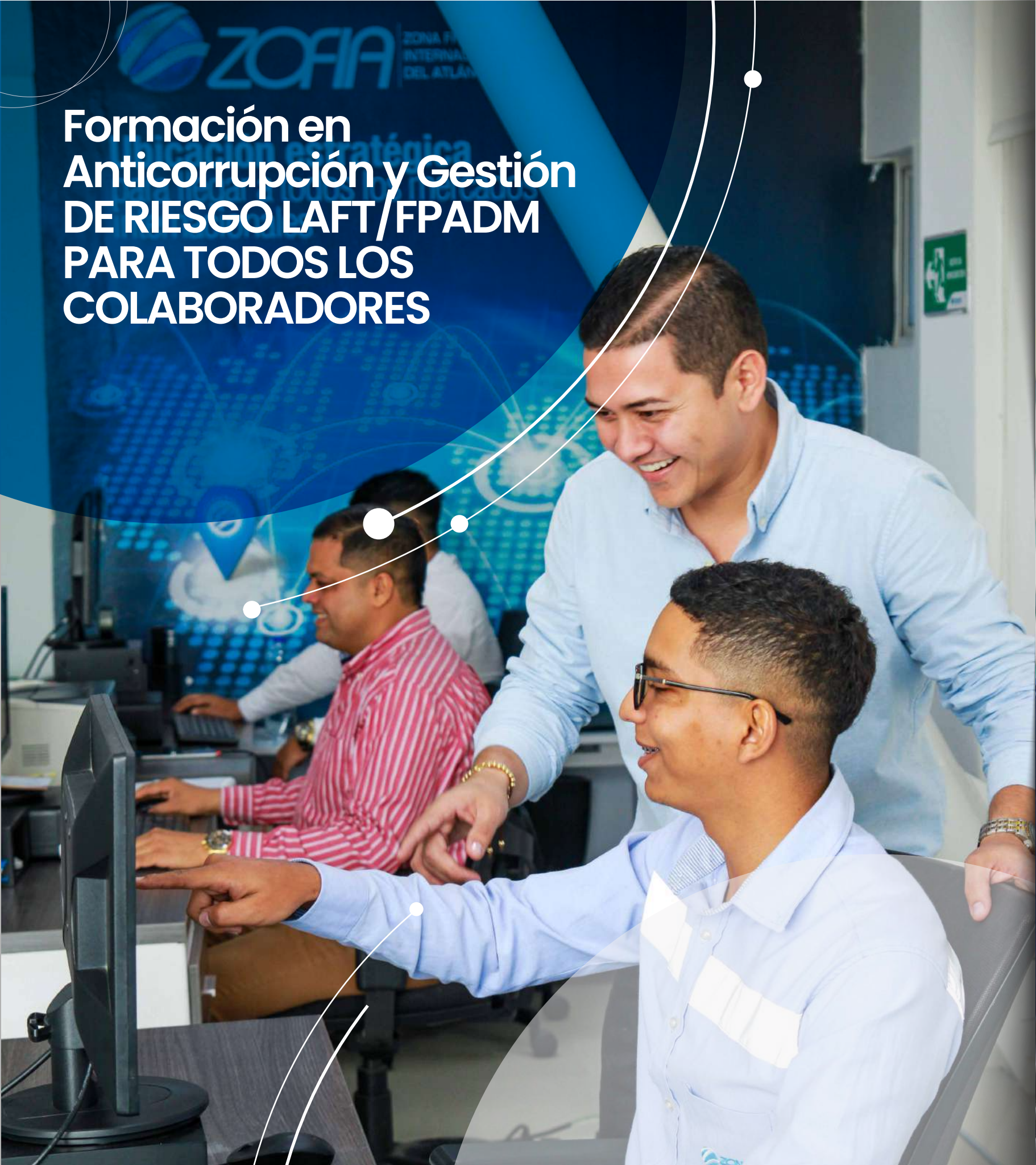
El desempeño de cada colaborador fue evaluado **TANTO POR SU JEFE INMEDIATO, COMO POR ELLOS MISMOS.**



Participación total de los colaboradores **EN LA ENCUESTA DE CLIMA ORGANIZACIONAL**

The left side of the image features a blue background with a large, stylized 'Z' graphic. In the top left corner, the 'ZOFIA' logo is visible, with the text 'ZONA FRANCA INTERNACIONAL DEL ATLANTICO' underneath it. The main text is in white, bold, sans-serif font.

**Formación en
Anticorrupción y Gestión
DE RIESGO LAFT/FPADM
PARA TODOS LOS
COLABORADORES**

The right side of the image shows a security guard in profile, wearing a blue uniform and cap. He is holding a Motorola walkie-talkie in his right hand and a smartphone in his left. The background is a blurred outdoor scene with green trees and a blue fence. The text is in white, bold, sans-serif font.

**Capacitación
Integral en Derechos
HUMANOS PARA TODO
EL PERSONAL DEL ÁREA
DE SEGURIDAD**





ACTIVIDADES DE
BIENESTAR CON
COLABORADORES



**ACTIVIDADES DE
BIENESTAR CON
COLABORADORES**



Sostenibilidad **COMPETITIVA**

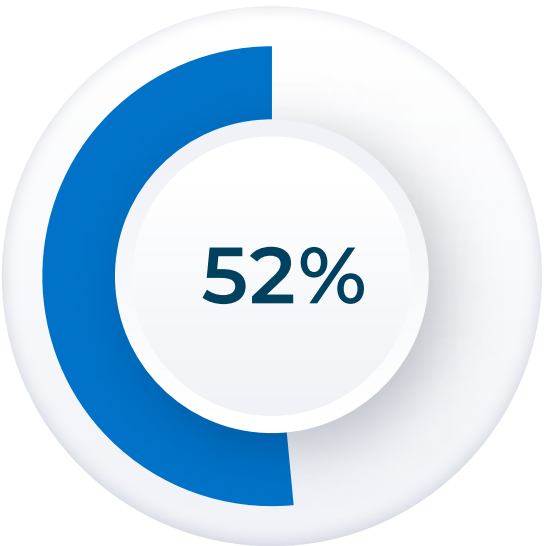


Valor económico GENERADO Y DISTRIBUIDO

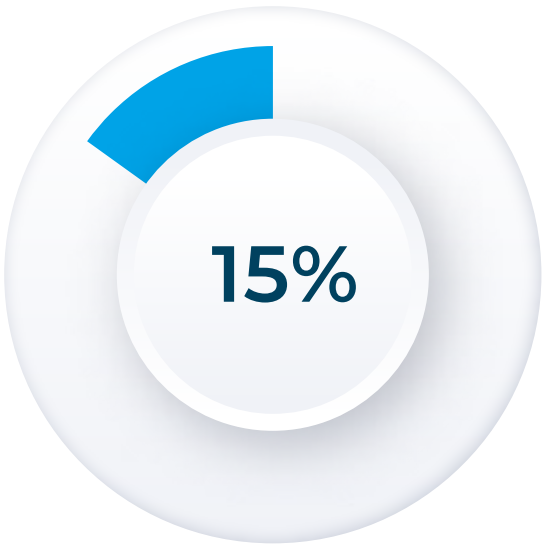
	2024	2023
Total Ingresos: Operacionales y no Operacionales (No se incluye IVA)	86.483.170.347	87.022.358.925
VALOR ECONÓMICO GENERADO (VEG)	86.483.170.347	87.022.358.925
Costos operacionales	43.540.645.010	35.952.187.392
Salarios y beneficios sociales	13.466.485.041	12.710.107.976
Pagos a proveedores de capital (dividendos e intereses)	12.660.314.870	16.815.343.719
Pagos a gobierno (impuesto de renta, impuesto de industria y comercio, impuesto al patrimonio, IVA)	18.875.443.493	20.881.185.895
Inversiones en comunidad	407.758.282	463.934.104
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)	88.950.646.696	86.822.759.08
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	-2.467.476.349	199.599.839

Capitalización desglosada EN PATRIMONIO Y DEUDA FINANCIERA

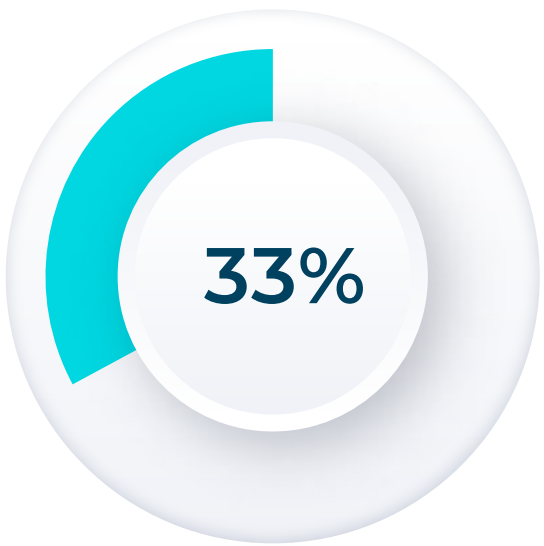
	2024	2023	2022
PATRIMONIO	115.863.470.833	113.710.259.542	108.071.199.88
OBLIGACIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO	54.642.300.640	34.376.554.138	43.246.467.85
ACTIVOS TOTALES	182.037.249.171	164.818.985.972	167.467.022.197



Activos totales



Obligaciones Financieras
a largo plazo



Patrimonio

Reafirmamos nuestro compromiso con un desarrollo sostenible y visionario, para consolidarnos como un referente en la transición hacia parques ecoindustriales. Contar con 30 años más en Zona Franca de Barranquilla, nos brinda una oportunidad única para fortalecer nuestra estrategia ambiental y ampliar nuestro impacto en la construcción de un modelo de negocio que equilibra **crecimiento económico, la responsabilidad social y el cuidado del planeta.**

Nuestra gestión ambiental está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y se articula dentro de nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG). Nos enfocamos en la prevención, protección y conservación del medio ambiente, impulsando la implementación de herramientas innovadoras y prácticas sostenibles que generen valor compartido con todos nuestros grupos de interés. A través de este enfoque, promovemos una cultura de sostenibilidad en cada una de nuestras operaciones.

Durante el último año, hemos realizado un **análisis integral de aspectos e impactos ambientales**, desarrollando matrices de gestión y significancia ambiental que han sido clave para fortalecer la relación con los usuarios de la Zona Franca de Barranquilla y ZOFIA. Nuestro programa de pedagogía y acompañamiento ambiental nos ha permitido realizar visitas especializadas, promoviendo el cumplimiento de normativas y la adopción de mejores prácticas sostenibles en cada operación.

La innovación es el motor de nuestra transformación. **A través de la tecnología, generamos sinergias estratégicas con nuestros clientes, optimizamos procesos y minimizamos nuestra huella ecológica.** Este enfoque, nos impulsa hacia la evolución como Parque Ecoindustrial, respaldados por nuestra participación activa en el programa de transición de ONUDI. Gracias a esta iniciativa, diseñamos e implementamos estrategias de economía circular, eficiencia energética y reducción de emisiones, consolidando un modelo de desarrollo sostenible que marca la diferencia en la industria.

El mantenimiento de nuestra certificación ISO 14001 reafirma nuestro compromiso con la sostenibilidad, validando nuestras buenas prácticas ambientales y nuestra gestión responsable. Con 30 años más de operación garantizados, **asumimos con determinación el desafío de construir un legado de sostenibilidad que trascienda generaciones.** Nuestra visión es consolidar la Zona Franca de Barranquilla como un referente en innovación, desarrollo y respeto por el entorno, donde el crecimiento económico se integre de manera armoniosa con la responsabilidad ambiental y social, generando valor para las empresas, la comunidad y el planeta.



Aspecto: Energía

CONSUMO DE COMBUSTIBLES NO RENOVABLES

EG GRI 3 302-1

Reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad mediante una gestión más eficiente del consumo energético. La energía derivada de combustibles no renovables sigue estando vinculada a la operación de nuestro parque automotor, equipos y maquinaria esencial para nuestras actividades. Sin embargo, gracias a la implementación de estrategias orientadas a la optimización del uso de recursos, **logramos una reducción del 15% en el consumo total de energía con respecto a 2023.**

Este avance refleja el impacto positivo de nuestras iniciativas para reducir la dependencia de fuentes no renovables, mejorar la eficiencia operativa y fomentar una cultura organizacional enfocada en la sostenibilidad. A medida que nuestras operaciones crecen y evolucionan, seguimos explorando soluciones innovadoras que nos permitan equilibrar el desarrollo con la responsabilidad ambiental, impulsando un modelo de gestión que prioriza la eficiencia energética y la reducción de nuestra huella de carbono.

Consumo total
combustibles
no renovables

1.611

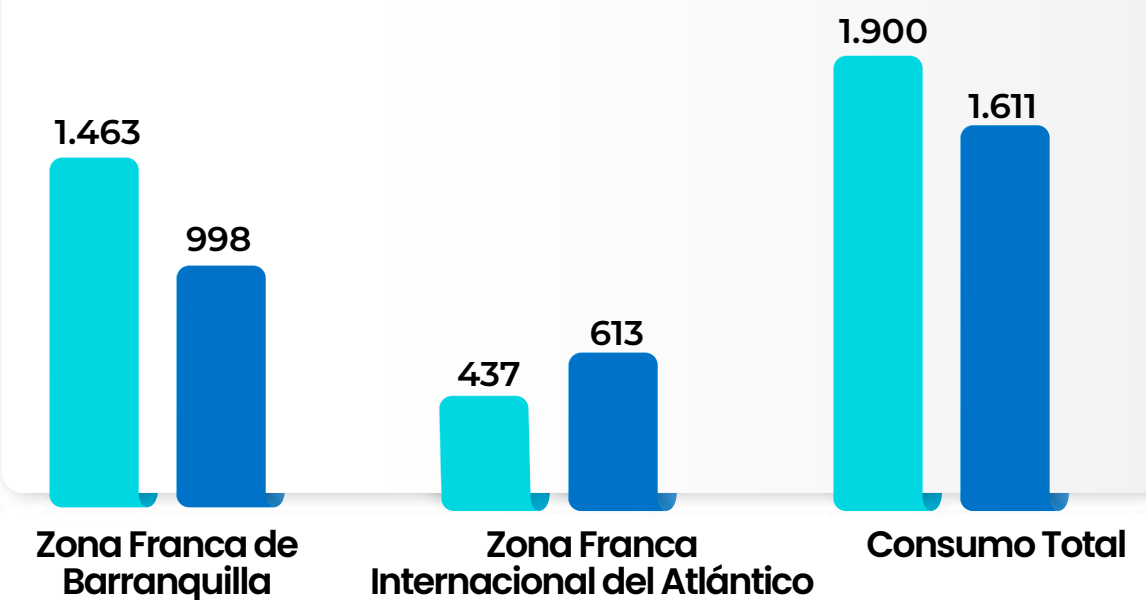
Gigajules

15%

Disminuyó
con respecto
al 2023

Comparativo consumo combustibles no renovables por zona franca (Gigajules)

2023 2024





Consumo total
energía eléctrica
2.408

Gigajules

22%
Disminuyó
con respecto
al 2023



Aspecto: Energía

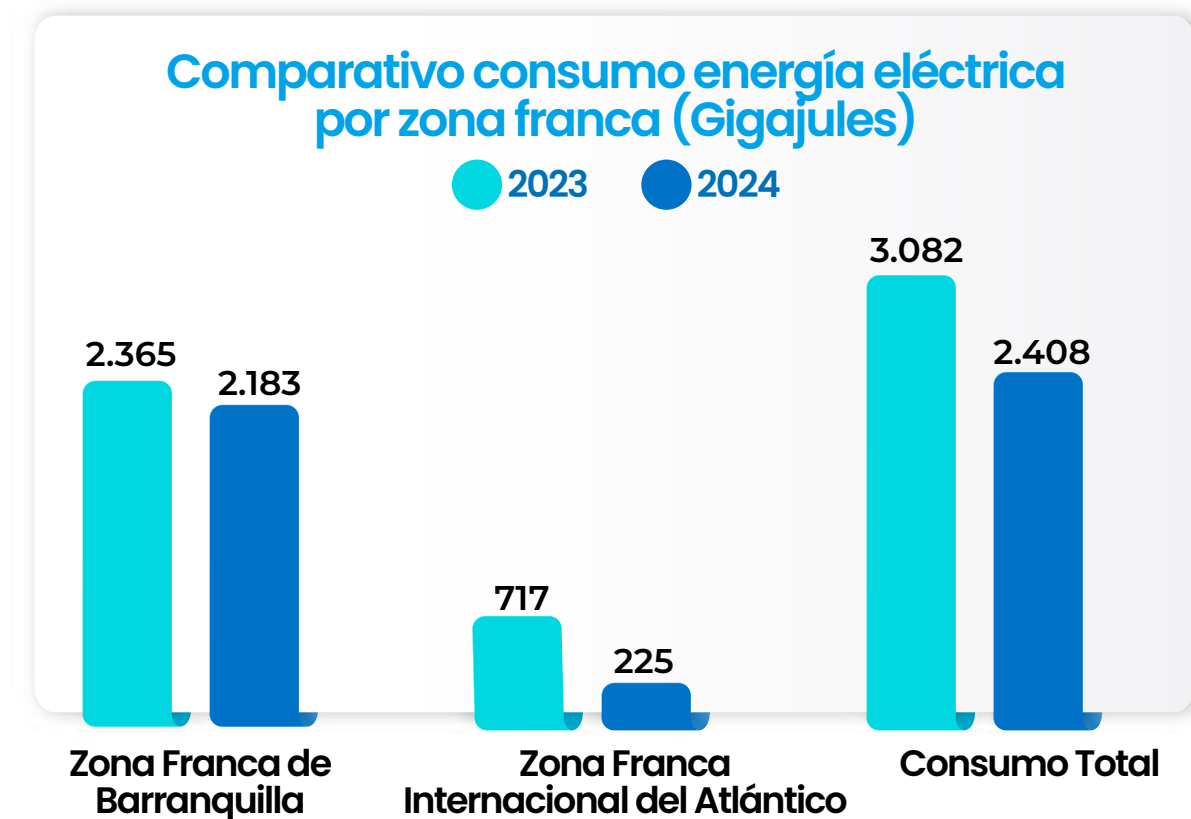
CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

EG GRI 3 302-1

En 2024, reforzamos nuestras iniciativas para el **uso eficiente de la energía**, promoviendo **prácticas sostenibles** en todas nuestras operaciones. Implementamos **campañas de sensibilización y formación continua** para nuestro equipo, fomentando hábitos responsables en el consumo energético.

Como parte de nuestro compromiso con la **transición hacia Parques Eco Industriales de la ONUDI**, avanzamos en la **optimización del desempeño energético y la integración de fuentes de energía renovable**, consolidando una gestión más eficiente y sostenible.

Gracias a estos esfuerzos, logramos **una reducción del 22% en el consumo total de energía** respecto a 2023, reflejando el impacto positivo de nuestra estrategia y reafirmando nuestra responsabilidad con la **sostenibilidad operativa y la reducción de nuestra huella ambiental**.

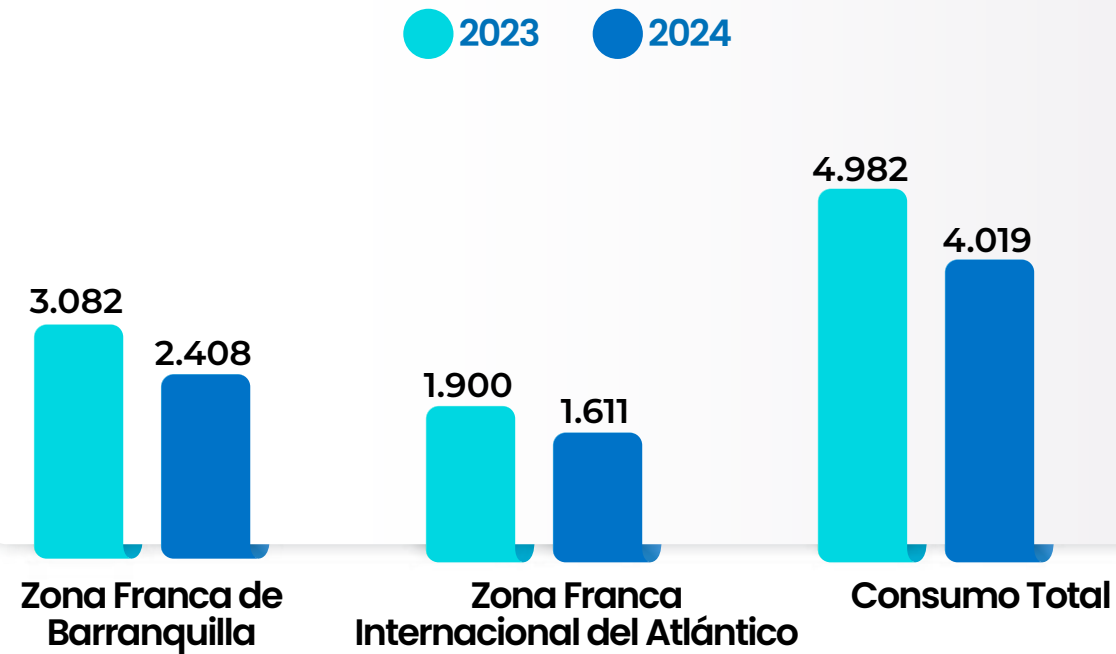


Aspecto: Energía

CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO

EG GRI 3 302-1

Comparativo consumo energético interno por zona franca (Gigajules)



Distribución del tipo de energía consumida



Consumo energético interno total
4.019

Gigajules

19,3%
Disminuyó con respecto al 2023

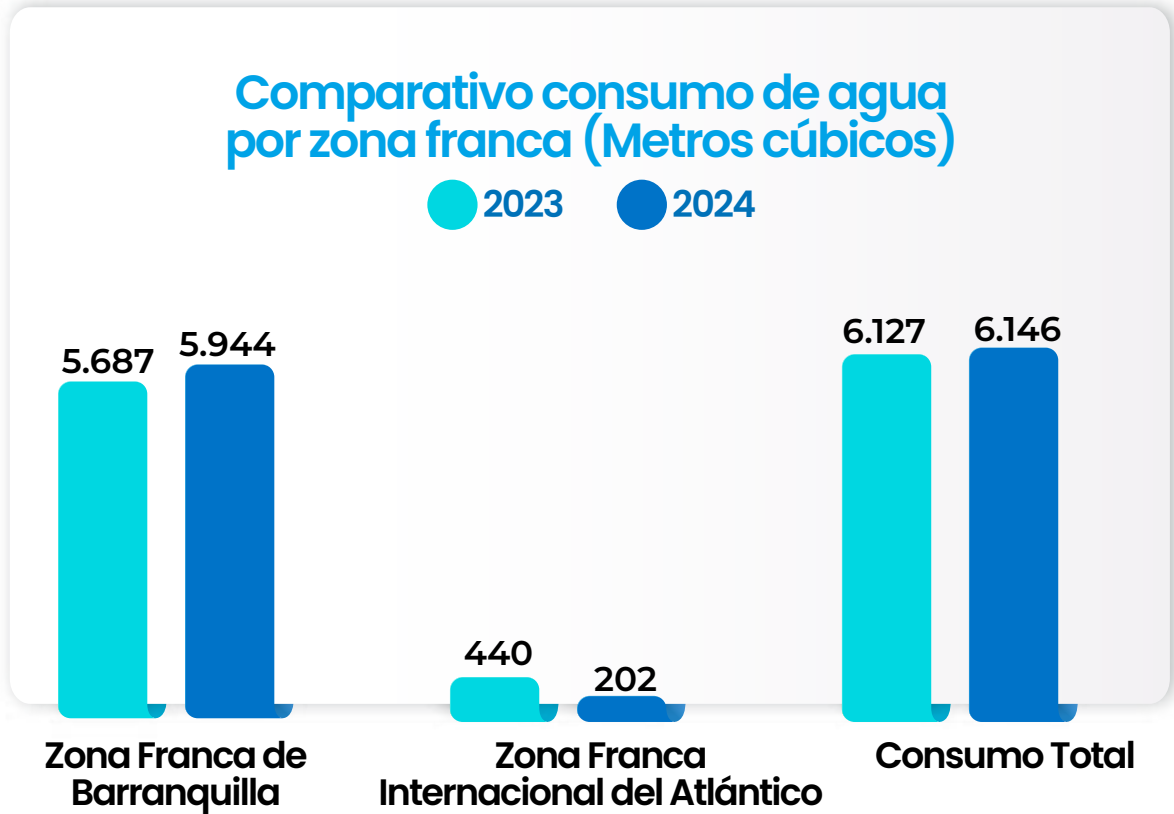
Aspecto: Agua

CONSUMO DE AGUA

EG GRI 3 302-1; 303-5

En la Zona Franca de Barranquilla y la Zona Franca Internacional del Atlántico (ZOFIA), gestionamos el suministro de agua con un enfoque sostenible, **alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Este recurso, provisto por Triple A E.S.P. a través del acueducto municipal, se destina exclusivamente al consumo humano, limpieza de instalaciones y riego de áreas verdes, garantizando su uso eficiente y responsable.

Estamos comprometidos con la optimización del consumo hídrico, implementando iniciativas que reducen el desperdicio, mejoran la eficiencia operativa y fomentan una cultura de conservación del agua entre nuestros colaboradores y aliados. Gracias a esta gestión enfocada, las aguas residuales generadas corresponden únicamente a afluentes domésticos (ARD), **reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad, el uso eficiente de los recursos y la reducción de nuestro impacto ambiental, en línea con nuestra responsabilidad corporativa y los principios del ODS 12: Producción y Consumo Responsables.**



Consumo total de agua
6.146
Metros cúbicos

0,3%
Incrementó con respecto al 2023



Aspecto: Agua

VERTIMIENTOS LÍQUIDOS

EG GRI 3 303-2

En la Zona Franca de Barranquilla y ZOFIA, la **gestión eficiente del agua es un pilar clave de nuestra estrategia de sostenibilidad**. A través de nuestras Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTARs), **garantizamos un tratamiento seguro y responsable, minimizando el impacto ambiental y protegiendo los recursos hídricos**.

En 2024, nuestras PTARs operaron con máxima eficiencia, cumpliendo estrictamente con la normativa ambiental y alineándose con el ODS 6: Agua limpia y saneamiento. Este sistema no solo respalda a nuestros clientes, sino que también les permite cumplir con sus obligaciones ambientales, asegurando un manejo adecuado de sus aguas residuales domésticas en un entorno regulado y sostenible.

Nuestro compromiso es claro: seguir innovando en eficiencia hídrica, fortalecer la protección del entorno y **consolidar un modelo de desarrollo industrial sostenible**, demostrando que el crecimiento económico y la sostenibilidad pueden avanzar juntos.



Logramos un **100% de cumplimiento** en la normativa de **vertimientos líquidos en la Zona Franca de Barranquilla y ZOFIA**, reafirmando nuestro compromiso con la **protección ambiental y la gestión sostenible de los recursos hídricos**.

Aspecto: Residuos

GENERACIÓN DE RESIDUOS

EG GRI 3 306-3

AÑO	RESIDUOS ORDINARIOS En toneladas			RESIDUOS RECICLABLES En toneladas			RESIDUOS PELIGROSOS En toneladas		
	Zona Franca de Barranquilla	ZOFIA	Acumulado	Zona Franca de Barranquilla	ZOFIA	Acumulado	Zona Franca de Barranquilla	ZOFIA	Acumulado
2023	27,1	3,9	31,0	31	7	38	1,0	0,2	1,2
2024	25,9	3,1	29,0	84,1	0	84,1	0,4	0	0,4
Método de disposición	Disposición en relleno sanitario			Aprovechamiento a través de programa post consumo			Disposición en celdas de seguridad		

En 2024, consolidamos nuestros esfuerzos en la gestión sostenible de residuos en la Zona Franca de Barranquilla y ZOFIA, logrando avances significativos en reducción, aprovechamiento y disposición responsable. Gracias a la implementación de estrategias más eficientes, logramos reducir la generación de residuos ordinarios de 31,0 toneladas en 2023 a 29,0 toneladas en 2024, **evidenciando el impacto positivo de nuestras políticas de optimización y control de desechos.**

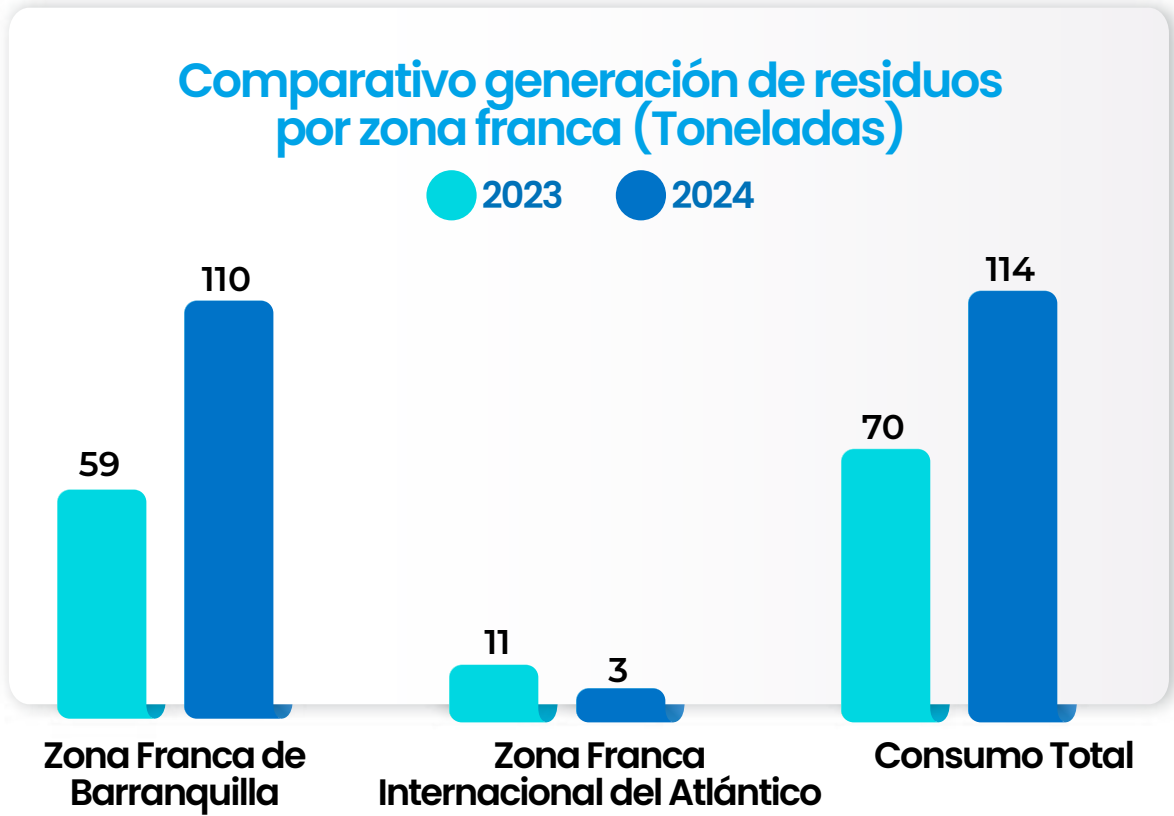
El compromiso con la economía circular se tradujo en un incremento del 121% en la recuperación de residuos reciclables, pasando de 38 toneladas en 2023 a 84,1 en 2024, reforzando nuestra apuesta por el ODS 12: Producción y Consumo Responsables. De manera paralela, avanzamos en la gestión segura de residuos peligrosos, logrando una reducción del 66%, al disminuir de 1,2 toneladas en 2023 a 0,4 en 2024, **garantizando el cumplimiento estricto de la normativa ambiental y fortaleciendo nuestras medidas de seguridad.**

Estos resultados reflejan el impacto de nuestras iniciativas en capacitación continua, la ejecución eficiente de nuestro Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS) y la incorporación de procesos alineados con los más altos estándares de sostenibilidad. **Seguimos innovando en prácticas de reducción, reutilización y reciclaje, reafirmando nuestro compromiso con la preservación del medio ambiente y el desarrollo responsable.**

Aspecto: Residuos

GENERACIÓN DE RESIDUOS

EG GRI 3 306-3



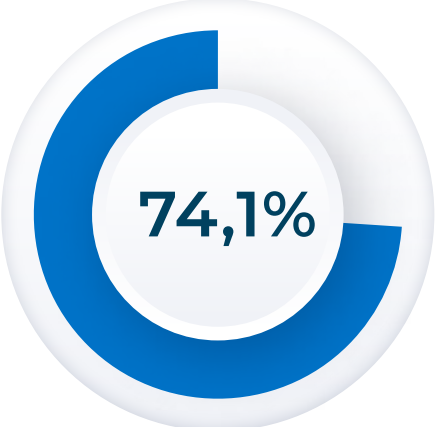
Generación total de residuos

114

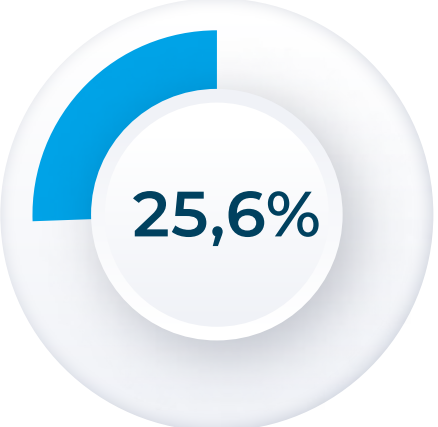
Toneladas

61,7%

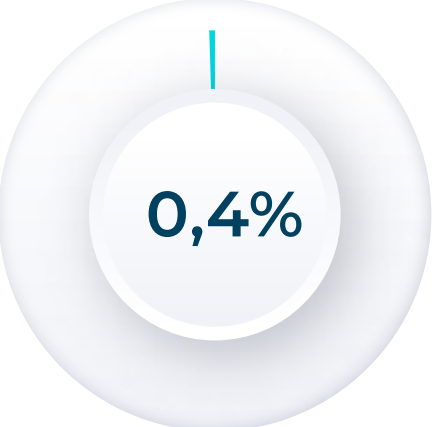
Incrementó con respecto al 2023



Residuos Reciclables



Residuos Ordinarios



Residuos Peligrosos

Desglose de gastos e INVERSIONES AMBIENTALES

En 2024, nuestra empresa reafirmó su liderazgo en gestión ambiental y sostenibilidad, consolidándose como un referente en el sector. Este compromiso nos llevó a ser priorizados por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) en la segunda fase de su programa de transformación hacia parques ecoindustriales. Ser seleccionados dentro de un grupo de solo 10 empresas, a partir de una convocatoria inicial de 50, es un reconocimiento a nuestra dedicación y a las acciones concretas que hemos implementado en favor de la sostenibilidad.

Nuestras inversiones en protección ambiental no solo reflejan nuestro compromiso con una operación responsable y sustentable, sino que también evidencian nuestra alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Creemos firmemente que el éxito empresarial debe estar basado en prácticas sostenibles, contribuyendo activamente a la construcción de un futuro más verde, equitativo y próspero para todas las partes interesadas.





TECNOLOGÍA EN FAVOR DE LA SOSTENIBILIDAD

Desde 2012, hemos apostado por la transformación digital como un pilar clave en nuestra estrategia de sostenibilidad. La implementación de tecnologías avanzadas ha permitido optimizar procesos, eliminar ineficiencias y reducir significativamente el consumo de papel, contribuyendo directamente a la conservación del medio ambiente.

En 2024, este compromiso se traduce en resultados concretos, reflejando un modelo de gestión más ágil, eficiente y responsable con los recursos naturales. La digitalización no solo mejora nuestra operatividad, sino que refuerza nuestra visión de un futuro más sostenible, donde la innovación y la responsabilidad ambiental van de la mano.



1.611 GJ

Consumo de
combustibles
no renovables



6.146 M3

Consumo de agua



84 TON

CO2 Equivalente no
emitidas al aire por
ahorro de papel



2.408 GJ

Consumo de energía
eléctrica



200

Árboles
Sembrados



114 TON

Residuos
Generados





ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL



GEIPP

COLOMBIA GLOBAL ECO-INDUSTRIAL PARKS PROGRAMME



ZONA FRANCA
ECO INDUSTRIAL

Fuimos seleccionados para avanzar a la segunda fase del programa de transformación hacia parques ecoindustriales de la ONUDI, **posicionándonos entre las 10 empresas destacadas de un grupo inicial de 50, en camino a la priorización.**

Comités de Ayuda Mutua con Clientes: Uniendo Fuerzas en Protección Ambiental y Seguridad



AGENDA DEL DÍA

1. Presentación del evento
2. Presentación NOTIAMBIEN
3. Presentación proyecto Eco
4. Visiones plan de emergencia
5. Importancia Comité Ayuda



Simulacro Interno en el Parque: Fortaleciendo la Preparación ante Emergencias y la Protección Ambiental

Reunión con Usuarios de las Zonas Francas: Programa de Parque Eco Industrial de la ONUDI



**Formación de
Formadores:**
Impulsando el Programa
de Parque Eco Industrial
de la ONUDI



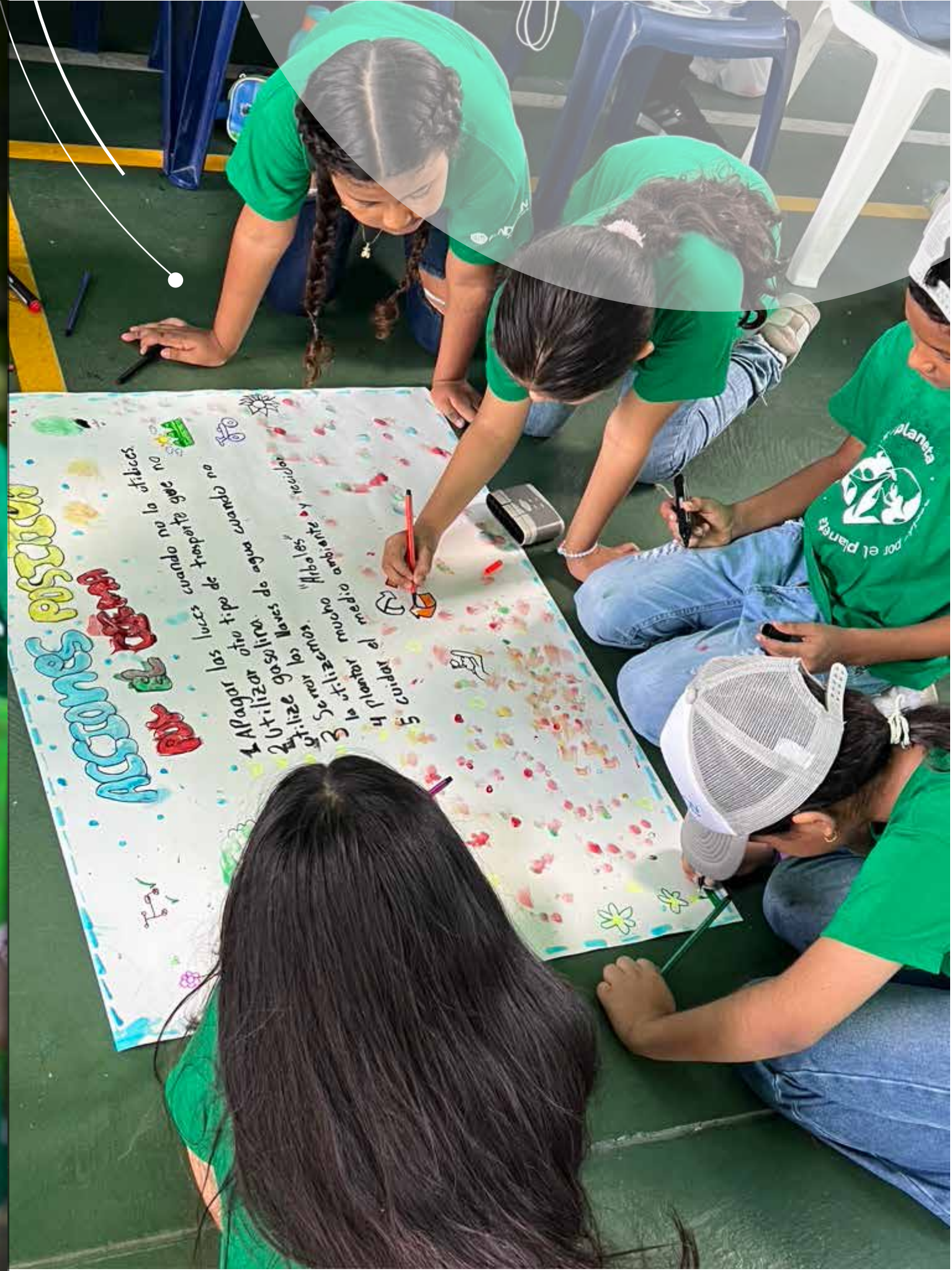
Relación con **LA COMUNIDAD**



Escuela de Música:
74.080 horas
de formación musical
transformaron a 262
niños y jóvenes en artistas
del folclor colombiano.



Educación Ambiental:
500 niños
sembraron conciencia
ambiental con Ecovida,
aprendiendo a cuidar el
planeta desde sus escuelas
y hogares.





Huertas Urbanas:
15 familias
cosecharon sostenibilidad
con las Huertas Ecovida,
mejorando su alimentación
y conexión con la tierra.



Mini Fútbol:

432 niños y jóvenes
vivieron la pasión del fútbol
en 3 municipios, formando
valores con cada gol
y cada juego.



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI			
Contenidos GRI		Página / Respuesta directa	Verificación Externa
GRI 1: Fundamentos 2021.			
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021			
La organización y sus prácticas de presentación de informes			
2-1	Detalles organizacionales (2-1-a Nombre de la organización)	05	No verificado
2-1	Detalles organizacionales (2-1-b Naturaleza de propiedad y forma jurídica)	05	No verificado
2-1	Detalles organizacionales 2-1-c Ubicación de la sede central de la organización)	05	No verificado
2-1	Detalles organizacionales (2-1-d Países donde opera la empresa y se desarrollan actividades relevantes)	Todas las operaciones son realizadas en Colombia.	No verificado
2-2	Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad	Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F es la única empresa incluida en la consolidación financiera.	No verificado
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto (2-3-a Periodo objeto del informe)	03	No verificado
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto (2-3-b Periodo del informe financiero)	Año 2024 - Es el mismo periodo del informe de sostenibilidad	No verificado
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto (2-3-c Fecha de publicación del informe)	Marzo 2025	No verificado
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto (2-3-d Contacto para cuestiones relacionadas con el informe)	03	No verificado
2-4	Actualización de la información	En el periodo reportado no se realizaron cambios en la elaboración de informes anteriores	No verificado
2-5	Verificación externa del informe	El presente informe no es verificado externamente	No verificado

● Declaración de uso GRI:

Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F., ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero de 2024 y 31 de diciembre de 2024, utilizando como referencia los Estándares GRI.

● Declaración del servicio GRI:

Para el servicio Content Index – Essentials With Reference option Service, GRI Services revisó que el índice de contenido GRI ha sido presentado de manera consistente con los requisitos para reportar con referencia a los Estándares GRI, y que la información en el índice está claramente presentada y es accesible para los grupos de interés.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI			
Contenidos GRI		Página / Respuesta directa	Verificación Externa
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021			
Actividades y trabajadores			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	42, 43, 44, 50	No verificado
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales (2-6-a Sector o los sectores en los que tiene actividad)	Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F., es una empresa privada del sector de Usuarios de Zonas Francas	No verificado
2-7	Empleados	56, 58-62	No verificado
2-8	Trabajadores que no son empleados	56, 58	No verificado
Gobernanza			
2-9	Estructura de gobernanza y composición	13-17	No verificado
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	14, 16	No verificado
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	14	No verificado
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	14-16	No verificado
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	7-10	No verificado
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El máximo órgano de gobierno no tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información reportada, ya que esta función recae en la máxima autoridad ejecutiva de la organización	No verificado
2-15	Conflictos de interés	Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F., cuenta con un código de ética y de conducta	No verificado
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	En el periodo se comunicaron inquietudes críticas al máximo órgano de gobierno en las juntas directivas	No verificado

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Contenidos GRI		Página / Respuesta directa	Verificación Externa
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021			
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Se promueve el fortalecimiento de los conocimientos del máximo órgano de gobierno en materia de desarrollo sostenible mediante la participación en capacitaciones especializadas y la inclusión periódica de temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en las sesiones mensuales.	No verificado
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Información de carácter confidencial, se realiza conforme a lo establecido en los estatutos de la organización	No verificado
2-19	Políticas de remuneración	Información de carácter confidencial, se realiza conforme a lo establecido en los estatutos de la organización	No verificado
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Información de carácter confidencial, se realiza conforme a lo establecido en los estatutos de la organización	No verificado
2-21	Ratio de compensación total anual	67	No verificado
Estrategia, políticas y prácticas			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	7-10	No verificado
2-23	Compromisos y políticas	Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F., cuenta con un código de ética y de conducta	No verificado
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F., cuenta con un código de ética y de conducta	No verificado
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	39	No verificado
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F., cuenta con un código de ética y de conducta	No verificado
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Durante el periodo objeto del informe, no se presentaron casos de incumplimiento significativos de la legislación o las normativas aplicables	No verificado
2-28	Afiliación a asociaciones	ANALDEX, ANDI, CÁMARA DE USUARIOS DE ZONAS FRANCA, PROBARRANQUILLA, AMCHAM	No verificado

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Contenidos GRI		Página / Respuesta directa	Verificación Externa
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021			
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	27-38	No verificado
2-30	Convenios de negociación colectiva	Ningún empleado de la empresa se encuentra cubierto por convenios colectivos.	No verificado
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	39-40	No verificado
3-2	Lista de temas materiales	39-40	No verificado

Estándar GRI	Contenidos		Ubicación	Omisiones/ Motivo	Gestión del Tema Material	Verificación Externa
			Desempeño económico			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales			El valor económico directo generado y distribuido refleja nuestro compromiso con el desarrollo económico sostenible. Generamos impacto positivo en la economía local, regional y nacional a través de la creación de empleos, pagos de impuestos y contribuciones al crecimiento de las comunidades. Nos aseguramos de que nuestras actividades promuevan el bienestar de nuestros accionistas y contribuyan al desarrollo económico, social y ambiental de las zonas en las que operamos	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor Económico directo generado y distribuido	73 - 74			No verificado

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI						
Estándar GRI	Contenidos		Ubicación	Omisiones/ Motivo	Gestión del Tema Material	Verificación Externa
			Presencia en el mercado			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales			Nos comprometemos a promover la igualdad salarial en todas nuestras operaciones. La diferencia de salario entre géneros en categorías iniciales es monitoreada y gestionada para garantizar el cumplimiento con las leyes locales y las políticas internas de equidad de género. A través de nuestras prácticas salariales, buscamos eliminar cualquier disparidad entre hombres y mujeres en función del salario mínimo local, promoviendo un entorno laboral inclusivo y justo para todos los empleados.	No verificado
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	67			
			Anticorrupción			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales			Contamos con políticas estrictas contra la corrupción que son comunicadas y comprendidas por todos nuestros empleados. A través de programas de formación continua, aseguramos que todos los miembros de la organización estén al tanto de las normativas internas, así como de los riesgos y responsabilidades relacionados con la lucha contra la corrupción. Esta formación se extiende también a nuestras relaciones comerciales, garantizando que todos nuestros socios y proveedores adhieran a los mismos estándares éticos.	No verificado
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	69			

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Contenidos GRI		Página / Respuesta directa	Omisiones	Enfoque de gestión organizacional	Verificación Externa
				Energía		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales			Gestionamos de manera eficiente el consumo energético dentro de nuestras operaciones, con el objetivo de reducir la huella de carbono y mejorar la sostenibilidad. Implementamos tecnologías de bajo consumo y optimizamos nuestros procesos para reducir la dependencia de fuentes no renovables. A través de una constante monitorización, evaluamos el consumo de energía para identificar áreas de mejora y así avanzar hacia la reducción de nuestro impacto ambiental.	No verificado
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	76 - 78			No verificado
				Agua y Efluentes		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales			Reconocemos el agua como un recurso vital y limitado, por lo que gestionamos su uso de manera responsable. Desarrollamos prácticas para minimizar el consumo y evitar el desperdicio, además de implementar sistemas para el tratamiento y reutilización del agua. En cuanto a los efluentes, tenemos estrictos controles para minimizar los impactos de los vertidos, cumpliendo con la normativa vigente y adoptando tecnologías limpias para garantizar que nuestras operaciones no afecten la calidad del agua en las comunidades cercanas.	No verificado
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	79			No verificado
	303-2	Gestión de los impactos relacionados on los vertidos de agua	80			No verificado
	303-5	Consumo de agua	79			No verificado

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI							
Estándar GRI		Contenidos GRI		Página / Respuesta directa	Omisiones	Enfoque de gestión organizacional	Verificación Externa
					Emisiones		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales				Nos comprometemos a reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) como parte de nuestros esfuerzos para combatir el cambio climático. Mediante la implementación de tecnologías limpias, la optimización de procesos y la transición hacia fuentes de energía renovables, trabajamos para reducir las emisiones generadas por nuestras operaciones. Asimismo, establecemos metas claras de reducción de GEI y realizamos un seguimiento continuo para garantizar el cumplimiento de dichos objetivos.	No verificado
GRI 305: Emisiones 2016	305-5	Reducción de emisiones de GEI		84			
					Residuos		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales				Gestionamos de manera responsable los residuos generados en nuestras operaciones, implementando políticas de reducción, reutilización y reciclaje. A través de la segregación de residuos, promovemos su tratamiento adecuado y minimizamos el impacto ambiental de nuestra actividad. Además, nos comprometemos a cumplir con las normativas locales e internacionales, buscando siempre optimizar nuestros procesos para reducir la cantidad de residuos enviados a los vertederos.	No verificado
GRI 306: Residuos 2020	306-3	Residuos generados		81			
					Empleo		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales				Nuestro compromiso con el empleo justo y sostenible se refleja en nuestras políticas de contratación y retención de personal. Monitorizamos la tasa de rotación y las nuevas contrataciones para asegurar una gestión eficiente del talento. Aseguramos que los empleados a tiempo completo reciban beneficios y prestaciones equivalentes a su dedicación, mientras que reconocemos la diferencia de condiciones con los empleados temporales, buscando mejorar la equidad. Además, promovemos políticas de permiso parental que apoyan la conciliación de la vida laboral y familiar, garantizando derechos y bienestar para todos nuestros colaboradores.	No verificado
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación		62			
	401-2	Prestaciones para empleados a tiempo completo que no se dan a temporales		58, 67			
	401-3	Permiso parental		66			

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI

Contenidos GRI

Página /
Respuesta directa

Omisiones

Enfoque de gestión organizacional

Verificación
Externa

Formación y educación

GRI 3: Temas
Materiales 2021

3-3

Gestión de los temas
materiales

63

Fomentamos el desarrollo profesional de nuestros empleados mediante programas de formación continua. Medimos y gestionamos la media de horas de formación anual por empleado para asegurar que todos nuestros colaboradores tengan acceso a herramientas y conocimientos que promuevan su crecimiento y desempeño. Esta formación es parte integral de nuestra estrategia para mejorar la productividad, innovar en los procesos internos y fortalecer la competitividad de nuestra organización.

No verificado

GRI 404: Formación
y educación 2016

404-1

Media de horas de
formación al año por
empleado

Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 3: Temas
Materiales 2021

3-3

Gestión de los temas
materiales

67

Trabajamos activamente para garantizar la igualdad de oportunidades y el trato justo entre hombres y mujeres dentro de nuestra organización. Medimos y gestionamos el ratio de salario base y remuneración entre géneros, asegurando que no exista ninguna brecha salarial injustificada. Nos comprometemos a ofrecer un entorno inclusivo y diverso que valore la equidad en la remuneración y fomente un trato igualitario, independientemente del género.

No verificado

GRI 405: Diversidad e
igualdad de
oportunidades 2016

405-2

Ratio del salario base y de
la remuneración de
mujeres frente a hombres

Prácticas en materia de seguridad

GRI 3: Temas
Materiales 2021

3-3

Gestión de los temas
materiales

69

Reconocemos la importancia de la seguridad en el entorno laboral y, por ello, nos aseguramos de que todo nuestro personal de seguridad reciba formación en derechos humanos. Esta capacitación busca garantizar que nuestras prácticas de seguridad respeten y promuevan los derechos fundamentales de todos nuestros empleados y visitantes. De esta manera, aseguramos que nuestras operaciones se realicen dentro de un marco ético y respetuoso de la dignidad humana.

No verificado

GRI 410: Prácticas en
materia de seguridad
2016

410-1

Personal de seguridad
capacitado en derechos
humanos

No verificado

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Contenidos GRI		Página / Respuesta directa	Omisiones	Enfoque de gestión organizacional	Verificación Externa
			Privacidad del cliente			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales			Reconocemos la importancia de la seguridad en el entorno laboral y, por ello, nos aseguramos de que todo nuestro personal de seguridad reciba formación en derechos humanos. Esta capacitación busca garantizar que nuestras prácticas de seguridad respeten y promuevan los derechos fundamentales de todos nuestros empleados y visitantes. De esta manera, aseguramos que nuestras operaciones se realicen dentro de un marco ético y respetuoso de la dignidad humana.	No verificado
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones relativas a violaciones de privacidad del cliente y pérdida de datos	Durante el período reportado no se presentaron reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de privacidad del cliente y pérdida de datos			No verificado