

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019





**Dirección, edición, y contenidos:**

Adolfo Frías Niebles

Elisa González Stand

Pedro Donado Manrique

**Fotografía publicitaria**

David Britton

**Diseño de contenido y estilos:**

Adolfo Frías Niebles



# CONTENIDO del informe

1.

Generalidades del informe

Pág.  
2

2.

Innovación coherente

Pág.  
32

3.

Empoderamiento integral

Pág.  
41

4.

Sostenibilidad competitiva

Pág.  
62

5.

Tabla de contenido GRI

Pág.  
82





# GENERALIDADES del informe



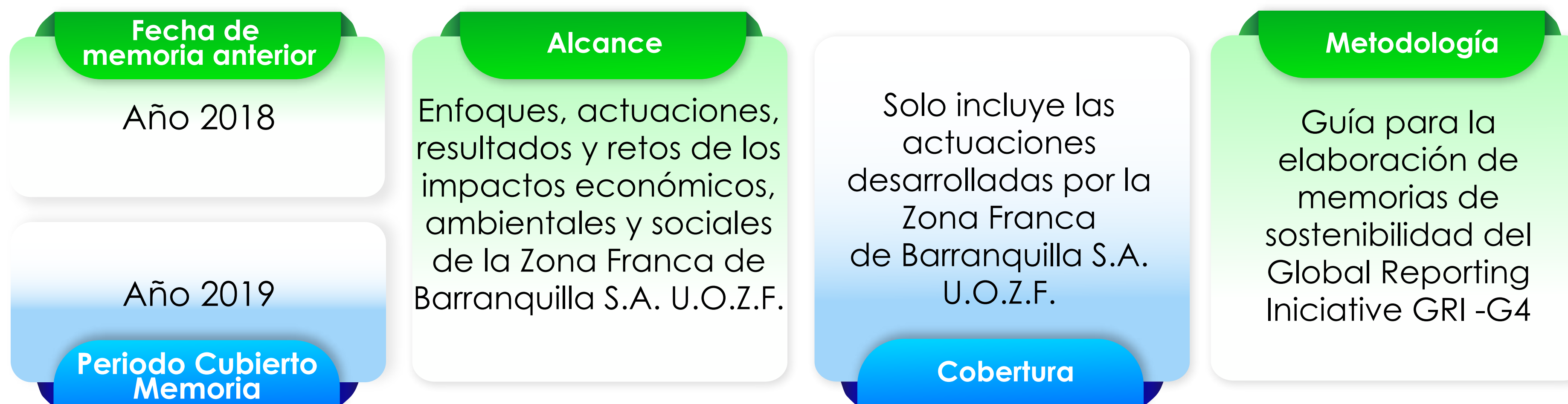
# ACERCA DE nuestro informe

G4-28 G4-29 G4-30 G4-31

Con la publicación de este documento queremos como organización, darle a conocer a todos nuestros grupos de interés, las actividades realizadas bajo los lineamientos de las dimensiones estratégicas y de planeación, los principios y valores, que como empresa nos identifican, así como de las políticas internas y externas, que nos permiten impactar positivamente en nuestro entorno y partes interesadas.

Al adentrarse en este informe podrá ser testigo de la madurez que como empresa, socialmente responsable, hemos alcanzado gracias al conocimiento, la experiencia y la solidez acumulada día a día; lo que nos favorece y nos permite aprovechar las oportunidades identificadas en el análisis permanente de nuestro entorno, enfocándonos siempre en alcanzar resultados más ambiciosos.

Este informe se ha alineado a lo estipulado en la guía para elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) versión G4, con el fin de entregar a nuestros grupos de interés, información útil que permita responder sus inquietudes principales; las cuales han sido identificadas gracias al contacto permanente con estos.



Símbolo que identifica el indicador de la guía GRI G4



Las cifras incluidas en este informe se encuentran expresadas en la estructura numérica estándar de Colombia, en la cual los millares se separan por puntos (.) y los decimales por comas (,).



Símbolos representan la evolución de nuestros indicadores de un año a otro



**MÁS ACERCA DE  
nuestro informe**

**Actividades principales:**

- Desarrollo de la infraestructura para el comercio global en el marco del régimen franco.
- Comercialización, en la modalidad de arriendo o venta, de áreas declaradas como Zona Franca Permanente.
- Operación y administración del Régimen Franco en Zonas Francas Permanentes y Permanentes especiales.
- Asesorías y capacitaciones especializadas en temas de comercio exterior
- Licenciamiento del software especializado e-Franco para el manejo de las operaciones de comercio exterior e inventarios

**Autodeclaramos informe en la **opción esencial**, conforme con la guía para la elaboración de memoria de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), versión G4**

Para mayor información:  
e-mail: [afrias@zonafrancabarranquilla.com](mailto:afrias@zonafrancabarranquilla.com)  
Dirección: Carrera 30 Avenida Hamburgo,  
Ed. Administrativo de Zona Franca de Barranquilla  
Tel. (575) 330 14 30 Barranquilla, Atlántico,  
Colombia.



A través de la Ley 105 de 1958 se crearon las zonas francas, diseñadas principalmente como instrumentos del comercio exterior y generadoras de empleos.

La Zona Franca de Barranquilla, pionera en este tipo de parques, es operada por nuestra organización desde 1993.

Conozca más acerca de nuestros productos y servicios

Contacto:

ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA S.A. U.O.Z.F.

Desde Colombia:

(5) 3301430 Celular: 3008158137

Desde el resto del mundo:


(57) (5) 3301430 Celular: (57) 3008158137

[www.zonafrancabarranquilla.com](http://www.zonafrancabarranquilla.com)

## **ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA S.A. U.O.Z.F.**

Cuenta con un capital privado y está constituida como sociedad anónima.





Cada vez hay mayor conciencia de la necesidad de contar con instrumentos que promuevan el comercio exterior de los países para dinamizar las economías, e incluso, como mecanismo para contrarrestar el efecto del incremento en los aranceles que establecen los países, con ocasión de las guerras comerciales que impactan el desarrollo del intercambio global

# MIAKIMO

## RESPONSABLE



## SOSTENIBILIDAD Y ESTABILIDAD PARA CONSTRUIR FUTURO

Teniendo en cuenta la situación en que se encuentra el mundo con ocasión de la propagación del virus Covid-19 declarada pandemia por la OMS, no podemos iniciar este informe sin hacer mención a la realidad que vivimos y a la incertidumbre existente en cuanto al futuro de la economía mundial, habida cuenta del aumento, sin precedentes, de la TRM frente al dólar de los Estados Unidos, la caída de las bolsas de valores, la disminución del precio del petróleo, la ralentización del comercio internacional y principalmente, la amenaza de contagio que puede afectar a nuestra gente, generando consecuencias para su salud y la de su familia, así como para el cumplimiento de los compromisos comerciales de las empresas de producción calificadas en nuestras zonas francas.

Entendiendo que como empresa somos responsables de coadyuvar a la solución de la emergencia, hemos incorporado a nuestras nuevas rutinas las recomendaciones dadas por el Gobierno y los organismos especializados del orden local, nacional e internacional, aplicando los protocolos de prevención y contención que se aconsejan para conjurar la coyuntura, disminuyendo las fuentes de riesgo, estableciendo nuevos mecanismos de protección y dando prioridad a la salud de la comunidad.

Las consecuencias económicas, sociales y geopolíticas están por verse, pero confiamos en que nuestra solidez y experiencia empresarial serán las herramientas fundamentales para afrontar esta crisis, sabiendo que de ella saldremos fortalecidos con un nuevo aprendizaje organizacional que nos permitirá seguir adelante con nuestros cometidos.

### Solidez para atender el crecimiento

La continuidad del negocio en el marco del régimen franco por el máximo tiempo que permite la ley, es uno de los más importantes focos de atención, no solo para la administración que presido sino también para el gobierno nacional, que ha entendido la importancia de las zonas francas en el mundo como instrumentos para la dinamización del comercio exterior y, en consecuencia, ha definido para Colombia una ruta clara que permita a los usuarios operadores solicitar y someter a aprobación de las autoridades los proyectos de inversión a realizar en las respectivas zonas francas, a fin de conseguir la prórroga de las declaratorias hasta por 30 años más.

En 2019 el Usuario Operador Zona Franca de Barranquilla estructuró, de acuerdo con las exigencias de ley, los proyectos de inversión y desarrollo para las zonas francas de ZOFIA y Barranquilla, los cuales fueron radicados ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en los meses de agosto y diciembre respectivamente; a la fecha, de las 112 zonas francas declaradas en Colombia, solo cinco han presentado solicitud de prórroga, y de ellas, dos están a nuestro cargo.

En el caso del área declarada como Zona Franca Barranquilla el trámite de prórroga tiene dos frentes de acción que se están adelantando simultáneamente; por un lado, la negociación sobre la disponibilidad del terreno en el que se encuentra ubicada, el cual es de propiedad de la Nación, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y por otro, el proceso de prórroga de la declaratoria de zona franca por 30 años más; así las cosas, es de esperar que se logre primero la declaratoria de ZOFIA, dado que en su caso, el trámite se concentra en el estudio del plan de desarrollo como tal.

**Mensaje de**  
**César Caro Castellar**  
**NUUESTRO PRESIDENTE**



En cuanto a la estabilidad jurídica del régimen, aunque siempre surgen voces que pretenden cambiar las reglas de juego para las empresas instaladas en las zonas francas, una labor oportuna liderada por los principales gremios del país con el aval del Gobierno Nacional y el apoyo de todas las zonas francas, logró que en la Ley de Crecimiento Económico se respetaran los beneficios que ofrece el régimen; esto, sumado al decreto de prórrogas, permite que la planeación empresarial del usuario operador y de los usuarios calificados, pueda proyectarse con tranquilidad en el mediano y largo plazo, favoreciendo la continuidad en la estructura económica tanto del usuario operador como de los usuarios calificados, y las nuevas inversiones que aspiren a obtener su calificación.

En el ámbito internacional, cada vez hay mayor conciencia de la necesidad de contar con instrumentos que promuevan el comercio exterior de los países para dinamizar las economías, e incluso, como mecanismo para contrarrestar el efecto del incremento en los aranceles que establecen los países, con ocasión de las guerras comerciales que impactan el desarrollo del intercambio global.

Las proyecciones y resultados que hemos venido analizando año tras año, confirman las perspectivas que se han tenido en cuenta en la planeación económica de la sociedad, pues la realidad ha demostrado que hemos logrado hacer una buena lectura de los indicadores y tendencias macroeconómicas y de mercado, a fin de conducir a la sociedad por una senda estable y productiva.

En la ejecución de 2019 el EBITDA creció en un 10,9% con respecto al año anterior, demostrando que la administración y operación de zonas francas se ha ejercido de manera que pueda satisfacer las expectativas de nuestros grupos de interés. En la relación deuda/EBITDA también se aprecia un resultado positivo al pasar de 2,9 en 2018 a 2,6 en 2019, con lo cual se evidencia que no solo hemos venido disminuyendo el endeudamiento financiero, sino que estamos en posibilidad de atender satisfactoriamente los compromisos adquiridos. Por su parte, el EBIT creció en un 10,5%.

**La utilidad neta creció un 3,5% con respecto a 2018 con un flujo de caja neto que permite asegurar el cumplimiento de las obligaciones asumidas y las que se proyectan para el nuevo año**

Como medida de sanidad en la administración financiera y de solidez patrimonial, la sociedad ha venido manteniendo constante el reparto de utilidades vía dividendos lo cual, representa un mayor fortalecimiento con un crecimiento patrimonial equivalente a un 9,6% para el período que se cierra, manteniendo el ROE en niveles cercanos al 18%. Los activos por su parte aumentaron en un 1,2%, bordeando los \$170.000 millones de pesos, así como el retorno del activo o ROA que llega al 8,2%.

La utilidad neta creció un 3,5% con respecto a 2018 con un flujo de caja neto que permite asegurar el cumplimiento de las obligaciones asumidas y las que se proyectan para el nuevo año; no obstante, existen riesgos de cartera derivados de la disminución de las relaciones comerciales de algunos usuarios con países que registran dificultades en el comercio internacional, por lo cual hemos asumido una actitud prudente en el manejo de la caja, a fin de mantener nuestra tradición de rigor en la atención de las obligaciones que nos competen.

### **La innovación y el empoderamiento como estrategias de sostenibilidad**

Parte vital del futuro que prevemos para la organización se centra en la innovación asociada a los procesos, los servicios y productos que ofrecemos a nuestros clientes y en este punto la tecnología juega un papel estratégico.

Durante el 2019 logramos hacer una valoración de la situación actual con respecto a la información que manejamos en comercio exterior, la utilización que de ella se hace para facilitar la toma de decisiones de la alta dirección de las empresas usuarias y la proyección de las expectativas de crecimiento, control de riesgos y valor agregado en servicios, con miras a diseñar un nuevo sistema de control del régimen franco E-Franco, teniendo como objetivo primordial la gestión anticipada de cada operación y su eventual riesgo, aplicando técnicas de machine learning.

Se prevé una arquitectura de sistema de información que facilite la escalabilidad del mismo, una ágil reacción frente a cambios normativos que puedan presentarse y un tratamiento y análisis de datos que faciliten la articulación de procedimientos ante los nuevos requerimientos de nuestros clientes, a fin de ofrecer variados servicios complementarios.



Entendiendo que nuestro know how es una fortaleza empresarial que exalta la experiencia que tenemos en la gestión de operaciones de comercio exterior con régimen franco para empresas de distintos sectores económicos, la formación de nuestra gente en áreas del conocimiento que nos mantengan a la vanguardia en cuanto a la generación de nuevos productos y servicios, es una herramienta para continuar nuestro liderazgo en la región.

En 2019 la formación al equipo de trabajo se focalizó en personal estratégico para acometer las principales actividades que constituyen nuestro Plan de Continuidad del Negocio (PCN), con un presupuesto de formación que se incrementó en un 131% y se invirtió en la optimización de las habilidades generales del equipo de la alta dirección, buscando alcanzar un mayor grado de cualificación integral en áreas que tienen alta incidencia en el PCN.

### Infraestructura y servicios para el comercio mundial

En el año cuyo análisis nos convoca, nuestra misión, consistente en ofrecer infraestructura y servicios para el desarrollo de un comercio global, registró un balance positivo al incrementar tanto el volumen de operaciones como la ocupación de áreas en nuestras dos zonas francas; es así como en ZOFIA las operaciones totales crecieron en un 13,8% y en cuanto al área ocupada por los usuarios, la comparación al cierre de los años 18 y 19 arroja una variación positiva equivalente a 13,5%. Igualmente, se calificaron siete nuevos usuarios en esa zona franca, lo que equivale a un incremento del 29% frente al año inmediatamente anterior.

En Zona Franca de Barranquilla se registró un crecimiento en el área ocupada equivalente al 1% al comparar los resultados netos al cierre de los dos últimos años

**Nuestra misión, consistente en ofrecer infraestructura y servicios para el desarrollo de un comercio global, registró un balance positivo al incrementar tanto el volumen de operaciones como la ocupación de áreas en nuestras dos zonas francas**

y un crecimiento del 3,68% en el volumen de operaciones de comercio exterior realizadas por nuestros usuarios. Así mismo, dos nuevas empresas fueron calificadas en 2019.

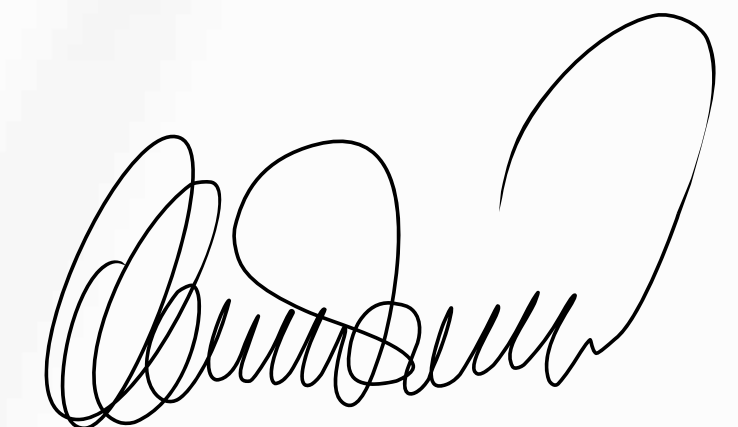
Por su parte, al analizar los resultados en cuanto al valor FOB de las mercancías movilizadas, se aprecia un crecimiento del 96,3% en ZOFIA y del 2% en Barranquilla.

Estas cifras evidencian las diferencias en los perfiles y comportamientos de nuestras dos zonas francas, pues mientras en ZOFIA se registra mayor dinámica en la instalación y crecimiento de la inversión productiva, en Barranquilla hay estabilidad en cuanto a la permanencia de empresas con más de quince años de tradición en esta zona franca, con una ocupación de aproximadamente el 80% del área total declarada, las cuales proyectan inversiones que superarán los COP \$60.000 millones en los próximos diez años.

Igualmente es claro que, aunque hoy disponemos de un régimen cuya prórroga no se ha concretado, las empresas colombianas y extranjeras continúan considerando a las zonas francas como una opción atractiva para canalizar sus inversiones; el usuario operador Zona Franca de Barranquilla ha realizado todas las gestiones necesarias para lograr la continuidad del régimen y propender por la estabilidad jurídica y económica que permita a las empresas proyectarse en el mediano y largo plazo.

Nos encontramos ante la oportunidad de dar un paso gigantesco en el desarrollo de la empresa, teniendo la posibilidad de soñar con nuestras zonas francas 4.0 en cuanto a seguridad, tecnología, control de riesgos, servicios, valor agregado e innovación, de manera que los cometidos que animaron nuestra vocación de asociarnos en 1994 se vean recompensados con una empresa sólida, próspera y sostenible hasta 2054 y muchos años más.

**Las empresas colombianas y extranjeras continúan considerando a las zonas francas como una opción atractiva para canalizar sus inversiones; el usuario operador Zona Franca de Barranquilla ha realizado todas las gestiones necesarias para lograr la continuidad del régimen y propender por la estabilidad**



**César Caro Castellar**  
**Presidente**



# MISIÓN

Ofrecemos **infraestructura y servicios** para el desarrollo de un comercio global

# VISIÓN

Consolidarnos como **el aliado clave** para el desarrollo de negocios en el comercio global, **actuando con responsabilidad social empresarial.**





## NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Maximizar la rentabilidad de nuestros  
clientes gracias a la  
**experiencia, seguridad e infraestructura**  
con la que contamos



# NUESTROS principios

Creemos con **PASIÓN Y ALEGRÍA** para generar cada vez más bienestar.

Compartimos nuestro **ÉXITO**

**INFLUIMOS RESPONSABLEMENTE** en nuestro entorno, en beneficio de nuestros grupos de interés.

Buscamos la **EXCELENCIA OPERACIONAL:** Hacemos las cosas bien y cada vez mejor.

Actuamos con **RECTITUD** y buenas prácticas







Órganos de administración, responsables de la planeación, dirección y ejecución del objeto social de la empresa.

### Asamblea General de Accionistas

Es el máximo órgano de dirección de la sociedad, que define las directrices para la gestión del objeto social de la empresa

### Junta Directiva

Es un órgano administrativo integrado por 7 miembros principales con sus suplentes. Su responsabilidad es direccionar la toma de decisiones que permitan el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

### Presidente Ejecutivo

El Presidente Ejecutivo de nuestra organización es además el Presidente de la Junta Directiva. Bajo su responsabilidad está la planeación, administración, representación y gestión de los negocios de la sociedad.

# GOBIERNO corporativo





### **César Caro Castellar**

**Tipo:** No independiente  
**Género:** Masculino  
**Edad:** Más de 50 años  
**Nacionalidad:** Colombiano



### **Sergio Karagumechian**

**Tipo:** No independiente  
**Género:** Masculino  
**Edad:** Entre 30 y 50 años  
**Nacionalidad:** Colombiano



### **Nicolás Abuchaibe S.**

**Tipo:** No independiente  
**Género:** Masculino  
**Edad:** Más de 50 años  
**Nacionalidad:** Colombiano



### **Alvaro Guerrero B.**

**Tipo:** No independiente  
**Género:** Masculino  
**Edad:** Más de 50 años  
**Nacionalidad:** Colombiano



### **Iván Puyo Vasco**

**Tipo:** No independiente  
**Género:** Masculino  
**Edad:** Más de 50 años  
**Nacionalidad:** Colombiano



### **Alberto Vallejo S.**

**Tipo:** No independiente  
**Género:** Masculino  
**Edad:** Entre 30 y 50 años  
**Nacionalidad:** Colombiano



### **José Daccarett G.**

**Tipo:** No independiente  
**Género:** Masculino  
**Edad:** Más de 50 años  
**Nacionalidad:** Colombiano



NOMBRE DEL MIEMBRO SUPLENTE	TIPO	GÉNERO	EDAD	NACIONALIDAD
Carlos Daccarett Abuchaibe	No independientes	Masculino	Mas de 50 años	Colombiano
Gabriel Abuchaibe Slebi	No independientes	Masculino	Mas de 50 años	Colombiano
Hugo Caro Castellar	No independientes	Masculino	Mas de 50 años	Colombiano
Iván Alfonso Meza Gutiérrez	No independientes	Masculino	Mas de 50 años	Colombiano
Luis Fernando Rozen	No independientes	Masculino	Entre 30 - 50 años	Colombiano
Mariano Ghisays Farah	No independientes	Masculino	Mas de 50 años	Colombiano
Victoria Eckardt Vasquez	No independientes	Femenino	Entre 30 - 50 años	Colombiana

**Definición de miembros independiente:**

Miembro en cuestión que no tiene un interés económico en la organización, ni ningún otro beneficio potencial que pudiera generar un conflicto de intereses. (GRI G4)

La elección de los miembros de junta es cada dos años y los honorarios se definen según consideración de la asamblea general de accionistas.





# ORGANISMOS de gestión

## Comité Primario

César Caro Castellar  
Elisa González Stand  
Levis Racedo Wilches  
Marcela Barrios Correa  
Pedro Donado Manrique

César Caro Castellar  
Elisa González Stand  
Levis Racedo Wilches  
Liselys Benítez Visbal  
Johanna Grice Ramos  
Marcela Barrios Correa  
Pedro Donado Manrique  
Silvia Acosta Zuñiga

## Comité de cartera

## Comité de sostenibilidad

César Caro Castellar  
Adolfo Frías Niebles  
Elisa González Stand  
Levis Racedo Wilches  
Marcela Barrios Correa  
Pedro Donado Manrique

César Caro Castellar  
Adolfo Frías Niebles  
Elisa González Stand  
Levis Racedo Wilches  
Marcela Barrios Correa  
Pedro Donado Manrique

## Comité de calidad

## Comité de SARLAFT

César Caro Castellar  
Karen Rodríguez Vera  
Marcela Barrios Correa  
Silvia Acosta Zúñiga

**PRINCIPAL:**  
Ana Oquendo De La Hoz  
Daniel Mercado Montaña

**SUPLENTE:**  
Olga Pizarro Charris  
Juan Gómez Santiago

## Comité de COPASST

## Comité de convivencia

Kelly Vallejo Castillo  
Julio Carbal Camargo  
Liselys Benítez Visbal

**SUPLENTE:**  
Vanessa Márquez Ortiz  
Wilson Acosta Bolívar  
Katherine Navarro Galván

Adolfo Frías Niebles  
Dorenis Barragan  
Juan Gómez Santiago  
Ignacio Sánchez del Real  
Karib Muñoz Solano

## Comité de PESV





# DIMENSIÓN de la organización



**Activos  
totales**  
*Millones COP*

2019  
**168.519**

2018  
**166.502**

Incrementó en  
**1,2%** ▲

Disminuyó en  
**4,9%** ▼

2019  
**592.347**

2018  
**622.584**

**Operaciones  
anuales**

**M2 Operados  
en régimen  
franco**  
*En tierra*

2019  
**3,3**  
Millones

2018  
**3,3**  
Millones

No se presentó  
variación

Disminuyó en  
**6,8%** ▼

2019  
**25.427**  
Millones

2018  
**27.296**  
Millones

**M2 Operados  
en régimen  
franco**  
*En mar*

**Valor  
económico  
generado**  
*Millones COP*

2019  
**58.142**

2018  
**62.485**

Disminuyó en  
**6,9%** ▼

Disminuyó en  
**3,9%** ▼

2019  
**195**

2018  
**203**

**Número de  
trabajadores**





# HECHOS Y cambios 2019

01 Recibimos condecoración especial por 60 años de labor al servicio del comercio exterior.

02 Recibimos en ZOFIA la visita del Gobernador del Atlántico, Dr. Eduardo Verano. Se anunció inversión por más de Cien Millones de Dolares en un proyecto instalado en el parque.

03 Radicamos las solicitudes de prórroga como Usuario Operador de la Zona Franca de Barranquilla y de ZOFIA.

04 Participamos como ponente en panel *Estrategias por un país mas productivo*, durante el Congreso de los 50 años de Confecámaras. (Ponente: Levis Racedo, Gerente Comercial)

05 Realizamos 254 acercamientos con clientes a través de ofertas comerciales.

06 El porcentaje de satisfacción de los clientes fue de 86%. El mayor nivel registrado históricamente.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

Recibimos en la Zona Franca de Barranquilla la visita del presidente de la República, Dr. Iván Duque Márquez.

Realizamos conversatorio para nuestros usuarios con el Ministro de Industria Comercio y Turismo, Dr. José Manuel Restrepo.

Obtuvimos la recertificación de TRINORMA (ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001), BASC y del aval del Plan Estratégico de Seguridad vial.

Participamos en el clúster logístico de Barranquilla en Rotterdam, Holanda.

Recibimos a través de la pauta digital, 450 contactos nacionales e internacionales

Recibimos nuevamente UNA sola queja de clientes, ratificando la satisfacción con el servicio que ofrecemos



# HECHOS Y cambios 2019

Ofrecimos 13.286 horas de capacitación a nuestros colaboradores.

13

Incrementamos las actividades de bienestar con los colaboradores y sus familias.  
(Actividades deportivas y de integración familiar)

15

Continuamos la modernización del software para el control de inventarios e-Franco

17

Realizamos la recuperación de vías internas y de acceso de la Zona Franca de Barranquilla.

19

Implementamos con éxito la transición de la facturación electrónica por validación previa.

21

14

Duplicamos la inversión en formación y capacitación de nuestros colaboradores.

16

Diseñamos programa de validación de estudios bachillerato para los colaboradores de la empresa.  
Su ejecución será en el año 2020

18

Apoyamos la formación en postgrados a 4 trabajadores.

20

Adquirimos la herramienta de búsqueda en listas restrictivas y sistema de monitoreo de alerta permanente por medio INFOLAFT WEB SEARCH.





# IDENTIFICACIÓN DE nuestros grupos de interés

G4-24 G4-25

## Colaboradores

Nuestro equipo humano refleja el conocimiento, la experiencia y los valores que compartimos como empresa, y constituye el sólido sustento de nuestra gestión orientada al logro de los objetivos organizacionales. Está conformado por todas las personas contratadas para desempeñar funciones en las Zonas Francas operadas.

## Accionistas

La visión y el ánimo de asociarse para la consecución de objetivos es el punto de encuentro de aquellos que decidieron invertir en la Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F. Lo conforman quienes destinaron recursos para la constitución y crecimiento de la sociedad.

## Clientes

Son la razón de nuestro negocio; por ellos mejoramos continuamente para ofrecer un excelente servicio. Lo conforman los usuarios de las zonas francas que operamos, los propietarios y arrendatarios, los licenciarios del e-Franco y las personas naturales y jurídicas que forman parte de la cadena de comercio exterior.

## Proveedores

Aliado clave para la mejora continua de nuestra cadena de valor, proveen bienes y servicios.

## Autoridades

Las entidades gubernamentales, nacionales y locales, dan soporte a la gestión que adelantamos y avalan el cumplimiento de nuestros compromisos. Están conformadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la DIAN, y las demás entidades que regulan el desarrollo de nuestras actividades.

## Comunidad

Población vecina al área de influencia de Zona Franca de Barranquilla y ZOFIA.

 Internos

 Externos



# RELACIÓN CON nuestros clientes

G4-26

3%   
Incremento  
con respecto  
2018

# 86%

Nivel de satisfacción  
de nuestros clientes  
en el 2019

Clientes con  
nivel de satisfacción  
igual o superior a 80%

# 70%

Se mantuvo  
igual al 2018

5.400 comunicaciones procesadas a través del portal de clientes

1.133 horas de capacitación a clientes en temas de comercio exterior

550 personas participaron en las actividades de formación a clientes

293 investigaciones para vinculación segura con clientes realizadas

259 acercamientos con clientes a través de ofertas comerciales

32 circulares externas enviadas

Más de 20 reuniones con clientes para tratar temas de su interés

Más del 65% de nuestros clientes participaron en diferentes actividades de formación programadas por Zona Franca de Barranquilla

13 investigaciones de actualización como usuario operador realizadas

12 reuniones con el comité de apoyo mutuo de Zona Franca y sus clientes

2 simulacros de emergencia con la participación de los clientes

1 ciclo de encuesta de Satisfacción a los Clientes a través de la web



# RELACIÓN CON nuestros clientes

G4-26



Realizamos conversatorio con Ministro de Industria, Comercio y Turismo, Dr. José Manuel Restrepo dirigido a los empresarios de la Zona Franca Barranquilla

Total Asistentes: 20 empresas usuarias



Realizamos charla a cargo de la funcionaria Jefe de Coordinación OEA de la DIAN, Luz Dary Murcia, sobre los requisitos, beneficios y generalidades del trámite de certificarse OEA

Total Asistentes: 20 empresas usuarias



Realizamos conferencia de socialización con los usuarios de Zona Franca de Barranquilla y ZOFIA sobre la importancia de la implementación del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de lavado de activos y la financiación del terrorismo.

Total Asistentes: 46 empresas usuarias



# RELACIÓN CON nuestros colaboradores

G4-26

La comunicación de los empleados con el máximo órgano de dirección se realiza a través de los diferentes comités, en los cuales se encuentran representados.

21.186 comunicaciones internas entre las áreas de la organización a través del software de control interno

2.237 comunicaciones enviadas por el software de control interno relacionadas con servicios para los colaboradores

230 préstamos directos con la empresa otorgados a los colaboradores

161 divulgaciones de cambios del Sistema Integrado de Gestión

33 investigaciones de seguridad para la vinculación segura de trabajadores realizadas por la dirección de riesgo

20 actividades de salud y bienestar a trabajadores ejecutadas

13.286 comunicaciones enviadas por el software de control interno relacionadas con servicios para los colaboradores

1.029 solicitudes de colaboradores atendidas por la dirección de talento humano

210 investigaciones de seguridad a colaboradores vigentes realizadas por la dirección de riesgo

48 préstamos a través de libranzas con terceros, gestionados en virtud de los convenios que la empresa ha firmado

29 inducciones realizadas a nuevos colaboradores

3 ciclos de dotación entregados oportunamente



# RELACIÓN CON nuestros colaboradores

G4-26



Realizamos la divulgación de los resultados del año 2018, por parte del Presidente Ejecutivo de la empresa - Dr. César Caro Castellar  
Participó más del 80% de los colaboradores

Realizamos la evaluación del clima organizacional y medición del riesgo psicosocial  
Participó más del 85% de los colaboradores

Realizamos la dotación de Elementos de Protección Personal permanentemente  
Se cubrió al 100% de los colaboradores

Realizamos los Exámenes Médicos Ocupacionales Periódicos  
El 100% de los colaboradores programados, fueron evaluados





# RELACIÓN CON nuestros accionistas

G4-26

Marzo de 2019

- Reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas
  - Aprobación de los estados financieros con corte a 31 de diciembre de 2018

2.663

acciones transadas en el período

408

comunicaciones sobre la dinámica de las acciones de la sociedad (venta de acciones)

90

investigaciones para vinculación segura con accionistas

12

juntas directivas ordinarias

1

juntas directiva extraordinaria

ZONA FRANKA Mensaje Máximo Responsable

... Nuestra perspectiva de crecimiento y desarrollo es optimista y consideramos que el estar ante una nueva etapa organizacional nos permitirá construir un buen camino para las futuras generaciones...

Mensaje del Máximo Responsable  
Séptimo Informe de Sostenibilidad (GRI V4)

ZORA

*No se presentaron recomendaciones o indicaciones por parte de los accionistas minoritarios relacionadas con el desarrollo económico, ambiental o social.*



# RELACIÓN CON las autoridades

G4-26

**DANE**

**MINISTERIO DE  
COMERCIO  
INDUSTRIA Y  
TURISMO**



**UIAF**

**SUPERINTENDENCIA  
DE SOCIEDADES**

**DIAN**

## **DANE**

### **162 informes**

- 156 informes estadísticos de operaciones comercio exterior de las zonas francas operadas
- 6 encuestas trimestrales y anual de servicios

## **Ministerio de Comercio Industria y Turismo**

### **96 informes**

- Informe trimestral sobre el seguimiento al cumplimiento del Plan Maestro General de desarrollo de las zonas francas operadas

## **DIAN**

### **50 informes**

- Cruce de información de clientes y accionistas
- Envío información exógena en medio magnético

## **UIAF**

### **24 informes**

- 12 reportes de ausencia de transacciones individuales en efectivo
- 9 reportes de ausencia de operaciones sospechosas
- 3 reportes positivos de operaciones sospechosas

*Se actualizó el Manual Sarlaft en enero de 2019*

## **Superintendencia de sociedades**

### **2 informes**

- Encuesta de prácticas empresariales
- Informe financiero del año gravable anterior

*Se han atendido, adecuada y oportunamente, todas las obligaciones contractuales derivadas del arrendamiento de las áreas, y se han cumplido los compromisos de inversión pactados.*



**FESTIVAL DEPORTIVO FÚTBOL SIN FRONTERAS**  
200 niños beneficiados  
Escenarios deportivos: Estadio Moderno Julio Torres

Actividades realizadas a través de la Fundación Zona Franca, en la cual somos los mayores benefactores

288

niños beneficiados con el VIII CAMPEONATO DE MINI DE FÚTBOL FUNDACIÓN ZONA FRANCA 2019

126

niños entre los 4 y 16 años, recibieron 192 horas de formación musical (ESCUELA MUSICAL JOSÉ LUIS CARO GUETTE)

120

niños formados y en temáticas de liderazgo ciudadanía y paz bajo la supervisión de la Universidad del Norte.

120

niños entre los 4 y 16 años, recibieron 228 horas de capacitación en componente musical a través del PROYECTO TAMBORES ROTARIOS POR LA PAZ

60

jóvenes de los barrios Rebolo y La Luz en edades entre los 17 y 25 años y graduaron en empleabilidad y emprendimiento digital, con una intensidad horaria de 192 horas

30

jóvenes vinculados al mundo laboral, luego de formación con programa de empleabilidad y emprendimiento digital

**RELACIÓN CON  
la comunidad**



# RELACIÓN CON los proveedores

G4-26

1.300

compras realizadas a proveedores

38

evaluaciones de proveedores críticos realizadas

100%

de los proveedores críticos, recibieron los resultados de la evaluación de desempeño

14

investigaciones de vinculación segura con proveedores

5

reuniones de capacitación realizadas con nuestros proveedores críticos en temas de interés





# DIÁLOGO CON NUESTROS grupos de interés

G4-26

La comunicación con nuestros grupos de interés es permanente y directa.

Durante la ejecución de diferentes actividades, se identificaron sus expectativas e inquietudes.

## Clientes

### Aspectos de interés:

- Servicios públicos en el parque (Confiabilidad)
- Canales de comunicación
- Capacitación en la normatividad legal aplicable
- Asesoría permanente en la aplicación de la normatividad
- Iluminación del parque
- Estado de las vías internas del parque
- Movilidad Interna

### Estadísticas de satisfacción de nuestros clientes:

- 86% de satisfacción (El mejor resultado históricamente)
- Por segundo año se recibió solo una queja.

Muestra definida para dialogo con cada grupo de interés

65%

## Proveedores

### Aspectos de interés:

- Esquemas de contratación.
- Valoración del desempeño de los proveedores.
- Plazos y cumplimiento de pagos.

### Estadísticas de satisfacción con nuestros proveedores:

- 95% de proveedores críticos con desempeño óptimo
- 90% oportunidad en el pago de facturas

## Colaboradores

### Aspectos de interés:

- Formación y desarrollo de competencias técnicas y blandas
- Formación en postgrado
- Crecimiento en la estructura Organizacional (Plan carrera)
- Equilibrio salarial/responsabilidades.
- Vivienda

### Estadísticas de satisfacción de nuestros trabajadores:

- 81% de satisfacción con el clima organizacional
- 82% Sentido de pertenencia



# DEFINICIÓN DEL CONTENIDO y alcance del informe

aplicación de los principios de GRI

Con la finalidad de determinar los aspectos a reportar, se realizaron diversas actividades con los diferentes grupos de interés.

Identificación de  
aspectos materiales  
propuestos.  
(Comité de sostenibilidad)

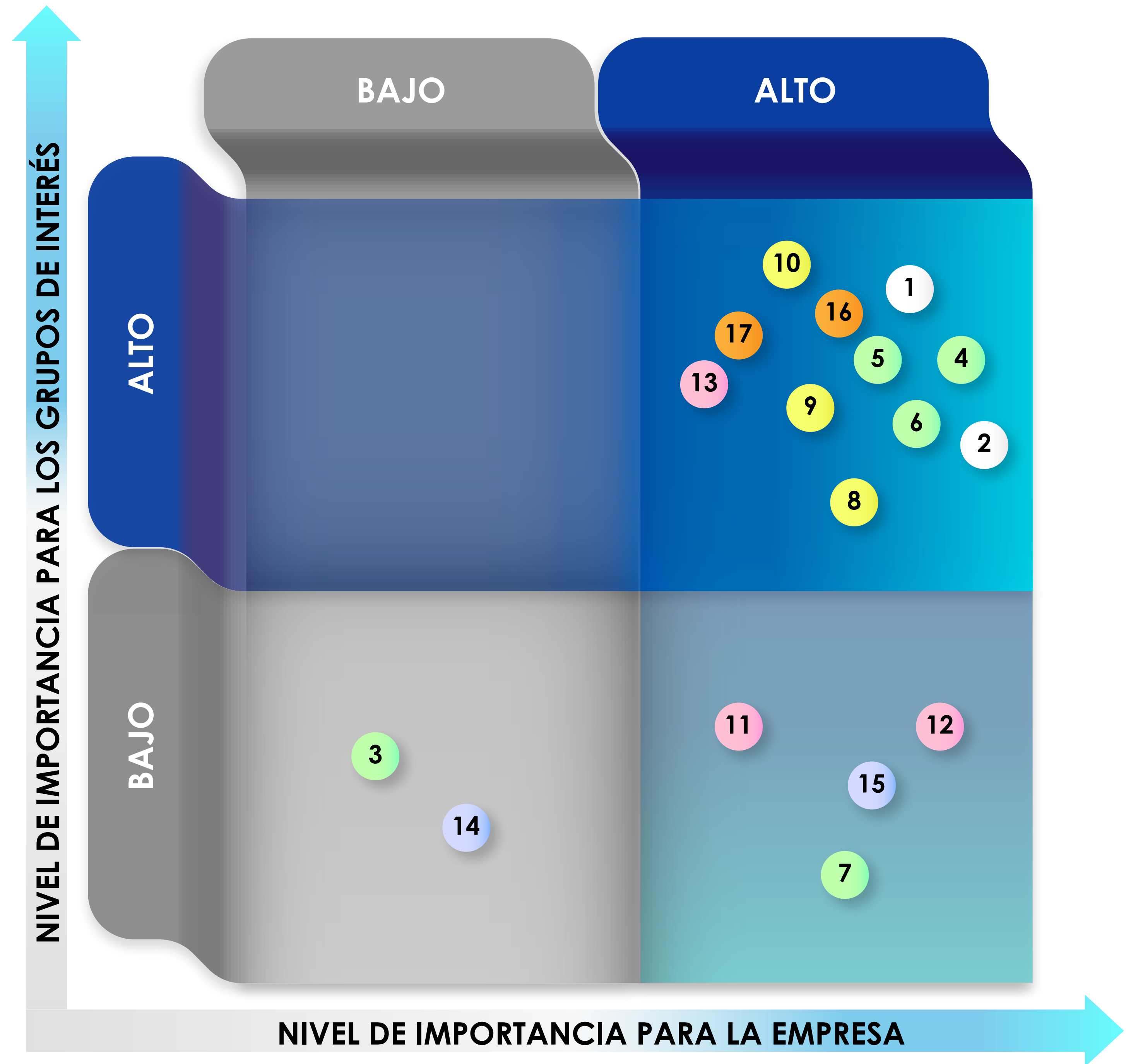
Evaluación y  
priorización de los  
aspectos materiales  
propuestos  
(Grupos de interés)

ASPECTO	ASPECTO MATERIAL G4-19	GRUPO DE INTERÉS INTERNO (G4-20)		GRUPO DE INTERÉS EXTERNO (G4-20)			
		Accionista	Colaborador	Cliente	Proveedor	Autoridad	Comunidad
<b>Economía</b>	- Desempeño económico - Presencia en el mercado	✓	✓	✓	✓	✓	
<b>Medio Ambiente</b>	- Energía - Agua - Efluentes y residuos - Cumplimiento regulatorio	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Prácticas Laborales</b>	- Empleo - Capacitación y educación - Diversidad e igualdad		✓			✓	
<b>Derechos Humanos</b>	- No discriminación - Capacitación derechos humanos - Medidas de seguridad	✓	✓	✓	✓		
<b>Sociedad</b>	- Lucha contra la corrupción	✓	✓			✓	✓
<b>Productos y Servicios</b>	- Privacidad de los clientes - Etiquetado de productos y servicios			✓			



# IDENTIFICACIÓN DE aspectos materiales

ASPECTO	ASPECTO MATERIAL G4-19
<b>Economía</b>	1. Desempeño económico 2. Presencia en el mercado
<b>Medio Ambiente</b>	3. Materiales 4. Energía 5. Agua 6. Efluentes y residuos 7. Cumplimiento regulatorio
<b>Prácticas Laborales</b>	8. Empleo 9. Capacitación y educación 10. Diversidad e igualdad
<b>Derechos Humanos</b>	11. No discriminación 12. Capacitación derechos humanos 13. Medidas de seguridad
<b>Sociedad</b>	14. Comunidades locales 15. Lucha contra la corrupción
<b>Productos y Servicios</b>	16. Privacidad de los clientes 17. Etiquetado de productos y servicios





# INNOVACIÓN COHERENTE





Hacemos presencia en

**8** DEPARTAMENTOS

Con un total de

**27** MIL MILLONES  
DE METROS CUADRADOS

En **12** ZONAS FRANCCAS  
OPERADAS





## ATLÁNTICO

Zona Franca Internacional del Atlántico	Galapa	1.200.000 M2
Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Barranquilla	Barranquilla	975.977M2
Zona Franca Permanente Especial Clínica Portoazul	Puerto Colombia	28.782 M2

## BOLÍVAR

Zona Franca Permanente Especial Extractora Loma Fresca	San Pablo Bolívar	267.741 M2
Zona Franca Permanente Costa Afuera Repsol Exploración Colombia	Mar Caribe	26.298 Millones de M2 en el mar

## CUNDINAMARCA

Zona Franca Permanente Especial Clínica Nogales.	Bogotá D.C.	2.087 M2
Zona Franca Permanente Especial Fundación CTIC. - Luis Carlos Sarmiento Angulo.	Bogotá D.C.	29.764 M2

# 12

## ZONAS FRANCAS OPERADAS

## LA GUAJIRA

Zona Franca Permanente Costa Afuera Ecopetrol Costa Afuera de Colombia.	Mar Caribe	26.298 Millones de M2 en el mar
---	------------	---------------------------------

## MAGDALENA

Zona Franca Permanente Especial Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta.	Santa Marta	339.139 M2
---	-------------	------------

## ANTIOQUIA

Zona Franca Permanente Especial Cementera del Magdalena Medio	Maceo	221.726 M2
---	-------	------------

## NORTE DE SANTANDER

Zona Franca Permanente Especial Aceitas y Grasas del Catatumbo.	Tibú	2159.067 M2
---	------	-------------

## SANTANDER

Zona Franca Permanente Especial Procesadora de Aceite Ororojo	Sabana de Torres	64.007 M2
---	------------------	-----------



# MOVIMIENTOS totales de comercio exterior



**2.031**  
Millones \$USD Valor CIF

2,7% ▼  
disminución  
con respecto  
a 2018

ZONA FRANCA OPERADA	2019	2018
Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Barranquilla	1.754,98	1772,11
Zona Franca Internacional del Atlántico	106,75	60,67
ZFPE Aceites y Grasas del Catatumbo	51,82	55,96
ZFPE Clínica Nogales	37,88	37,56
ZFPE Extractora Loma Fresca	32,44	23,66
ZFPE Centro de Tratamiento e Investigación sobre el Cáncer CTIC	23,38	99,11
ZFPE Clínica Portoazul	12,31	12,72
ZFPE Procesadora de Aceite Ororojo	9,53	20,84
ZFPE Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta	2,80	4,84
ZFPE Cementera del Magdalena Medio	0,04	0,03
Zona Franca Permanente Costa Afuera Repsol Exploración Colombia	-	-
Zona Franca Permanente Costa Afuera Ecopetrol Costa Afuera Colombia	-	-
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>2.031,97</b>	<b>2.087,54</b>



# VOLUMEN DE OPERACIONES de comercio exterior controladas

# 592 347

Operaciones de comercio exterior

4,9%  
disminución con respecto a 2018

Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Barranquilla  
337.205  
57,0%

Zona Franca Internacional del Atlántico  
71.264  
12,0%

ZFPE Clínica Portoazul  
109.604  
18,5%

Otros  
73.656  
12,4%

ZFPE Extractora Loma Fresca  
16.270  
2,7%

ZFPE Centro de Tratamiento e Investigación sobre el Cáncer CTIC  
13.027  
2,2%

ZFPE Clínica Nogales  
26.180  
4,4%

ZFPE Aceites y Grasas del Catatumbo  
9.915  
1,7%

ZFPE Procesadora de Aceite Ororojo  
5.623  
1,0%

ZFPE Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta  
2.458  
0,4%

ZFPE Cementera del Magdalena Medio  
167  
0,03%



Zona Franca Industrial  
de Bienes y de Servicios  
de Barranquilla

**55**  
Usuarios

1,1%  
incremento  
con respecto  
a 2018

**96**  
USUARIOS

ZFPE  
Operadas

**10**  
Usuarios

Zona Franca  
Internacional  
del Atlántico

**31**  
Usuarios

**USUARIOS CALIFICADOS**  
en las zonas francas operadas





# NUESTRAS MARCAS principales

• Bodegas desde 600m2

• Lotes desde 1.000m2



**337.205** Operaciones de comercio exterior

**971.584** Metros Cuadrados



**71.264** Operaciones de comercio exterior

**1.200.000** Metros Cuadrados







Operación y administración de Zonas Francas Permanentes y Permanentes Especiales

5

e-Franco  
(software especializado de comercio exterior)

4

## NUESTROS SERVICIOS principales

Asesorías integrales de comercio exterior, capacitaciones y actualizaciones.

3

Estructuración de proyectos de comercio exterior

2

Desarrollo de infraestructura y edificaciones para la operación de nuestros usuarios

1



# CADENA DE suministros

**Durante el año 2019:**

**Se realizaron:**

**592.347 Operaciones de comercio exterior**

**5.400 solicitudes de clientes gestionadas a través del Portal de Clientes**

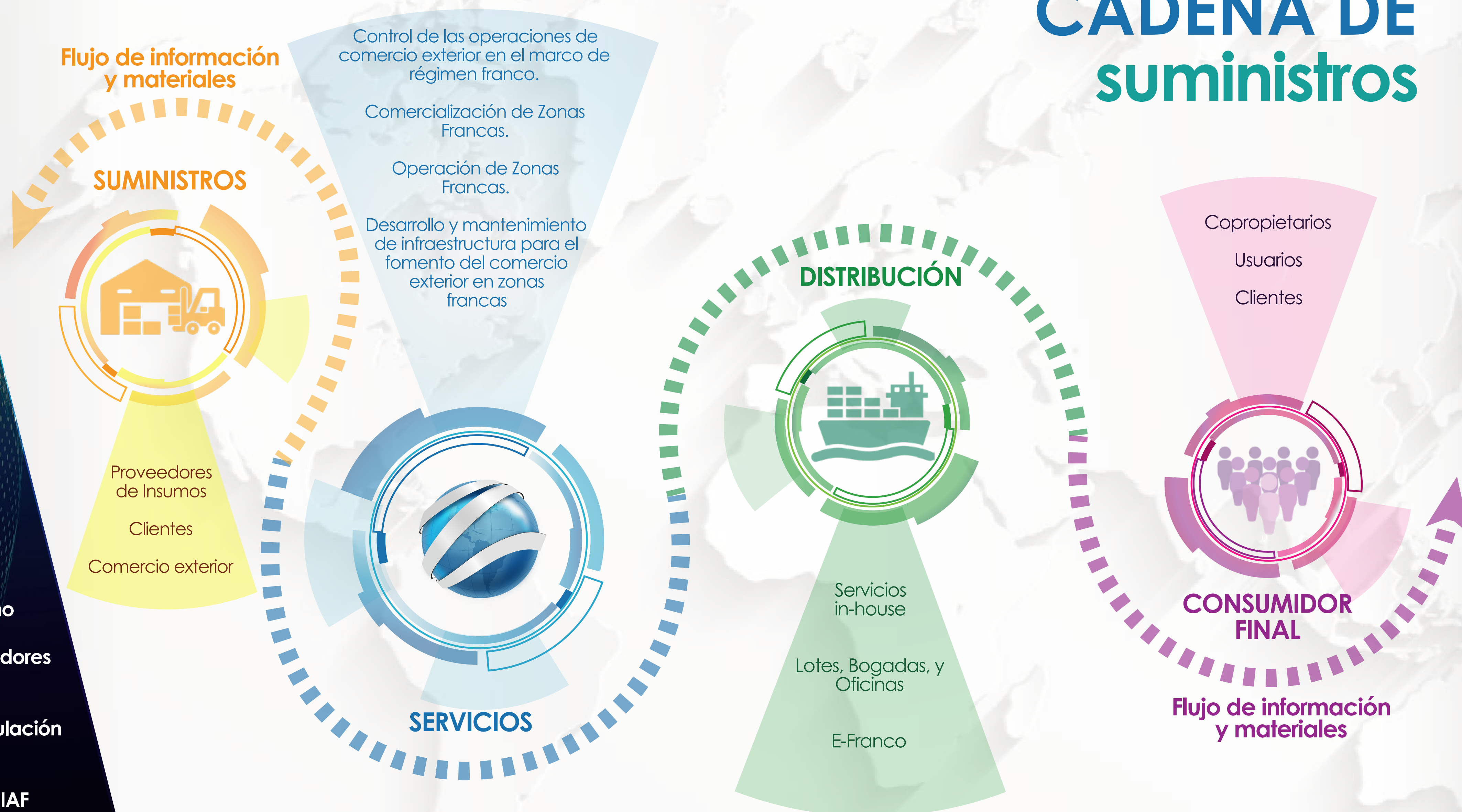
**259 negociaciones con clientes nacionales e internacionales**

**96 informes trimestrales enviados al Ministerio de Comercio Industria y Turismo**

**38 Evaluaciones de proveedores críticos**

**14 Investigaciones de vinculación segura con Proveedores**

**24 informes enviados a la UIAF**







# EMPODERAMIENTO integral



# SISTEMA

## integrado de gestión

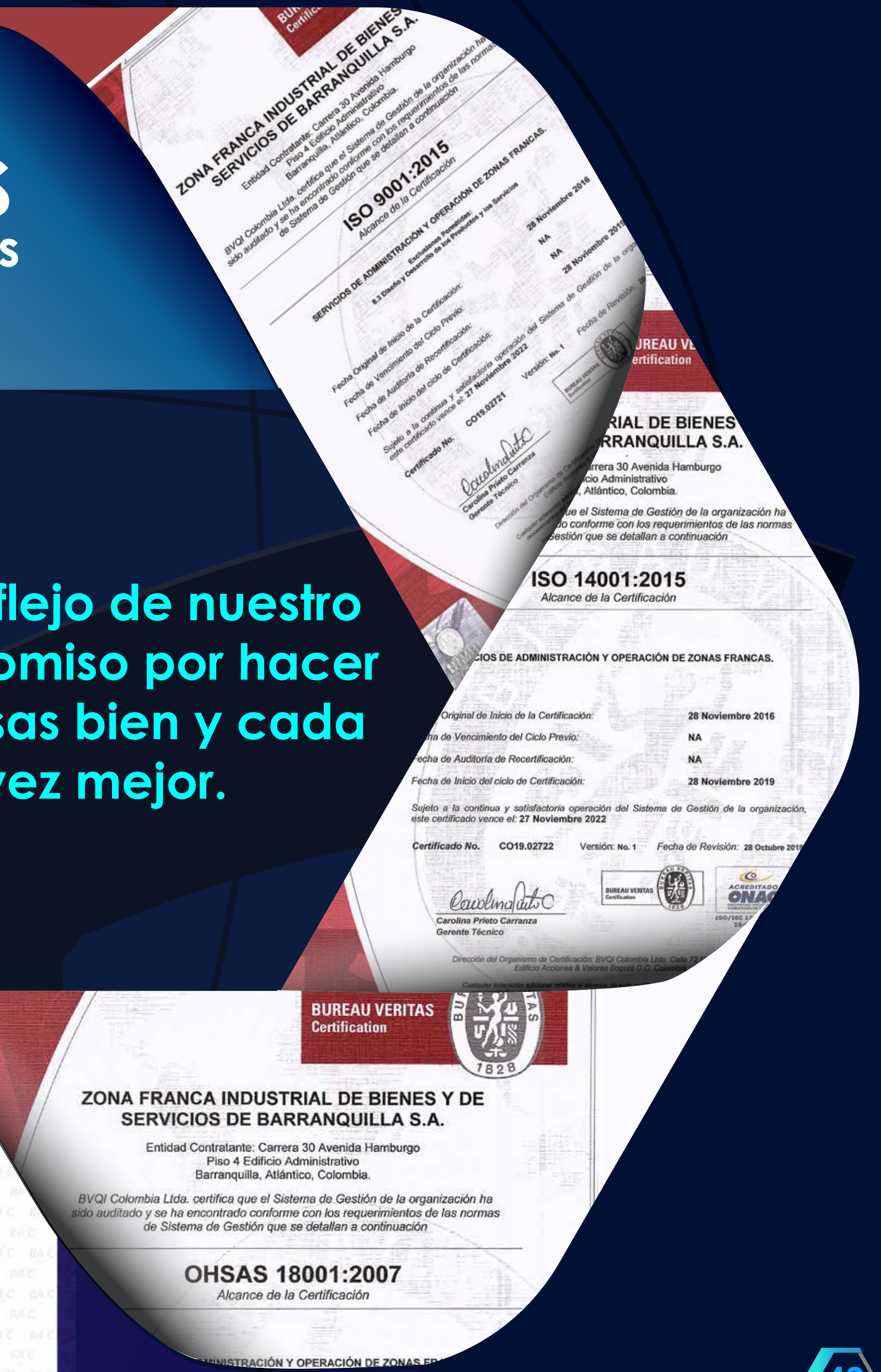
Durante el año 2019, se recibió auditoría de recertificación de nuestro Sistema Integrado de Gestión con base en las Normas ISO 9001:2015; ISO 14001:2015, OHSAS 18001:2007, BASC y Plan Estratégico vial.

Ostentar orgullosamente estas certificaciones, nos mantiene como parte de un exclusivo grupo empresarial cuyo compromiso es hacer las cosas bien y cada vez mejor.

El aval del Plan Estratégico de Seguridad vial por parte de la secretaría Distrital de Tránsito y Seguridad Vial, se obtuvo con una calificación de 99,7 puntos sobre 100 posibles, lo cual nos ubica como una empresa de sobresaliente desempeño en la ciudad y su área metropolitana, toda vez que de 690 empresas que han presentado su plan para la obtención del aval, 180 lo han obtenido y de estas, solo 45, lo han conseguido con una calificación superior a 90 puntos.

## NUESTRAS certificaciones

Son reflejo de nuestro compromiso por hacer las cosas bien y cada vez mejor.





# SISTEMA integrado de gestión

A través del Sistema Integrado de Gestión hemos concretado las siguientes actividades y resultados durante el 2019:

01

## Mejoramiento continuo

25 mesas de trabajo realizadas para el mejoramiento del SIG

Se documentaron 66 acciones de mejora, 97% cerradas de manera eficaz

Se llevó a cabo el ciclo anual de auditoría con base en las normas certificadas

02

## Trazabilidad de los Procesos

Se gestionaron 161 solicitudes de control de documentos, lo que evidencia una constante renovación de nuestro SIG.

Se realizaron 40 auditorías internas de control

Cumplimiento del 88% de los indicadores de Gestión.

03

## Software para el control interno

A través del software de control interno se gestionaron 26.586 flujos de trabajo internos

- 21.186 Internos
- 5.400 Externos (clientes)

04

## Relaciones Mutuamente Beneficiosas

Se ofrecieron espacios de formación a clientes y proveedores:

Más de 600 personas de clientes y 40 personas de proveedores

El nivel de satisfacción de nuestros clientes en el año 2019 fue de 86%, el cual incrementó 3%

05

## Seguridad y salud de nuestros trabajadores

Durante el 2019 no se presentaron accidentes incapacitantes

Se realizaron las mediciones de clima organizacional y riesgo psicosocial.

Se logró el cumplimiento de la Resolución 0312 de 2019 en un 95%, se considera óptimo cumplimiento a partir de 85%

06

## Medio Ambiente

Más de 200 árboles donados a la alcaldía de Barranquilla.

Se ahorró el uso de 1,9 millones de hojas de papel

Se realizaron capacitaciones de uso responsable de los recursos naturales

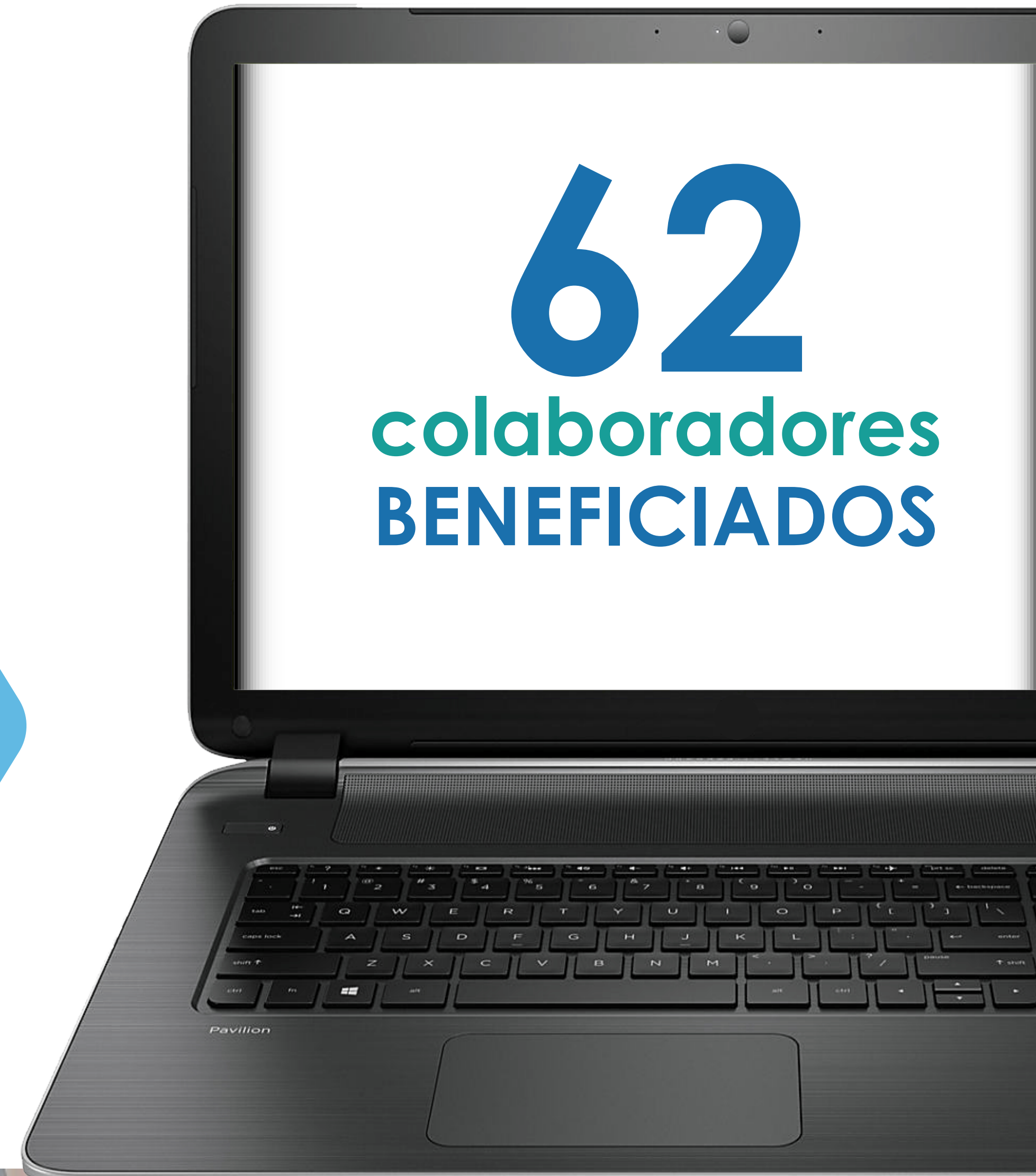
6 análisis ambientales proyectos de calificación de usuarios



# PROGRAMA computadores para TODOS



**62**  
colaboradores  
**BENEFICIADOS**







**CARNAVAL DEL RIO - DIAN - 2019**  
**4<sup>to</sup> año como MEJOR comitiva**







Evento para las mujeres  
**EMOCIONARTE**





# ACTIVIDADES DE ESTILO DE VIDA SALUDABLE

## Equipo de Runners de la Zona Franca







# PRIMER TORNEO

interno de futbol seis



Los colaboradores participaron en la actividad en compañía de sus familias



Nuestros colaboradores y sus familias disfrutaron de la actividad en palco comprado por la Zona Franca



Gran parada de la luz

600

Asistentes a esta actividad de integración familiar





## OTROS EVENTOS REALIZADOS relacionados con colaboradores

ARL Colmena nos invitó con gastos cubiertos de inscripción a la convención internacional de cultura y liderazgo en seguridad y salud en el trabajo

Zona Franca recibió de combarranquilla reconocimiento por su enfoque de bienestar integral de sus colaboradores

Celebración día internacional de la mujer





# GENERACIÓN de empleos





# DESGLOSE DE colaboradores

Por tipo de contratos

TIPO DE EMPLEO	2019			2018			2017		
	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total
Directo	92	55	147	85	52	137	95	49	144
En misión	36	12	48	52	14	66	46	20	66
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	<b>67</b>	<b>195</b>	<b>137</b>	<b>66</b>	<b>203</b>	<b>141</b>	<b>69</b>	<b>210</b>

Tipo de contrato	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total
Término fijo	81	42	123	74	38	112	81	35	116
Término indefinido	8	9	17	8	10	18	10	13	23
De aprendizaje	3	4	7	3	4	7	4	1	5
Temporal	36	12	48	52	14	66	46	20	66
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	<b>67</b>	<b>195</b>	<b>137</b>	<b>66</b>	<b>203</b>	<b>141</b>	<b>69</b>	<b>210</b>

En Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F., se ofrecen las mismas prestaciones sociales y beneficios a todos los colaboradores, sin importar el tipo de vinculación, estas son:

- Seguro de vida
- Seguro médico
- Fondo de pensiones
- Cesantías
- Intereses sobre cesantías
- Primas
- Vacaciones
- Bonificación navideña



# NUESTRA GENTE

## ubicación, región, género y tipo de contrato

CIUDAD	FEMENINO					MASCULINO					TOTAL
	Aprendizaje	Fijo	Indefinido	Temporal	Total	Aprendizaje	Fijo	Indefinido	Temporal	Total	
Barranquilla	3	31	7	7	48	2	70	7	33	112	160
Galapa	0	8	1	1	10	1	8	0	2	11	21
Bogotá	0	2	0	3	5	0	0	0	0	0	5
Puerto Colombia	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	2
San Pablo - Bolívar	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	2
Tibú	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	2
Maceo	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1
Sabana de Torres	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Santa Marta	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>42</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>67</b>	<b>3</b>	<b>81</b>	<b>8</b>	<b>36</b>	<b>128</b>	<b>195</b>



# ORIGEN DE nuestra gente

DEPARTAMENTO	2019		2018	2017	
	Pais	Total Trabajadores	%	Total Trabajadores	
Atlántico	COL 	134	68,7%	141	127
Bolívar	COL 	16	8,2%	15	18
Boyacá	COL 	0	0,0%	1	1
Cesar	COL 	5	2,6%	3	3
Cordoba	COL 	3	1,5%	2	2
Cundinamarca	COL 	5	2,6%	6	5
Chocó	COL 	1	0,5%	0	0
La Guajira	COL 	2	1,0%	1	2
Magdalena	COL 	13	6,7%	14	33
Montería	COL 	0	0,0%	1	0
Nariño	COL 	1	0,5%	1	1
Norte de Santander	COL 	3	1,5%	5	5
Santander	COL 	4	2,1%	4	6
Sucre	COL 	4	2,1%	4	5
Valle del Cauca	COL 	1	0,5%	2	1
Tolima	COL 	1	0,5%	1	1
Caracas	VEN 	1	0,5%	1	0
Zulia	VEN 	1	0,5%	1	0
<b>TOTAL</b>		<b>195</b>	<b>100%</b>	<b>203</b>	<b>210</b>



## EDAD DE nuestra gente

RANGO DE EDAD	2019		2018		2017	
	Total Trabajadores	Porcentaje	Total Trabajadores	Porcentaje	Total Trabajadores	Porcentaje
Menor de 30 años	58	29,7%	67	33,0%	79	37,6%
Entre 30 y 50 años	101	51,8%	102	50,2%	95	45,2%
Mayor de 50 años	36	18,5%	34	16,7%	36	17,1%
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,0%</b>	<b>203</b>	<b>100,0%</b>	<b>210</b>	<b>100,0%</b>

## NUESTRA GENTE haciendo carrera

ANTIGÜEDAD	2019		2018		2017	
	Total Trabajadores	Porcentaje	Total Trabajadores	Porcentaje	Total Trabajadores	Porcentaje
Menos de 6 meses	8	4,1%	28	13,8%	14	6,7%
Entre 6 y 12 meses	12	6,2%	8	3,9%	23	11,0%
Entre 1 y 3 años	33	16,9%	27	13,3%	37	17,6%
Entre 3 y 5 años	28	14,4%	38	18,7%	30	14,3%
Entre 5 y 10 años	64	32,8%	58	28,6%	70	33,3%
Más de 10 años	50	25,6%	44	21,7%	36	17,1%
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,0%</b>	<b>203</b>	<b>100,0%</b>	<b>210</b>	<b>100,0%</b>



# NÚMERO, TASA DE CONTRATACIONES y rotación de colaboradores

TIPO DE ACCIÓN	Mayor de 30 años		Entre 30 y 50 años		Más de 50 años		Total
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	
Personas contratadas en el año	11	9	6	3	0	0	29
Personas desvinculadas en el año	12	5	6	5	0	0	28
<b>Colaboradores por rango de edad</b>	<b>35</b>	<b>23</b>	<b>66</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>195</b>

# NÚMERO, TASA DE CONTRATACIONES y rotación de colaboradores

*Por ubicación*

TIPO DE ACCIÓN	Barranquilla	Galapa	Bogotá	Otro	Total
Personas contratadas en el año	22	3	3	1	29
Personas desvinculadas en el año	22	3	2	1	28





Horas de formación ofrecidas a nuestros colaboradores

13.286

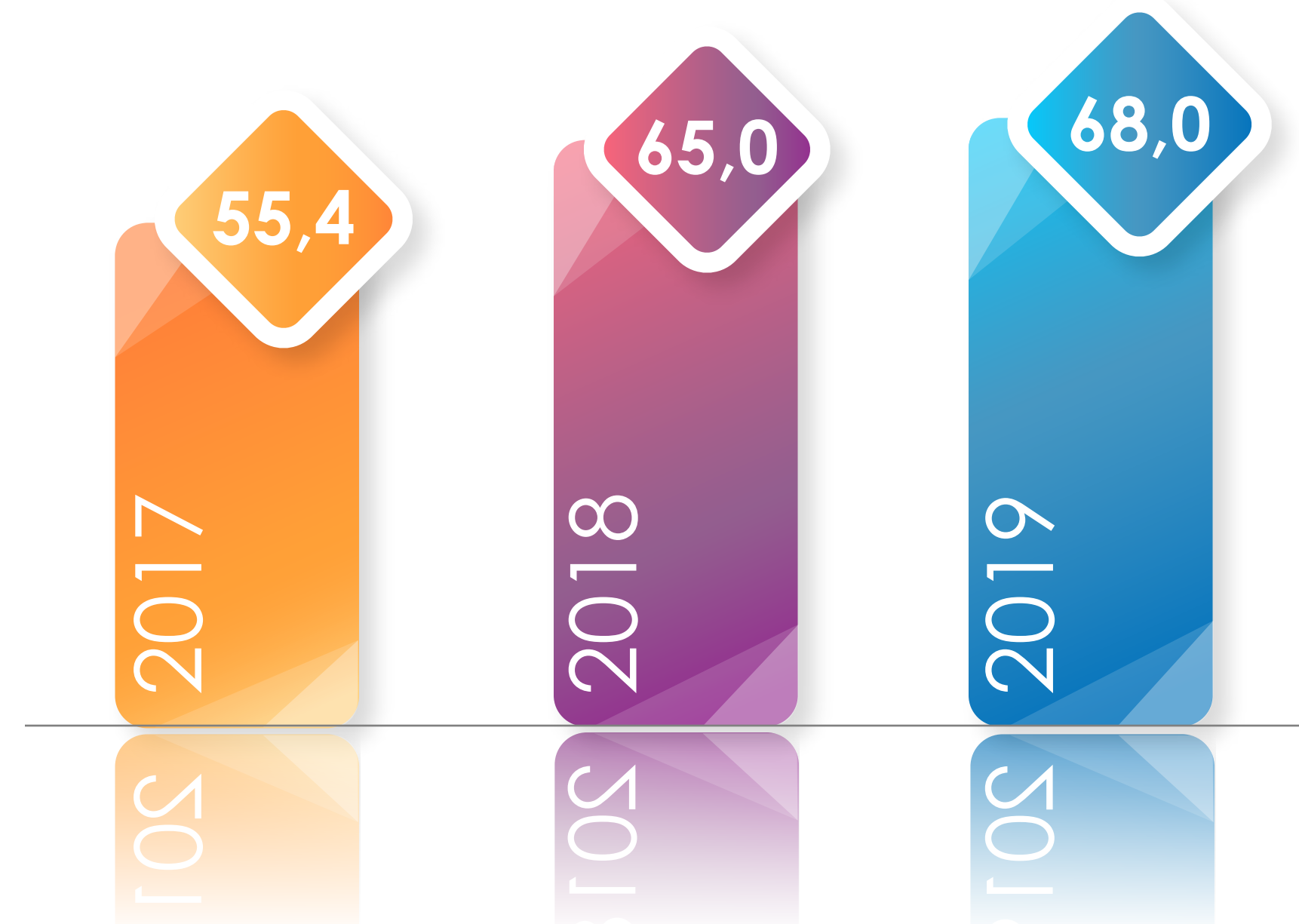
0,5%  
Incremento con respecto 2018

## PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN anuales por colaboradores

Promedio de horas de capacitación por colaborador por categoría año 2019

CATEGORÍA	Masculino	Femenino	Total
Alta Gerencia	72,5	154,0	121,4
Gerencia Media	116,0	199,1	168,9
Nivel Profesional	129,2	104,6	118,0
Nivel Operativo	36,9	54,5	41,7
<b>Total</b>	<b>57,2</b>	<b>89,0</b>	<b>68,0</b>

Promedio de horas de capacitación por colaborador por año



Durante el año 2019, las horas promedio de formación por empleado se incrementaron en un 3% con respecto al año 2018.



### Programa de Dirección General

Inalde Business School, Universidad de la Sabana

En el año 2019, se formaron en este programa de dirección ejecutiva empresarial a la Vicepresidenta Ejecutiva, Marcela Barrios Correa y a la Gerente de Proyectos, Elisa González Stand.



También se formaron con el apoyo de la empresa, en Maestría en derecho de comercio y Maestría en administración de empresa, a la Directora Jurídica (Silvia Acosta) y al Jefe Comercial de Zona Franca de Barranquilla (José de Andreis) respectivamente





**Durante el año 2019 el 100% de los trabajadores del área de seguridad recibieron información relevante en derechos humanos.**







**La totalidad de los  
trabajadores  
contratados fueron  
formados en  
temas de anticorrupción.**





# RELACIÓN ENTRE EL SALARIO BASE de los hombres con respecto al de las mujeres

DEPARTAMENTO	DEPARTAMENTO	CANTIDAD DE EMPLEADOS		
		Masculino	Femenino	Total
Alta Gerencia	Mayor a 42,224M	1	0	1
	Entre 26,424 y 41,224M	1	3	4
Gerencia Media	Entre 10,769 y 11,873M	0	0	0
	Entre 9,664 y 10,768M	1	2	3
	Entre 8,559 y 9,663M	0	0	0
	Entre 7,454 y 8,558M	3	5	8
Nivel Profesional	Entre 4,682 y 5,803M	2	1	3
	Entre 3,56 y 4,681M	2	4	6
	Entre 2,438 y 3,559M	16	8	24
	Entre 1,316 y 2,437M	4	7	11
Nivel Operativo	Entre 1,485 y 1,701M	3	2	5
	Entre 1,266 y 1,484M	18	14	32
	Entre 1,047 y 1,265M	13	0	13
	Entre 0,828 y 1,046M	64	21	85
<b>Totales</b>		<b>128</b>	<b>67</b>	<b>195</b>





An aerial photograph of a large, blue, geodesic dome structure under construction. The dome's surface is covered in a grid of white lines. Overlaid on the dome is a central graphic of a globe with a leaf, surrounded by a network of white lines and dots. Six circular icons are arranged around the globe: a recycling symbol, a cloud with a lightning bolt, a water drop, a lightbulb, a gas pump, and a leaf. The dome is situated on a paved area with greenery and a road in the background.

# SOSTENIBILIDAD competitiva



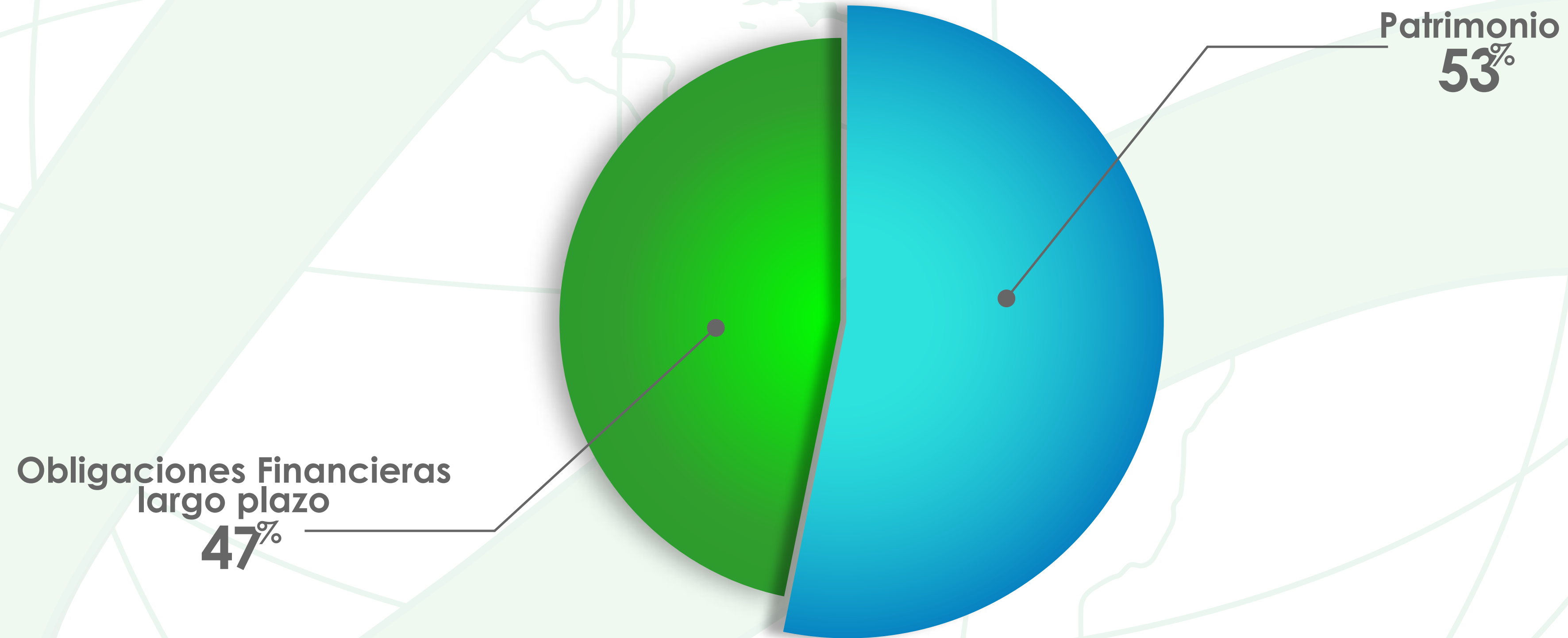
# VALOR ECONÓMICO generado y distribuido

	2019	2018	2017
<b>Total Ingresos: Operacionales y no operacionales</b> (No se incluye IVA)	63.036.064.387	64.692.350.229	66.543.357.443
<b>Valor Económico Generado (VEG)</b>	<b>63.036.064.387</b>	<b>64.692.350.229</b>	<b>66.543.357.443</b>
<b>Gastos de funcionamiento</b> (Pagos realizados a terceros)	25.713.312.467	26.152.519.191	23.924.670.213
<b>Salarios y beneficios sociales</b>	6.753.389.606	5.999.533.065	5.936.465.855
<b>Pagos a proveedores de capital</b> (Dividendos e Intereses)	14.150.385.232	17.579.599.166	20.621.225.706
<b>Pagos a Gobierno</b> (Impuesto de Renta, Impuesto de Industria y Comercio, Impuesto al Patrimonio, IVA)	11.256.317.170	12.461.992.219	13.338.384.711
<b>Inversiones en comunidad</b>	269.275.856	292.150.084	659.881.370
<b>Valor Económico Distribuido (VED)</b>	<b>58.142.680.331</b>	<b>62.485.793.725</b>	<b>64.480.627.856</b>
<b>VALOR ECONÓMICO RETENIDO</b>	<b>4.893.384.056</b>	<b>2.206.556.504</b>	<b>2.062.729.587</b>



# CAPITALIZACIÓN DESGLOSADA EN TÉRMINOS de patrimonio y deuda financiera

	2019	2018	2017
<b>Patrimonio</b>	77.588.143.598	70.762.881.944	78.621.063.116
<b>Obligaciones Financieras largo plazo</b>	67.776.683.516	68.695.230.275	65.377.457.385





Como organización que centra su desempeño en la innovación constante de sus procesos, servicios y productos que ofrecemos nuestros clientes, hemos encontrado en el uso de la tecnología, un aliado clave que nos ha permitido optimizar nuestras actividades y a la vez garantizar la conservación del medio ambiente.

Nuestro enfoque medioambiental siempre tendrá un espíritu preventivo, generando e implementando todas las herramientas necesarias para forjar en compañía de todos nuestros grupos de interés, conciencia ambiental en la ejecución de todas las actividades. Logrando con esto ubicarnos como punto referencia, no solo por contar con certificaciones que acredita nuestro compromiso con el medio ambiente, sino también por que nuestra participación sea determinante en la gestión ambiental de la ciudad y la región.





# ASPECTO: ENERGÍA

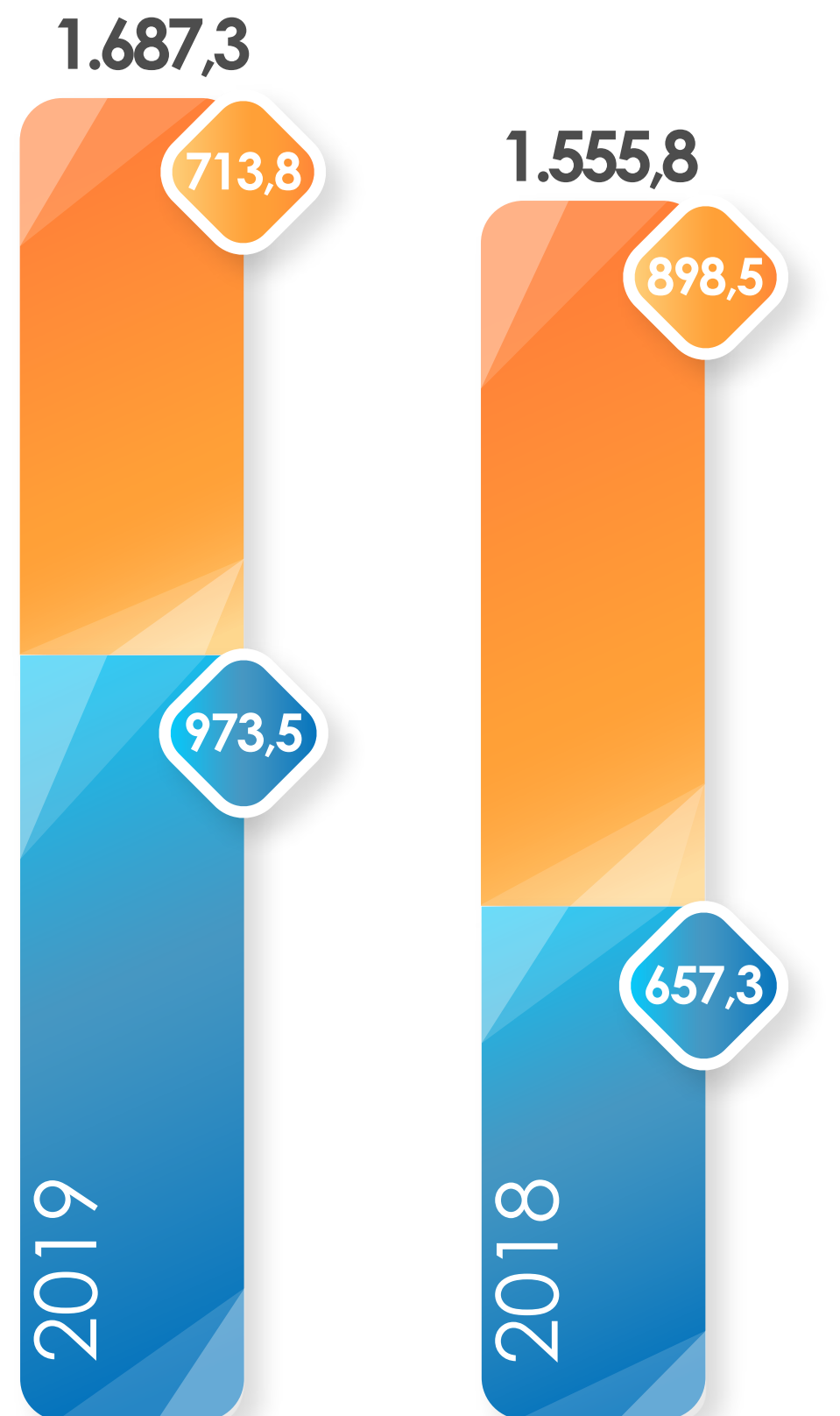
## consumo de combustibles no renovables en Giga Jules (GJ)

G4-EN3

# 1.687,3 GJ

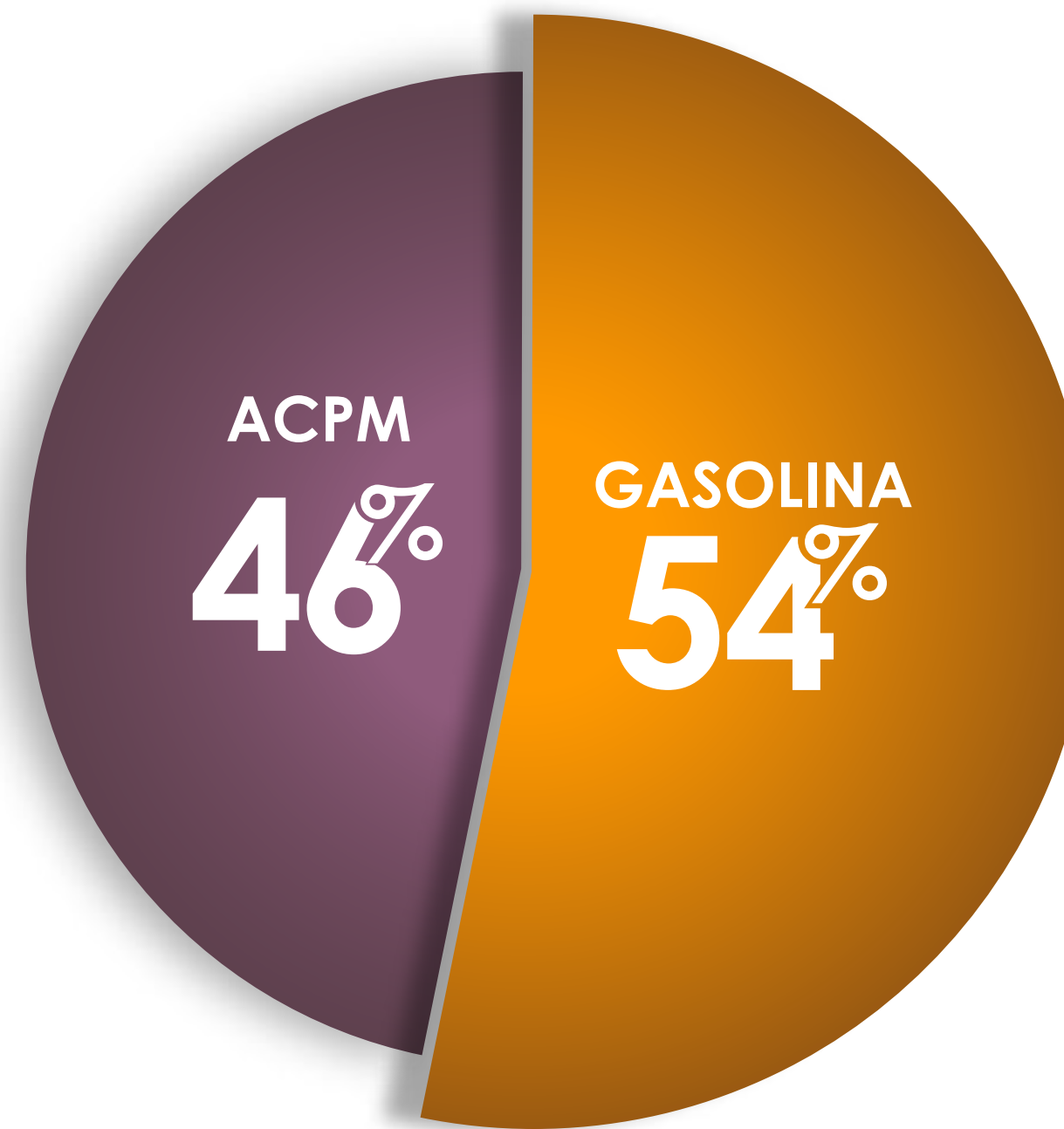
8,5%   
Incremento con respecto a 2018

Consumo de combustibles no renovables (GJ) por Zona Franca, por año



 Zona Franca Internacional del Atlántico  
 Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Barranquilla

Distribución del uso de combustibles



El consumo total de energía proveniente de combustibles no renovables es resultado de puesta en marcha del parque automotor y planta eléctrica. Durante el primer trimestre de 2019, el proveedor de servicio de energía presentó fallas que incrementó el funcionamiento de la plata eléctrica y por ende su consumo de combustible.



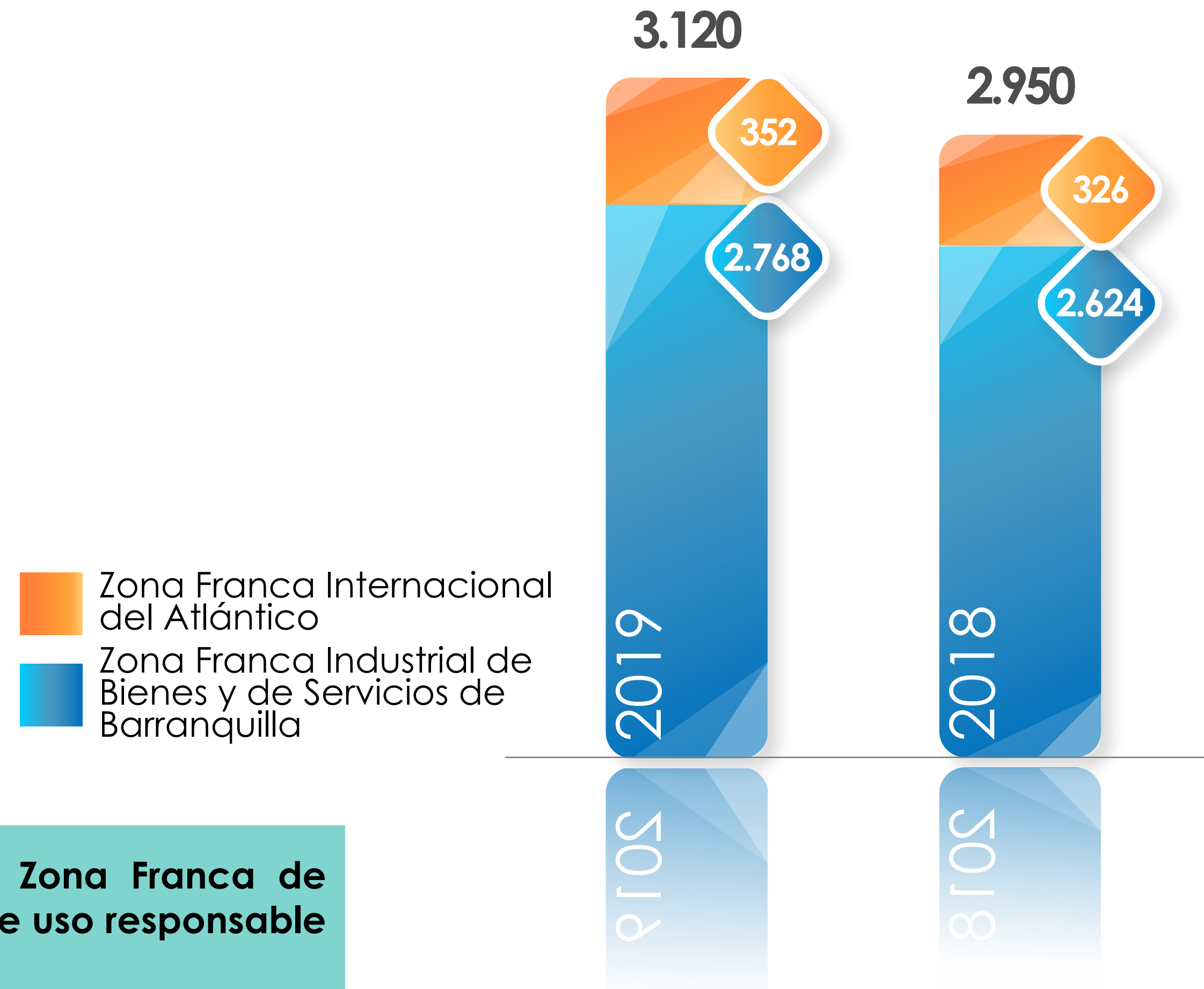
# ASPECTO: ENERGÍA consumo de energía eléctrica

G4-EN3

# 3.120 GJ

5,7%  
Incremento  
con respecto  
a 2018

## Consumo de energía eléctrica (GJ) por Zona Franca, por año



- Zona Franca Internacional del Atlántico
- Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Barranquilla

Durante el 2019, la optimización de la subestación eléctrica de Zona Franca de Barranquilla siguió en proceso; se realizaron constantes campañas de uso responsable de la energía.

El incremento se debe a la puesta en marcha de las bodegas de ZOFIA y el incremento de personal en el edificio administrativo de Zona Franca de Barranquilla.



# ASPECTO: ENERGÍA consumo energético interno

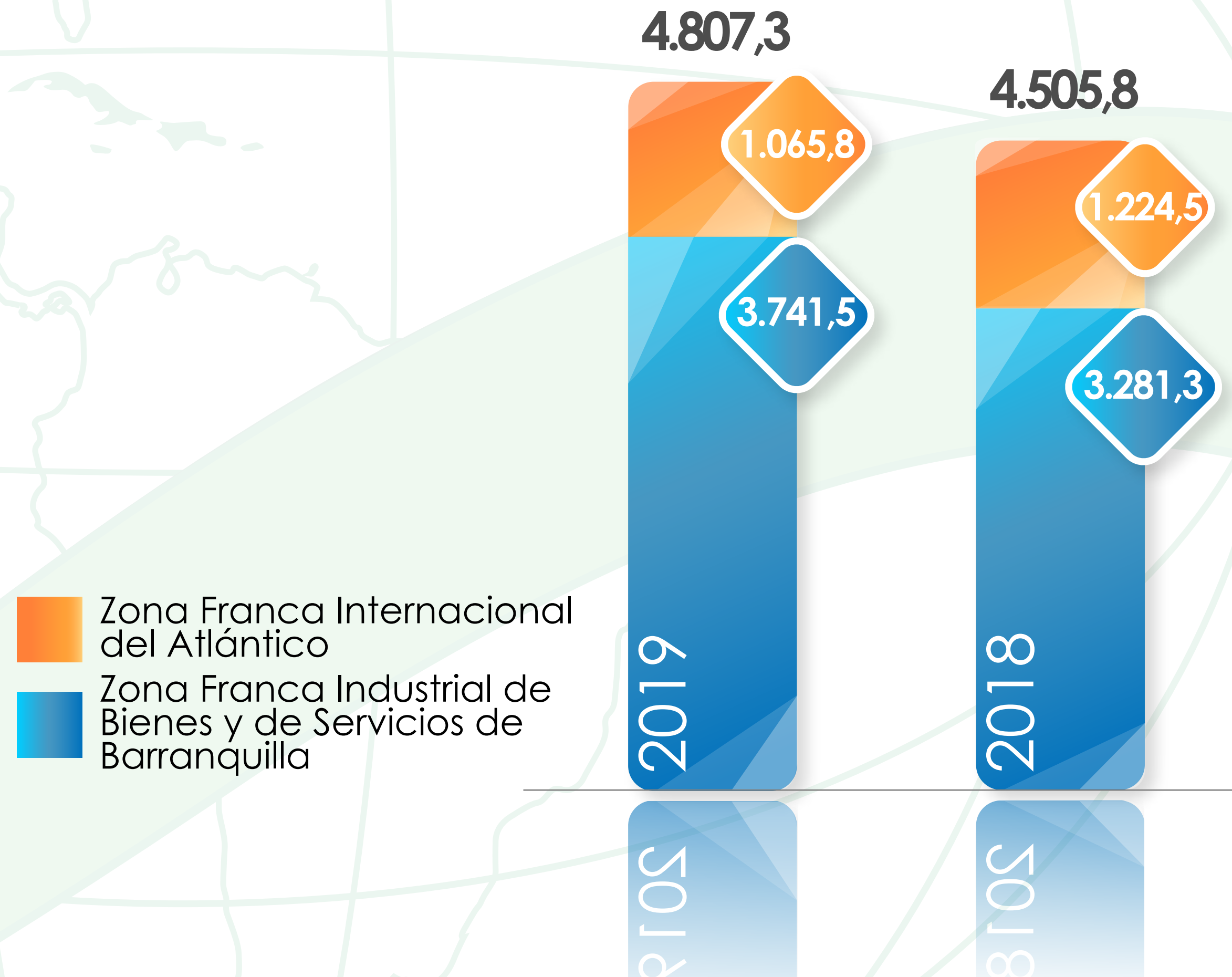
G4-EN3

# 4.807,3 GJ

6,7%  
Incremento  
con respecto  
a 2018



### Consumo energético interno (GJ) por Zona Franca, por año





# ASPECTO: AGUA consumo de agua M3

G4-EN3

# 8.724 M3

20%   
Incremento  
con respecto  
a 2018

### Consumo de agua (m3) por Zona Franca, por año

8.724



2019

7.280



2018

-  Zona Franca Internacional del Atlántico
-  Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Barranquilla

El agua que consumimos es suministrada por la empresa de acueducto municipal.

El incremento en el consumo se debió a la implementación de jornadas de riego más frecuentes, debido a la sequía presentada durante el año en nuestra región.





# ASPECTO: RESIDUOS generación de residuos

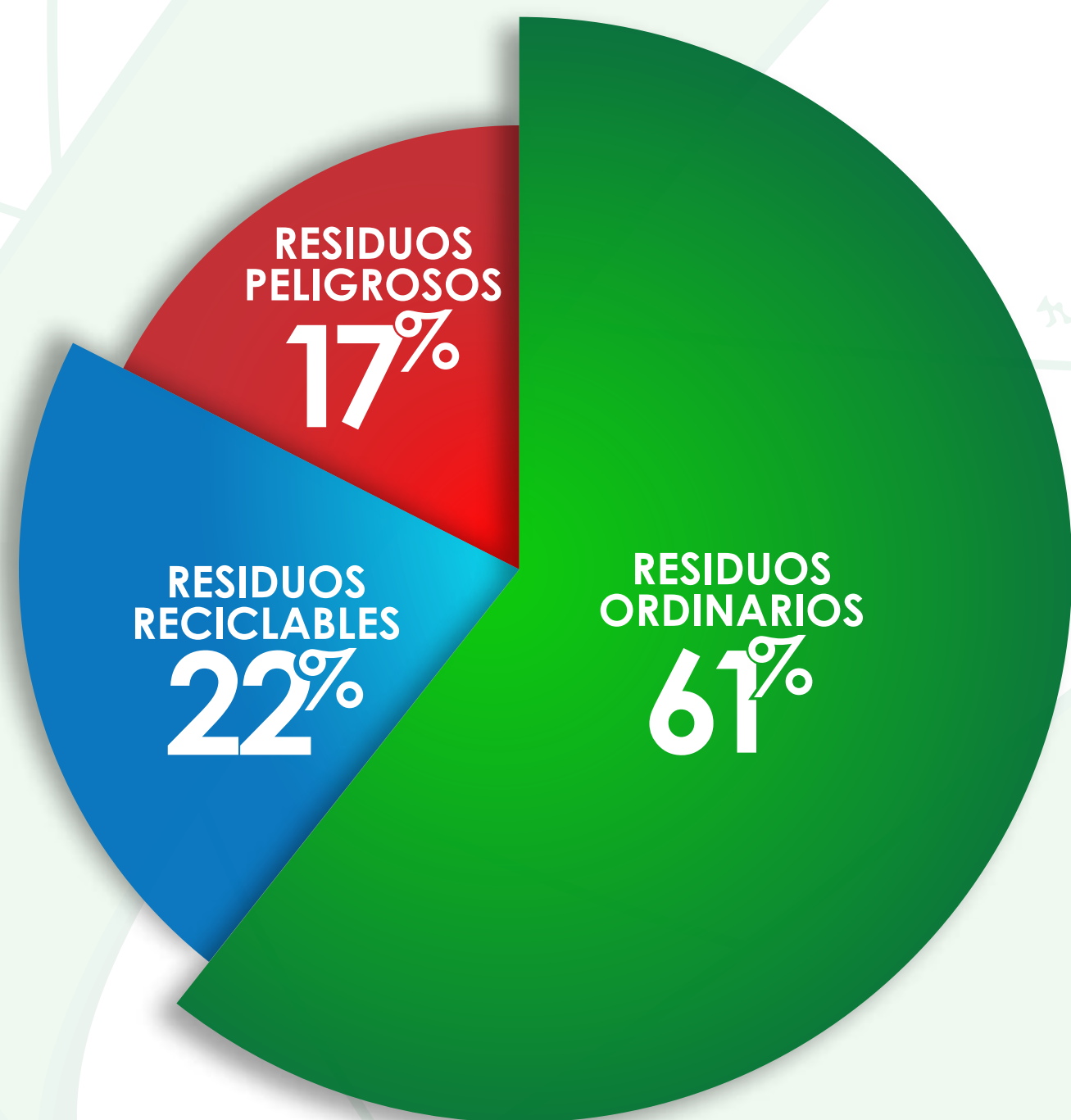
G4-EN23

# 41 TON

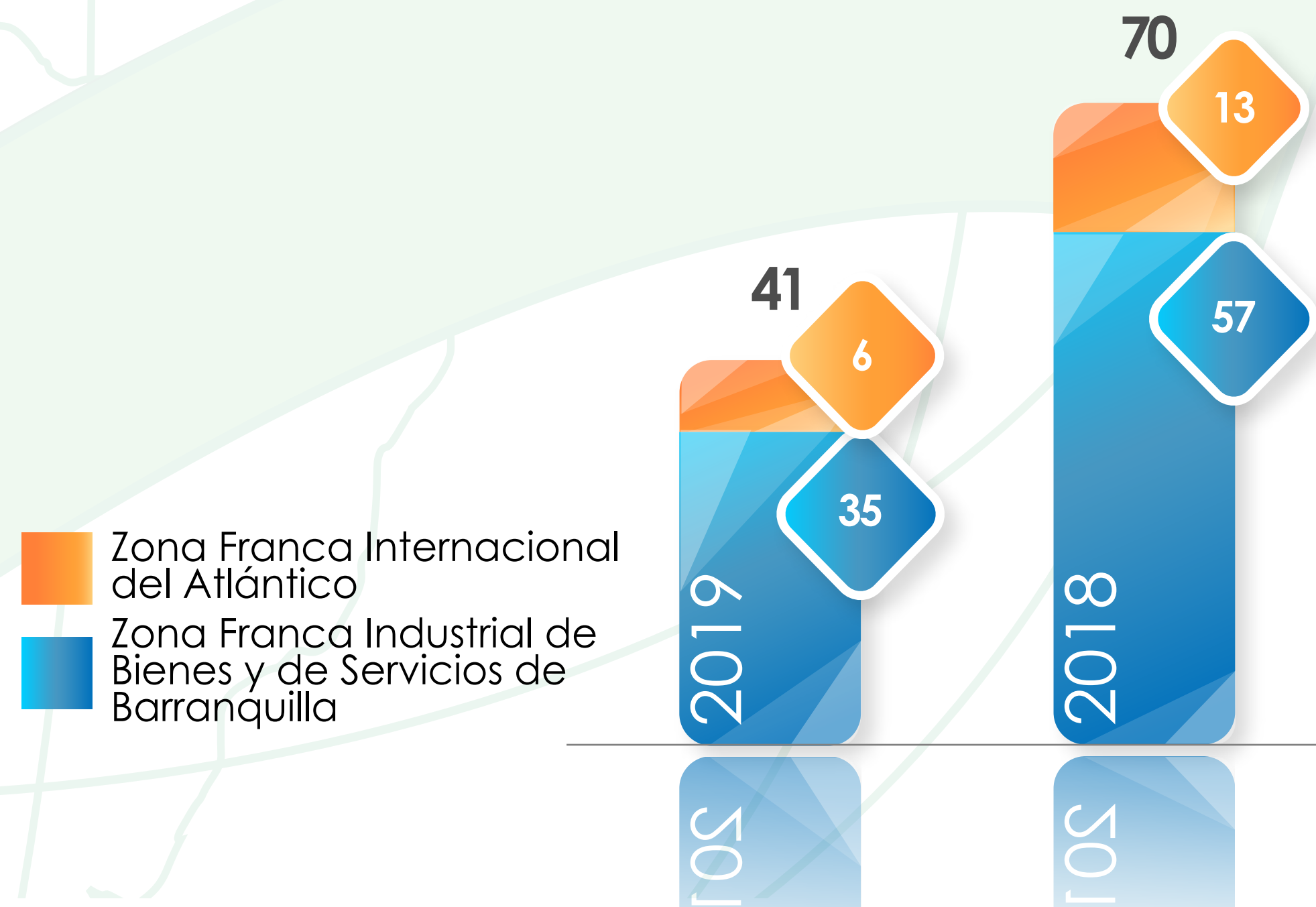
41%  
Disminución  
con respecto  
a 2018

AÑO	RESIDUOS ORDINARIOS En toneladas			RESIDUOS RECICLABLES En toneladas			RESIDUOS PELIGROSOS En toneladas		
	Zona Franca de Barranquilla	ZOFIA	Acumulado	Zona Franca de Barranquilla	ZOFIA	Acumulado	Zona Franca de Barranquilla	ZOFIA	Acumulado
2019	21	4	25	7	2	9	7	0	7
2018	28	13	41	29	0	29	0	0	0
Tipo de tratamiento	Disposición en relleno sanitario			Disposición en relleno sanitario			Empresa especializada		

Distribución de la generación de residuos



Residuos generados (Ton) por Zona Franca, por año



■ Zona Franca Internacional del Atlántico  
■ Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Barranquilla





## DESGLOSE DE GASTOS e inversiones ambientales

CATEGORÍA	Inversión (Millones)
Salarios de personal con funciones asociadas con temas medio ambientales	146
Asesoría ambiental	25
Tratamiento y disposición final de residuos	18
Costo campañas ambientales	10
Estudios ambientales	10
<b>Total</b>	<b>209</b>





# TECNOLOGÍA EN FAVOR del ahorro en el uso de papel



**6,8**  
Millones  
hojas de papel  
Ahorradas

**30,8**  
Toneladas

**529**  
Árboles  
salvados

**93,1**  
Toneladas  
CO<sub>2</sub>  
Equivalentes

Acumulado  
2012 - 2019

**1,9**  
Millones  
hojas de papel  
Ahorradas

**8**  
Toneladas

**140**  
Árboles  
salvados

**24,3**  
Toneladas  
CO<sub>2</sub>  
Equivalentes

2019



**2.000**  
**ÁRBOLES**  
**donados**





# GESTIÓN ambiental

**41 TON**  
Residuos Generados

**2.000**  
Árboles donados

**3.120 GJ**  
Consumo de energía  
eléctrica

**1.687 GJ**  
Consumo de combustibles  
no renovables

**24,3 TON**  
CO2 Equivalente  
no emitidas al  
aire por ahorro  
de papel

**8.724 M3**  
Consumo de agua





# RELACIÓN con la comunidad



## MENSAJE DE LA DIRECTORA de la fundación Zona Franca

Hay **SONRISAS** que he visto en rostros de los niños que perduran en cada intención de ayuda de la fundación.

Esas sonrisas han cambiado mi vida y por supuesto la vida de los niños beneficiados.

**PATRICIA DÍAZ COCHERO**

Directora Ejecutiva

Fundación Zona Franca de Barranquilla







# ESCUELA MUSICAL JOSÉ LUIS CARO GUETTE

## Sede municipio de Galapa

Población beneficiada

126

niños, entre los 4 y 16 años formados

Intensidad horaria

192

horas de formación musical

Recursos otorgados

44

instrumentos musicales



# Tambores Rotarios por la Paz



La Fundación Zona Franca de Barranquilla sigue liderando por más de 8 años con el Club Rotario Barranquilla Centro el Proyecto Tambores Rotarios por la Paz, logrando una acertada intervención a la comunidad aledaña a la Zona Franca de Barranquilla en los barrios Rebolo y La Luz.

Población beneficiada

120

niños formados en competencias musicales





## EMPODERAMIENTO DIGITAL

Población beneficiada

60

jóvenes de los barrios Rebolo y La Luz en edades entre los 17 y 25 años

Población beneficiada

120

niños formados en temáticas de liderazgo ciudadanía y paz bajo la supervisión de la Universidad del Norte.

FORMACIÓN EN LIDERAZGO







# FESTIVAL DEPORTIVO FÚTBOL SIN FRONTERAS

Estadio Moderno Julio Torres

200

Población beneficiada

niños de 5 barrios de sector  
del sur oriente de barranquilla





# VIII CAMPEONATO DE MINIFÚTBOL por la convivencia y la paz

Población beneficiada

288

niños jugadores beneficiados

Recursos otorgados

312

kits de fútbol entregados



