

# Reporte de **SOSTENIBILIDAD** **2024**





**Dirección, edición, y contenidos:**

Adolfo Frías Niebles  
Elisa González Stand  
Pedro Donado Manrique

**Fotografía publicitaria**

Adolfo Frías Niebles  
Bayron Rodríguez Rey  
David Britton

**Diseño de contenido y estilos:**

Adolfo Frías Niebles

# Tabla de **CONTENIDO**



**01** Generalidades del  
informe **Pág.**  
**2**

**02** Innovación  
coherente **Pág.**  
**41**

**03** Empoderamiento  
integral **Pág.**  
**51**

**04** Sostenibilidad  
competitiva **Pág.**  
**72**

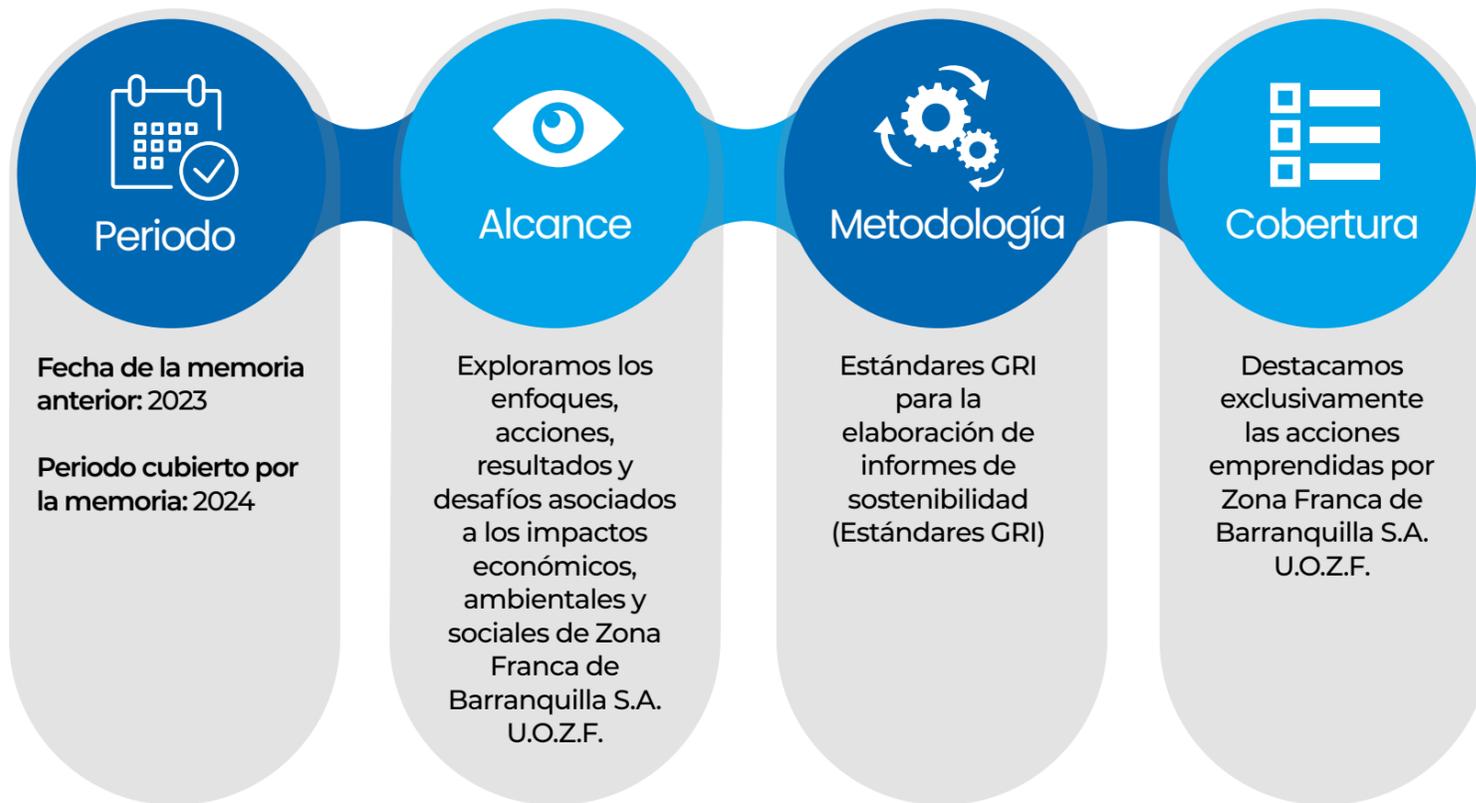
# Generalidades DEL INFORME



Para mayor información:  
e-mail: [afrias@zonafrancabarranquilla.com](mailto:afrias@zonafrancabarranquilla.com)  
Dirección: Carrera 30 Avenida Hamburgo,  
Ed. Administrativo de Zona Franca de Barranquilla  
Tel. (575) 330 14 30 Barranquilla, Atlántico, Colombia.

# Acerca de NUESTRO INFORME

## Aspectos generales del informe



Símbolos representan la evolución de nuestros indicadores de un año a otro



Símbolo que identifica el estándar GRI relacionado

Nos complace presentar nuestro Informe de Sostenibilidad 2024, elaborado conforme a la opción Esencial de los Estándares GRI.

Este documento refleja nuestro compromiso con la responsabilidad social empresarial y la generación de valor sostenible, guiados por nuestras dimensiones estratégicas: Innovación Coherente, Empoderamiento Integral y Sostenibilidad Competitiva.

En él se detallan, no solo los logros alcanzados y los desafíos afrontados durante el 2024, sino también la forma en que nuestras iniciativas y estrategias se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contribuyendo directamente a metas tales como Industria, Innovación e Infraestructura; Producción y Consumo Responsables; Trabajo Decente y Crecimiento Económico; y Educación de Calidad, entre otros. Este esfuerzo integral pone de manifiesto nuestra experiencia, solidez y compromiso con el progreso sostenible y la innovación responsable.

Con la presentación de este informe, reiteramos nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas ante todas nuestras partes interesadas, demostrando cómo nuestras prácticas estratégicas y valores institucionales contribuyen de manera significativa al éxito y a la sostenibilidad a largo plazo de la organización y su entorno

# Principales actividades Incluidas en este informe



01

Desarrollo de la infraestructura para el comercio global en el marco del Régimen Franco

02

Oferta, en la modalidad de arriendo o venta, de áreas declaradas como Zona Franca Permanente.

03

Operación y administración del Régimen Franco en Zonas Francas Permanentes y Permanentes especiales.

04

Asesorías y capacitaciones especializadas en temas de comercio exterior

05

Software especializado e-Franco para el manejo de las operaciones de comercio exterior e inventarios



Las cifras incluidas en este informe se encuentran expresadas en la estructura numérica estándar de Colombia, en la cual los millares se separan por puntos (.) y los decimales por comas (,).

Con 30 años de experiencia, nuestra empresa se ha establecido como una sociedad anónima de capital privado, dedicada a la administración, operación y desarrollo de Zonas Francas.

Nuestra  
**EMPRESA**

**ZONA FRANCA**  
DE BARRANQUILLA S.A. U.O.Z.F.

Conozca más acerca de nuestros productos y servicios

Desde Colombia:  
605 3301430 Celular: 3008158137

Desde el resto del mundo:  
(57) 605 3301430 Celular: (57) 3008158137  
[www.zonafrancabarranquilla.com](http://www.zonafrancabarranquilla.com)



# César Caro Castellar MÁS ALTO RESPONSABLE



Por primera vez desde nuestra constitución en 1993, iniciamos el período de estabilidad corporativa más largo de nuestra historia, asegurando la continuidad de la Zona Franca de Barranquilla hasta el 2055. Este hito es el reflejo del esfuerzo, la resiliencia y la visión de un equipo comprometido con el crecimiento y la sostenibilidad.

# Mensaje de NUESTRO PRESIDENTE

## Continuidad del negocio y progreso empresarial

Por primera vez desde la constitución de la sociedad en 1993 estamos aquí reunidos para dar inicio al más largo período de estabilidad corporativa que hemos tenido, al haber logrado, en el marco del proceso de Selección Abreviada de Menor Cuantía, la adjudicación del contrato de arrendamiento de los terrenos e instalaciones de la Zona Franca de Barranquilla y la extensión de la declaratoria del régimen franco por 30 años más, es decir, hasta el 2055, prorrogables por un período igual.

El año que termina estuvo lleno de incertidumbre ante las fuertes exigencias que se plantearon en los pliegos de condiciones, lo que nos llevó en muchas ocasiones a pensar en que se avecinaban cambios drásticos que impactarían a los accionistas, a los colaboradores y a la comunidad en general. Se requirió de mucha templanza de espíritu y un fuerte compromiso por parte del equipo para lograr mantener la fluida operación de las 11 zonas francas que administramos y simultáneamente, dar respuesta y sacar adelante los procesos de contratación pública y la posible terminación del régimen franco en la zona franca pionera del país. Sin embargo, los resultados obtenidos en la gestión de 2024 deben llenarnos de orgullo empresarial y de confianza en el equipo que lo ha sacado adelante.

Como empresarios sabemos que participar en un proceso licitatorio o similar, conlleva altos niveles de presión que imponen sacar a relucir todas las destrezas que se necesitan para dar plena atención a los requerimientos en forma idónea y oportuna, actuar con el conocimiento requerido para que la toma de decisiones tenga en cuenta todas las variables en el corto, mediano y largo plazo, y ser muy asertivos en las respuestas, más aún si, como en nuestro caso, se trata de una contratación pública precisamente con la entidad que tiene a su cargo la supervisión y control de todas las actividades que realizamos. Por todo esto, lo que tuvo lugar en 2024 fue un ejercicio muy exigente en el que la confianza y el conocimiento de las habilidades personales y particulares de cada miembro del equipo, fueron decisivos para una articulación fluida de los procesos, lo cual nos llevó a conseguir el resultado esperado.

Por eso este año, adicional a la presentación de los resultados consolidados de la gestión realizada en el período, quiero adentrarme en el corazón de la empresa y de las personas que la conforman, para visibilizar la realidad de lo que significa haber llegado hasta aquí y sensibilizarlos en el conocimiento corporativo con que contamos para acceder a las grandes oportunidades, retos, desafíos y proyectos de crecimiento que nos surgen para los próximos 30 años.

**Marcela Barrios.** El conocimiento integral que tiene del objeto principal del negocio y de los intereses de





los accionistas de toda la organización, le permite dar respuestas rápidas con impacto controlado para lograr resultados que favorezcan a todos. Su participación en las posiciones directivas de las juntas nacionales de los gremios más importantes del país y del ámbito internacional, le han dado la representatividad requerida para sacar adelante aspectos normativos que tienen impacto directo en nuestros resultados económicos como sociedad, tales como la definición de la tarifa de renta del 20% para los usuarios operadores, las empresas logísticas y los puertos, sin necesidad de presentar planes de internacionalización.

Durante el 2024 asumió con su equipo el reto de argumentar y adelantar los trámites de la licitación No. SAMC-323-2024 que se declaró desierta, la contratación directa por el período comprendido entre junio y septiembre, los procesos de terminación contractual y finalmente, la Selección Abreviada de Menor Cuantía No. 023-2024 que derivó en la firma del contrato definitivo.

Todo el esfuerzo no hubiera sido posible si no logramos demostrar nuestra idoneidad como usuarios operadores para las zonas francas permanentes y permanentes especiales que administramos, para lo cual nos revisaron el lapso comprendido entre 2019 y 2024; la planeación y los controles implementados permitieron que las cerca de 4 millones de operaciones de comercio exterior realizadas en las 11 zonas francas que conforman la unidad de negocios Usuario Operador, por un total de 86 usuarios y en cuantía superior a los \$17.500 millones de dólares valor FOB, fueran calificadas con una confiabilidad del 99,997% según reportó la DIAN en el aparte Aduanero del concepto TAC (Tributario, Aduanero y Cambiario) expedido en el marco del proceso de Selección Abreviada.

Los accionistas y directivos, que también fueron objeto de estudio, recibieron oportunamente información que les permitió hacer los ajustes necesarios para que sus reportes de paz y salvo en las obligaciones con la DIAN nos permitieran obtener el concepto favorable requerido, lo cual se logró manteniendo un permanente monitoreo a través de la presentación de derechos de petición ante la entidad.

**Pedro Donado.** Ha dejado patente el rigor y organización con que lidera el equipo contable y administrativo, habiendo superado, sin requerimientos, las 5 visitas de seguimiento y control adelantadas por la DIAN, niveles central y local.

Su administración concienzuda y experta de las entidades financieras con las que nos relacionamos, permitió que la empresa haya contado siempre con el flujo de recursos necesario para atender los compromisos legales y contractuales que nos asisten y ejecutar las inversiones y mantenimientos que demanda el parque industrial, manteniendo el equilibrio entre la disponibilidad de caja y el control del endeudamiento, a fin de garantizar la solidez patrimonial y económica de la sociedad.

La evaluación de los aspectos Tributario y Cambiario del concepto TAC expedido por la DIAN y el cumplimiento de los indicadores financieros que fueron definidos en los pliegos de condiciones como requisitos habilitantes del proponente para participar en los procesos de selección pública, dio como resultado una conformidad del 100% en cuanto a la capacidad financiera de la empresa.

Contar con la certeza de nuestra solidez no solo da estabilidad operativa sino nos faculta para atrevernos a hacer frente a los

nuevos y demandantes requerimientos que surgen del contrato que hemos suscrito con el MinCIT.

**Elisa González.** Tiene un impecable dominio de las cifras del negocio y sus proyecciones, siendo capaz de hacer visualizaciones por escenarios que permiten validar la factibilidad de sacar adelante los planes y programas actuales y futuros, dimensionando su impacto en el corto, mediano y largo plazo.

Su trabajo en la articulación de las fuentes de ingresos provenientes de las distintas unidades de negocio y, por una parte, los compromisos de relevancia económica que surgieron de los pliegos de condiciones de los procesos de selección pública y por otra, la atención de los gastos propios de la operación normal de la empresa, permitió la rápida apreciación de escenarios en momentos cruciales para la toma de decisiones en el marco de las negociaciones.

El análisis de factibilidad del Plan Maestro, incluyendo la ejecución de inversiones en bodegas e innovación, forman parte de los compromisos de desarrollo que ejecutaremos en los próximos 30 años.

**Levis Racedo**, con su ya casi patentado “I love my clients” ha mantenido ocupado entre el 75% y el 85% del área productiva de la Zona Franca de Barranquilla en este 2024, el año más complicado de su historia, logrando transmitir confianza y credibilidad a los usuarios y empresas de apoyo, a pesar de tener vencimientos que en algunos casos se midieron en meses y días, sin que en los momentos de incertidumbre las circunstancias la favorecieran con argumentos para prometer mayor estabilidad.

Levis, con un equipo de tan solo 4 personas, vendió, arrendó y mantuvo en el año un promedio de 170 negociaciones comerciales sobre los 2.200.000 M2 que corresponden a nuestras zonas francas permanentes, permitiéndonos garantizar el flujo de ingresos que necesitamos para solventar las expectativas de nuestros grupos de interés.

**Con 30 años más, estamos seguros de que nuestro crecimiento será próspero y sostenido.**

Señores accionistas, contar con su confianza para ejercer el direccionamiento de la empresa y compartir la visión de un futuro exitoso para ella, es una responsabilidad que asumo con agradecimiento y con la plena conciencia de mi compromiso hacia ustedes y sus familias.

Llevar adelante los cometidos que esta tarea impone ha sido posible gracias al trabajo de la junta directiva en su conjunto y al apoyo específico de cada uno según sus fortalezas: Sergio, con su visión internacional como usuario de zona franca y su increíble habilidad financiera; Alberto, con su sentido pragmático y eficiente para enfocar los temas que se analizan; Joseph con su experiencia en macroeconomía y su rigor académico aplicado a la empresa; Federico, con su perspectiva interdisciplinaria y enriquecedora; Álvaro con su capacidad de observación del recurso humano y la concreción en sus aportes y, muy especialmente para mí, Nicolás, un compañero arriesgado y decidido, que piensa rápido y trabaja mentalmente las cifras con precisión asombrosa, que aporta la intensidad y el acelerador para impulsarme a tomar riesgos y con quien he compartido tanto las preocupaciones como las soluciones, sin consideración al horario o al día de la semana que sea.



Mi reconocimiento y agradecimiento también a los miembros suplentes de la junta: Carlos, Hugo, Sharif, Patricia, Luis Fernando y Victoria, de quienes siempre hemos recibido apoyo para el logro de nuestros cometidos y una mención especial para Mariano, quien con su especial combinación entre experiencia y capacidad innovadora, fortalece el análisis de los temas decisivos.

Los resultados económicos de 2024 estuvieron influenciados por la iniciación del trámite de liquidación del contrato de arrendamiento suscrito en 1994, lo cual implicó la realización de conciliaciones respecto de las inversiones y activos ejecutados en los más de 30 años de contrato, es decir, en el período comprendido entre junio de 1994 y septiembre de 2024.

Así mismo, para mantener constante la operatividad de la Zona, asumir el incremento en canon que supuso el contrato firmado entre octubre de 2024 y enero de 2025 que representó un aumento del 110% en el canon con el MinCIT y prepararse para solventar los eventuales resultados del proceso licitatorio, la liquidez se convirtió en la variable crítica; por esta razón, adoptamos acciones que nos permitieron tener un relevante disponible de caja, lo cual representó un incremento equivalente al 128,75% respecto al 2023, logrando que al cierre de 2024 pudiéramos contar con \$17.076 millones; así mismo, las inversiones en fiduciarias y CDT crecieron un 57,55%, llegando a \$13.291 millones, con lo cual pudimos contar, al cierre del año, con una liquidez total de \$30.367 millones. Lo anterior trajo como consecuencia un incremento en el endeudamiento financiero en cuantía de \$20.265 millones con respecto al 2023, manteniendo un nivel adecuado de Deuda/EBITDA de 2,4 veces.

No obstante, las incidencias específicas que hemos explicado, las cuales definitivamente convirtieron el 2024 en un año de grandes variaciones en nuestros costos y gastos, es muy satisfactorio poderles reportar una utilidad de \$11.782 millones al cierre del ejercicio, manteniendo un patrimonio sólido de \$115.863 millones.

Con estos resultados y estos recursos humanos, económicos y de gestión del conocimiento, es momento de pensar con optimismo la mejor manera de generar nuevas oportunidades de negocios en el marco de la expansión coherente que ha sido nuestro pilar para el crecimiento organizacional. Las nuevas tendencias en materia de energía, logística, renovación medioambiental, tecnología, inteligencia artificial aplicada al comercio exterior y demás, constituyen nuestros nuevos retos para diversificar la oferta de productos y servicios que tenemos, en el marco del régimen franco.

Queridos todos, esto somos, esto hemos hecho y con esto estamos dispuestos a avanzar a toda marcha para seguir a la vanguardia de un comercio exterior que nos convierta en un referente que trascienda fronteras y deje huella en las próximas generaciones



Presidente



Con 30 años más asegurados, el futuro de la Zona Franca de Barranquilla está en nuestras manos. Tenemos los recursos, el talento y la visión para convertirnos en un referente internacional en comercio exterior, innovación y desarrollo sostenible. Hoy, más que nunca, estamos listos para trascender fronteras y dejar huella en las próximas generaciones.



# Planeación ESTRATÉGICA



Ofrecemos infraestructura y servicios para el desarrollo de un comercio global



Misión



Consolidarnos como el aliado clave para el desarrollo de negocios en el comercio global, actuando con responsabilidad social empresarial.



Visión



- Crecemos con pasión y alegría para generar cada vez más bienestar.
- Compartimos nuestro éxito
- Influimos responsablemente en nuestro entorno, en beneficio de nuestros grupos de interés.
- Buscamos la excelencia operacional: hacemos las cosas bien y cada vez mejor.
- Actuamos con rectitud y buenas prácticas



Principios



Maximizar la rentabilidad de nuestros clientes gracias a la experiencia, seguridad e infraestructura con la que contamos



Propuesta de valor



# Nuestros Valores DE ÉTICA EMPRESARIAL

## Compromiso



Estamos comprometidos en satisfacer las necesidades de nuestros grupos de interés, de forma responsable y con altos estándares de calidad, en el marco de las buenas prácticas empresariales.

## Integridad



Actuamos con honestidad sin comprometer la verdad independientemente cual sea el resultado. Somos claros y leales en las relaciones con nuestros grupos de interés.

## Transparencia



Trabajamos con honestidad y ética en todos los niveles de la organización, reflejamos estos valores a nuestros clientes y proveedores con nuestro excelente trabajo. Ofrecemos a nuestros grupos de interés información actualizada y veraz a través de canales confiables de comunicación.

## Solidaridad



Nos caracterizamos por ser colaborativos y apoyar a nuestros grupos de interés según sus necesidades. Contribuimos con el mejoramiento de la calidad de vida de la población de nuestro entorno.



## Gobernanza CORPORATIVA

En nuestra estructura de gobernanza corporativa, los órganos de administración desempeñan un papel clave, siendo responsables de la planificación, dirección y ejecución de la misión de nuestra empresa. Este enfoque no solo asegura la eficacia operativa, sino que también integra la sostenibilidad en el núcleo de nuestras actividades, garantizando que nuestras decisiones y estrategias contribuyan positivamente al desarrollo sostenible y al bienestar social y ambiental.

# Estructura de gobierno CORPORATIVO

## PRESIDENTE EJECUTIVO

El Presidente Ejecutivo de nuestra organización es además el Presidente de la Junta Directiva. Bajo su responsabilidad está la planeación, administración, representación y gestión de los negocios de la sociedad.

## JUNTA DIRECTIVA

Es un órgano administrativo integrado por 7 miembros principales con sus suplentes. Su responsabilidad es direccionar la toma de decisiones que permitan el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

## ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

Es el máximo órgano de dirección de la sociedad, que define las directrices para la gestión del objeto social de la empresa.



# Junta Directiva

## MIEMBROS PRINCIPALES



**CÉSAR CARO CASTELLAR**  
Presidente

Tipo: No independiente  
Género: Masculino  
Edad: Más de 50 años  
Nacionalidad: Colombiano



**Nicolás Abuchaibe**  
Vicepresidente

Tipo: No independiente  
Género: Masculino  
Edad: Más de 50 años  
Nacionalidad: Colombiano



**Alberto Vallejo S.**  
Miembro de Junta

Tipo: No independiente  
Género: Masculino  
Edad: Entre 30 y 50 años  
Nacionalidad: Colombiano



**Álvaro Guerrero B.**  
Miembro de Junta

Tipo: No independiente  
Género: Masculino  
Edad: Más de 50 años  
Nacionalidad: Colombiano



**Sergio Karagumechian**  
Miembro de Junta

Tipo: No independiente  
Género: Masculino  
Edad: Más de 50 años  
Nacionalidad: Colombiano



**José Daccarett G.**  
Miembro de Junta

Tipo: No independiente  
Género: Masculino  
Edad: Más de 50 años  
Nacionalidad: Colombiano



**Iván Puyo V.**  
Miembro de Junta

Tipo: No independiente  
Género: Masculino  
Edad: Entre 30 y 50 años  
Nacionalidad: Colombiano

# Junta Directiva

## MIEMBROS SUPLENTES

	Tipo	Genero	Edad	Nacionalidad
Carlos Daccarett	No independiente	Masculino	Más de 50 años	Colombiano
Hugo Caro	No independiente	Masculino	Más de 50 años	Colombiano
Luis Rozen	No independiente	Masculino	Entre 30 y 50 años	Colombiano
Mariano Ghysais	No independiente	Masculino	Más de 50 años	Colombiano
Patricia Torres	No independiente	Femenino	Entre 30 y 50 años	Colombiana
Sharif Abuchaibe	No independiente	Masculino	Entre 30 y 50 años	Colombiano
Victoria Eckardt	No independiente	Femenino	Entre 30 y 50 años	Colombiana

### Definición de miembro de junta directiva independiente:

Miembro en cuestión que no tiene un interés económico en la organización, ni ningún otro beneficio potencial que pudiera generar un conflicto de intereses.

### Elección de los miembros de junta:

Es cada dos años y los honorarios se definen según consideración de la asamblea general de accionistas.

# Organismos DE GESTIÓN

## Comité Primario

- César Caro C.
- Elisa González S.
- Levis Racedo W.
- Marcela Barrios C.
- Pedro Donado M.

## Comité de Cartera

- César Caro C.
- Elisa González S.
- Levis Racedo W.
- Liselys Benítez V.
- Marcela Barrios C.
- Pedro Donado M.
- Silvia Acosta Z.

## Comité de Sostenibilidad

- César Caro C.
- Adolfo Frías N.
- Elisa González S.
- Levis Racedo W.
- Marcela Barrios C.
- Pedro Donado M.

## Comité de SARLAFT

- César Caro C.
- Karen Rodríguez V.
- Marcela Barrios C.
- Silvia Acosta Z.

## Comité de Calidad

- César Caro C.
- Adolfo Frías N.
- Elisa González S.
- Levis Racedo W.
- Marcela Barrios C.
- Pedro Donado M.

## Comité de convivencia

- Dorenis Barragán N.
- Kelly Vallejo C.
- Kellys de la Rans
- Layma Guzmán T.
- Olga Pizarro Ch.
- Olier Mejía G.
- Shirley Gutiérrez F.
- Vanessa Márquez O.

## Comité de COPASST

- Alexander Reyes S.
- Ariony Valenciano E.
- César Alarcón G.
- Daniel Montaña M.
- Katherine Navarro G.
- Laura Monzón G.
- Luis Castellar M.
- Stephany Olivares S.

# Dimensión DE LA ORGANIZACIÓN

## ACTIVOS TOTALES

Millones COP

182.037

10,4%  
Incrementó  
con respecto  
al 2023 



## M<sup>2</sup> OPERADOS EN RÉGIMEN FRANCO

3.602.302

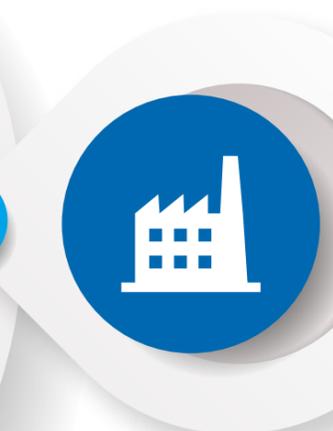
3,3%  
Incrementó  
con respecto  
al 2023 

## VALOR ECONÓMICO GENERADO

Millones COP

86.483

0,6%  
Disminuyó  
con respecto  
al 2023 



## EMPRESAS INSTALADAS EN LAS ZONAS FRANCAS OPERADAS

108

5,3%  
Disminuyó  
con respecto  
al 2023 

## OPERACIONES ANUALES

703.651

28%  
Disminuyó  
con respecto  
al 2023 



## NÚMERO DE TRABAJADORES

207

4,5%  
Incrementó  
con respecto  
al 2023 

Datos tomados a 31 de diciembre de 2024

# Zona Franca de Barranquilla:

## 30 AÑOS DE LIDERAZGO, DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD

Hablar de la **Zona Franca de Barranquilla** es hablar de historia, de transformación y de progreso. Con su creación, nació el comercio internacional formal en Colombia, convirtiéndose en la cuna de un modelo que ha impulsado el desarrollo económico del país. Desde entonces, ha sido un pilar fundamental en la industrialización, la atracción de inversión extranjera y la generación de empleo, consolidándonos como el epicentro logístico y comercial del Caribe colombiano.

Desde su privatización en 1994, la Zona Franca de Barranquilla ha sido sinónimo de crecimiento y competitividad. Hemos desarrollado un entorno empresarial de clase mundial, que conecta a Colombia con mercados internacionales, permitiendo que empresas de todos los sectores expandan su alcance y eleven su potencial. **Más que un parque industrial, somos un ecosistema estratégico donde la productividad y la sostenibilidad van de la mano.** Nuestros esfuerzos han estado alineados con la transformación digital, la optimización de procesos y el uso eficiente de los recursos, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y fortaleciendo la competitividad del país.

**Hemos asegurado 30 años más de impacto y evolución**, una extensión que no solo reafirma la confianza en nuestro modelo de gestión, sino que marca el inicio de un nuevo ciclo de innovación y sostenibilidad, esta prórroga, más que un hito administrativo; es la confirmación que estamos en la dirección correcta, que nuestra labor ha dejado una huella imborrable en el tejido empresarial y social de Colombia. **Nos proyectamos hacia el futuro con un compromiso renovado, ampliando nuestra visión hacia la sostenibilidad integral.**





# Zona Franca de Barranquilla: 30 AÑOS DE LIDERAZGO, DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD

Nuestro reto es convertirnos en un modelo de **Zona Franca ecoindustrial**, donde la eficiencia energética, la reducción de emisiones y el aprovechamiento de residuos sean estándares inquebrantables.

Con cada innovación, reafirmamos nuestro propósito de construir un entorno en el que las empresas no solo crezcan, sino que lo hagan de manera responsable y con un impacto positivo en la comunidad.

Pero este camino no lo recorreremos solos. Nuestros socios, colaboradores y grupos de interés son la fuerza que nos impulsa, y **juntos escribiremos el próximo capítulo de la Zona Franca de Barranquilla**. Nos esperan tres décadas de desafíos y oportunidades, de innovación y sostenibilidad, de expansión y consolidación. Este es el momento de mirar hacia adelante con optimismo, de seguir atrayendo inversión, generando empleo de calidad y elevando el estándar de lo que significa ser una Zona Franca líder en Colombia.

Reafirmamos nuestro compromiso con Barranquilla, con la región Caribe y con país. **Somos más que una Zona Franca; somos el puente hacia un futuro más próspero y sostenible.**



# ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA ASEGURA SU LIDERAZGO HASTA 2055

A partir del 1o de febrero de 2025, el **MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO** ha prorrogado el arrendamiento y operación de la Zona Franca de Barranquilla hasta el año 2055, consolidando a la zona franca pionera en Colombia como el principal motor del comercio exterior.

2055



# UN PROCESO DE ESTABILIDAD Y CONFIANZA

La Zona Franca de Barranquilla se alista para 30 años más.



1994

El Ministerio de Comercio exterior **privatiza la operación de la Zona Franca de Barranquilla** por 15 años y se designa al usuario operador.



2006

Se prorroga el contrato de arriendo hasta el año 2024 y la **Zona Franca de Barranquilla se consolida como una zona estratégica** para el desarrollo industrial y de comercio exterior en el Atlántico.



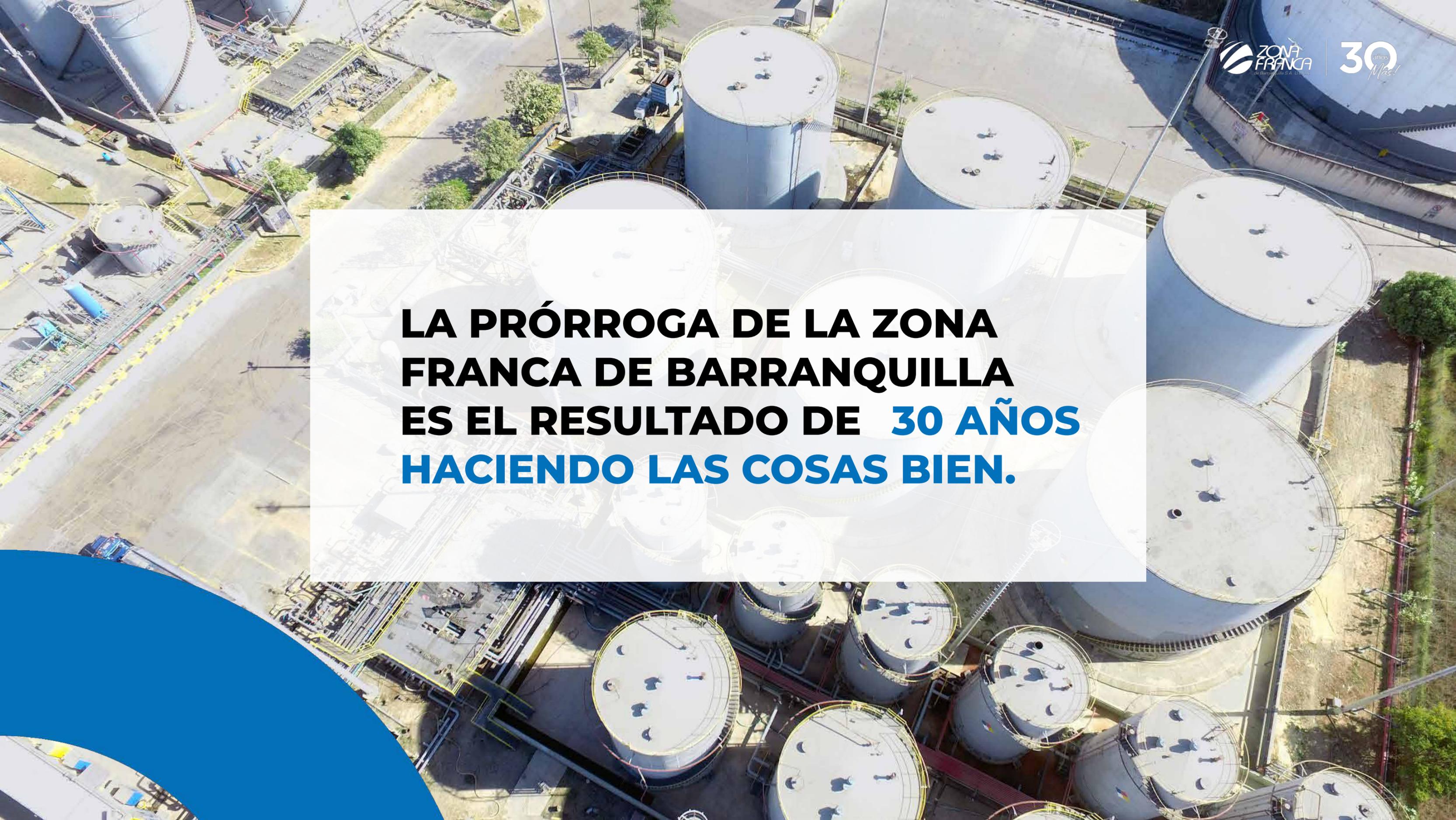
2024

El MINCIT- **Ministerio de Comercio Industria y Turismo inicia el proceso de convocatoria** pública para el arrendamiento y operación de la Zona Franca de Barranquilla por 30 años.



2025

Mediante la firma del contrato No.CTO 171-2025 **se adjudicó la administración y operación** del área denominada Zona Franca de Barranquilla.



**LA PRÓRROGA DE LA ZONA  
FRANCA DE BARRANQUILLA  
ES EL RESULTADO DE 30 AÑOS  
HACIENDO LAS COSAS BIEN.**



“ Disponer de instrumentos idóneos para potenciar nuestra participación en el intercambio internacional de bienes y servicios, es un activo que debemos administrar con responsabilidad para lograr una competitividad industrial, logística y de mercados que sea sostenible a largo plazo. ”

**César Caro Castellar**



# Comité PRIMARIO

**CÉSAR CARO  
CASTELLAR**  
Presidente



**Pedro Donado M.**  
Gerente Administrativo



**Marcela Barrios C.**  
Vicepresidente Ejecutiva



**Elisa Gonzalez S.**  
Gerente de Proyectos



**Levis Racedo W.**  
Gerente Comercial



Aseguramos la continuidad y proyección de la Zona Franca de Barranquilla al lograr la extensión del régimen franco por 30 años más, hasta el 2055, con posibilidad de prórroga. Un hito que garantiza estabilidad, crecimiento y nuevas oportunidades para las próximas generaciones.

## Hechos y CAMBIOS 2024

- **Proceso de Selección Pública Exitoso:** Superamos un proceso altamente exigente, la Selección Abreviada de Menor Cuantía No. 023-2024, asegurando la continuidad operativa de la Zona Franca de Barranquilla.
- **Crecimiento en Liquidez:** Se incrementó la disponibilidad de caja en un 128,75% respecto a 2023, cerrando el año con \$30.367 millones en liquidez total.
- **Expansión del Patrimonio y Rentabilidad:** Se reportó una utilidad de \$11.782 millones, con un patrimonio sólido de \$115.863 millones.
- **Incremento en Arrendamientos y Ocupación:** Se mantuvo una ocupación entre el 75% y 85% del área productiva de la Zona Franca de Barranquilla, asegurando estabilidad comercial.
- **Gestión Estratégica del Flujo de Recursos:** Se equilibró el incremento del 110% en el canon de arrendamiento con el MinCIT sin afectar la operación, garantizando la sostenibilidad financiera.
- **Articulación del Plan Maestro de Expansión:** Se consolidaron planes de inversión en bodegas, innovación y nuevas unidades de negocio, asegurando el crecimiento sostenible en los próximos 30 años.

- **Impulso al Empleo y la Productividad:** Generamos 10.758 empleos directos, indirectos y vinculados a través de las zonas francas operadas, reafirmando nuestro compromiso con el crecimiento económico y la generación de oportunidades sostenibles.
- **Avance en Sostenibilidad con ONUDI:** Fuimos seleccionados para avanzar a la segunda fase del programa de transformación hacia parques ecoindustriales de la ONUDI, posicionándonos entre las 10 empresas destacadas de un grupo inicial de 50, en camino a la priorización.
- **Apoyo al Desarrollo Profesional:** Reforzamos nuestra apuesta por la educación, apoyando a cuatro colaboradores en la obtención de sus títulos de posgrado, promoviendo el talento interno como motor de transformación y excelencia.
- **Diversificación Exportadora Sólida:** Mantuvimos una oferta exportable con productos de 19 sectores económicos, llegando a 79 países y alcanzando un valor FOB de 636 millones de dólares, posicionando a nuestra zona como plataforma clave de comercio exterior.
- **Avance en Eficiencia Energética:** En 2024 logramos reducir en un 15% el uso de combustibles como la gasolina y el ACPM (diésel) en comparación con el año anterior. Este resultado refleja nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente y con el uso responsable de la energía.

# Identificación de nuestros **GRUPOS DE INTERÉS**

EG 102-40; 102-42



## **COLABORADORES**

Nuestro equipo es la esencia de nuestra organización, reflejando los valores de pasión, integridad y compromiso. Son más que empleados; son portadores de nuestra misión de innovación, empoderamiento y sostenibilidad. Representan una diversidad de talentos y experiencias, fundamentales para alcanzar nuestros objetivos y contribuir a un futuro sostenible y justo. Conformado por profesionales dedicados en las Zonas Francas operadas.



## **ACCIONISTAS**

Nuestros accionistas, unidos por la visión de un crecimiento sostenible, son fundamentales en impulsar el progreso y la innovación de la Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F. Ellos aportan no solo capital, sino también compromiso con nuestra misión de responsabilidad social y ambiental, contribuyendo al éxito y sustentabilidad de nuestra empresa.



## **CLIENTES**

Nuestros clientes son el corazón de nuestro negocio, motivándonos a superarnos constantemente para ofrecer servicios de excelencia. Incluyen a todos los actores en las zonas francas que operamos: desde usuarios, propietarios y arrendatarios hasta licenciarios de e-Franco y entidades de comercio exterior. Su confianza nos impulsa a innovar y a fortalecer nuestra cadena de valor, asegurando un impacto positivo y sostenible en el comercio global.



## **PROVEEDORES**

Nuestros proveedores son aliados esenciales en el fortalecimiento y mejora continua de nuestra cadena de valor. A través de la provisión de bienes y servicios de alta calidad, juegan un papel crucial en nuestra capacidad para innovar y ofrecer excelencia, apoyando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial.



## **AUTORIDADES**

Las autoridades, incluyendo entidades gubernamentales nacionales y locales como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la DIAN, y otras entidades reguladoras, son fundamentales para nuestro éxito. Ellas no solo avalan el cumplimiento de nuestros compromisos, sino que también brindan el marco necesario para desarrollar nuestras actividades de manera responsable y sostenible.



## **COMUNIDAD**

La comunidad incluye a los habitantes y grupos locales en las áreas de influencia de la Zona Franca de Barranquilla y ZOFIA. Son socios importantes en nuestro entorno, y nos esforzamos por mantener una relación de respeto y cooperación mutua, buscando maneras de contribuir positivamente a su desarrollo sostenible a través de nuestras actividades empresariales.

● Grupo de interés interno

● Grupo de interés externo



# Relación con NUESTROS COLABORADORES

EG 102-43

## Compromiso con el Desarrollo y Bienestar de Nuestro Equipo.

Seguimos fortaleciendo el talento humano a través de iniciativas que promueven la comunicación efectiva, el crecimiento profesional, la seguridad y el bienestar financiero de nuestros colaboradores.

- **Colaboración eficiente:** A través de nuestro software de control interno, **se gestionaron 32.851 interacciones entre áreas**, optimizando la comunicación y la sinergia organizacional.
- **Formación continua:** Brindamos **10.367 horas de capacitación**, impulsando el desarrollo profesional y personal de nuestro equipo.
- **Atención oportuna:** Atendimos **14.276 solicitudes de colaboradores**, garantizando un acompañamiento eficiente por parte de la Dirección de Talento Humano.
- **Capacitación como pilar del desarrollo:** Aseguramos la participación del **100% de nuestros usuarios y empresas de apoyo** en actividades de formación, fortaleciendo nuestra relación como aliados estratégicos.
- **Integración efectiva:** Logramos un **100% de cumplimiento en las inducciones a nuevos colaboradores**, asegurando una adaptación rápida y eficiente.
- **Facilitamos soluciones financieras:** Gracias a convenios con entidades financieras, **58 colaboradores accedieron** a préstamos por libranza **con tasas preferenciales**, alcanzando un valor total de **COP\$1.166.050.000**, contribuyendo a su bienestar económico.
- **Apoyo financiero sin intereses:** Otorgamos **86 préstamos directos sin intereses** por un total de **COP\$120.510.359**, reafirmando nuestro compromiso con la estabilidad económica de nuestro equipo.
- **Impulso al crecimiento académico:** Beneficiamos a **4 trabajadores con auxilios educativos para programas de posgrado**, reafirmando nuestro compromiso con su desarrollo profesional.

A través de estas iniciativas, seguimos consolidando un entorno laboral que promueve el crecimiento, la seguridad y el bienestar integral de nuestro equipo.



Los colaboradores cuentan con espacios de comunicación directa con la alta dirección a través de diversos comités, garantizando su representación y participación en decisiones clave.

100%

Garantizamos que la totalidad de los colaboradores participara en la evaluación del clima organizacional, reflejando nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores y la mejora continua de nuestro entorno laboral.

**Evaluación  
clima  
organizacional**

100%

Todos nuestros colaboradores recibió exámenes médicos ocupacionales de ingreso, periódicos y de retiro, reafirmando nuestro compromiso con su bienestar y la gestión proactiva de riesgos laborales dentro de nuestro SG-SST.

**Exámenes  
médicos  
ocupacionales**

94%

la satisfacción de nuestros colaboradores con la empresa alcanzó un 94%, reflejando nuestro compromiso con un entorno de trabajo positivo. Este resultado destaca el impacto de nuestras políticas de bienestar y desarrollo profesional, fortaleciendo la motivación y el crecimiento.

**Satisfacción de  
los colaboradores  
con la empresa**

97%

El sentido de pertenencia de nuestros colaboradores alcanzó un 97%, reflejando el impacto de nuestras acciones para fortalecer el compromiso, la confianza y la identidad con nuestra misión. Reafirmando la cultura de bienestar y motivación, impulsando el crecimiento y la excelencia de nuestro equipo.

**Sentido de pertenencia  
de nuestros  
colaboradores**

# Relación con NUESTROS ACCIONISTAS

EG 102-43

## Fortaleciendo la Transparencia y la Gobernanza Sostenible

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia, la sostenibilidad y la toma de decisiones responsables, garantizando una comunicación efectiva con nuestros accionistas y fortaleciendo la gobernanza corporativa. A través de información clara, procesos estratégicos y una participación activa, consolidamos un modelo de negocio sólido y resiliente..

- **Comunicación clara y constante:** Enviamos **436 comunicaciones** a nuestros accionistas, asegurando una gestión informada y responsable.
- **Gestión estratégica y adaptable:** Realizamos **12 reuniones de junta directiva** para la toma de decisiones alineadas con la sostenibilidad y la responsabilidad social.
- **Compromiso con la transparencia:** Llevamos a cabo **una asamblea ordinaria de accionistas**, en la que aprobamos los estados financieros al **31 de diciembre de 2023**, reafirmando nuestra transparencia y compromiso con la sostenibilidad y la confianza corporativa. Además, realizamos **una asamblea extraordinaria virtual**, asegurando la participación activa y la **toma de decisiones estratégicas de manera ágil y eficiente**.

En 2024, no se recibieron recomendaciones ni indicaciones por parte de los accionistas minoritarios en relación con el desarrollo económico, ambiental o social, reflejando la confianza en nuestra gestión y enfoque sostenible.



# Relación con NUESTROS CLIENTES

EG 102-43

## Fortaleciendo la confianza y el crecimiento sostenible.

En nuestra gestión, cada interacción con clientes y aliados estratégicos está orientada a generar valor, fomentar la transparencia y garantizar un crecimiento responsable. Priorizamos la ética en cada proceso y promovemos la mejora continua, consolidando relaciones basadas en la confianza, el conocimiento y la eficiencia operativa.

- **Atención eficiente y accesible:** Gestionamos **7.222 solicitudes** a través de nuestro portal de clientes, optimizando la experiencia del usuario.
- **Crecimiento y relaciones estratégicas:** Realizamos **170 aproximaciones comerciales**, impulsando soluciones alineadas con la sostenibilidad y fortaleciendo vínculos de alto valor con clientes.
- **Compromiso con la sostenibilidad:** Realizamos **50 visitas de seguimiento** a clientes para reforzar la protección ambiental del entorno.
- **Capacitación como pilar del desarrollo:** Aseguramos la participación del **100% de nuestros usuarios y empresas de apoyo** en actividades de formación, fortaleciendo nuestra relación como aliados estratégicos.
- **Integridad y seguridad en las relaciones comerciales:** Con **63 investigaciones**, garantizamos una vinculación segura y sostenible con nuestros clientes.
- **Transparencia y cumplimiento:** Formamos a **125 personas** en SAGRILIFT, promoviendo una cultura de cumplimiento y prevención de riesgos.
- **Comunicación abierta y efectiva:** Emitimos **42 publicaciones informativas**, asegurando un flujo constante de información clave.
- **Gestión clara y participativa:** Llevamos a cabo **3 reuniones con clientes** para informar sobre los avances del proceso de licitación con el Estado, promoviendo una comunicación clara y de confianza.

Cada una de estas acciones refleja nuestro compromiso con la **excelencia, la sostenibilidad y la creación de valor** a largo plazo.

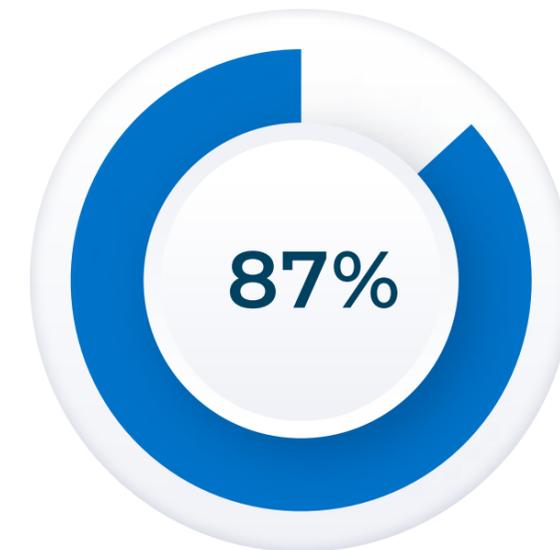




Fortalecemos nuestra relación con los clientes, superando expectativas y generando valor sostenible, pilares clave de nuestra estrategia de responsabilidad y compromiso corporativo

## Satisfacción reportada por nuestros clientes respecto a los servicios y productos recibidos

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua y la excelencia en el servicio, llevamos a cabo nuestro **ciclo anual de la Encuesta de Satisfacción**, obteniendo un resultado que superó en un 6% nuestra meta establecida. Este logro refleja la confianza de nuestros clientes y la efectividad de nuestras estrategias para ofrecer **servicios y productos de alto valor**, alineados con principios de **sostenibilidad, innovación y calidad**. La retroalimentación obtenida nos impulsa a seguir evolucionando, optimizando nuestra oferta y garantizando una experiencia que **no solo cumpla, sino que supere las expectativas**, consolidando así relaciones a largo plazo basadas en la confianza y la satisfacción total.



Nivel de satisfacción reportado en la encuesta

# Relación con NUESTROS PROVEEDORES

EG 102-43

## Gestión Eficiente y Compromiso con Nuestros Proveedores

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia, eficiencia y sostenibilidad en la gestión de nuestros proveedores, asegurando relaciones comerciales sólidas y responsables.

- **Pagos puntuales y confiables:** Procesamos **3.149 pagos a proveedores de manera oportuna**, fortaleciendo la confianza y estabilidad en nuestras relaciones comerciales.
- **Compras estratégicas:** Completamos **1.360 compras**, optimizando recursos para garantizar el funcionamiento eficiente de nuestras operaciones.
- **Eficiencia financiera:** Logramos un **ahorro de COP\$486.000.000** gracias a negociaciones efectivas, consolidando nuestra estrategia de sostenibilidad y optimización de costos.
- **Vinculación segura:** Realizamos **36 investigaciones para garantizar alianzas responsables** con proveedores confiables y alineados con nuestros valores corporativos.
- **Calidad y sostenibilidad:** Evaluamos **34 proveedores**, nuevos y existentes, asegurando el cumplimiento de altos estándares en calidad y sostenibilidad.

A través de estas acciones, fortalecemos un ecosistema de proveedores basado en la confianza, la eficiencia y la mejora continua.



Indicador de cumplimiento en el pago a nuestros proveedores



Fomentamos relaciones sólidas y sostenibles con nuestros proveedores, basadas en colaboración, excelencia y responsabilidad social. Nuestro compromiso con prácticas comerciales justas se refleja en un alto cumplimiento en los pagos, fortaleciendo la confianza y el éxito mutuo.

# Relación con LAS AUTORIDADES

EG 102-43

## Compromiso con la Transparencia y el Cumplimiento Normativo

Reforzamos nuestra responsabilidad con las autoridades y entidades de control a través del envío riguroso de informes y reportes clave, garantizando la transparencia, el cumplimiento normativo y la eficiencia operativa.

- **DANE:** Elaboramos **132 informes estadísticos** sobre comercio exterior y completamos 13 encuestas económicas y de servicios, aportando al análisis sectorial y la transparencia de la información.
- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:** Generamos **270 informes trimestrales** sobre usuarios calificados y presentamos reportes semestrales y anuales como Usuario Operador de la Zona Franca de Barranquilla, asegurando un seguimiento detallado de nuestras operaciones.
- **DIAN:** Transmitimos **76.965 formularios de movimientos de mercancía**, realizamos **336 cruces de información de accionistas** y enviamos **12 reportes de nómina** electrónica, fortaleciendo nuestra interoperabilidad tecnológica y compromiso con la eficiencia fiscal.
- **UIAF:** Reportamos **12 ausencias de transacciones en efectivo**, **11 reportes de ausencia de operaciones sospechosas** y **1 ROS positivo**, demostrando nuestro rigor en la prevención de riesgos financieros y el cumplimiento normativo.
- **Superintendencia de Sociedades:** Cumplimos con la presentación de los informes **50, 58 y 75**, en el marco de nuestras obligaciones frente al Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de LA/FT/FPADM (SAGRILAFT), el Programa de Ética y Transparencia Empresarial y la implementación del Código de Ética y Conducta. Así mismo, PRESENTAMOS la Encuesta de Prácticas Empresariales, reafirmando nuestro compromiso con la legalidad, la transparencia y las buenas prácticas corporativas.
- **Autoridades Ambientales (CRA y Barranquilla Verde):** Comunicamos **8 informes sobre permisos de vertimientos de aguas residuales**, reflejando nuestra gestión ambiental responsable.

A través de estas acciones, garantizamos el cumplimiento de nuestras obligaciones legales y fortalecemos nuestra posición como una organización comprometida con la transparencia, la sostenibilidad y la excelencia operativa.



Hemos atendido de manera adecuada y oportuna todas las obligaciones contractuales relacionadas con el arrendamiento de las áreas, y hemos honrado los compromisos de inversión pactados, reflejando nuestro compromiso con la sostenibilidad y los principios de buen gobierno corporativo.

# Relación con NUESTRAS COMUNIDAD

EG 102-43

## Transformando Comunidades a través de la Educación, el Deporte y la Sostenibilidad.

Reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo social y ambiental a través de iniciativas que impactaron positivamente a niños, jóvenes y familias en Barranquilla, Palermo y el municipio de Galapa. Con un enfoque en la **educación, la cultura, el deporte y la sostenibilidad, fortalecimos el tejido social** y promovimos prácticas responsables que generan bienestar y transformación en las comunidades.

- **Educación ambiental para el futuro:** Beneficiamos a **500 niños** con programas de formación en sostenibilidad, incluyendo **estrategias como Ecovida y Huertas Urbanas**, que promovieron el reciclaje, la reforestación y la seguridad alimentaria en 15 familias.
- **Fomento de la cultura y el arte:** A través de la **Escuela Musical José Luis Caro Guette**, formamos a 262 niños y jóvenes en música y folclor, completando **74.080 horas de formación** y brindando acceso a **112 instrumentos**.
- **Impulso al deporte y la recreación:** Con la **11ª versión del Campeonato de Mini Fútbol**, reunimos a **432 niños y jóvenes**, entregamos 458 kits deportivos, organizamos 138 partidos y capacitamos a 26 técnicos en legislación y administración deportiva.
- **Acciones por el medio ambiente:** Ejecutamos 10 trueques ecológicos, logrando la **recuperación de 2.050 kg de materiales reciclables**, sembramos 20 árboles y restauramos una jardinera comunitaria, promoviendo la conciencia ambiental en los barrios beneficiados.

A través de estas acciones, la Fundación Zona Franca de Barranquilla sigue consolidándose como un agente de cambio, impulsando programas que generan **impacto social, educativo y ambiental**, contribuyendo al bienestar y desarrollo sostenible de las comunidades.



# Diálogo con nuestros GRUPOS DE INTERÉS

EG 102-43

Nuestra relación con los grupos de interés es dinámica y constante, siendo un pilar clave en nuestra estrategia de sostenibilidad y responsabilidad social.

Nos enfocamos en comprender sus expectativas e inquietudes, integrándolas en nuestros procesos de toma de decisiones para generar valor compartido.

**A través de un diálogo abierto y colaborativo,** fortalecemos la confianza y aseguramos un impacto positivo en nuestra gestión.

En 2024, alcanzamos **una muestra de participación del 65%**, reafirmando nuestro compromiso con la escucha activa y la construcción de un futuro más inclusivo y sostenible.

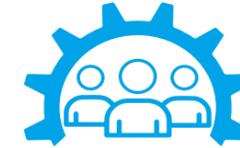
## Expectativas e inquietudes de nuestros grupos de interés

### Clientes



- Prórroga de la Zona Franca de Barranquilla
- Servicios públicos en el parque (Confiabilidad)
- Canales de comunicación
- Capacitación en la normatividad legal aplicable
- Asesoría permanente en la aplicación de la normatividad
- Iluminación del parque
- Estado de las vías internas del parque
- Movilidad interna y externa

### Colaboradores



- Formación y desarrollo de competencias
- Formación en postgrado
- Formación en bachiller
- Crecimiento en la empresa (Plan carrera)
- Equilibrio salarial / responsabilidades.
- Vivienda
- Equilibrio vida laboral y personal.
- Motivación
- Apoyo económico a través de préstamos

### Proveedores



- Requisitos para vinculación
- Valoración del desempeño de los proveedores.
- Plazos y cumplimiento de pagos.
- Relaciones a largo plazo

# Estadísticas de satisfacción de **NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS:**

94%

Nuestros colaboradores expresan un alto nivel de satisfacción, reflejo de un entorno que prioriza su bienestar, crecimiento profesional y desarrollo integral.

**Satisfacción de los colaboradores con la empresa**

97%

El 97% de nuestro equipo manifestó un fuerte sentido de pertenencia, consolidando la conexión con nuestra misión y el impacto positivo de nuestras estrategias internas

**Sentido de pertenencia de nuestros colaboradores**

100%

Garantizamos el cumplimiento puntual en los pagos a nuestros proveedores, promoviendo alianzas basadas en responsabilidad, transparencia y confianza mutua.

**Cumplimiento en el pagos de facturas**

87%

La percepción de nuestros clientes reafirma nuestro compromiso con la calidad y mejora continua, superando expectativas y fortaleciendo relaciones de largo plazo.

**Nivel de satisfacción de los clientes con la gestión de la empresa**

# Estadísticas de satisfacción de **NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS:**

100%

Los proveedores críticos mantienen altos estándares de desempeño, reflejando una relación basada en sostenibilidad, eficiencia y valor compartido.

**Calificación promedio de los proveedores críticos**

96%

Con un desempeño del 96%, nuestros proveedores críticos aseguran eficiencia operativa, cumplimiento riguroso y una gestión alineada con la excelencia.

**Desempeño de proveedores críticos**



Nuestra fortaleza radica en el compromiso con nuestros colaboradores, clientes y aliados estratégicos. A través de un entorno laboral positivo, una gestión eficiente y relaciones comerciales responsables, seguimos impulsando el crecimiento sostenible y la excelencia en cada interacción.

# Definición del contenido Y ALCANCE DEL INFORME

EG 102-46

## Asuntos temáticos

### Económico

1. Desempeño económico
2. Presencia en el mercado
3. Impactos económicos indirectos
4. Anticorrupción
5. Competencia Desleal
6. Fiscalidad

### Social

7. Empleo
8. Relación Trabajador - Empresa
9. Seguridad y Salud en el Trabajo
10. Formación y enseñanza
11. Diversidad e Igualdad de oportunidades
12. No discriminación
13. Libertad de asociación
14. Trabajo infantil
15. Trabajo Forzoso
16. Prácticas en materia de Seguridad
17. Derecho pueblo indígena
18. Ev. Derechos Humanos
19. Comunidades locales
20. Ev. Social de proveedores
21. Política pública
22. Salud y seguridad de los Clientes
23. Marketing y etiquetado
24. Privacidad del cliente
25. Cumplimiento socio-económico

### Ambiental

26. Materiales
27. Energía
28. Agua y Efluentes
29. Biodiversidad
30. Emisiones
31. Residuos
32. Cumplimiento Ambiental
33. Evaluación Ambiental de proveedores



**ZOFIA**

Los temas que abordamos generan un impacto significativo en todos nuestros grupos de interés, asegurando su relevancia y conexión con sus necesidades. Promovemos un diálogo abierto y participativo, fomentando el compromiso mutuo y la construcción de soluciones alineadas con nuestros objetivos comunes.

# Identificación de TEMAS MATERIALES

EG 102-47

Para definir los temas materiales de nuestro informe de sostenibilidad, el **Comité de Sostenibilidad** aplica un proceso riguroso basado en los **Estándares GRI y alineado con nuestras políticas corporativas**. A través de la identificación, evaluación y priorización de temas, garantizamos que el informe refleje las expectativas de nuestros grupos de interés y nuestros objetivos de sostenibilidad, asegurando un enfoque relevante e integral.



# Innovación **COHERENTE**



# Zona Franca Internacional del Atlántico

## 1.200.000m<sup>2</sup>

Área declarada como Zona Franca

## 182.338

Operaciones de Comercio exterior en 2024



Nuestras marcas  
**PRINCIPALES**

**ZONA FRANCA** de Barranquilla  **ZOFIA** ZONA FRANCA INTERNACIONAL DEL ATLÁNTICO



# Zona Franca de Barranquilla

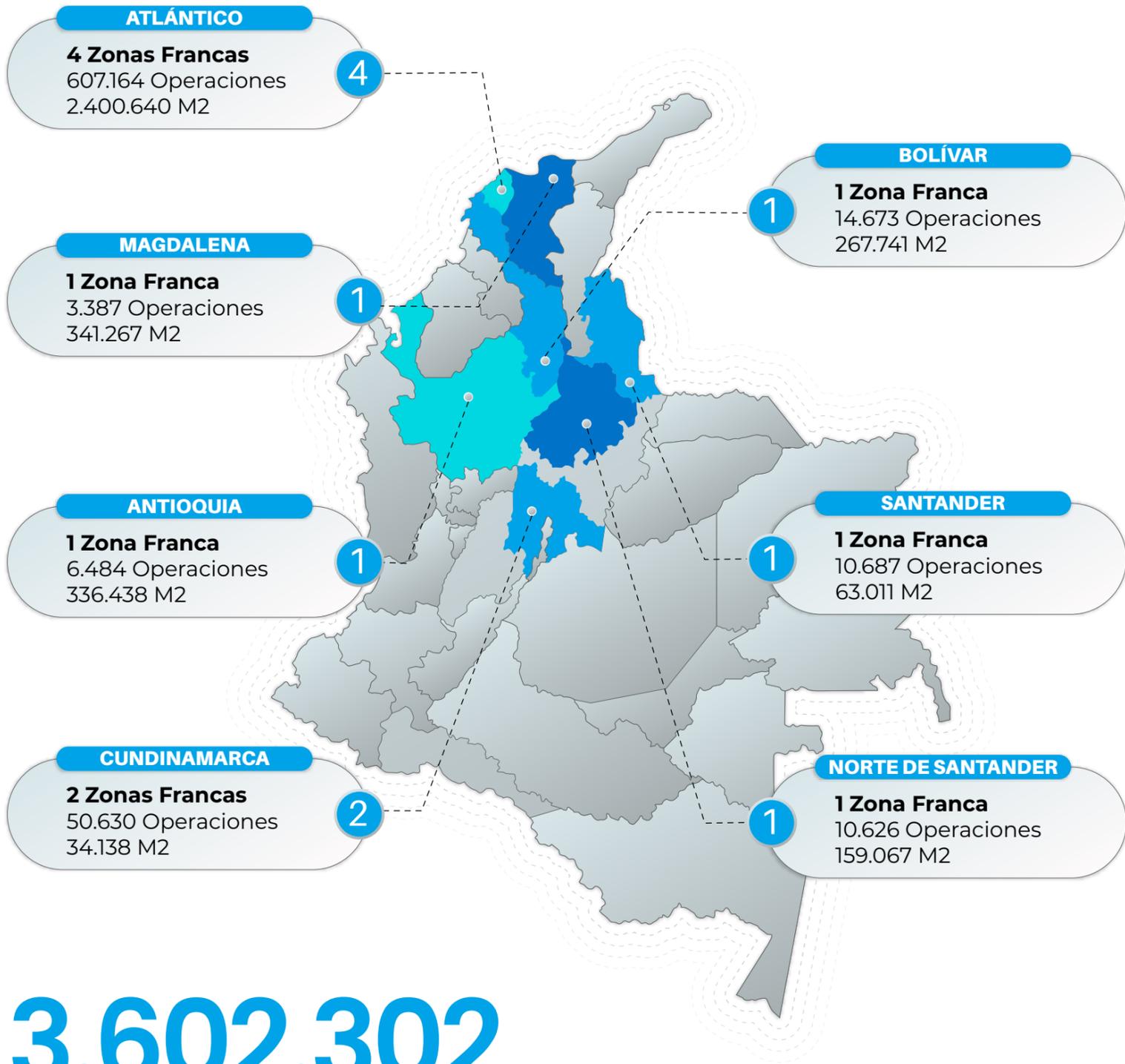
## 975.977m<sup>2</sup>

Área declarada como Zona Franca

## 343.029

Operaciones de Comercio exterior en 2024





**3.602.302**  
metros cuadrados totales  
**de zonas Francas**

# Nuestra presencia A NIVEL NACIONAL

	Departamento	Ciudad	Área M <sup>2</sup>
✓ Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Barranquilla	Atlántico	Barranquilla	975.977
✓ Zona Franca Internacional del Atlántico	Atlántico	Galapa	1.200.000
✓ ZFPE Clínica Portoazul	Atlántico	Porto Azul	28.780
✓ ZFPE Ultracem	Atlántico	Puerto Colombia	195.883
✓ ZFPE Cementera del Magdalena Medio	Antioquia	Maceo	336.438
✓ ZFPE Extractora Loma Fresca	Bolívar	San Pablo	267.741
✓ ZFPE Fundación CTIC.	Cundinamarca	Bogotá	29.764
✓ ZFPE Clínica Nogales	Cundinamarca	Bogotá	4.374
✓ ZFPE Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta	Magdalena	Santa Marta	341.267
✓ ZFPE Aceites y Grasas del Catatumbo	Norte de Santander	Tibú	159.067
✓ ZFPE Procesadora de Aceite Ororojo	Santander	Sabana de Torres	63.011

Somos el Usuario Operador de  
**11 ZONAS FRANCAS**

# Nuestros SERVICIOS PRINCIPALES



Desarrollo y oferta de infraestructura para la operación de nuestros usuarios



Estructuración de proyectos de comercio exterior



Asesorías integrales de comercio exterior, capacitaciones y actualizaciones.

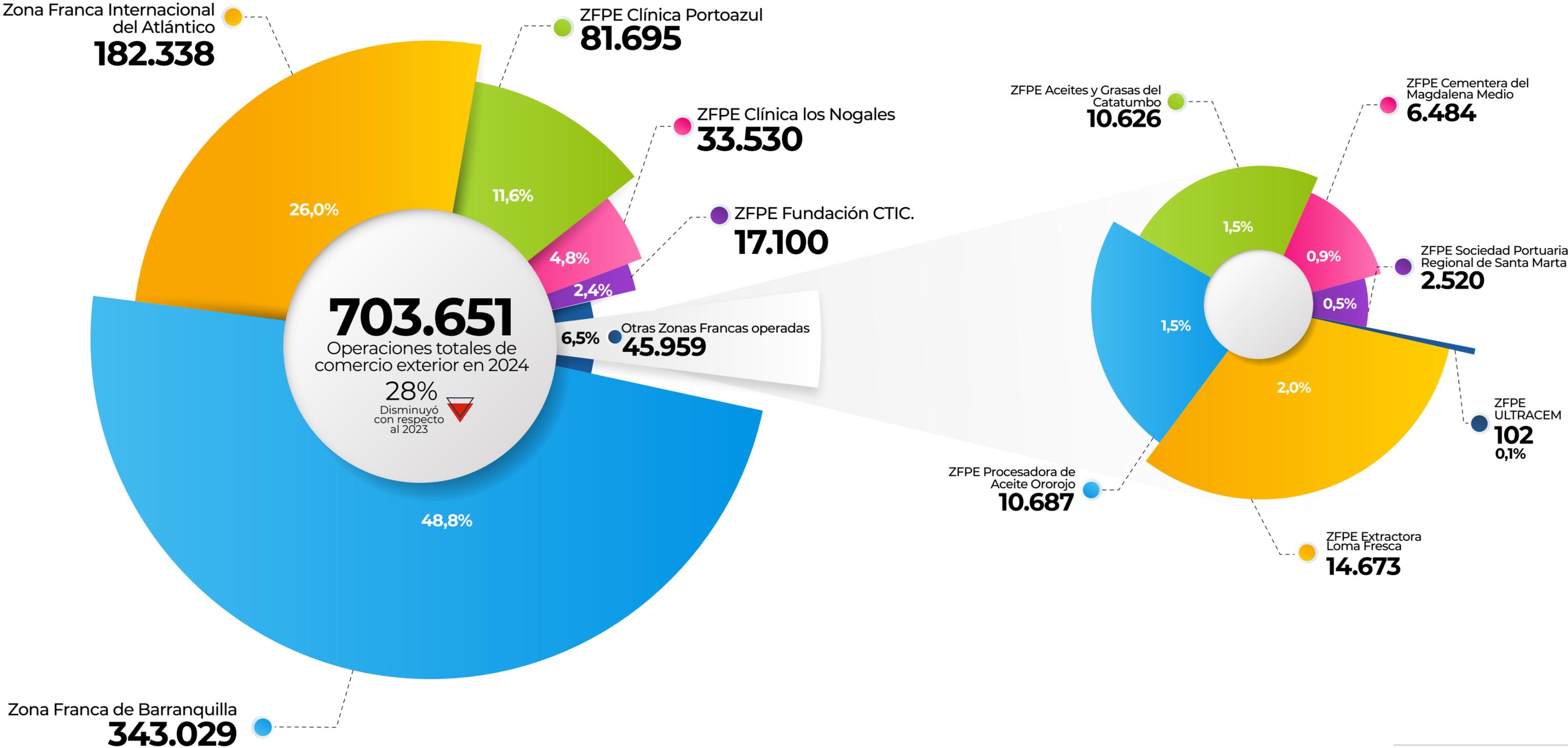


e-Franco (software especializado de comercio exterior)



Operación y administración de Zonas Francas Permanente

# Volumen de operaciones DE COMERCIO EXTERIOR CONTROLADAS





Movimientos  
valor FOB - 2024  
**3.575,5**

Millones USD

1,4%  
Disminuyó  
con respecto  
al 2023

# Movimientos totales DE COMERCIO EXTERIOR

Valor FOB (Millones USD)

	2024	2023
✓ Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Barranquilla	2.251,84	2.443,50
✓ Zona Franca Internacional del Atlántico	635,94	488,48
✓ ZFPE Clínica Nogales	182,44	158,34
✓ ZFPE Clínica Portoazul	148,43	158,29
✓ ZFPE Fundación CTIC.	114,69	66,90
✓ ZFPE Aceites y Grasas del Catatumbo	85,26	100,34
✓ ZFPE Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta	69,75	61,46
✓ ZFPE Procesadora de Aceite Ororojo	29,13	21,25
✓ ZFPE Extractora Loma Fresca	29,11	35,09
✓ ZFPE Cementera del Magdalena Medio	19,27	91,93
✓ ZFPE Ultracem	9,65	0
<b>MOVIMIENTOS TOTALES</b>	<b>3.575,52</b>	<b>3.624,58</b>

# Exportaciones DISCRIMINADAS POR SECTOR

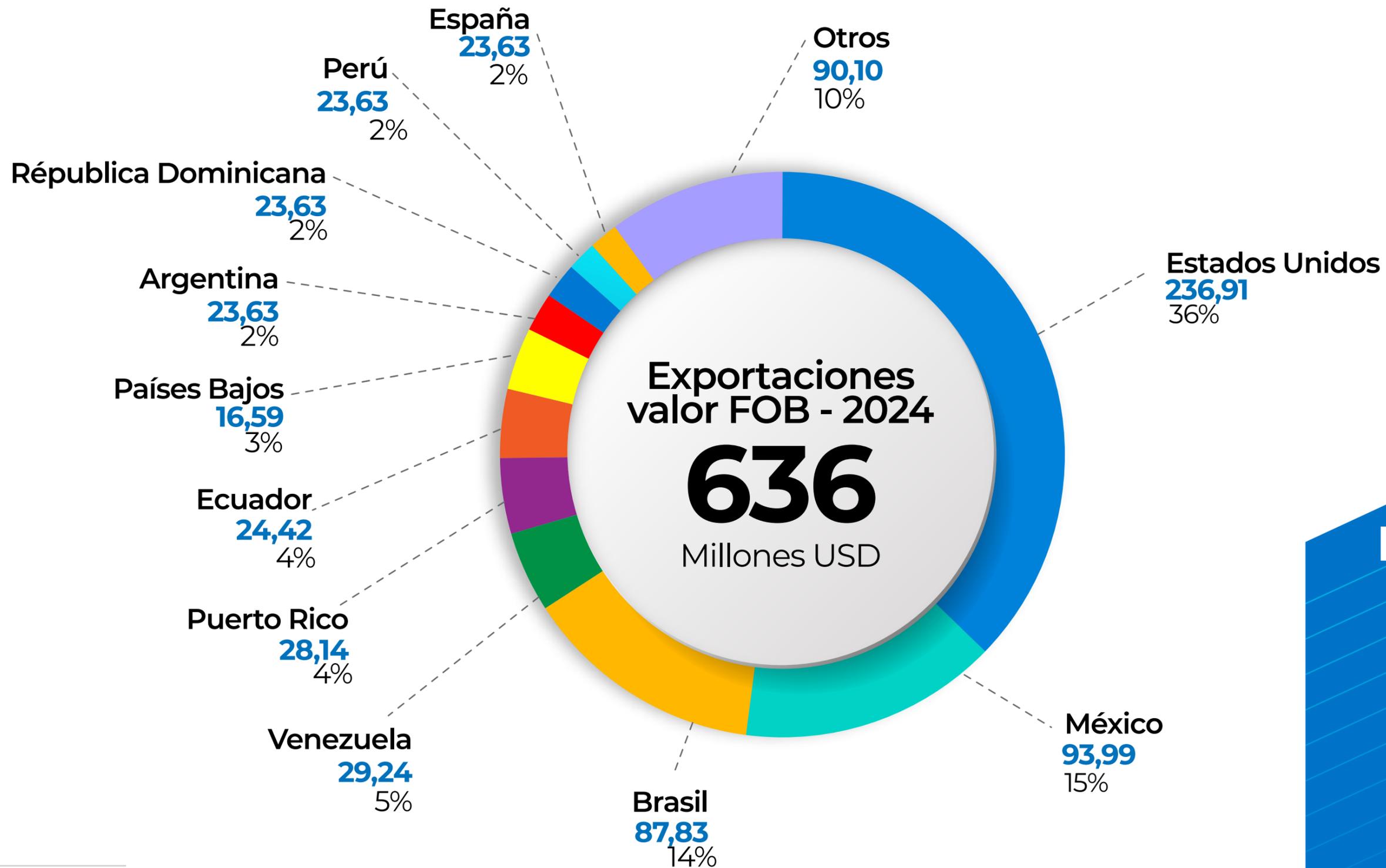
Valor FOB (Millones USD)

	2024	2023
Hidrocarburos, aceites y derivados	279,87	250,19
Agroquímicos	152,98	177,61
Manufacturas de plástico	49,93	27,79
Alimentos y bebidas	45,55	48,31
Látex	23,33	6,76
Metalmecánica	19,86	19,64
Confecciones	10,19	10,35
Botes	9,65	11,16
Cosméticos	9,59	8,22
Servicios logísticos	8,74	12,15
Insumos odontológicos	7,45	2,16
Almacenadoras	5,67	10,28
Madera	4,39	4,08
Marroquinería	4,13	2,45
Construcción	2,55	0,54
Logística	0,87	0
Farmacéutico	0,69	0,55
Empaques	0,18	7,66
Manufacturas de cobre	0,92	0,92
Cuero y calzado	0,01	1,71
Químicos	0	25,29
<b>EXPORTACIONES TOTALES</b>	<b>635,63</b>	<b>627,83</b>



# Participación por países

## EXPORTACIONES FOB MILLONES U\$USD



Exportaciones realizadas a

**79**

Países



# Empresas instaladas en las ZONAS FRANCAS OPERADAS

## ZONAS FRANCAS PERMANENTES ESPECIALES OPERADAS

- 9 Usuarios Calificados

9

## ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA

- 39 Usuarios Calificados
- 19 Empresas de apoyo

58

**108**  
Empresas

41

## ZONA FRANCA INTERNACIONAL DEL ATLÁNTICO

- 35 Usuarios Calificados
- 6 Empresas de apoyo

En nuestras zonas francas, **108 empresas** operan en un entorno que impulsa la sostenibilidad, la **generación de empleo y la creación de valor**. Este ecosistema dinámico contribuye al progreso regional y nacional, reflejando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la prosperidad compartida.

## Durante el año 2024 se realizó lo siguiente:

**703.651** Operaciones de comercio exterior

**9.310** Investigaciones de riesgo SAGRILAFT/FPADM (Accionistas, Clientes, Proveedores y empleados)

**7.222** Solicitudes de clientes gestionadas a través del Portal de Clientes

**170** Negociaciones con clientes nacionales e internacionales

**270** Informes trimestrales enviados al Ministerio de Comercio Industria y Turismo

**36** Evaluaciones de proveedores críticos

**24** Informes enviados a la UIAF

## ◆ CADENA DE SUMINISTROS



# Empoderamiento **INTEGRAL**



# Sistema integrado DE GESTIÓN

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la **excelencia, la innovación y la sostenibilidad, impulsando un Sistema Integrado de Gestión (SIG) en constante evolución**. Más que un marco normativo, este sistema es el motor que fortalece nuestra resiliencia, capacidad de adaptación y liderazgo en un entorno global dinámico.

Nos consolidamos como un referente en gestión sostenible, manteniendo nuestras certificaciones ISO 9001, 14001 y 45001, así como BASC, garantizando altos estándares en calidad, seguridad y responsabilidad ambiental. Como parte de nuestra visión estratégica, seguimos avanzando con la implementación de ISO 22301 (Continuidad del Negocio) e ISO 27001 (Seguridad de la Información), reforzando nuestra capacidad para proteger datos, mitigar riesgos y asegurar la continuidad operativa. Además, incorporaremos ISO 28001 (Seguridad en la Cadena de Suministro), **fortaleciendo la confiabilidad, trazabilidad y solidez de nuestras operaciones a nivel global**.

Esta evolución va más allá del cumplimiento normativo; **representa nuestra apuesta por un modelo de negocio que trasciende los estándares tradicionales**, integrando cada avance con los principios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). No solo optimizamos procesos, construimos un futuro sostenible, asegurando un impacto positivo en nuestro entorno, maximizando la eficiencia de los recursos y redefiniendo lo que significa operar con responsabilidad y visión a largo plazo.

## GESTIÓN DE CALIDAD

ISO 9001

Asegura la calidad y fiabilidad en nuestros productos y servicios, mejorando la satisfacción del cliente.



## GESTIÓN AMBIENTAL

ISO 14001

Demuestra nuestro compromiso con prácticas ambientales responsables, minimizando nuestro impacto ecológico.



Certifica la seguridad en nuestra cadena de suministro, fortaleciendo la integridad y confiabilidad en nuestras operaciones comerciales.

## SEGURIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO

BASC



## SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

ISO 45001

# Sistema integrado DE GESTIÓN



## Mejoramiento Continuo

- Llevamos a cabo 30 mesas de trabajo, fortaleciendo nuestro SIG con un enfoque colaborativo y proactivo.
- Documentamos 56 acciones de mejora, con un 97% de cierre exitoso, optimizando el rendimiento organizacional.
- Cumplimos al 100% con las auditorías internas, asegurando la integridad y eficiencia de nuestros procesos.
- Implementamos 7 gestiones de cambio, impactando transversalmente la organización e impulsando innovación y adaptabilidad.



## Software para El control interno

- Nuestro software de control interno facilitó la gestión de 40.073 actividades, de las cuales 32.851 fueron internas, optimizando la coordinación entre procesos y áreas y 7.222 externas, respondiendo a solicitudes de clientes.
- A pesar de una reducción del 3% respecto al año anterior, sigue siendo un canal clave para la trazabilidad, eficiencia y comunicación, fortaleciendo una gestión más integrada y transparente.



## Relaciones con Beneficio mutuo

- Mantenemos nuestra calificación como proveedor 100% seguro ante COFASE, reafirmando nuestro compromiso con la seguridad y la calidad.
- Para fortalecer las capacidades de nuestros clientes y proveedores, brindamos espacios de formación que beneficiaron a todos los clientes y el 50% de los proveedores, impulsando su desarrollo y fortaleciendo nuestra red comercial.
- El 87% de satisfacción de nuestros clientes superó en 6 puntos la meta establecida, reflejando la efectividad de nuestra gestión y el valor que aportamos.
- No se recibió ninguna queja de parte de clientes ni proveedores, consolidando nuestra eficiencia y confianza en el mercado.



## Trazabilidad De los procesos

- Fieles a nuestra cultura de mejora continua, en 2024 gestionamos 84 solicitudes de control documental, optimizando la eficiencia y organización de nuestros procesos.
- Realizamos más de 50 auditorías internas, reafirmando nuestro compromiso con el control y la calidad operativa.
- La evaluación de los objetivos de nuestro Sistema de Gestión alcanzó un 97% de cumplimiento, demostrando la solidez y efectividad de nuestras estrategias dentro del Sistema Integrado de Gestión (SIG).



## Gestión con el Medio ambiente

- Cumplimos con los permisos de vertimientos en la Zona Franca de Barranquilla, asegurando una gestión ambiental responsable.
- Capacitamos a empleados, clientes y la comunidad, en gestión ambiental.
- Cumplimos al 100% con nuestros compromisos ambientales.
- Realizamos visitas a todos los usuarios, garantizando el cumplimiento normativo.
- Ejecutamos mediciones de calidad de agua en las PTAR de ZFBAQ y ZOFIA, optimizando su tratamiento.
- Elaboramos informes técnicos ambientales para nuevos usuarios, acompañados de capacitaciones especializadas.



## Seguridad y salud de colaboradores

- En 2024, consolidamos nuestra gestión en seguridad y salud en el trabajo (SST) con resultados sobresalientes.
- No registramos accidentes incapacitantes graves, manteniendo un entorno laboral seguro.
- Cumplimos al 100% con los estándares de la Resolución 0312 de 2019 y ejecutamos en su totalidad nuestro plan anual de SST.
- Realizamos mediciones de clima organizacional y evaluaciones ergonómicas, optimizando el bienestar y seguridad de nuestros colaboradores.
- Implementamos con éxito la nueva versión del Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV), reforzando la prevención de accidentes.

# Nuestras CERTIFICACIONES

En un mundo donde la sostenibilidad y la eficiencia son esenciales, alineamos nuestros procesos con normas internacionales que garantizan no solo el cumplimiento de altos estándares, sino una gestión empresarial con propósito. Nuestras certificaciones son el reflejo de una cultura organizacional que prioriza la innovación, la seguridad y el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Más allá de un reconocimiento, estas acreditaciones nos impulsan a evolucionar constantemente, optimizando cada aspecto de nuestras operaciones para generar valor real y sostenible. Al adoptar prácticas globalmente reconocidas, fortalecemos la confianza de clientes, aliados y colaboradores, demostrando que el éxito empresarial no solo se mide en resultados, sino en la capacidad de construir un futuro más responsable, transparente y alineado con las necesidades de un entorno en constante transformación.

Seguimos avanzando con determinación, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia y la sostenibilidad. Pronto, sumaremos nuevas certificaciones que fortalecerán aún más nuestra gestión, ampliando nuestro alcance y consolidándonos como referentes en nuestra industria. Cada paso que damos nos acerca a un modelo de negocio más resiliente, innovador y alineado con los más altos estándares internacionales, demostrando que el futuro se construye con visión, responsabilidad y mejora continua.



# Seguridad sólida

## CONTINUIDAD CONFIABLE

En Zona Franca de Barranquilla, estamos dando un paso clave en la consolidación de un modelo de gestión robusto y sostenible con la implementación de los **Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información (ISO 27001) y Continuidad del Negocio (ISO 22301)**. Este desafío estratégico nos permitirá **blindar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información**, al tiempo que garantizamos la **operatividad ininterrumpida ante cualquier escenario crítico**.

Nuestra meta es clara: elevar los estándares de seguridad, confiabilidad y resiliencia, optimizando los servicios para clientes y partes interesadas. La transformación no es solo una meta, es una evolución que refuerza nuestro compromiso con la **calidad, la innovación y la excelencia operativa**. Sabemos que es un reto exigente, pero **con determinación, disciplina y visión de futuro, lograremos consolidarnos como un referente en gestión segura y continuidad operativa en el entorno empresarial**.



# Generación DE EMPLEO



## COLABORADORES CON VINCULACIÓN EN MISIÓN

- 68 Contrato en temporal en misión

## COLABORADORES CONTRATADOS DIRECTO CON LA EMPRESA

- 110 Contrato a término fijo
- 18 Contrato a término indefinido
- 5 Contrato por obra o labor

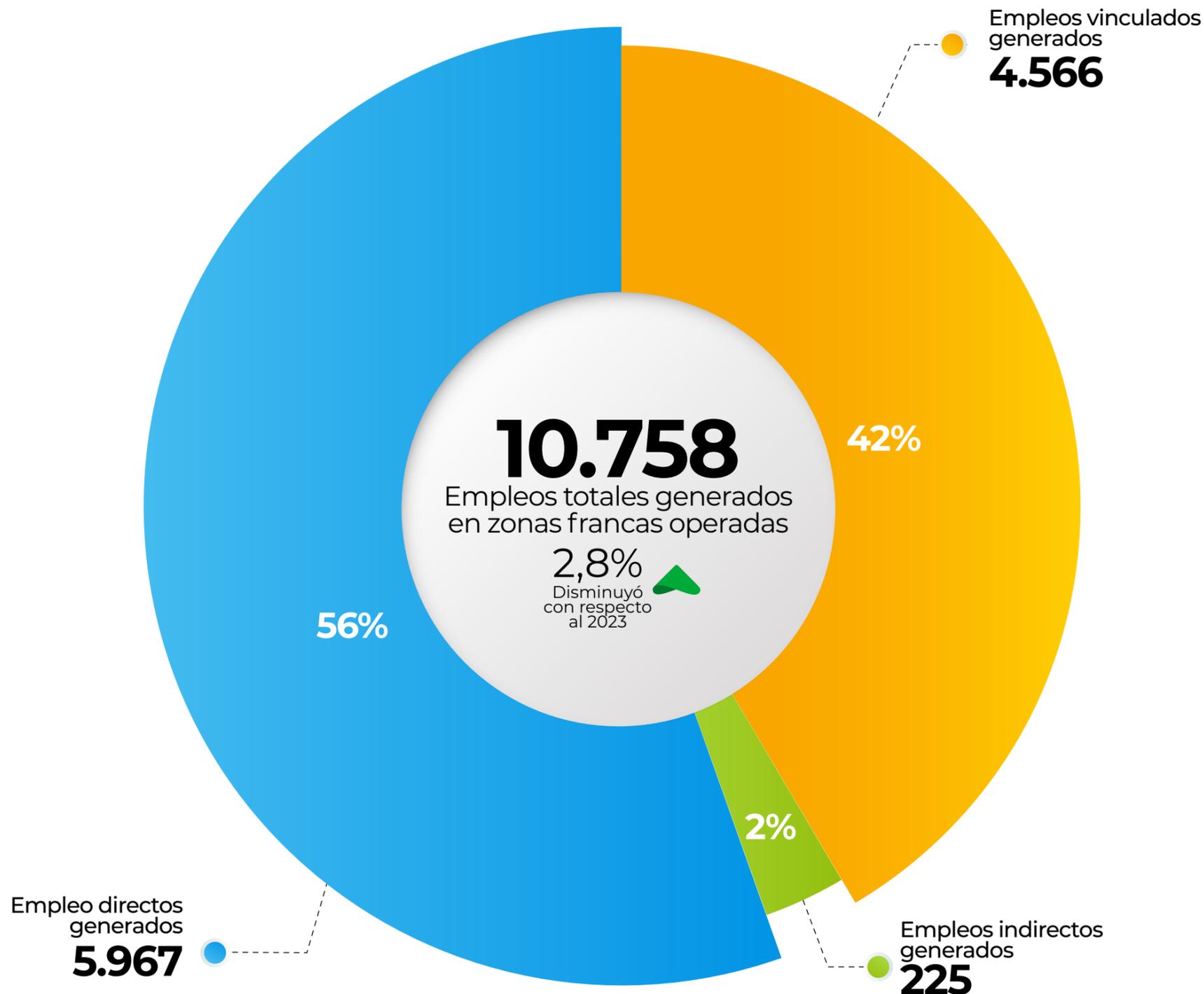


## COLABORADORES CON CONTRATO DE APRENDIZAJE

- 6 Colaboradores con contrato de aprendizaje en etapa productiva

# Generación de empleo RELACIONADA CON LOS USUARIOS

En las zonas francas operadas



## ● Empleos Directos

Son aquellos generados por las empresas instaladas dentro de estas áreas para llevar a cabo sus operaciones principales.

## ● Empleos Indirectos

Los empleos indirectos se refieren a aquellos generados en sectores externos como resultado de la actividad de las empresas en las Zonas Francas. Estos empleos no están dentro de las empresas de la Zona Franca pero están estrechamente vinculados a su cadena de suministro.

## ● Empleos Vinculados

Los empleos vinculados son aquellos que, aunque no son directamente generados por las empresas dentro de las Zonas Francas, están relacionados con el gasto de los empleados. Estos incluyen trabajos que se benefician del aumento del poder adquisitivo de las personas empleadas directa o indirectamente por las Zonas Francas.

En resumen, las Zonas Francas en Colombia son importantes para la atracción de inversión extranjera y el fomento de la exportación, así como también, son cruciales para la generación de empleo en múltiples niveles, contribuyendo al desarrollo económico del país.

# Desglose de colaboradores POR TIPO DE CONTRATO Y TIPO DE EMPLEO

En Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F., creemos que el crecimiento sostenible comienza con el bienestar de nuestra gente. Nos enorgullece alinear nuestras prácticas laborales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en especial con el ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico, promoviendo un entorno laboral donde la **equidad, la seguridad y la calidad de vida son una prioridad.**

Para nosotros, cada colaborador es parte fundamental de nuestro éxito, por ello ofrecemos un paquete integral de **beneficios y prestaciones sociales** que garantizan su bienestar, sin distinción de la modalidad de su contrato. Entre ellos, destacan:

- Sala Amiga para madres lactantes
- Bonificación navideña
- Cesantías e intereses sobre cesantías
- Fondo de pensiones
- Kit de pañales por nacimiento de hijos
- Préstamos internos sin intereses
- Primas laborales
- Programa de promoción de salud
- Seguro de vida colectivo y seguro médico
- Transporte nocturno
- Vacaciones pagadas

Más que beneficios, estos reflejan nuestro compromiso con el desarrollo y bienestar de cada persona que forma parte de esta gran familia. **Porque crecer juntos significa avanzar con seguridad, estabilidad y un propósito compartido.**

Tipo de contrato	2024			2023			2022		
	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total
Término fijo	78	32	110	78	33	111	82	37	119
En misión	47	21	68	43	15	58	31	11	42
Término indefinido	9	9	18	9	9	18	6	9	15
De aprendizaje	2	4	6	4	2	6	3	4	7
Por obra o labor	1	4	5	1	4	5	1	2	3
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>70</b>	<b>207</b>	<b>135</b>	<b>63</b>	<b>198</b>	<b>123</b>	<b>63</b>	<b>186</b>

Tipo de contrato	2024			2023			2022		
	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total
Directo	90	49	139	92	33	140	92	52	144
Temporal	47	21	68	43	15	58	31	11	42
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>70</b>	<b>207</b>	<b>135</b>	<b>63</b>	<b>198</b>	<b>123</b>	<b>63</b>	<b>186</b>

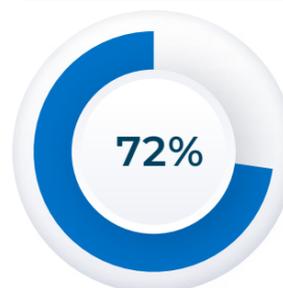


# Nuestra gente

## UBICACIÓN, REGIÓN, GÉNERO Y TIPO DE CONTRATO

Disponemos de un equipo de talento humano altamente calificado, con presencia en nueve municipios de Colombia, reflejo de nuestra capacidad para atraer, desarrollar y mantener a los mejores profesionales en distintos territorios del país. Esta cobertura nacional fortalece nuestra operación, nos conecta con diversas realidades locales y reafirma nuestro compromiso con el desarrollo regional.

Ciudad	FEMENINO 						MASCULINO 						TOTAL
	Aprendizaje	Fijo	Indefinido	Obra/Lab.	Temporal	Total	Aprendizaje	Fijo	Indefinido	Obra/Lab.	Temporal	Total	
Barranquilla	3	24	7	0	12	46	2	65	6	0	30	103	149
Galapa	1	6	1	0	3	11	0	12	2	0	14	28	39
Bogotá	0	1	0	3	1	5	0	0	0	0	0	0	5
Maceo	0	0	0	0	3	3	0	0	0	1	0	1	4
Puerto Colombia	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2	2	3
Sabana de Torres	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	2
San Pablo Bolívar	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	2
Tibú	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	2
Santa Marta	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>32</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>21</b>	<b>70</b>	<b>2</b>	<b>78</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>47</b>	<b>137</b>	<b>207</b>

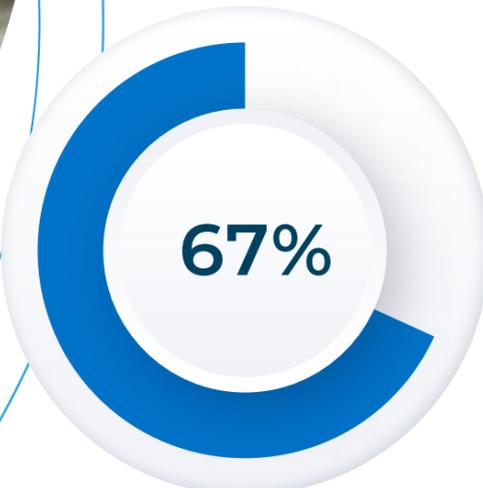


La concentración del mayor porcentaje de nuestro equipo humano es en la ciudad de Barranquilla

# Nuestra gente Y SU ORIGEN



Departamento/ Estado	País	2024		2023	2022
		Total Trabajadores	%	Total Trabajadores	Total Trabajadores
Antioquia	COL 	3	1,4%	1	1
Atlántico	COL 	139	67,1%	138	126
Bolívar	COL 	14	6,8%	11	11
Cesar	COL 	5	2,4%	5	6
Córdoba	COL 	3	1,4%	3	3
Cundinamarca	COL 	7	3,4%	7	8
La Guajira	COL 	4	1,9%	2	2
Magdalena	COL 	12	5,8%	13	11
Norte de Santander	COL 	4	1,9%	3	3
Santander	COL 	6	2,9%	7	6
Sucre	COL 	5	2,4%	6	7
Tolima	COL 	1	0,5%	1	1
Distrito Capital	VEN 	1	0,5%	0	0
Miranda	VEN 	1	0,5%	0	0
Zulia	VEN 	2	1,0%	1	1
<b>TOTAL</b>		<b>207</b>	<b>100%</b>	<b>198</b>	<b>186</b>



Colaboradores con antigüedad igual o superior a 3 años

## Nuestra gente POR RANGOS DE EDAD

Rango de edad	2024		2023		2022	
	Total Trabajadores	Porcentaje	Total Trabajadores	Porcentaje	Total Trabajadores	Porcentaje
Menor de 30 años	67	32,4%	65	32,8%	49	32,7%
Entre 30 y 50 años	102	49,3%	98	49,5%	105	50,8%
Mayor de 50 años	38	18,4%	35	17,7%	32	16,3%
<b>TOTAL</b>	<b>207</b>	<b>100,0%</b>	<b>198</b>	<b>100,0%</b>	<b>186</b>	<b>100,0%</b>

## HACIENDO CARRERA

Antigüedad	2024		2023		2022	
	Total Trabajadores	Porcentaje	Total Trabajadores	Porcentaje	Total Trabajadores	Porcentaje
Menos de 6 meses	13	6,3%	8	4,0%	11	5,9%
Entre 6 y 12 meses	19	9,2%	24	12,1%	14	7,5%
Entre 1 y 3 años	36	17,4%	35	17,7%	30	16,1%
Entre 3 y 5 años	22	10,6%	14	7,1%	9	4,8%
Entre 5 y 10 años	35	16,9%	42	21,2%	50	26,9%
Más de 10 años	82	39,6%	75	37,9%	72	38,7%
<b>TOTAL</b>	<b>207</b>	<b>100,0%</b>	<b>198</b>	<b>100,0%</b>	<b>186</b>	<b>100,0%</b>



# Número, tasa de contrataciones Y ROTACIÓN DE COLABORADORES

Tipo de acción	Menor de 30 años		Entre 30 y 50 años		Más de 50 años		Total
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	
Personas contratadas en el año	14	13	13	5	0	0	45
Personas desvinculadas en el año	11	4	12	7	1	1	36
<b>Total colaboradores Por rango de edad y genero</b>	<b>39</b>	<b>23</b>	<b>66</b>	<b>39</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	

# Número, tasa de contrataciones y rotación DE COLABORADORES POR UBICACIÓN

Tipo de acción	Barranquilla	Galapa	Bogotá	Otro	Total
Personas contratadas en el año	27	12	0	6	45
Personas desvinculadas en el año	24	7	0	5	36

# Promedio horas de capacitación ANUALES POR COLABORADORES – AÑO 2024

Categoría jerárquica	Masculino ♂	Femenino ♀	Total
Alta Gerencia	32,5	50,0	43,0
Gerencia Media	127,5	37,7	57,7
Nivel Profesional	65,9	105,4	81,5
Nivel Operativo	36,5	41,7	37,9
<b>Total</b>	<b>44,6</b>	<b>60,8</b>	<b>50,1</b>



Horas totales de formación ofrecidas durante 2024

**10.367**

49,6%  
Disminuyó con respecto al 2023



MAESTRÍA EN GERENCIA  
DEL TALENTO HUMANO

**POLI**  
POLITÉCNICO  
GRANCOLOMBIANO  
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
SOMOS  
DIFERENTES,  
SOMOS POLI,  
SOMOS PAÍS.  
2024

**POLI**  
POLITÉCNICO  
GRANCOLOMBIANO  
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
Personería Jurídica: Resolución 19349 del 4 de Noviembre de 1980,  
Ministerio de Educación Nacional, Reforma Estatutaria 8963 del 11 de Septiembre de 1991  
En atención a que:  
*Adolfo Mario Frias Nieble*  
CC. No. 72285162 Expedida en Barranquilla  
Ha cursado todos los estudios y cumplido los requisitos establecidos en el reglamento de la maestría y las disposiciones legales, le otorga el título de  
*Magister en Gerencia del Talento Humano*  
y le expide el presente diploma

UNIVERSIDAD  
OLIVER JAVIER MEJIA GIL  
Especialista en Gestión Tributaria

Apoyando el Crecimiento  
Profesional:  
**IMPULSAMOS EL LOGRO DE  
TÍTULOS DE POSTGRADO**

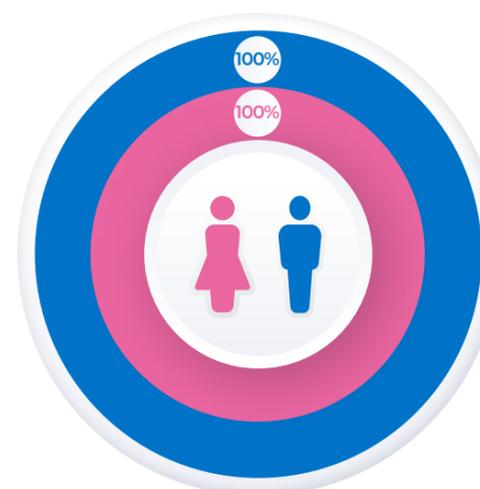


Espacios de formación  
**Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**

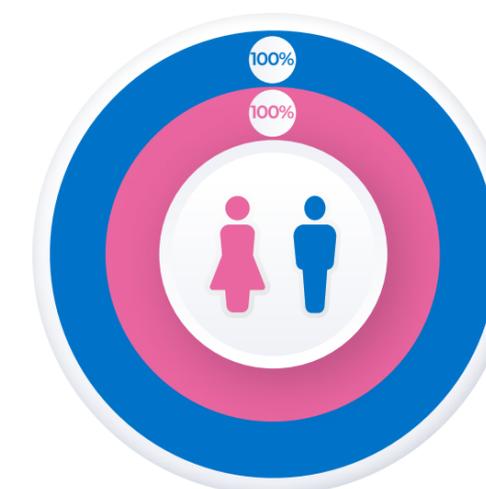


# Permiso PARENTAL

Detalle	Masculino ♂	Femenino ♀	Total
Colaboradores con derecho a permiso parental (año 2024)	6	1	7
Colaboradores que disfrutaron permiso parental (año 2024)	6	1	7
Colaboradores regresaron al trabajo luego de permiso parental (año 2024)	6	1	7



**Tasa de regreso al trabajo por género**



**Tasa de retención por género**  
*(Trabajadores que disfrutaron permisos de paternidad en el 2023 y continuaron en el 2024)*

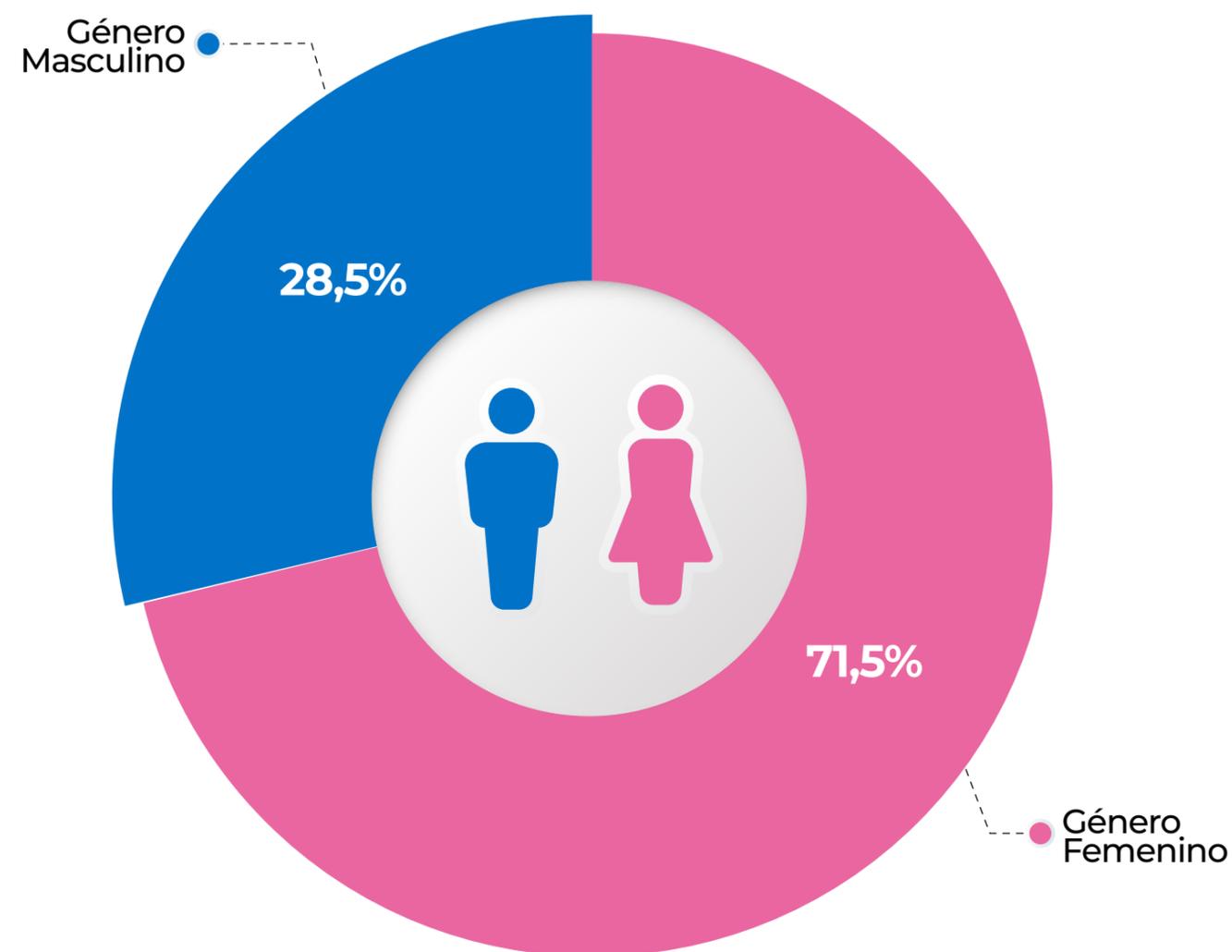
# Ratio del salario base y de la REMUNERACIÓN DE MUJERES FRENTE A HOMBRES

Categoría	Rango Salarial	Masculino	Femenino	Total
Alta gerencia	Mayor a 68,000M	1	0	1
	Entre 28,000 y 68,000M	1	3	4
Gerencia media	Entre 15,001 y 28,000M	2	5	7
	Entre 11,400 y 15,001M	0	2	2
Nivel profesional	Entre 9,150 y 11,400M	0	1	1
	Entre 6,900 y 9,150M	3	3	6
	Entre 4,700 y 6,900M	5	3	8
	Entre 2,600 y 4,700M	24	14	38
Nivel operativo	Entre 2,190 y 2,600M	3	3	6
	Entre 1,780 y 2,190M	30	17	47
	Entre 1,380 y 1,780M	56	15	71
	Entre 975 y 1,380M	12	4	16
<b>TOTAL</b>		<b>137</b>	<b>70</b>	<b>207</b>

En Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F., valoramos el talento de nuestros colaboradores y **reafirmamos nuestro compromiso con una remuneración justa**. Para 2024, establecimos un salario mínimo interno de COP \$1.422.400, **superando en un 9,4% el Salario Mínimo Mensual Legal Vigente en Colombia**.

Los salarios reportados por debajo de este umbral corresponden exclusivamente a estudiantes en prácticas y aprendices SENA, a quienes se les reconoce el Salario Mínimo Legal Vigente, en cumplimiento con la normativa laboral. **Con estas medidas, fortalecemos nuestra cultura de equidad y dignificación del trabajo**, asegurando condiciones justas y competitivas para nuestro equipo.

Distribución de colaboradores en alta y media gerencia por genero





El desempeño de cada colaborador fue evaluado **TANTO POR SU JEFE INMEDIATO, COMO POR ELLOS MISMOS.**

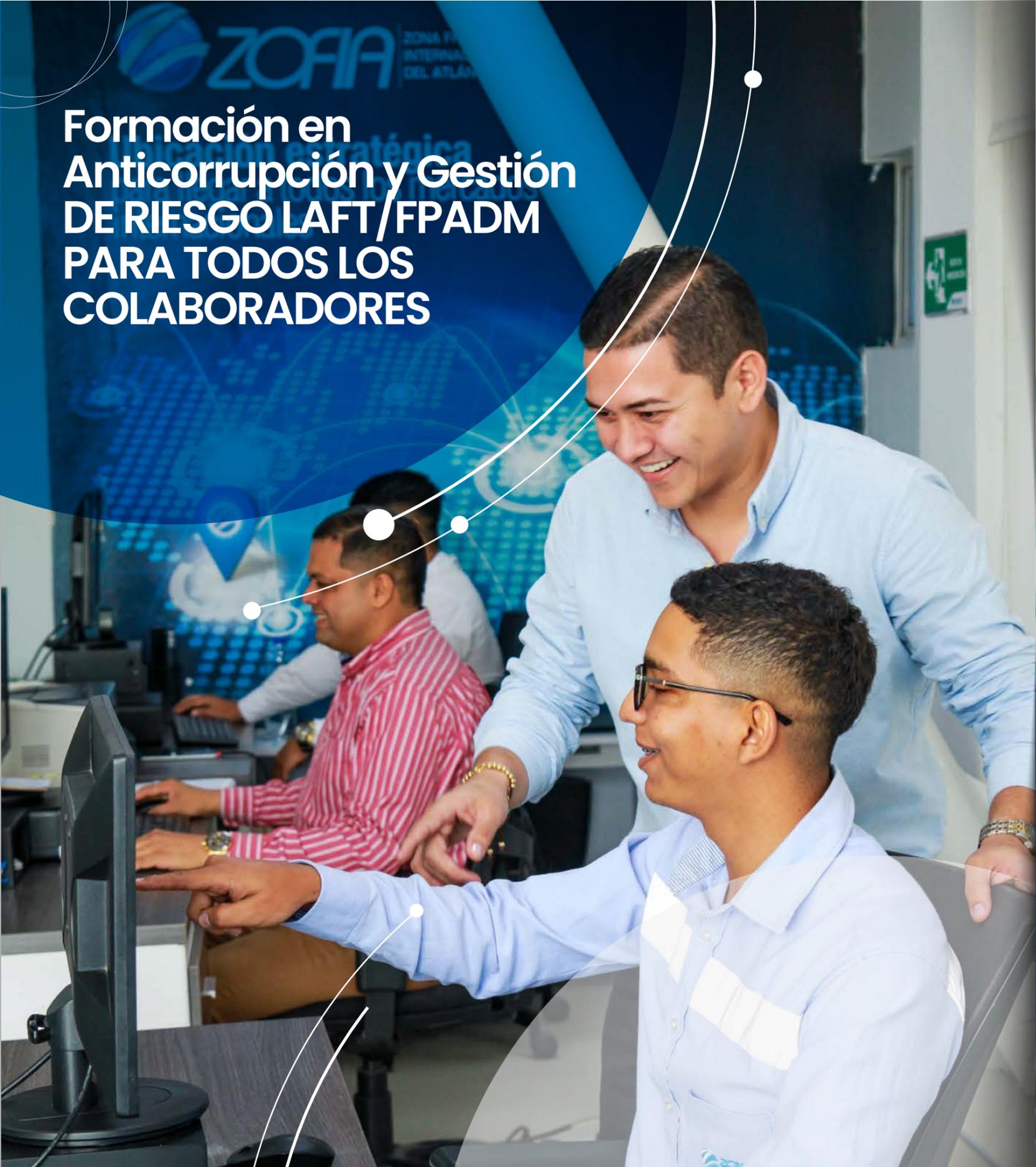


**Ubicación estratégica**  
para llegar a todos los  
internacionales

Participación total de los colaboradores **EN LA ENCUESTA DE CLIMA ORGANIZACIONAL**



**Formación en  
Anticorrupción y Gestión  
DE RIESGO LAFT/FPADM  
PARA TODOS LOS  
COLABORADORES**



**Capacitación  
Integral en Derechos  
HUMANOS PARA TODO  
EL PERSONAL DEL ÁREA  
DE SEGURIDAD**



**ACTIVIDADES DE BIENESTAR CON COLABORADORES**



**ACTIVIDADES DE BIENESTAR CON COLABORADORES**

# Sostenibilidad **COMPETITIVA**



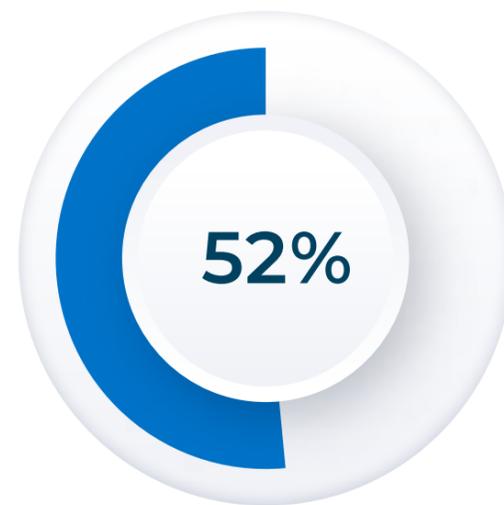


# Valor económico GENERADO Y DISTRIBUIDO

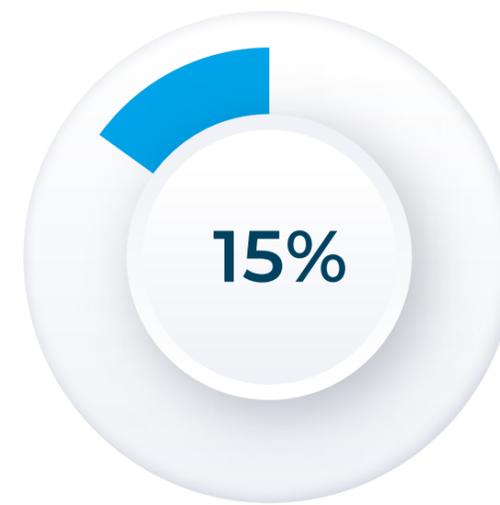
	2024	2023
<b>Total Ingresos: Operacionales y no Operacionales</b> (No se incluye IVA)	86.483.170.347	87.022.358.925
<b>VALOR ECONÓMICO GENERADO (VEG)</b>	<b>86.483.170.347</b>	<b>87.022.358.925</b>
<b>Costos operacionales</b>	43.540.645.010	35.952.187.392
<b>Salarios y beneficios sociales</b>	13.466.485.041	12.710.107.976
<b>Pagos a proveedores de capital</b> (dividendos e intereses)	12.660.314.870	16.815.343.719
<b>Pagos a gobierno</b> (impuesto de renta, impuesto de industria y comercio, impuesto al patrimonio, IVA)	18.875.443.493	20.881.185.895
<b>Inversiones en comunidad</b>	407.758.282	463.934.104
<b>VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)</b>	<b>88.950.646.696</b>	<b>86.822.759.08</b>
<b>VALOR ECONÓMICO RETENIDO</b>	<b>-2.467.476.349</b>	<b>199.599.839</b>

# Capitalización desglosada EN PATRIMONIO Y DEUDA FINANCIERA

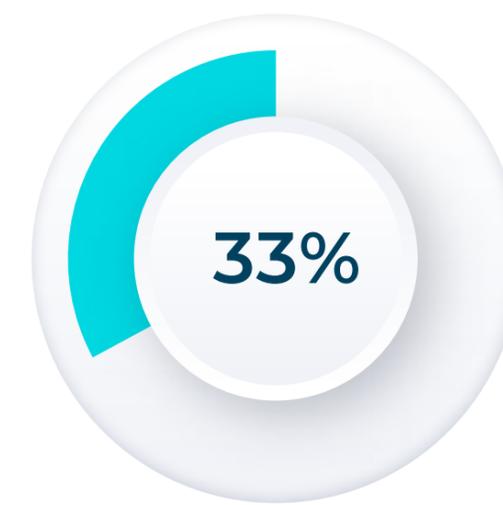
	2024	2023	2022
PATRIMONIO	115.863.470.833	113.710.259.542	108.071.199.88
OBLIGACIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO	54.642.300.640	34.376.554.138	43.246.467.85
ACTIVOS TOTALES	182.037.249.171	164.818.985.972	167.467.022.197



Activos totales



Obligaciones Financieras  
a largo plazo



Patrimonio

Reafirmamos nuestro compromiso con un desarrollo sostenible y visionario, para consolidarnos como un referente en la transición hacia parques ecoindustriales. Contar con 30 años más en Zona Franca de Barranquilla, nos brinda una oportunidad única para fortalecer nuestra estrategia ambiental y ampliar nuestro impacto en la construcción de un modelo de negocio que equilibra **crecimiento económico, la responsabilidad social y el cuidado del planeta.**

Nuestra gestión ambiental está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y se articula dentro de nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG). Nos enfocamos en la prevención, protección y conservación del medio ambiente, impulsando la implementación de herramientas innovadoras y prácticas sostenibles que generen valor compartido con todos nuestros grupos de interés. A través de este enfoque, promovemos una cultura de sostenibilidad en cada una de nuestras operaciones.

Durante el último año, hemos realizado un **análisis integral de aspectos e impactos ambientales**, desarrollando matrices de gestión y significancia ambiental que han sido clave para fortalecer la relación con los usuarios de la Zona Franca de Barranquilla y ZOFIA. Nuestro programa de pedagogía y acompañamiento ambiental nos ha permitido realizar visitas especializadas, promoviendo el cumplimiento de normativas y la adopción de mejores prácticas sostenibles en cada operación.

La innovación es el motor de nuestra transformación. **A través de la tecnología, generamos sinergias estratégicas con nuestros clientes, optimizamos procesos y minimizamos nuestra huella ecológica.** Este enfoque, nos impulsa hacia la evolución como Parque Ecoindustrial, respaldados por nuestra participación activa en el programa de transición de ONUDI. Gracias a esta iniciativa, diseñamos e implementamos estrategias de economía circular, eficiencia energética y reducción de emisiones, consolidando un modelo de desarrollo sostenible que marca la diferencia en la industria.

El mantenimiento de nuestra certificación ISO 14001 reafirma nuestro compromiso con la sostenibilidad, validando nuestras buenas prácticas ambientales y nuestra gestión responsable. Con 30 años más de operación garantizados, **asumimos con determinación el desafío de construir un legado de sostenibilidad que trascienda generaciones.** Nuestra visión es consolidar la Zona Franca de Barranquilla como un referente en innovación, desarrollo y respeto por el entorno, donde el crecimiento económico se integre de manera armoniosa con la responsabilidad ambiental y social, generando valor para las empresas, la comunidad y el planeta. **EG 102-11**





# Aspecto: Energía

## CONSUMO DE COMBUSTIBLES NO RENOVABLES

EG 302-1

Reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad mediante una gestión más eficiente del consumo energético. La energía derivada de combustibles no renovables sigue estando vinculada a la operación de nuestro parque automotor, equipos y maquinaria esencial para nuestras actividades. Sin embargo, gracias a la implementación de estrategias orientadas a la optimización del uso de recursos, **logramos una reducción del 15% en el consumo total de energía con respecto a 2023.**

Este avance refleja el impacto positivo de nuestras iniciativas para reducir la dependencia de fuentes no renovables, mejorar la eficiencia operativa y fomentar una cultura organizacional enfocada en la sostenibilidad. A medida que nuestras operaciones crecen y evolucionan, seguimos explorando soluciones innovadoras que nos permitan equilibrar el desarrollo con la responsabilidad ambiental, impulsando un modelo de gestión que prioriza la eficiencia energética y la reducción de nuestra huella de carbono.

Consumo total  
combustibles  
no renovables

**1.611**

Gigajules

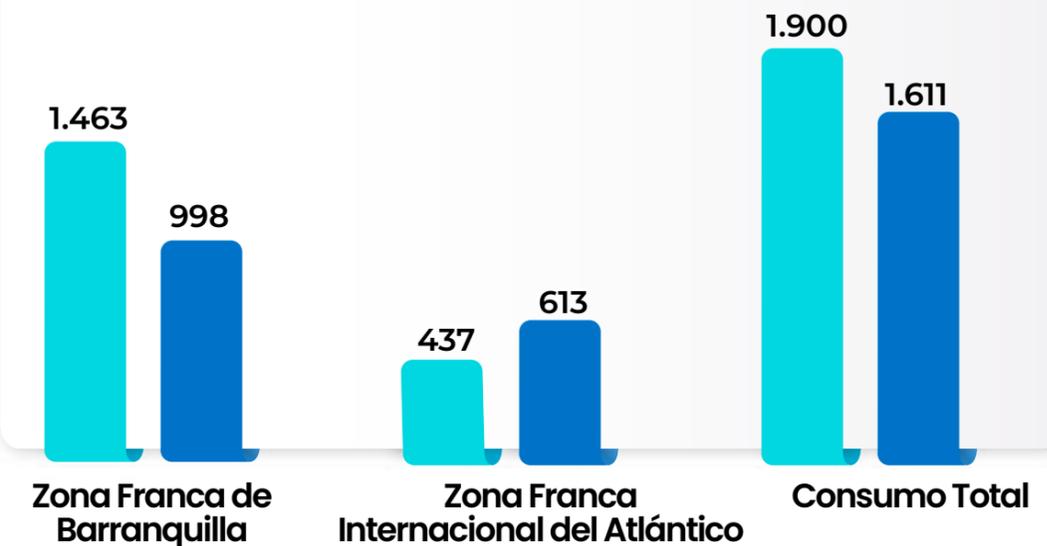
15%

Disminuyó  
con respecto  
al 2023



Comparativo consumo combustibles no renovables por zona franca (Gigajules)

● 2023 ● 2024





Consumo total  
energía eléctrica  
**2.408**

Gigajules

**22%**  
Disminuyó  
con respecto  
al 2023



# Aspecto: Energía

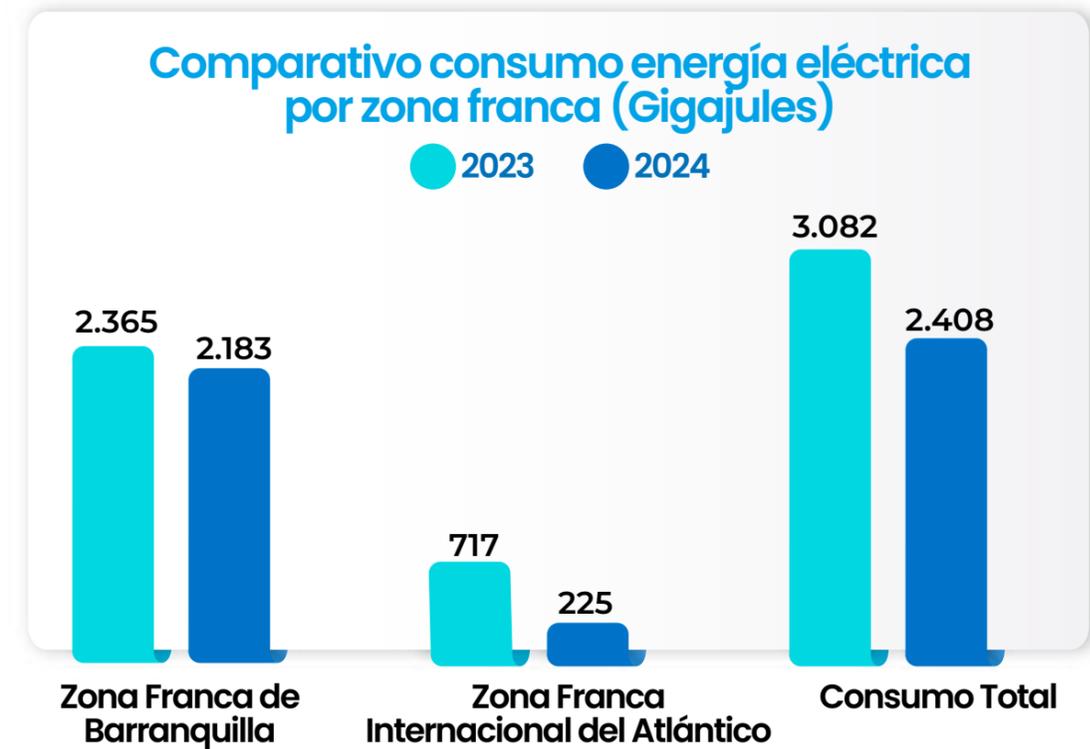
## CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

EG302-1

En 2024, reforzamos nuestras iniciativas para el **uso eficiente de la energía**, promoviendo **prácticas sostenibles** en todas nuestras operaciones. Implementamos **campañas de sensibilización y formación continua** para nuestro equipo, fomentando hábitos responsables en el consumo energético.

Como parte de nuestro compromiso con la **transición hacia Parques Eco Industriales de la ONUDI**, avanzamos en la **optimización del desempeño energético y la integración de fuentes de energía renovable**, consolidando una gestión más eficiente y sostenible.

Gracias a estos esfuerzos, logramos **una reducción del 22% en el consumo total de energía** respecto a 2023, reflejando el impacto positivo de nuestra estrategia y reafirmando nuestra responsabilidad con la **sostenibilidad operativa y la reducción de nuestra huella ambiental**.

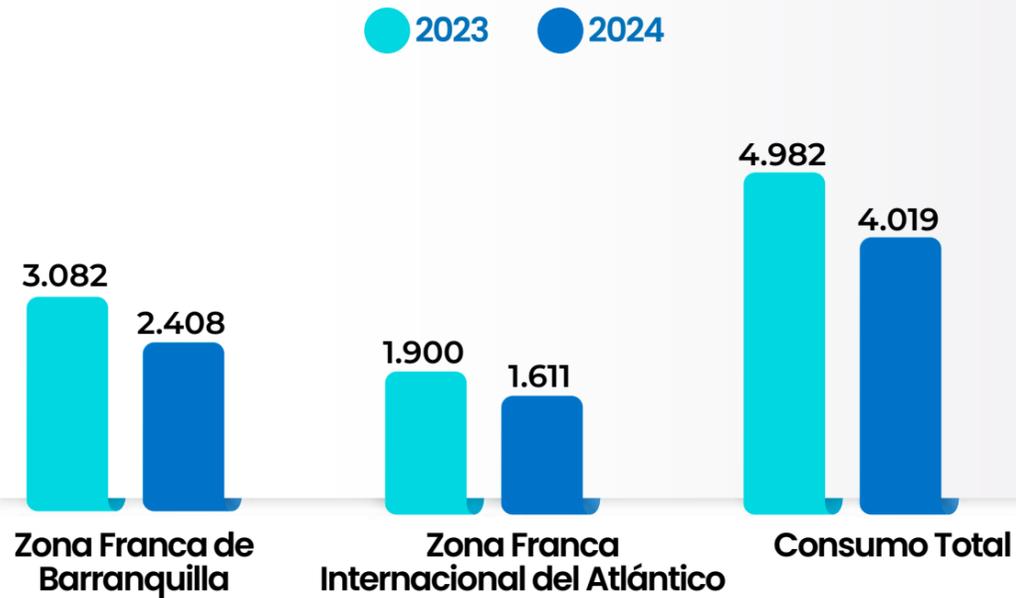


# Aspecto: Energía

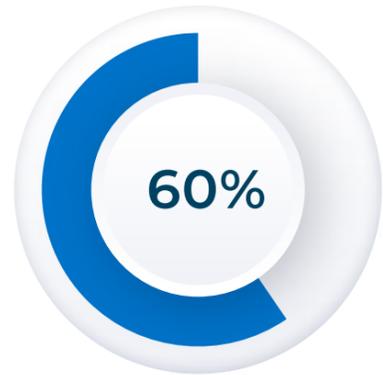
## CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO

EG 302-1

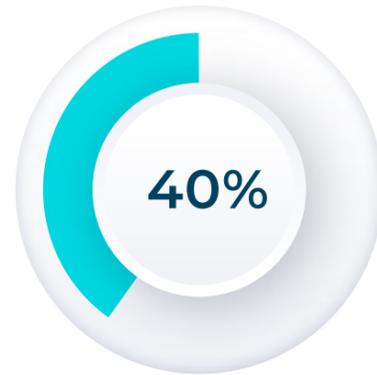
### Comparativo consumo energético interno por zona franca (Gigajules)



### Distribución del tipo de energía consumida



Consumo de energía eléctrica



Consumo de combustibles no renovables



Consumo energético interno total

**4.019**

Gigajules

19,3%

Disminuyó con respecto al 2023

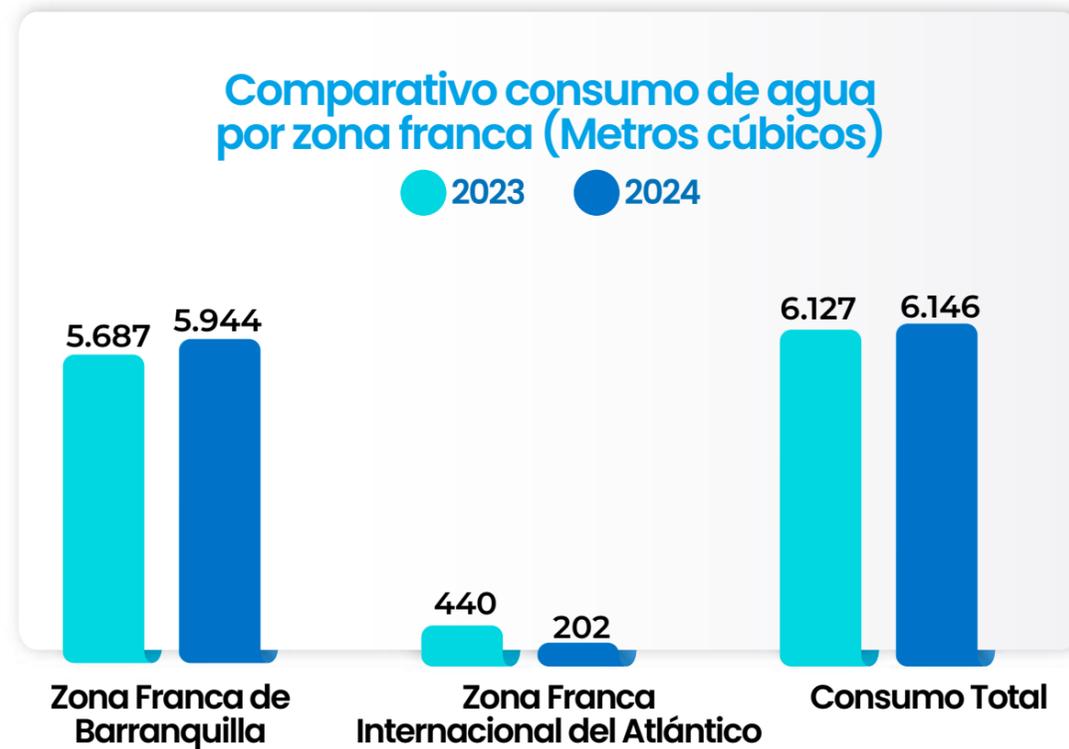
# Aspecto: Agua

## CONSUMO DE AGUA

EG 303-5

En la Zona Franca de Barranquilla y la Zona Franca Internacional del Atlántico (ZOFIA), gestionamos el suministro de agua con un enfoque sostenible, **alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Este recurso, provisto por Triple A E.S.P. a través del acueducto municipal, se destina exclusivamente al consumo humano, limpieza de instalaciones y riego de áreas verdes, garantizando su uso eficiente y responsable.

Estamos comprometidos con la optimización del consumo hídrico, implementando iniciativas que reducen el desperdicio, mejoran la eficiencia operativa y fomentan una cultura de conservación del agua entre nuestros colaboradores y aliados. Gracias a esta gestión enfocada, las aguas residuales generadas corresponden únicamente a afluentes domésticos (ARD), **reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad, el uso eficiente de los recursos y la reducción de nuestro impacto ambiental, en línea con nuestra responsabilidad corporativa y los principios del ODS 12: Producción y Consumo Responsables.**



**Consumo total de agua**

**6.146**

Metros cúbicos

0,3%  
Incrementó con respecto al 2023



# Aspecto: Agua

## VERTIMIENTOS LÍQUIDOS

EG 303-2

En la Zona Franca de Barranquilla y ZOFIA, la **gestión eficiente del agua es un pilar clave de nuestra estrategia de sostenibilidad**. A través de nuestras Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTARs), **garantizamos un tratamiento seguro y responsable, minimizando el impacto ambiental y protegiendo los recursos hídricos**.

En 2024, nuestras PTARs operaron con máxima eficiencia, cumpliendo estrictamente con la normativa ambiental y alineándose con el ODS 6: Agua limpia y saneamiento. Este sistema no solo respalda a nuestros clientes, sino que también les permite cumplir con sus obligaciones ambientales, asegurando un manejo adecuado de sus aguas residuales domésticas en un entorno regulado y sostenible.

**Nuestro compromiso es claro: seguir innovando en eficiencia hídrica**, fortalecer la protección del entorno y **consolidar un modelo de desarrollo industrial sostenible**, demostrando que el crecimiento económico y la sostenibilidad pueden avanzar juntos.



Logramos un **100% de cumplimiento** en la normativa de **vertimientos líquidos en la Zona Franca de Barranquilla y ZOFIA**, reafirmando nuestro compromiso con la **protección ambiental y la gestión sostenible de los recursos hídricos**.

# Aspecto: Residuos

## GENERACIÓN DE RESIDUOS

EG 306-2

AÑO	RESIDUOS ORDINARIOS En toneladas			RESIDUOS RECICLABLES En toneladas			RESIDUOS PELIGROSOS En toneladas		
	Zona Franca de Barranquilla	ZOFIA	Acumulado	Zona Franca de Barranquilla	ZOFIA	Acumulado	Zona Franca de Barranquilla	ZOFIA	Acumulado
2023	27,1	3,9	<b>31,0</b>	31	7	<b>38</b>	1,0	0,2	<b>1,2</b>
2024	25,9	3,1	<b>29,0</b>	84,1	0	<b>84,1</b>	0,4	0	<b>0,4</b>
Método de disposición	Disposición en relleno sanitario			Aprovechamiento a través de programa post consumo			Disposición en celdas de seguridad		

En 2024, consolidamos nuestros esfuerzos en la gestión sostenible de residuos en la Zona Franca de Barranquilla y ZOFIA, logrando avances significativos en reducción, aprovechamiento y disposición responsable. Gracias a la implementación de estrategias más eficientes, logramos reducir la generación de residuos ordinarios de 31,0 toneladas en 2023 a 29,0 toneladas en 2024, **evidenciando el impacto positivo de nuestras políticas de optimización y control de desechos.**

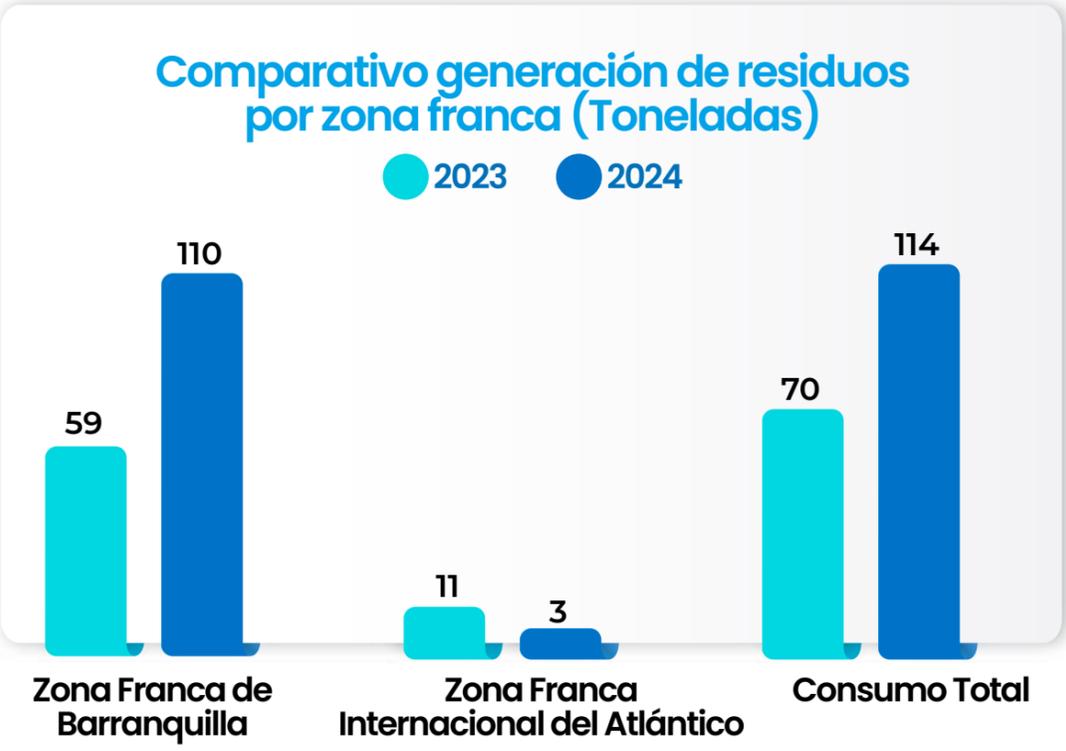
El compromiso con la economía circular se tradujo en un incremento del 121% en la recuperación de residuos reciclables, pasando de 38 toneladas en 2023 a 84,1 en 2024, reforzando nuestra apuesta por el ODS 12: Producción y Consumo Responsables. De manera paralela, avanzamos en la gestión segura de residuos peligrosos, logrando una reducción del 66%, al disminuir de 1,2 toneladas en 2023 a 0,4 en 2024, **garantizando el cumplimiento estricto de la normativa ambiental y fortaleciendo nuestras medidas de seguridad.**

Estos resultados reflejan el impacto de nuestras iniciativas en capacitación continua, la ejecución eficiente de nuestro Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS) y la incorporación de procesos alineados con los más altos estándares de sostenibilidad. **Seguimos innovando en prácticas de reducción, reutilización y reciclaje, reafirmando nuestro compromiso con la preservación del medio ambiente y el desarrollo responsable.**

# Aspecto: Residuos

## GENERACIÓN DE RESIDUOS

EG 306-2



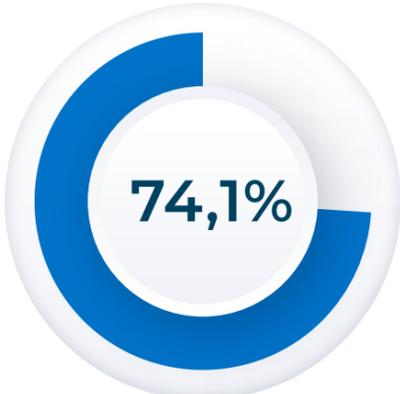
Generación total de residuos

# 114

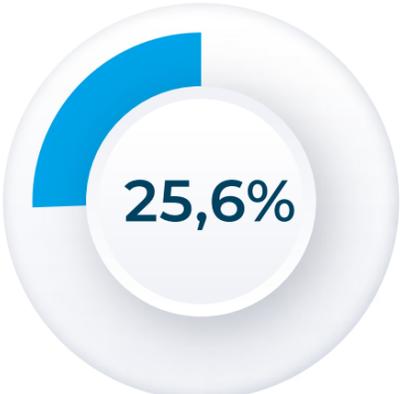
Toneladas

61,7%

Incrementó con respecto al 2023



Residuos Reciclables



Residuos Ordinarios



Residuos Peligrosos

# Desglose de gastos e **INVERSIONES AMBIENTALES**

En 2024, nuestra empresa reafirmó su liderazgo en gestión ambiental y sostenibilidad, consolidándose como un referente en el sector. Este compromiso nos llevó a ser priorizados por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONU DI) en la segunda fase de su programa de transformación hacia parques ecoindustriales. Ser seleccionados dentro de un grupo de solo 10 empresas, a partir de una convocatoria inicial de 50, es un reconocimiento a nuestra dedicación y a las acciones concretas que hemos implementado en favor de la sostenibilidad.

Nuestras inversiones en protección ambiental no solo reflejan nuestro compromiso con una operación responsable y sustentable, sino que también evidencian nuestra alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Creemos firmemente que el éxito empresarial debe estar basado en prácticas sostenibles, contribuyendo activamente a la construcción de un futuro más verde, equitativo y próspero para todas las partes interesadas.





# **TECNOLOGÍA EN FAVOR DE LA SOSTENIBILIDAD**

Desde 2012, hemos apostado por la transformación digital como un pilar clave en nuestra estrategia de sostenibilidad. La implementación de tecnologías avanzadas ha permitido optimizar procesos, eliminar ineficiencias y reducir significativamente el consumo de papel, contribuyendo directamente a la conservación del medio ambiente.

En 2024, este compromiso se traduce en resultados concretos, reflejando un modelo de gestión más ágil, eficiente y responsable con los recursos naturales. La digitalización no solo mejora nuestra operatividad, sino que refuerza nuestra visión de un futuro más sostenible, donde la innovación y la responsabilidad ambiental van de la mano.

# Gestión AMBIENTAL



1.611 GJ

Consumo de combustibles no renovables



6.146 M3

Consumo de agua



84 TON

CO2 Equivalente no emitidas al aire por ahorro de papel



2.408 GJ

Consumo de energía eléctrica



200

Árboles Sembrados



114 TON

Residuos Generados





ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS  
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL



GEIPP

COLOMBIA GLOBAL ECO-INDUSTRIAL PARKS PROGRAMME



ZONA FRANCA  
ECO INDUSTRIAL

Fuimos seleccionados para avanzar a la segunda fase del programa de transformación hacia parques ecoindustriales de la ONUDI, **posicionándonos entre las 10 empresas destacadas de un grupo inicial de 50, en camino a la priorización.**

# Comités de Ayuda Mutua con Clientes: Uniendo Fuerzas en Protección Ambiental y Seguridad



- AGENDA DEL DÍA
1. Presentación del evento
  2. Presentación NOTIAMBIEN
  3. Presentación proyecto Eco
  4. Visiones plan de emergencias
  5. Importancia Comité Ayuda



# Simulacro Interno en el Parque: Fortaleciendo la Preparación ante Emergencias y la Protección Ambiental

# Reunión con Usuarios de las Zonas Francas: Programa de Parque Eco Industrial de la ONUDI



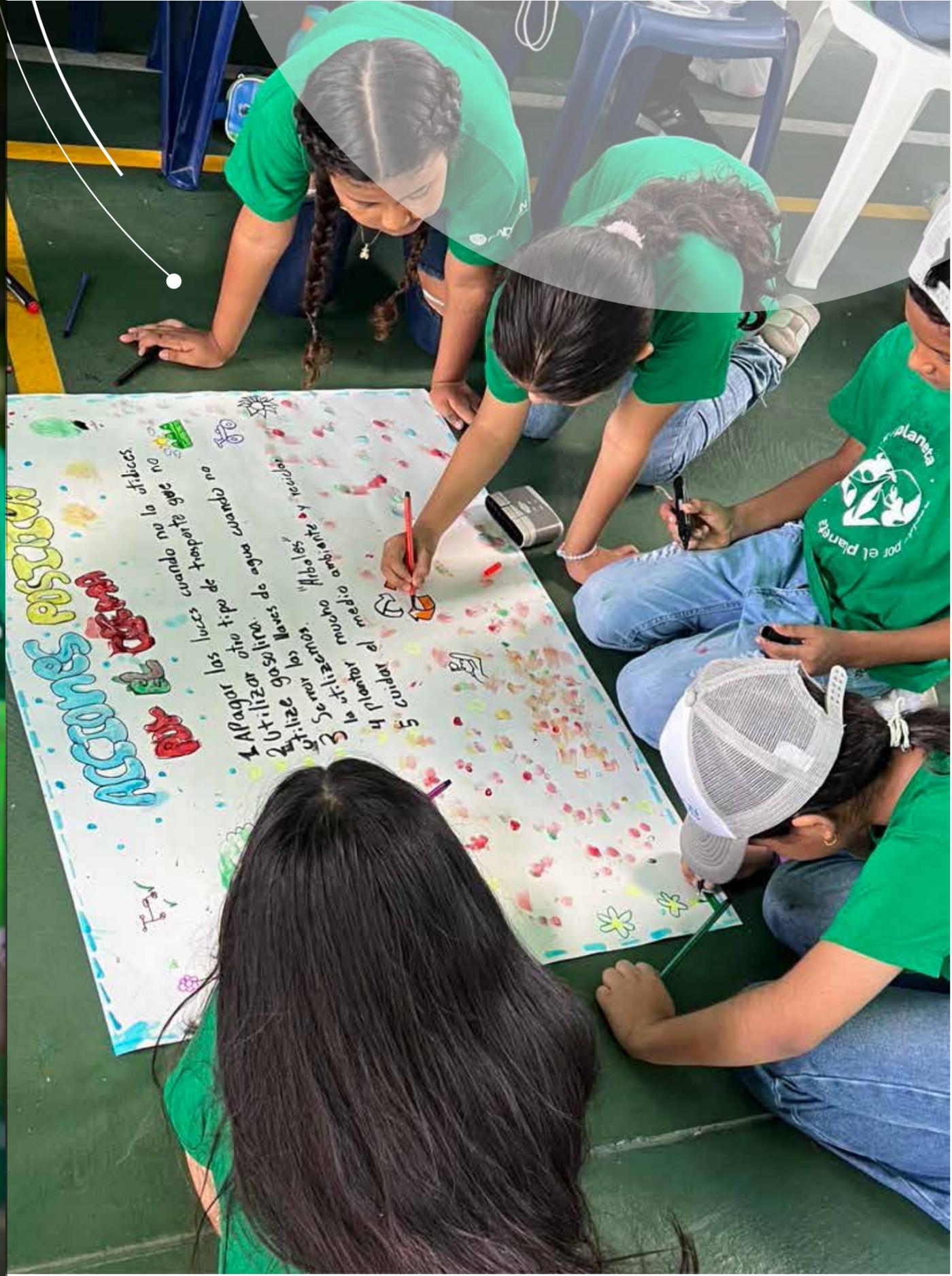
Formación de Formadores: Impulsando el Programa de Parque Eco Industrial de la ONUDI

# Relación con **LA COMUNIDAD**





Escuela de Música:  
**74.080 horas**  
de formación musical  
transformaron a 262  
niños y jóvenes en artistas  
del folclor colombiano.



**Educación Ambiental:**  
**500 niños**  
sembraron conciencia  
ambiental con Ecovida,  
aprendiendo a cuidar el  
planeta desde sus escuelas  
y hogares.



**Huertas Urbanas:**  
**15 familias**  
cosecharon sostenibilidad  
con las Huertas Ecovida,  
mejorando su alimentación  
y conexión con la tierra.



Mini Fútbol:

**432 niños y jóvenes**  
vivieron la pasión del fútbol  
en 3 municipios, formando  
**valores con cada gol**  
y cada juego.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

DE ACUERDO CON LA OPCIÓN ESENCIAL de los estándares GRI

Espacio para el Sello GRI

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI			
Contenidos GRI	Página / Respuesta directa	Verificación Externa	
GRI 101: Fundamentos 2016. (El GRI 101 no incluye contenidos)			
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016			
Perfil de la organización			
102-1	Nombre de la organización	05	No verificado
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	42, 44	No verificado
102-3	Ubicación de la sede de la organización	05	No verificado
102-4	Países donde opera la empresa y se desarrollan actividades relevantes	Todas las operaciones son realizadas en Colombia.	No verificado
102-5	Naturaleza de propiedad y forma jurídica	05	No verificado
102-6	Mercados servidos	43	No verificado
102-7	Tamaño de la organización	18	No verificado
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	56	No verificado
102-9	Cadena de suministro de la organización	50	No verificado
102-10	Cambios significativos durante el período reportado	26	No verificado
102-11	Principio o enfoque de precaución	75	No verificado

Para el Materiality Disclosures Services, GRI Services ha revisado que el índice de contenidos de GRI sea claro, y que las referencias para los Contenidos 102-40 a 102-49 correspondan con las secciones indicadas del reporte.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Contenidos GRI		Página / Respuesta directa	Verificación Externa
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016			
Perfil de la organización			
102-12	Iniciativas externas que la organización suscribe o adopta	La empresa no suscribe ni adopta principios o iniciativas externas.	No verificado
102-13	Principales asociaciones a las que la organización pertenece	ANALDEX, ANDI, CÁMARA DE USUARIOS DE ZONAS FRANCA, PROBARRANQUILLA, AMCHAM	No verificado
Estrategia y análisis			
102-14	Declaración del más alto responsable de la toma de decisiones	06 - 10	No verificado
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Nuestros principales riesgos están identificados en el Sistema Integrado de Gestión.	No verificado
Ética e integridad			
102-16	Descripción de los valores, principios, estándares y normas de comportamiento tales como códigos de conducta y códigos éticos	11, 12, 54, 55	No verificado
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	La línea ética: talentohumano@zonafrancabarranquilla.com, es el mecanismo a través del cual, tanto los empleados como las personas con las que nos relacionamos, pueden reportar comportamientos incorrectos	No verificado
Gobernanza			
102-18	Estructura de Gobernanza	13-17	No verificado

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Contenidos GRI		Página / Respuesta directa	Verificación Externa
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016			
Participación de los grupos de interés			
102-4	Lista de los grupos de interés	27	No verificado
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Ningún empleado de la empresa se encuentra cubierto por convenios colectivos.	No verificado
102-4	Identificación y selección de los grupos de interés	27	No verificado
102-4	Enfoque sobre la participación de los grupos de interés	28-35	No verificado
102-4	Temas y preocupaciones clave mencionados	36-38	No verificado
Prácticas para elaboración del informe			
102-4	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F es la única empresa incluida en la consolidación financiera.	No verificado
102-4	Definición de los contenidos del informe y las coberturas del tema	39	No verificado
102-4	Lista de temas materiales	40	No verificado
102-4	Reexpresiones de la información	No hay re expresiones significativas de la información	No verificado

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Contenidos GRI		Página / Respuesta directa	Verificación Externa
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016			
Prácticas para elaboración del informe			
102-4	Cambios en la elaboración de informe	En el periodo reportado no se realizaron cambios en la elaboración del informe. Se mantiene el uso de los Estándares GRI con base en la guía GRI - G4	No verificado
102-5	Periodo objeto del informe	3	No verificado
102-51	Fecha del último informe	3	No verificado
102-52	Ciclo de elaboración de informes	3	No verificado
102-53	Punto de contacto para atender preguntas sobre el informe	3	No verificado
102-5	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	3	No verificado
102-55	Índice de contenido GRI	94-100	No verificado
102-56	Verificación externa del informe	El presente informe no es verificado externamente	No verificado
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Los asuntos materiales se describen en la tabla de contenido GRI. Se indica para cada caso el enfoque de gestión organizacional	No verificado

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Tema Material	Contenidos GRI	Página / Respuesta directa	Omisiones	Enfoque de gestión organizacional	Verificación Externa
<b>ASUNTOS MATERIALES</b>					
<b>Económico</b>					
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor Económico directo generado y distribuido	73 - 74		Para nosotros es de vital importancia ser la mejor inversión para nuestros accionistas. Así como ser un polo de desarrollo para la ciudad, la región y el país.	No verificado
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	67		Nos encontramos comprometidos con generar acciones que permitan ofrecer cada vez más bienestar a nuestros grupos de interés, por esto, es fundamental para nosotros mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores.	No verificado
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	69		Como organización siempre buscamos actuar con responsabilidad e influir de manera responsable en nuestro entorno, en beneficio de nuestros grupos de interés. Asumiendo una gestión integral de los riesgos asociados con nuestro negocio, rechazando toda manifestación de actividades que sean consideradas como prácticas delictivas.	No verificado
<b>Ambiente</b>					
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	76 - 78		Estamos comprometidos con prevenir la contaminación ambiental asociada con nuestras actividades, con el objetivo de generar conciencia, y así actuar en consecuencia, lo que permita que podamos fomentarla y hacerla llegar a nuestros grupos de interés.	No verificado

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Tema Material	Contenidos GRI	Página / Respuesta directa	Omisiones	Enfoque de gestión organizacional	Verificación Externa
<b>ASUNTOS MATERIALES</b>					
<b>Ambiente</b>					
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	79	Estamos comprometidos con prevenir la contaminación ambiental asociada con nuestras actividades, con el objetivo de generar conciencia, y así actuar en consecuencia, lo que permita que podamos fomentarla y hacerla llegar a nuestros grupos de interés.	No verificado
	303-2	Gestión de los impactos relacionados on los vertidos de agua	80		No verificado
	303-5	Consumo de agua	79		No verificado
GRI 305: Emisiones 2016	305-5	Reducción de emisiones de GEI	84		No verificado
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	81		No verificado
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1	Incumplimiento de la legislación y normatividad ambiental	Durante el período reportado no se presentaron sanciones por aspectos de incumplimientos ambientales		No verificado
<b>Social</b>					
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación	62	Tenemos un compromiso frente a nuestros colaboradores, ya que deseamos ofrecerles un lugar de trabajo seguro, justo y que se preocupe por la mejora de su calidad de vida ofreciendo condiciones justas, así como los niveles óptimos de bienestar físico y social. Poniendo en marcha las mejores prácticas para prevenir lesiones y enfermedades, promoviendo y facilitando además el desarrollo de sus competencias.	No verificado
	401-2	Prestaciones para empleados a tiempo completo que no se dan a temporales	58, 67		No verificado
	401-3	Permiso parental	66		No verificado

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Tema Material	Contenidos GRI	Página / Respuesta directa	Omisiones	Enfoque de gestión organizacional	Verificación Externa
<b>ASUNTOS MATERIALES</b>					
<b>Social</b>					
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	63		No verificado
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	67	Tenemos un compromiso frente a nuestros colaboradores, ya que deseamos ofrecerles un lugar de trabajo seguro, justo y que se preocupe por la mejora de su calidad de vida ofreciendo condiciones justas, así como los niveles óptimos de bienestar físico y social. Poniendo en marcha las mejores prácticas para prevenir lesiones y enfermedades, promoviendo y facilitando además el desarrollo de sus competencias.	No verificado
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1	Personal de seguridad capacitado en derechos humanos	69	Para nosotros, los derechos humanos son una base fundamental en todas las actividades de relacionamiento con los grupos de interés y en la ejecución de las actividades propias del negocio, motivo por lo cual constantemente realizamos capacitaciones a todos nuestros trabajadores en este sentido.	No verificado
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones relativas a violaciones de privacidad del cliente y pérdida de datos	Durante el período reportado no se presentaron reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de privacidad del cliente y pérdida de datos	Como organización siempre buscamos satisfacer los requisitos de nuestros clientes, prestando servicios de una manera ágil, confiable y transparente, maximizando así su rentabilidad, ofreciendo para ello nuestra experiencia, seguridad e infraestructura	No verificado
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Durante el período reportado no se presentaron incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Como organización siempre buscamos actuar con responsabilidad e influir de manera responsable en nuestro entorno, en beneficio de nuestros grupos de interés. Asumiendo una gestión integral de los riesgos asociados con nuestro negocio, rechazando toda manifestación de actividades que sean consideradas como prácticas que incumplan los requisitos legales y otros aplicables de la organización.	No verificado