



INFORME
GRI
2014



ZONA FRANCA
de Berranquilla



ZONA FRANCA
de Barranquilla

Espacio reservado para icono de aplicación GRI

**Dirección, edición, diseño
y contenido de estilos:**

- Adolfo Frías Niebles.
 - Elisa González Stand.
 - José Espinosa Otero.
 - Dávila Publicidad.
-
- Fotografía Publicitaria.
Dávila Publicidad.

1. Acerca de nuestro informe

6. Expansión Coherente

2. Mensaje del máximo responsable

7. Aprovechamiento inteligente de los recursos

3. Generalidades del informe

8. Progreso social equitativo

4. Nuestra Empresa

9. Tabla contenido GRI

5. Nuestra Gestión

CONTENIDO DEL INFORME

ACERCA DE NUESTRO INFORME

Este, nuestro tercer informe de sostenibilidad, elaborado de acuerdo con las directrices y lineamientos del Global Reporting Initiative GRI versión G3.1, presenta las actuaciones desarrolladas durante el año 2014, en beneficio de nuestros grupos de interés.

Toda la información reportada en este documento se encuentra relacionada con nuestras unidades de negocio:



“La apertura a los mercados internacionales, el intercambio del conocimiento en el contexto mundial y la innovación en la gestión social y económica, serán los derroteros que jalonan el progreso de Colombia en el camino de la paz.”

MENSAJE DEL MÁXIMO RESPONSABLE

Hace 20 años, en respuesta al interés gubernamental de incrementar la productividad de las empresas del Estado, se propuso la privatización de las 5 zonas francas que venían operando en el país, entre las cuales estaba la pionera del régimen: nuestra Zona Franca de Barranquilla.

Aceptando la invitación del entonces Ministerio de Comercio Exterior, un grupo de usuarios, interesados en garantizar estabilidad jurídica y económica de las

empresas instaladas, conformó una sociedad para aplicar a ser calificado como Usuario Operador de la Zona Franca de Barranquilla, adjudicación que se concretó mediante la Resolución 0978 de 1994.

De aquellos tiempos iniciales, en que se movilizaban \$421 millones de dólares en mercancías al año, que la ocupación de áreas apenas alcanzaba un 40% del total arrendable, que el valor patrimonial de la sociedad sumaba \$3.341 millones y los activos \$3.974 millones, ambos a precios de hoy, en que las utilidades no se percibían prioritarias frente al beneficio que representaba la viabilidad de la operación aduanera.

Al cierre de 2014 pasamos a tener una organización que impacta en el mundo del comercio exterior, que ha expandido coherentemente su campo de acción a segmentos que apalancan y potencian la cadena logística del comercio de bienes y servicios, que influye en el desarrollo de la actividad portuaria del país, que es deliberante en la toma de decisiones locales en las áreas donde se ubican las empresas de su interés, que cuenta con el reconocimiento del sector por la seriedad y confiabilidad de su operación, que ha multiplicado su

valor patrimonial a \$53.121 millones y dispone de activos por valor de \$165.331 millones, que registra 566.000 operaciones de comercio exterior en las zonas francas permanentes y permanentes especiales que administra, a través de las cuales se movizaron USDS 5.250 millones.

Esta es la Zona Franca de Barranquilla que tenemos hoy, con la que participamos en la construcción sostenible de un mejor mañana para todos nuestros grupos de interés.

El liderazgo concertado e inclusivo con que se ha estructurado el crecimiento y expansión de la organización durante estos años, ha permitido que hoy podamos sentirnos complacidos, no solo por los beneficios específicos que percibimos, sino por el hecho de formar parte de una empresa que cimienta su sostenibilidad en dejar huellas de crecimiento y progreso, en cada acción que realizamos con la pasión y alegría que nos caracteriza.

Hemos entrado con pie firme en una nueva dimensión de nuestro negocio como desarrolladores de zonas

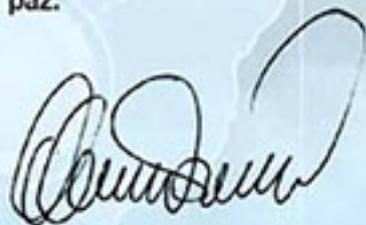
francas, al haber construido la más moderna de las zonas francas permanentes declaradas hasta ahora, con 120 hectáreas totalmente urbanizadas, en las cuales adelantamos en la actualidad dos proyectos inmobiliarios denominados Bodegas y Zofia Trade Center.

La sostenibilidad de la organización Zona Franca no podría ser realidad sin que la responsabilidad social que tenemos como empresa dé resultados concretos; por ello, nos llena de satisfacción poder reportar que nuestro equipo de trabajo recibió 12.716 horas de formación en el 2014, 6 trabajadores cursaron estudios de maestría y 9 hicieron especializaciones en diferentes ramas del conocimiento.

Igualmente, gracias a la labor que hemos venido desarrollando a través de la Fundación Zona Franca, hoy 1.200 niños menores de 7 años tienen una mejor calidad de vida, al contar con apoyo y supervisión para su formación integral. Estos niños reciben nutrición controlada, enseñanza en escuelas patrocinadas, recreación y deporte con los 15 equipos de futbolistas y porristas que disputan anualmente la Copa Zona

Franca, y un acercamiento profundo a nuestras raíces culturales y folclóricas a través de la música de los Tambores por la Paz.

Con el cumplimiento de estos 20 años, nuestra empresa se acerca a la madurez organizacional. El sólido equipo que hemos conformado está preparado para afrontar los retos que nos depara el futuro y tiene las herramientas necesarias para re-direccionar la gestión integral de la organización en el contexto de esta nueva etapa del país, donde la apertura a los mercados internacionales, el intercambio del conocimiento en el contexto mundial y la innovación en la gestión social y económica, serán los derroteros que jalonan el progreso de Colombia en el camino de la paz.



César Caro Castellar
Presidente



GENERALIDADES DEL INFORME

Los siguientes símbolos se utilizaron para presentar la evolución de nuestros indicadores de un año a otro.

Los criterios utilizados para la expresión de los datos mantienen la estructura desarrollada en el informe del período 2013.



Este tercer informe incorpora el compromiso de la Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F., con la gestión del desarrollo sostenible y de mejora continua, aplicado los criterios de materialidad y relevancia con sus grupos de interés, así como los impactos derivados de las actuaciones de la organización en las dimensiones económica, social y ambiental.

TERCER INFORME DE SOSTENIBILIDAD

NIVEL DE APLICACIÓN DE MEMORIA

	C	C+	B	B+	A	A+
Contenidos básicos	Información sobre el perfil según la G3 PRODUCTO	Informa sobre: 1.1 2.1 - 2.10 3.1-3.8,3.10-3.12 4.1-4.4,4.14-4.15	Informa sobre todos los criterios enumerados en el Nivel C además de: 1.2 3.9,3.13 4.5-4.13,4.16-4.17	Los mismos requisitos que para el Nivel B		
	Información sobre el Enfoque de Gestión según la G3 PRODUCTO	No es necesario	Información sobre el Enfoque de Gestión para cada Categoría de Indicador	Información sobre el Enfoque de Gestión para cada Categoría de Indicador	Información sobre el Enfoque de Gestión para cada Categoría de Indicador	
	Indicadores de Desempeño según la G3 & Indicadores de Desempeño de los Suplementos Sectoriales PRODUCTO	Informa sobre un mínimo de indicadores de Desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Social y Ambiental	Verificación externa de la Memoria	Informa sobre un mínimo de 20 Indicadores de Desempeño y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Ambiental, Derechos Humanos, Prácticas laborales, Sociedad, Responsabilidad sobre productos.	Verificación externa de la Memoria	Informa sobre cada indicador principal y sobre los Indicadores de los Suplementos Sectoriales* de conformidad con el principio de materialidad (ya sea a) informando sobre el indicador o b) explicando el motivo de su omisión.

Fuente: La Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 3.1.

Hemos auto declarado nuestro informe en un nivel de aplicación C, de acuerdo con la guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 3.1.

• **Período cubierto: 2014**

• **Fecha de la Memoria anterior: 2013**

• **Ciclo de presentación: Anual**

• **Metodología: GRI-G3.1**

• **Alcance: Enfoques, actuaciones, resultados y retos de los impactos económicos, ambientales y sociales de la Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.**

• **Cobertura: Sólo incluye las actuaciones desarrolladas por la Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.**

NOTA: En el año 2014 no se produjeron cambios significativos en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración, lo cual permite comparar los resultados obtenidos con el informe anterior.

Para mayor información acerca de este informe:

E-mail: egonzalez@zonafrancobarranquilla.com
Dirección: Carrera 30 Avenida Hamburgo,
Edificio Administrativo Piso 4 Zona Franca
de Barranquilla Tel. (57 5) 3301430
Barranquilla, Atlántico, Colombia



**NUUESTRA
EMPRESA**



USUARIO OPERADOR
DE ZONAS FRANCAS

NUESTROS PRINCIPALES PRODUCTOS



Área: 974.700 m²
Operaciones: 438.513

14





Área: 1.200.000m²
Operaciones: 16.063





Software especializado para el control
de inventarios en el Régimen Franco

e-francco

ZOFIA TRADE CENTER, primer centro de negocios, exhibiciones y comercio del Caribe.



149 locales y oficinas
Desde 53,72 m²

BODEGAS
EN ZOFIA

8.244 M2 de bodegas

19



ZONA FRANCA
de Barranquilla

NUESTROS PRINCIPALES SERVICIOS

Operación de Zonas Francas Permanentes y Permanentes Especiales.

Lotes, bodegas, locales comerciales y oficinas para la instalación de proyectos en el régimen franco.

Administración de parques industriales

e-Franco® (Software especializado de comercio exterior)

Estructuración de proyectos de comercio exterior

Asesorías integrales de comercio exterior, capacitación y actualización.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Maximizamos su rentabilidad con experiencia, seguridad e infraestructura.



Atlántico

4

Antioquia

2

Bolívar

2

Magdalena

2

Norte de
Santander

2

Cundinamarca

1

Santander

1

NUESTRA PRESENCIA EN COLOMBIA

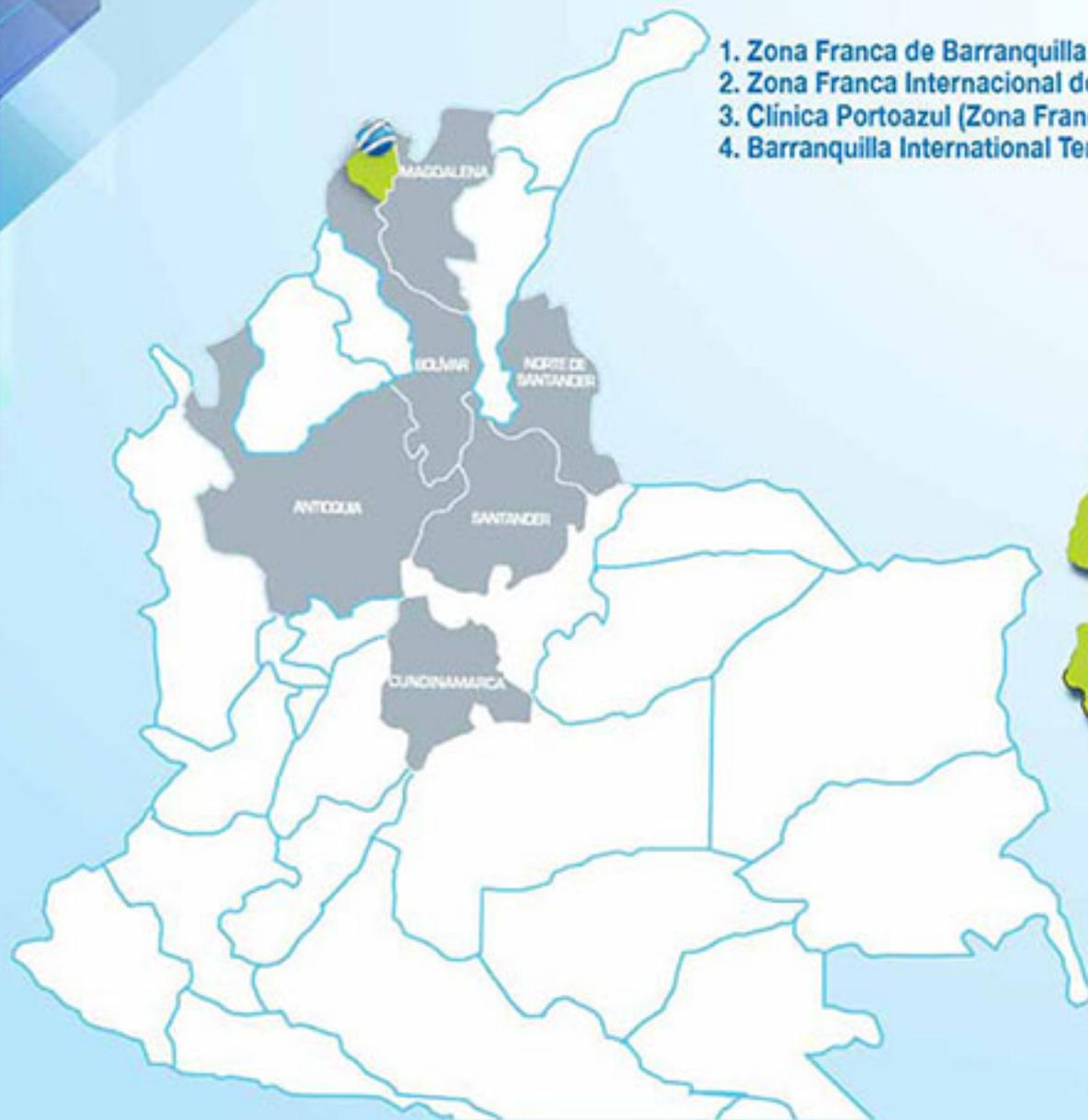
Zona Franca de Barranquilla S.A.
U.O.Z.F. tiene presencia en los
siguientes departamentos de
Colombia:

"OPERAMOS

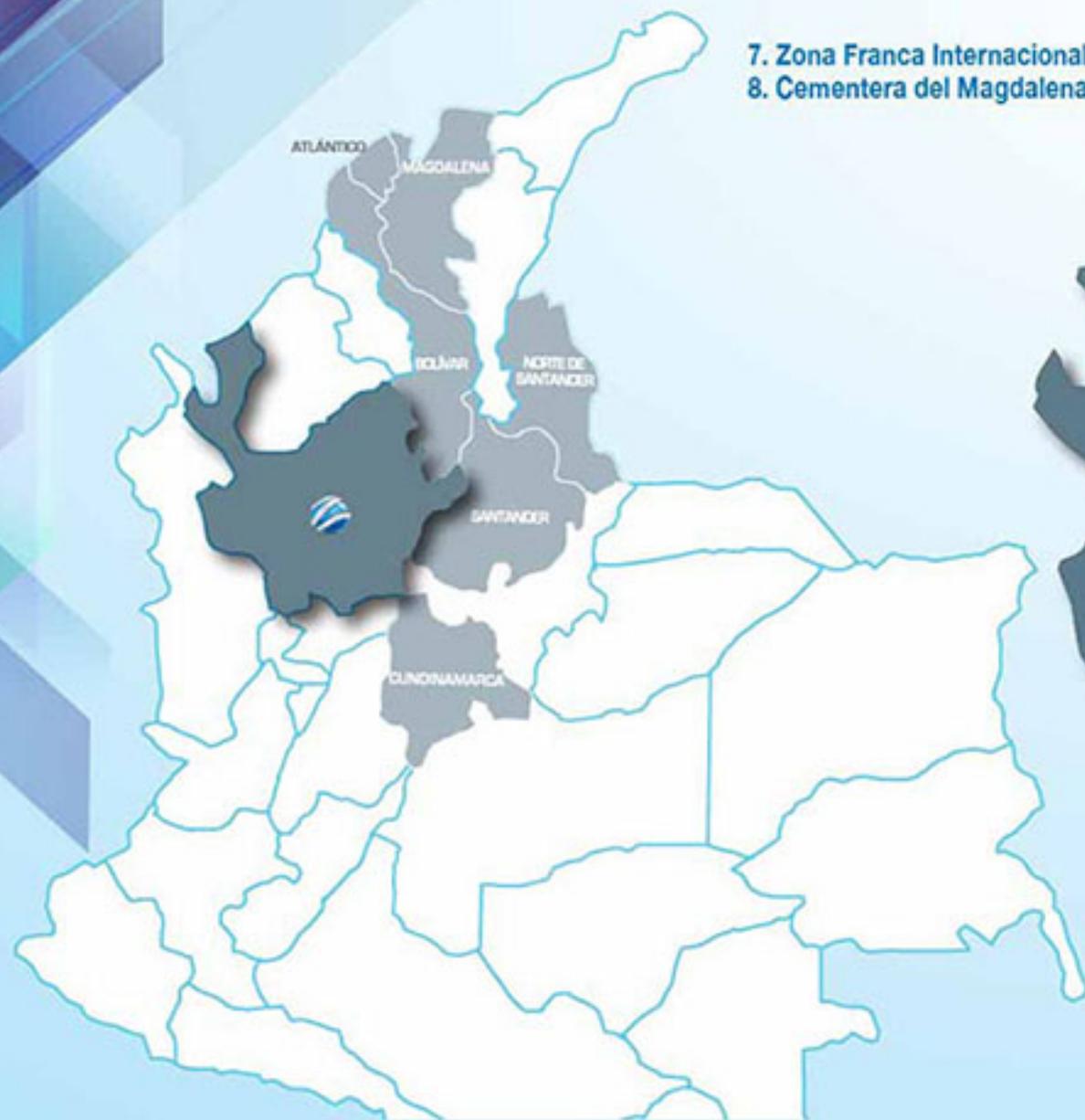
14

ZONAS FRANCAS".

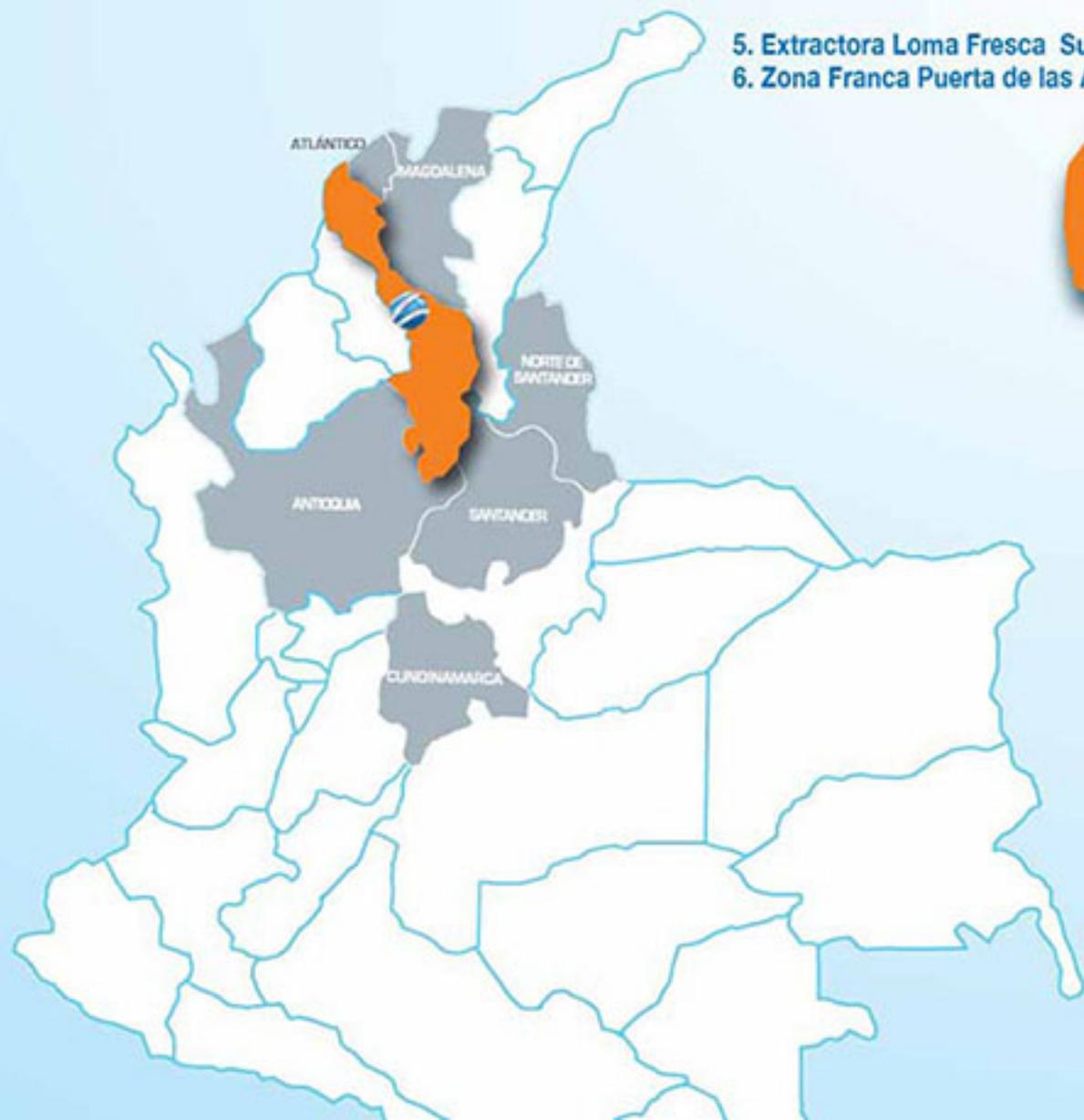
1. Zona Franca de Barranquilla (Zona Franca Permanente -ZFP)
2. Zona Franca Internacional del Atlántico (ZFP)
3. Clínica Portoazul (Zona Franca Permanente Especial-ZFPE)
4. Barranquilla International Terminal Company - BITCO (ZFPE)



7. Zona Franca Internacional del Valle de Aburrá (ZFP)
8. Cementera del Magdalena Medio (ZFPE)



5. Extractora Loma Fresca Sur de Bolívar (ZFPE)
6. Zona Franca Puerta de las Américas (ZFP)



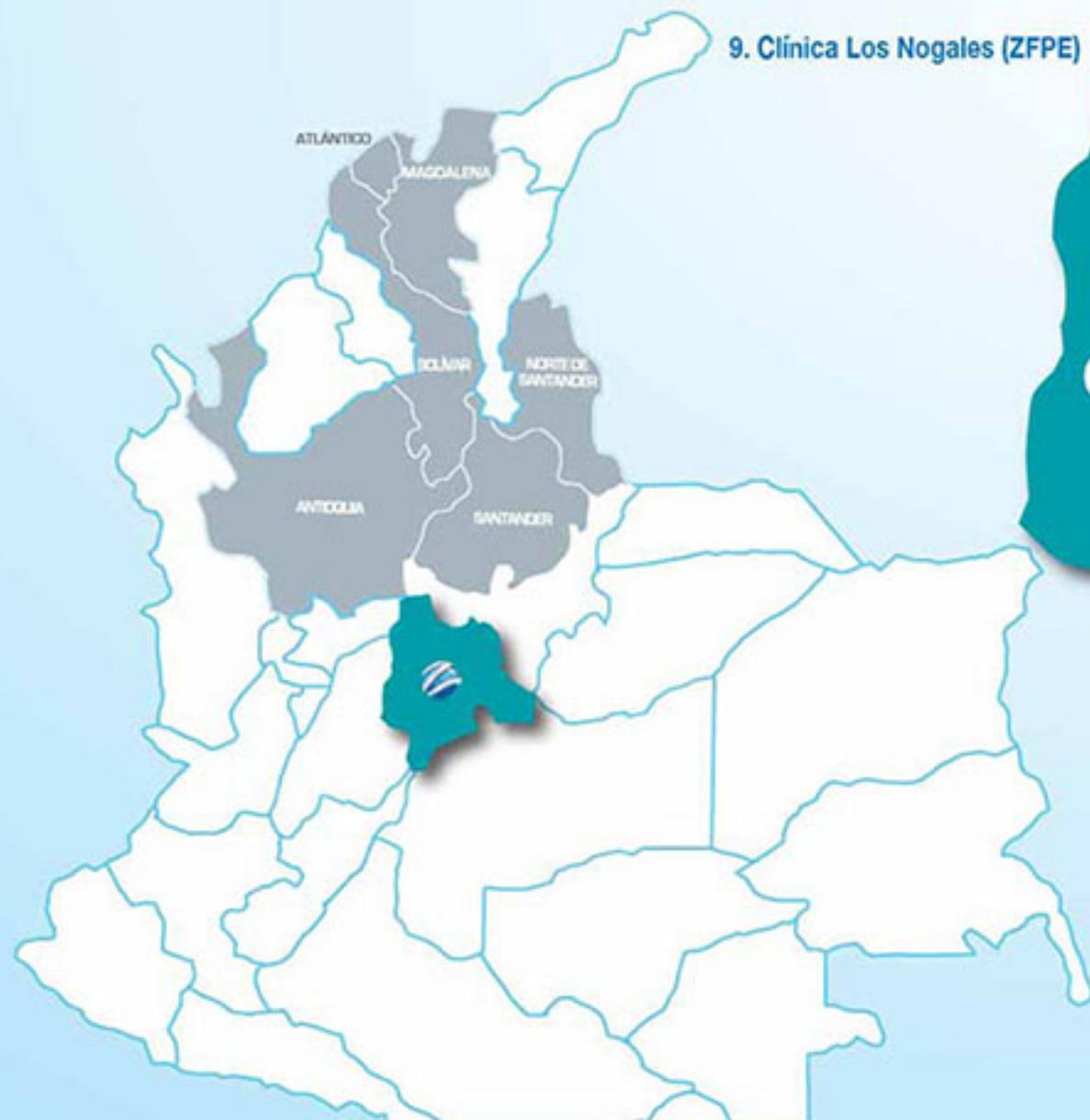
13. Zona Franca industrial de Santa Marta (ZFP)
14. Sociedad portuaria de Santa Marta (ZFPE)



10. Zona Franca de Cúcuta (ZFP)
11. Aceites y Grasas del Catatumbo (ZFPE)



9. Clínica Los Nogales (ZFPE)



12. Procesadora de aceite ororojo (ZFPE)



DIMENSIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

29

Metros cuadrados operados bajo el régimen franco

4.462.265 (2014)

4.303.198 (2013)

4%

más que en el 2013



Número de operaciones anuales

565.928 (2014)

489.778 (2013)

16%

más que en el 2013



Activos totales
COP millones

165.331 (2014)

165.201 (2013)

0,1%

más que en el 2013



Valor económico generado
COP millones

67.786 (2014)

134.331 (2013)

49,5%

menos que en el 2013



Número de trabajadores

252 (2014)

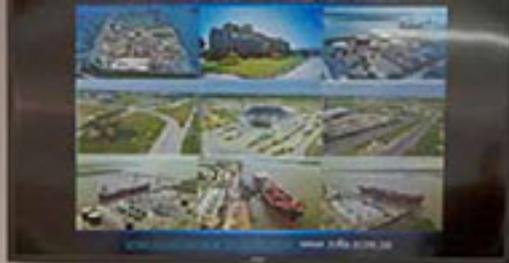
236 (2013)

6,8%

más que en el 2013



Datos tomados a 31 de Diciembre de 2014.



**GOBIERNO
CORPORATIVO
(2013-2015)**





MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

MIEMBROS PRINCIPALES	TIPO	SEXO	EDAD	NACIONALIDAD
César Caro Castellar	No Independiente	Masculino	Más de 60	Colombiano
Nicolás Abuohalbe Siebl	No Independiente	Masculino	Más de 60	Colombiano
José Daouarett Gilha	No Independiente	Masculino	Más de 60	Colombiano
Erika Escaf Vergara	Independiente	Femenino	Entre 30 y 50	Colombiana
Álvaro Guerrero Borrás	No Independiente	Masculino	Más de 60	Colombiano
Sergio Karagumeohlan Fernández de Castro	No Independiente	Masculino	Entre 30 y 50	Colombiano
Iván Puyo Vasco	No Independiente	Masculino	Más de 60	Colombiano

De acuerdo con nuestros estatutos, para la dirección, administración y representación legal de la sociedad, contamos con los siguientes órganos:

- Asamblea general de accionistas
- Junta Directiva
- Presidencia Ejecutiva

En Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F., el presidente de la organización, César Caro Castellar además de figurar como el presidente de la Junta Directiva, ejerce el cargo de Presidente Ejecutivo, teniendo como objetivo y función administrar, representar legal, judicial y extrajudicialmente la sociedad y la gestión de los negocios sociales de la sociedad.



Está compuesta por 7 miembros principales y 7 suplentes, cuya elección es cada dos años y los honorarios se definen según consideración de la Asamblea General de Accionistas.

“ Administrador de Empresas
Presidente Ejecutivo y Presidente de
la Junta Directiva de Zona Franca de
Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

CÉSAR CARO CASTELLAR
Presidente

“Ingeniero Industrial
Presidente Consorcio
Abuchaibe S.A.S.

NICOLÁS ABUCHAIBE SLEBI
Miembro Principal

“ Administrador de empresas,
Especialista en Economía y Master
en Administración
Presidente Ejecutivo Frigorífico
de la Costa S.A.S.
Cónsul Honorario de Rumania

JOSÉ DACCARETT GIHA
Miembro Principal

“ Abogada, Especialista en Finanzas
y postulante a Master en Gestión
Portuaria y Transporte Intermodal
Consultor Financiero

ERIKA ESCAF VERGARA
Miembro Principal

“ Administrador de Empresas
Gerente Manufacturas Alvan S.A.

ALVARO GUERRERO
Miembro Principal

“ Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales, Especialista en Marketing de Productos Alimenticios Director General y Gerente Comercial de Compañía Envasadora del Atlántico S.A.S.

SERGIO KARAGUMECHIAN
Miembro Principal

“ Abogado, Especialista
en Ciencias Políticas
Inversionista de Capital

IVÁN PUYO VASCO
Miembro Principal

El 86% de los miembros principales y suplentes de la junta son hombres, y el 14% son mujeres.

MIEMBROS SUPLENTES

MIEMBROS PRINCIPALES	TIPO	SEXO	EDAD	NACIONALIDAD
Hugo Caro Castellar	No Independiente	Masculino	Más de 50	Colombiano
Gabriel Abuohalbe Diehl	No Independiente	Masculino	Más de 50	Colombiano
Diana Dactañeda San Juan	No Independiente	Femenino	Entre 30 y 50	Colombiana
José Rozen Wierzboki	No Independiente	Masculino	Más de 50	Colombiano
Mariano Ghizays Farah	No Independiente	Masculino	Más de 50	Colombiano
Carlos Daooarett Abuohalbe	No Independiente	Masculino	Más de 50	Colombiano
Elias Yahmure Daooarett	Independiente	Masculino	Más de 50	Colombiano

Nota 1. Definición de miembro independiente: Miembro en cuestión que no tiene un interés económico en la organización, ni ningún otro beneficio potencial que pudiera generar un conflicto de intereses. (DPA G3.1)

OTROS ORGANISMOS QUE HACEN PARTE DE LA ORGANIZACIÓN

COMITÉ PRIMARIO

(Planificación y dirección estratégica de la organización)

- César Caro Castellar
- Elisa González Stand
- Levis Racodo Wilches
- Marcela Barríos Correa
- Pedro Donado Manrique

COMITÉ PARITARIO

(Vigilancia y promoción de la seguridad y salud en el trabajo)

- Ana Patricia Gamarra
- Daniela Beñeño Ching*
- Ignacio Sánchez del Real
- José Espinosa Otero
- Pedro Donado Manrique
- Armando Vásquez Arévalo *
- Mayra Lara Ortega *
- Yudi Alcalá Acosta*

COMITÉ SIPLA

(Análisis de los casos reportados como inusuales o sospechosos)

- César Caro Castellar
- Lorena Lazala Tapia
- Marcela Barríos Correa
- Silvia Acosta Zúñiga *

*Miembros suplentes del comité al cual pertenece

COMITÉ DE CALIDAD

(Seguimiento al desempeño de los procesos y mejora continua del SIG)

- César Caro Castellar
- Adolfo Frías Niebles
- Elisa González Stand
- Levis Racodo Wilches
- Marcela Barríos Correa
- Pedro Donado Manrique

COMITÉ DE CONVIVENCIA

(Prevención de conductas de acoso laboral dentro de las organizaciones)

- Marcela Barríos Correa
- Pedro Donado Manrique
- Yudy Alcalá Acosta
- Adolfo Frías Niebles
- Elisa González Stand *
- Levis Racodo Wilches*
- Milena Sandoval Acosta*

COMITÉ DE OBRA

(Seguimiento a las obras civiles de construcción de los proyectos de la empresa)

- César Caro Castellar
- Armando Vásquez Arévalo
- Eduardo González Rodríguez
- Elisa González Stand
- Levis Racodo Wilches
- Lucila García Manotas
- Luis Martínez Romero
- Marcela Barríos Correa
- Pedro Donado Manrique
- Rubén Badillo Severiche

1. Inicio de operaciones de la vía denominada Corredor Portuario, mejorando ostensiblemente la movilidad del sector.

2. Descalificación de Saint Gobain, Sekurit Colombia S.A., uno de los usuarios más antiguos, que ocupaba 27.638 metros cuadrados.

3. La sociedad cumplió 20 años de funcionamiento.

4. Se superó el medio millón de operaciones de comercio exterior.

5. Finalizaron las obras de urbanismo de ZOFIA.

6. Entraron en funcionamiento las oficinas ubicadas debajo del DOMO de ZOFIA.

7. Se inició la operación de la Zona Franca Aceites y Grasas del Catatumbo. (160.000 metros cuadrados)

8. Se mantuvieron las certificaciones en ISO 9001 y BASC del Sistema Integrado de Gestión.

9. El 100% de los usuarios controlados, canalizan sus operaciones a través del software e-Franco, dando como resultado el no consumo de 499.037 hojas de papel.

10. Apertura y adjudicación de la licitación para la construcción de 8.244 M² de bodegas en ZOFIA. Se definió la identidad visual y corporativa de ZOFIA TRADE CENTER.

11. Se implementa el TELETRABAJO para la prestación de servicios en horarios suplementarios para las operaciones de Comercio Exterior.

12. Se implementaron las normas NIIF en el proceso contable y se realizaron los ajustes correspondientes.

CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DURANTE EL 2014

Los hechos relevantes durante el año 2014 se relacionan a continuación:



**HITOS QUE HAN FORJADO
NUESTRA HISTORIA**





NUESTRA EVOLUCIÓN

Cambios en nuestra identidad corporativa



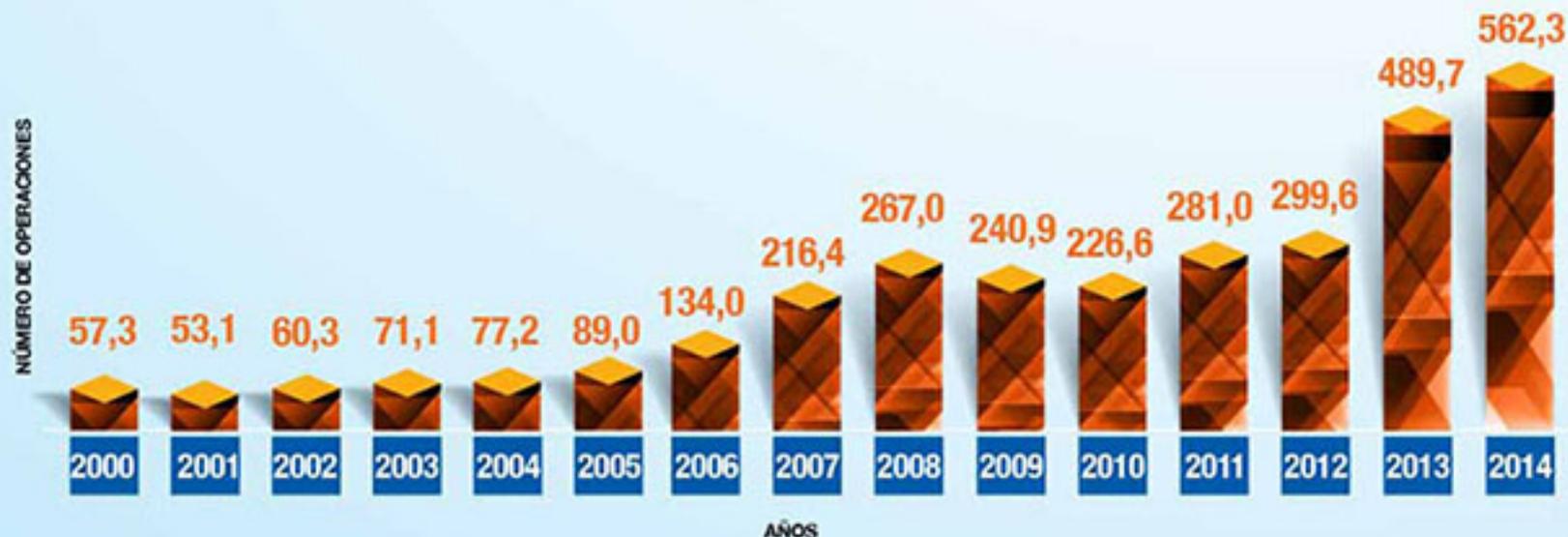
Generación de empleo

**112%**

Crecimiento
en generación
de empleo en
los últimos 5 años

Operaciones de comercio exterior
Cifra en miles

148% crecimiento
de las operaciones
en los últimos 5 años



Zona Franca Industrial de Bienes y Servicios de Barranquilla S.A. Usuario Operador de Zona Franca es una sociedad anónima, constituida en el año 1993.

Sociedad 100% privada que presta servicios de dirección, administración, promoción y desarrollo de Zonas Francas.

Conozca más acerca de nuestros productos y servicios
Contáctenos:
ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA S.A. U.O.Z.F.
Desde Colombia: (5) 3301430
Fax: 3448433 Celular: 3008158137
Desde el resto del mundo: (57)(5)3301430
Celular: (57) 3008158137
Visite nuestra página web:
www.zonafrancabarranquilla.com



**NUUESTRA
GESTIÓN**

MISIÓN

Ofrecemos infraestructura y servicios para el desarrollo de un comercio global.



PRINCIPIOS

- Crecemos con pasión y alegría para generar cada vez más bienestar.
- Influidmos responsablemente en nuestro entorno, en beneficio de nuestros Grupos de interés.
- Compartimos nuestro éxito.
- Actuamos con rectitud y buenas prácticas.
- Buscamos la excelencia operacional: hacemos las cosas bien y cada vez mejor.



VISIÓN

Consolidarnos como el aliado clave para el desarrollo de negocios en el comercio global, actuando con responsabilidad social empresarial.

COMPONENTES DEL SIG



A través del Sistema Integrado de Gestión se concretaron las siguientes actividades y resultados durante el 2014:



Auditoría Interna

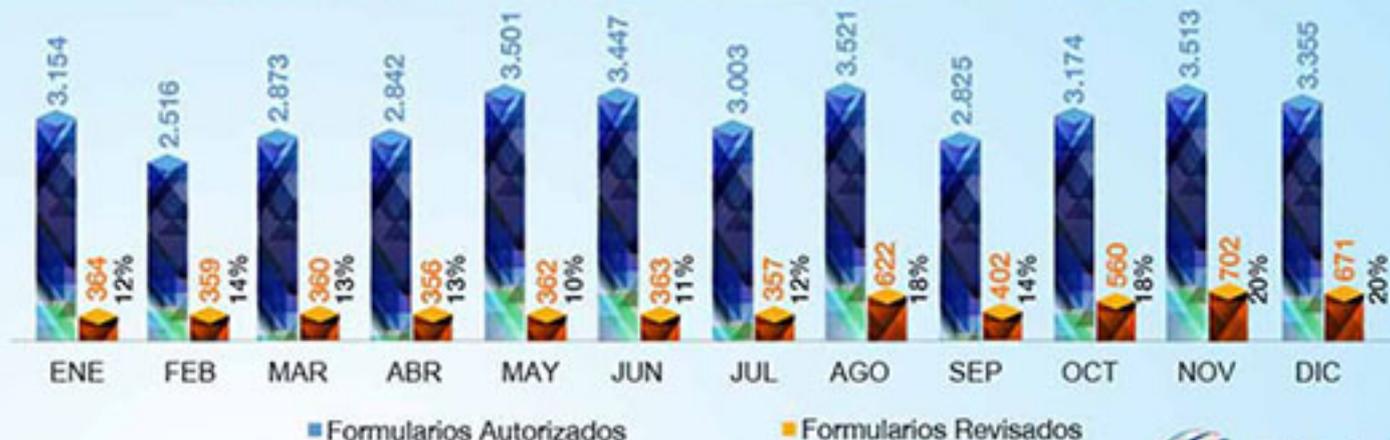
54

92%
cumplimiento
de auditorías
internas
programadas

Análisis de las auditorías ejecutadas frente a las programadas por mes

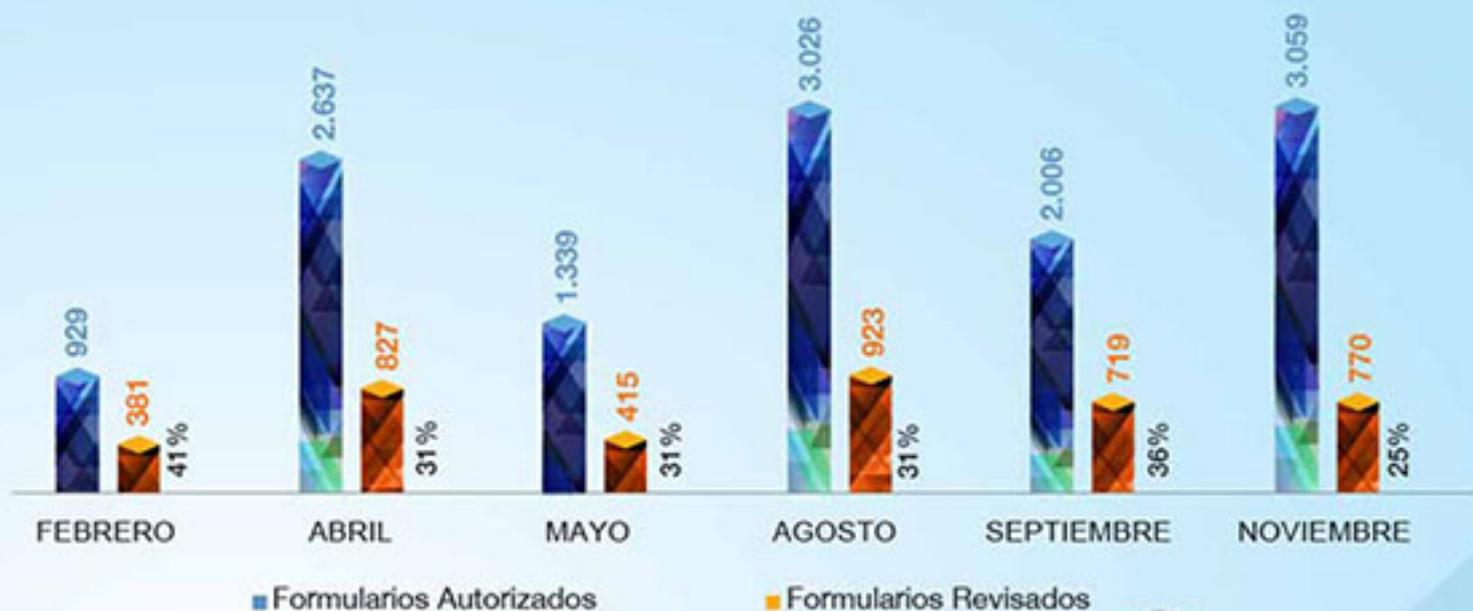


Operaciones de Comercio Exterior Autorizadas VS Auditadas



Operaciones de Comercio Exterior Autorizadas VS Revisadas

	FEBRERO	ABRIL	MAYO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	NOVIEMBRE	TOTALES
FORMULARIOS AUTORIZADOS	929	2.637	1.339	3.026	2.006	3.059	12.996
FORMULARIOS REVISADOS	381	827	415	923	719	770	4.035
%	41%	31%	31%	31%	36%	25%	31%



Capacitaciones SIPLA - SARLAFT

Capacitaciones a colaboradores



77 colaboradores capacitados

A man wearing a green t-shirt, blue jeans, and a headset is standing in a factory or warehouse. He is holding a clipboard and looking at it. In the background, there are several white inflatable boats on stands. The scene is lit with warm, industrial lighting.

La experiencia con
el régimen Franco
ha sido favorable,
pues ha permitido
el crecimiento de
nuestra compañía.

Ivor Heyer
Presidente Boating

**GRUPOS
DE INTERÉS**

**Boating International
Sucursal Colombia S.A.**

Usuario industrial de Zona Franca de Barranquilla
Exportó a más de 26 países en el 2014

IDENTIFICACIÓN DE NUESTROS GRUPOS DE INTERES

Nuestra compañía, durante la ejecución de sus actividades se involucra, mantiene contacto y se compromete con diferentes personas naturales y jurídicas, a las cuales define como sus grupos de interés.

- 1 **Clientes**
- 2 **Colaboradores**
- 3 **Accionistas**
- 4 **Autoridades**
- 5 **Comunidad**
- 6 **Proveedores**

1

Usuarios y entidades de apoyo de las Zonas Francas Operadas; usuarios del Software e-Franco® y Zonas Francas Operadas.

•47.371 comunicaciones procesadas a través del portal de clientes.

•40 clientes participaron en diferentes actividades de formación programadas por Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.P

•1 ciclo de encuesta de Satisfacción a los Clientes a través de la web.(Aumentó 1% el nivel de satisfacción reportado)

•5 sugerencias de clientes se recibieron y procesaron.

•40 horas en programa de Fundamentación en sistemas de gestión ambiental bajo la norma NTC ISO 14001:2004. (convenio con el SENA).

•20 reuniones de formación en temas de interés para los usuarios.

Todo personal contratado para desempeñar funciones en las Zonas Francas Operadas.

- La comunicación de los empleados con el máximo órgano de dirección se realiza a través de los diferentes comités, en los cuales se encuentran representados.
- 13.862 Comunicaciones internas entre las áreas de la organización a través del Synergy.
- 2.304 horas de capacitación a familiares de nuestros colaboradores.
- 137 divulgaciones del cambio del SIG.
- 2.304 Inducciones.
- Divulgación por parte del presidente de los resultados obtenidos por la organización en el año 2013.

3

Socio capitalista que participa en la gestión de la sociedad en la misma medida en que aporta su capital.

- Reunión ordinaria de la Asamblea de Accionistas.
- Aprobación de los estados financieros con corte a 31 de Diciembre de 2013.
- 11 Juntas directivas ordinarias.
- 18 comunicaciones sobre la dinámica de las acciones de la sociedad (venta de acciones).
- No se presentaron recomendaciones o indicaciones por parte de los accionistas minoritarios relacionada con el desarrollo económico, ambiental o social.

4

Entidades gubernamentales que supervisan y vigilan las actividades de la organización.

- Envío a la superintendencia de sociedades de:
 - Encuesta de prácticas empresariales.
 - Informe financiero del año gravable anterior.
- Envío de reportes a la Unidad de Información y análisis Financiero.
 - Envío información exógena en medio magnético.
- Envío al DANE de las encuestas trimestral y anual de servicios.
- Participación en el POMCA.
 - Complejo de Humedales del Río Magdalena en el Departamento del Atlántico.
- Envío a la DIAN:
 - Informe trimestral sobre el seguimiento al cumplimiento del Plan Maestro General de desarrollo de las Zonas Francas Operadas.
 - Respuesta oportuna a requerimientos ordinarios de la DIAN para cruce de información de clientes.
- Se han atendido, adecuada y oportunamente, todas las obligaciones contractuales derivadas del arrendamiento de las áreas, y se han cumplido los compromisos de inversión pactados.

5

Población vecina al área de influencia de las Zonas Francas operadas.

• Reunión con los líderes comunitarios de los barrios vecinos para socializar temas de interés común, en el marco de las actividades de la empresa en el sector.

• 80 madres cabeza de hogar de los barrios vecinos recibieron talleres psicosociales.

6

Todas las personas naturales y jurídicas que proveen bienes y servicios.

- El 100% de nuestros proveedores críticos, recibieron los resultados de la evaluación de desempeño.
- Validación de medidas de seguridad con base en la norma BASC.
- Reuniones semanales de seguimiento de obras con los contratistas.

EXPANSIÓN COHERENTE

Estar en la Zona Franca nos ha permitido desarrollar negocios importantes que seguramente en otros sitios no los hubiéramos podido desarrollar.

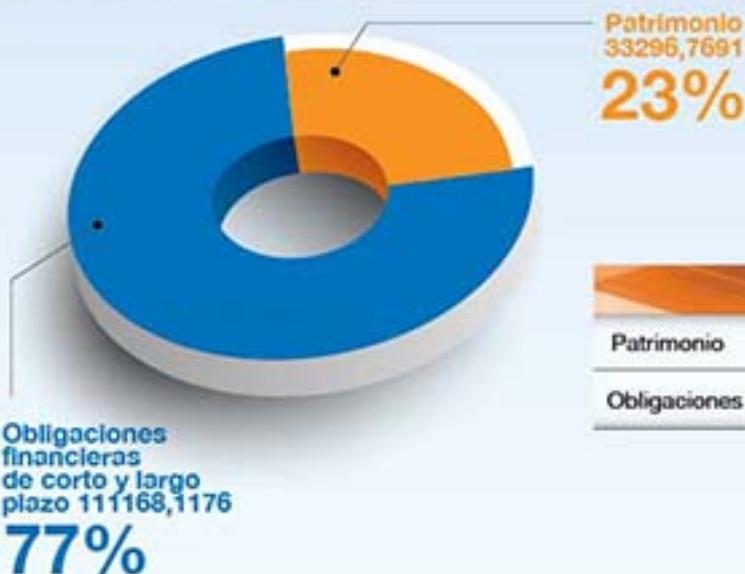
Freddy Duarte
Gerente de Planta

Plataforma Petrolera del Río Magdalena
Petromag S.A.S.
Usuario Industrial de Zona Franca de Barranquilla
Mayor exportador

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

67

	2014	2013	2012
Total Ingresos: Operaciones y No Operacionales (No se incluye el pago de IVA)	67.786.453.682	134.331.504.047	61.164.313.042
Valor Económico Generado (VEG)	67.786.453.682	134.331.504.047	61.164.313.042
Costos y Gastos Operativos (No incluye el IVA)	38.588.461.984	112.260.820.776	40.622.636.641
Salarios y Beneficios Sociales	5.179.591.220	4.910.282.640	5.507.695.286
Pagos a Proveedores de Capital (Dividendos e Intereses)	13.997.585.321	2.239.665.374	5.107.450.473
Pagos a Gobierno (Impuesto de Renta, Impuesto de Industria y Comercio, Impuesto al Patrimonio, IVA y Rotefuente)	12.897.640.461	7.248.255.399	5.111.763.697
Inversiones en comunidad	529.322.582	542.849.371	664.971.929
Valor Económico Distribuido (VED)	71.192.601.568	127.201.873.560	57.014.518.026
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	-3.406.147.886	7.129.630.487	4.149.795.016

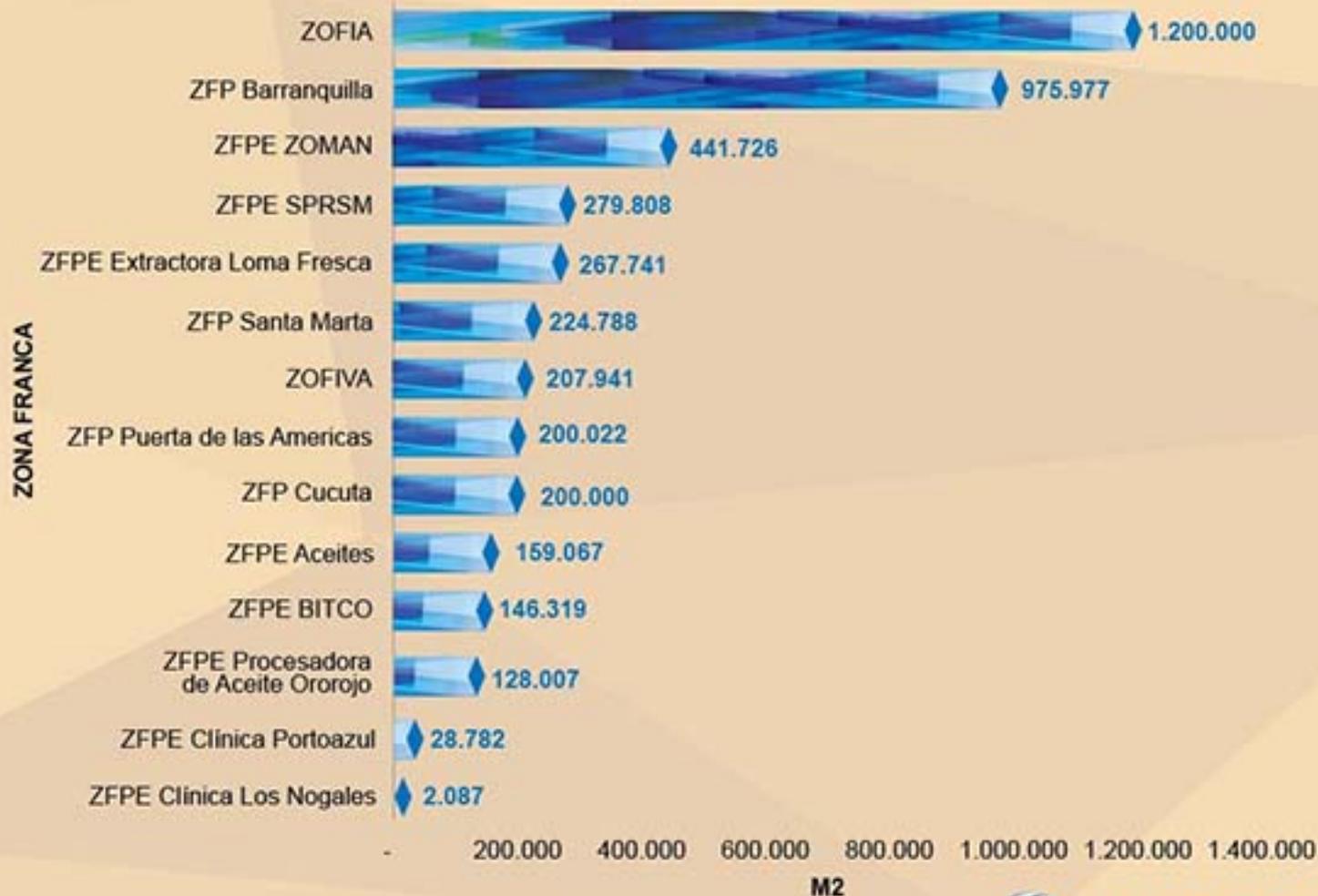


CAPITALIZACIÓN DESGLOSADA EN TÉRMINOS DE PATRIMONIO Y DEUDA FINANCIERA

	2014	2013	2012
Patrimonio	53.120.717.038	49.428.909.271	49.429
Obligaciones Financieras largo plazo	91.462.649.479	101.364.206.952	101.364

OPERAMOS 4.462.265 m² de Zonas Francas, 9% más que en el 2013

68

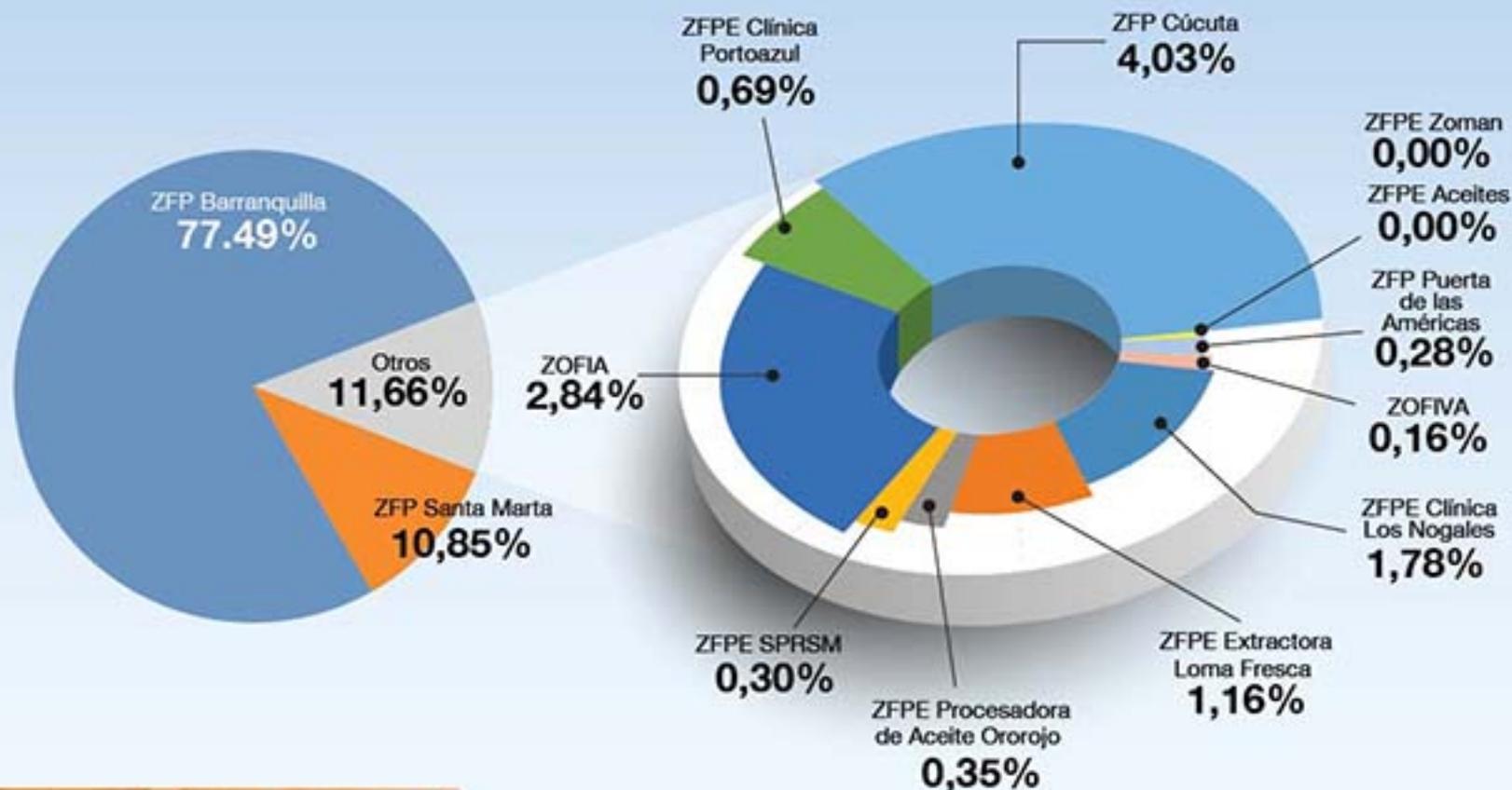


Movimientos totales: 5.538 millones \$USD-Valor CIF

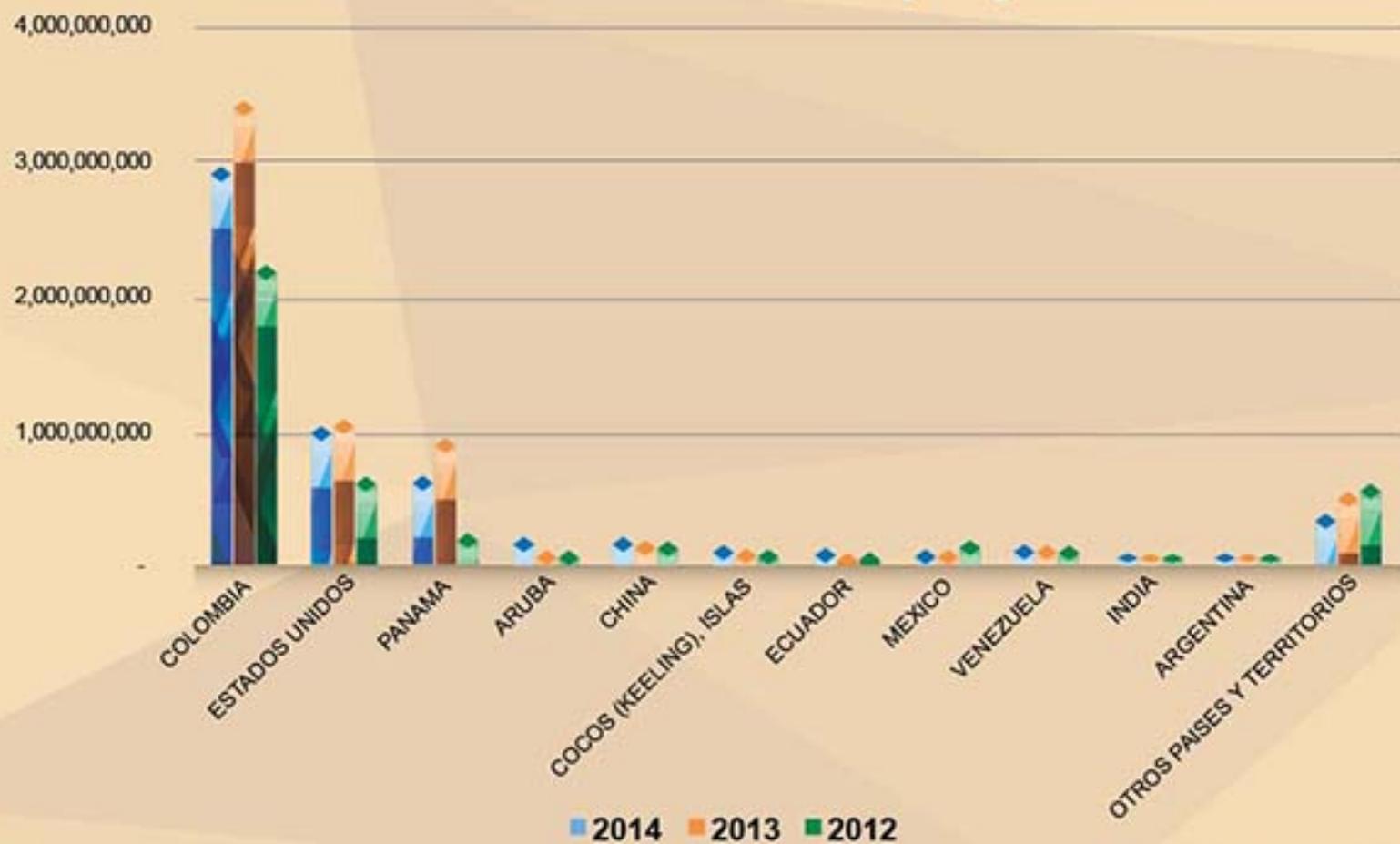
Movimiento Totales - CIF USD		
Zona Franca	2014	2013
1 ZFP Barranquilla	4.827.556.227	5.532.158.708
2 ZFP Santa Marta	386.591.112	389.149.448
3 ZFP Cucuta	107.639.609	113.496.917
4 ZFPE Procesadora de Aceite Ororojo	32.452.562	43.108.107
5 ZFPE Extractora Loma Fresca	24.486.481	23.760.207
6 ZOFIA	20.813.719	40.364.594
7 ZFPE Clinica Portoazul	32.822.000	10.253.706
8 ZFPE SPRSM	41.196.691	37.399.662
9 ZFPE Clinica Nogales	15.199.631	10.211.343
10 ZFPE BITCO	44.035.734	12.856.495
11 ZFP Puerta de las Americas	3.812.978	414.753
12 ZOFIVA	1.578.702	
13 ZFPE Aceites y Grasas del Catatumbo	391.965	
Total	5.538.577.412	6.213.173.940

En la aplicación de las normas de comercio exterior, en todas las Zonas Francas administradas se reporta la plena satisfacción de los requisitos previstos para las operaciones de ingreso y salida de mercancías, así como en la expedición de certificados de integración, cuando a ello hay lugar.

565.928 operaciones de comercio exterior (Crecimiento 15,5%)



Movimiento de mercancías en USD valor CIF discriminadas por países



USUARIOS CALIFICADOS EN LAS ZONAS FRANCAS OPERADAS

ZOFIA

8

Zona Franca
de Barranquilla

76

Total

115

Zona Franca
de Cúcuta

8

Zona Franca
de Santa Marta

13

Usuarios de
Zonas Francas
Permanentes
Operadas

9

ZOFIVA

1

Pasamos de ser una empresa de servicios a incursionar en una nueva dimensión de negocios, que ha sido muy destacada en el medio, donde hemos logrado superar la curva de aprendizaje y mostrar resultados exitosos, manteniendo y mejorando nuestros márgenes de rentabilidad.

ZOFIA TRADE CENTER

74



- 2 torres de diseño innovador de 7 pisos cada una.
- Expozone interior para shows feriales y lanzamientos.
- Expozone Plus para maquinaria pesada.



149 locales y oficinas
Desde 53,72 m²

BODEGAS EN ZOFIA
8.244 M²

75





MultiPuertoSalgar

SOCIEDAD PORTUARIA
MULTIMODAL
DEL RÍO MAGDALENA S.A.

76

Adquirir el 51% de las acciones de la Sociedad Portuaria multimodal del Río Magdalena S.A. impulsó el crecimiento de nuestra organización.

La sociedad portuaria se encuentra localizada en el municipio de Puerto Salgar, departamento de Cundinamarca, siendo el puerto sobre el río Magdalena a mayor distancia de su desembocadura y de mayor proximidad a la capital del país. Este puerto permite la integración de la

cadena logística para el comercio de mercancías desde el centro del país hasta las costas del Caribe colombiano.

Las instalaciones del puerto están desarrolladas en un área de 70.000 m², que incluyen bodegas por 6.000 m² y 500 metros de

Tablestacado de acero en su ribera.

El Gobierno Nacional, dentro de su plan de desarrollo, contempla darle nueva vida a esta arteria hídrica, con inversiones programadas fundamentales para mejorar la navegabilidad del río Magdalena superiores a los ochocientos mil millones de pesos, para ejecutar labores de canalización, rectificación, protección, señalización, entre otras.

Por su perfil estructural y las características de su ubicación geográfica, este puerto se proyecta como un centro de acopio de minerales

como petróleo y carbón, permitiendo el transporte de estos productos hacia centros de producción nacional o para la exportación.

APROVECHAMIENTO INTELIGENTE DE LOS RECURSOS

Zona Franca de Barranquilla es una de las más estratégicas locaciones para instalar una empresa que tenga un alto volumen de operaciones de comercio exterior.

Sergio Karagumechian
Director General

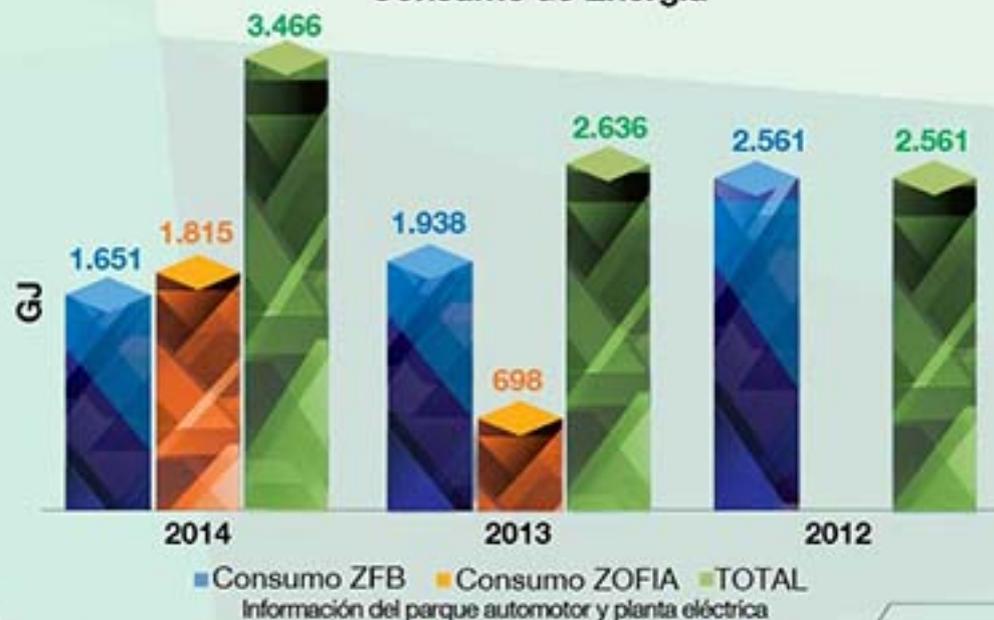
Compañía Envasadora
del Atlántico S.A.S.

Usuario industrial de Zona Franca de Barranquilla
Tiene contacto comercial con más de 37 países

Energía

El consumo directo de energía por fuentes primarias (combustibles) durante el año 2014, fue de 3.466 GJ.

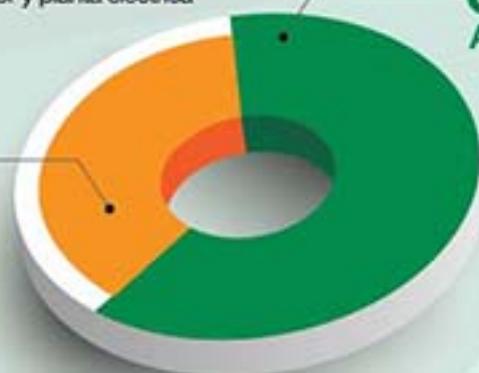
Consumo de Energía



El consumo directo de energía consolidado incrementó en un 32%, como resultado de la puesta en marcha de maquinaria pesada y vehículos en ZOFIA.

36%
Gasolina

64%
ACPM



Consumo de energía eléctrica



El consumo indirecto de energía por fuentes primarias (energía eléctrica) durante el 2014, fue de 3.811 GJ.



El consumo indirecto de energía se incrementó un 8%, debido al incremento de las operaciones y la puesta en marcha de instalaciones de la empresa en ZOFIA.

Durante el año 2014, se realizó la primera fase del cambio de las luminarias ahorradora a tecnología LED, en total se cambiaron 116 luminarias



Para el 2015 se proyecta realizar el cambio de las luminarias a LED de las oficinas de comercio exterior y activos.

Consumo de Agua

El consumo de agua durante el año 2013 fue de 23.916 metros cúbicos.



Se presentó un incremento en el consumo de agua en el 2014, debido a la desarrollo de las instalaciones en el proyecto ZOFIA y el mantenimiento del proyecto de ornamentación.

El agua de consumo de nuestra organización es suministrada por la empresa de acueducto municipal.



INICIATIVAS PARA LA REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GASES EFECTO INVERNADERO.

En el 2014 sembramos 1.732 árboles, en la ciudad de Barranquilla y en el municipio de Galapa, contribuyendo a una reducción estimada de 5 toneladas de CO₂ equivalente.

Los árboles sembrados en Barranquilla, fueron donados en el marco de la Campaña PLANTA UNA MEJOR CIUDAD, BARRANQUILLA VERDE, donde adicionalmente se realizaron dos (2) jornadas de educación ambiental. Por su parte, en el municipio de Galapa se realizó la siembra con el apoyo de la Alcaldía e instituciones educativas.



En el marco de nuestra
Responsabilidad social
Empresarial con nuestros
Grupos de interés
(Comunidad)
Se realizó el Primer
Encuentro de Tenis
por el Planeta

1^{er}
Encuentro
de Tenis
Manejo Adecuado
de los Residuos



Realizada el 13 de Septiembre de 2014 en
la Liga de tenis del Atlántico, a la cual
asistieron veinticinco (25) personas entre
niños y padres de familia.

 **ZONA FRANCA**
de Barranquilla

Jornada de recolección de RESPEL

Realizada el 16 de Septiembre de 2014 y liderada por el DAMAB, donde Zona Franca de Barranquilla participó en el punto boulevard de Simón Bolívar con la donación de 776 árboles de mango.



Esta actividad fue realizada con el apoyo de la Fundación Zona Franca



Se realizó el módulo de educación ambiental en el centro educativo Mixto de Galapa.



Jornada de
Sensibilización

Creación de los
equipos trabajo



MÓDULO DE EDUCACIÓN AMBIENTE COMUNIDAD Y FAMILIA



Actividad 1



Partido
de Fútbol



**Entrega de
balones
al equipo
ganador.**




**Construyendo
un
Futuro
Verde**

**Entrega de
Canecas por
parte de
Fundación
Zona Franca.**



Generación de Residuos

Se generaron en total de 116TON de residuos, de los cuales: 70 son no peligrosos y 46 son reciclables.



Año	No peligroso			Reciclaje			Peligroso		
	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012
Residuos Total (Ton)	70	54	41	46	3	9	0	0,4	0,1
Tratamiento	Relleno Sanitario			Empresa especializada			Empresa especializada		



Se incrementó la generación de residuo un 88%, debido a las disposiciones de chatarra y material reciclable de ZOFIA.

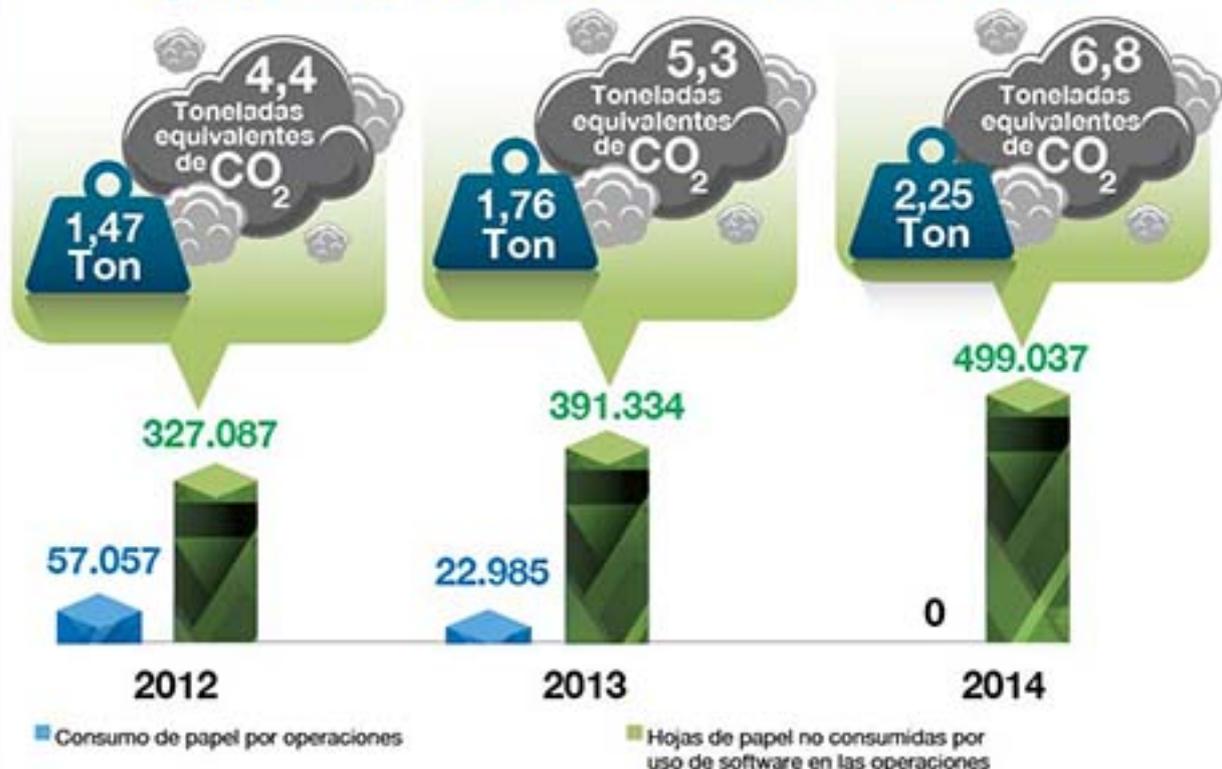
**Durante el
año 2014
el consumo
de papel
fue de
4 Toneladas.**

63%
papel utilizado
para prestar servicio
de báscula.

37%
provenientes de
fuentes
responsables

LA TECNOLOGÍA A FAVOR DEL AHORRO EN CONSUMO DE PAPEL

Consumo y ahorro de hojas de papel por operaciones de comercio exterior en e-Franco

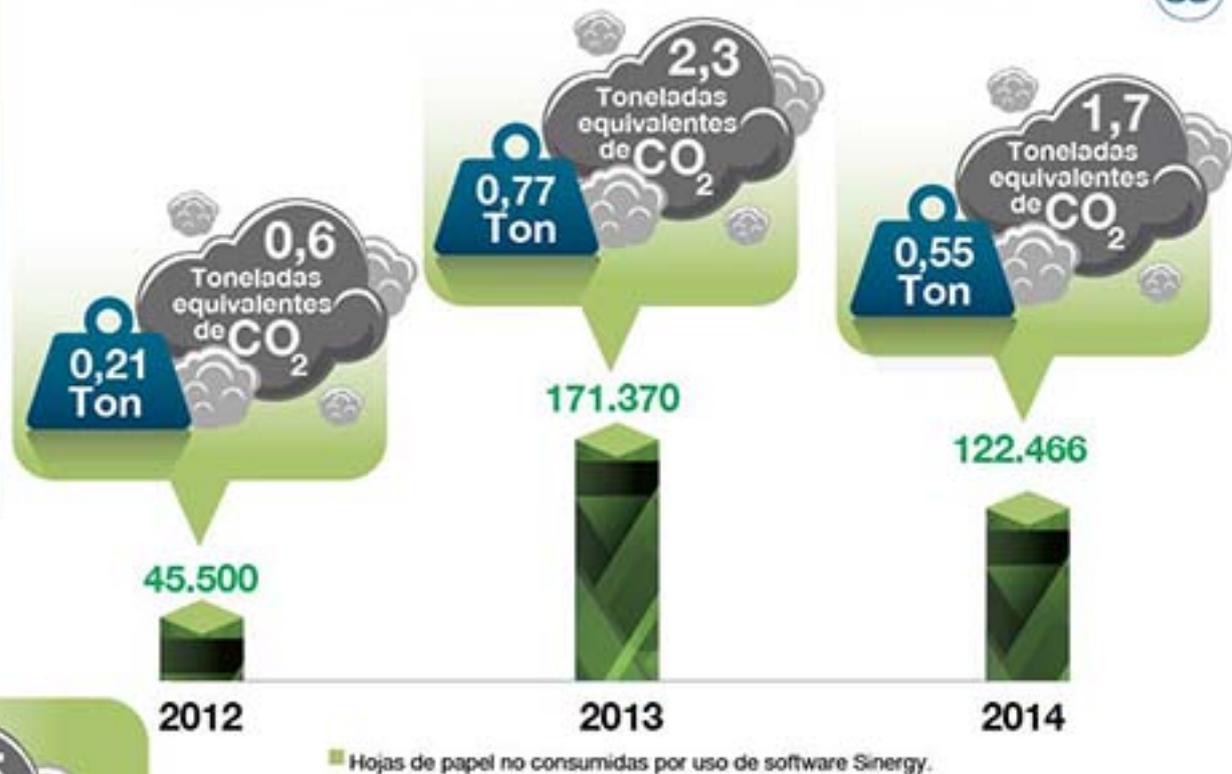


La implementación de los software e-Franco y Synergy en la ejecución de las actividades de la organización ha significado un paso importante en nuestra responsabilidad corporativa con el medio ambiente, impactando significativamente en el ahorro de consumo de papel.

En el año 2014 para las operaciones de comercio exterior se eliminó el uso de formularios preimpresos, siendo exigible el uso exclusivo del software e-franco, lo que se materializó en un ahorro de consumo de papel durante el 2014 de 499.037, alcanzado así ahorrar en los últimos tres años 1.217.458.

Ahorro de hojas de papel por uso del SYNERGY

El Synergy aportó un ahorro de consumo de papel durante el 2014 de 122.466, alcanzado así ahorrar en los últimos tres años 339.336.



621.503 Hojas de papel no consumidas en el 2014

Para el 2015 implementaremos una campaña para optimizar la generación de residuos sólidos a partir de la fuente.

DESGLOSE DE GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES

Estudios
ambientales

10

Asesoría
Ambiental

12

Total
96

COP
millones

Costo
Campanas
Ambientales

14

Salarios

39

Tratamiento
y disposición final
de residuos

22

Los gastos e inversiones
realizadas para preservar y
fomentar la gestión
ambiental fueron:



Consideramos a Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F., como aliados estratégicos muy importantes en cada uno de los éxitos alcanzados por nuestra organización.

Carlos Antonio Pantoja
Gerente de Supply Chain

Adama Andina B.V.
Sucursal Colombia

Usuario industrial de Zona Franca de Barranquilla
Exportó a más de 29 países en el 2014



De las zonas
francas en
Colombia
pensamos
que es la mejor
localizada

Álvaro Navarro
Presidente.

**PROGRESO SOCIAL
EQUITATIVO**

**Atunes y Enlatados
del Caribe Atunec S.A.**

Usuario industrial de Zona Franca de Barranquilla
Mayor generador de empleo

GENERACIÓN DE EMPLEO

Nuestros Colaboradores

Número total de empleados

252

Empleados en misión

76

Contrato a término fijo

142

Empleados Directos

176

Contrato a término indefinido

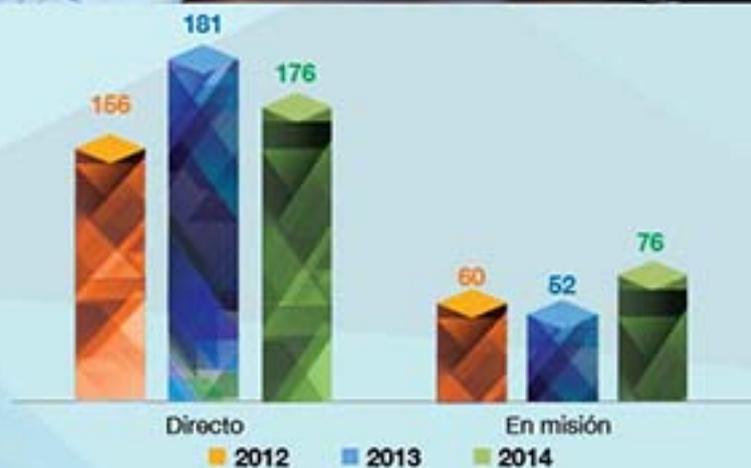
27

Contrato de aprendizaje

7



El incremento del capital humano durante el año 2014 fue del 7%.



**Desglose de trabajadores
por tipo de contrato**

El origen de nuestra gente

CIUDAD / MUNICIPIO DE ORIGEN	2014		2013		2012	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Antioquia	3	1,2%	1	0,4%	1	0,5%
Atlántico	175	69,4%	168	71,2%	157	72,7%
Bolívar	23	9,1%	22	9,3%	13	6%
Boyacá	1	0,4%	1	0,4%	1	0,5%
Cesar	1	0,4%	2	0,8%	2	0,9%
Córdoba	2	0,8%	2	0,8%	2	0,9%
Cundinamarca	2	0,8%	1	0,4%	1	0,5%
La Guajira	3	1,2%	2	0,8%	2	0,9%
Magdalena	31	12,3%	25	10,6%	29	13,4%
Norte de Santander	1	0,4%	4	1,7%	3	1,4%
Santander	4	1,6%	5	2,1%	3	1,4%
Sucre	5	2,0%	2	0,8%	1	0,5%
Valle del Cauca	1	0,4%	1	0,4%	1	0,5%
TOTAL	252	100%	236	100%	216	100%

Nuestra gente por región, por sexo y tipo de contrato

CIUDAD/ MUNICIPIO	HOMBRE					MUJER					GRAN TOTAL
	Contrato directo (Término Fijo)	Contrato directo (Término Indefinido)	Contrato directo (Aprendizaje)	Contrato en misión	TOTAL HOMBRE	Contrato directo (Término Fijo)	Contrato directo (Término Indefinido)	Contrato directo (Aprendizaje)	Contrato en misión	TOTAL MUJER	
Barranquilla	72	7	3	30	112	34	10	2	11	57	169
Galapa (Atlántico)	20	2	1	28	51	5	1	0	1	7	58
Santa Marta	5	0	0	4	9	3	2	0	2	7	16
Cartagena	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Bogotá D.C.	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	2
Sabana de Torres (Santander)	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1
San Pablo (Bolívar)	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	2
Antioquia	1	1	0	0	2	0	1	0	0	1	3
TOTAL	99	12	4	62	177	44	14	3	14	75	252



Nuestra gente por edad

Rango de Edad	2014		2013		2012	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
< 30 AÑOS	97	38,5%	93	39,4%	86	39,8%
>= 30 <= 50	130	51,6%	125	53,0%	113	52,3%
> 50 AÑOS	25	9,9%	18	7,6%	17	7,9%
TOTAL	252	100%	236	100%	216	100%



Nuestra gente haciendo carrera

Antigüedad	2014		2013		2012	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Menos de 6 meses	53	21%	59	25%	84	38,9%
Entre 6 y 12 meses	39	15%	46	19%	22	10,2%
Entre 1 y 3 años	63	25%	52	22%	90	41,7%
Entre 3 y 5 años	74	29%	61	26%	3	1,4%
Entre 5 y 10 años	14	6%	7	3%	8	3,7%
Mas de 10 años	9	4%	11	5%	9	4,2%
TOTAL	252	100%	236	100%	216	100%



252

colaboradores (176
hombres y 76 mujeres)
recibieron evaluación
de desempeño.



ZONA FRANCA
de Barranquilla

Nuevas contrataciones y rotación

Definiciones:

Nueva Contratación vinculada:
Nuevas contrataciones de personal realizadas durante el 2014.

Nueva Contratación desvinculada:
Personas vinculadas en el 2014 y desvinculada en el mismo año.

Tasa de Rotación:
Nueva contratación desvinculada / nueva contratación vinculada.

Rango de Edad	Hombre			Mujer		
	NUEVA CONTRATACIÓN VINCULADA	NUEVA CONTRATACIÓN DESVINCULADA	TASA DE ROTACIÓN	NUEVA CONTRATACIÓN VINCULADA	NUEVA CONTRATACIÓN DESVINCULADA	TASA DE ROTACIÓN
Menor de 30 años	38	0	0%	16	0	0%
Entre 30 y 50 años	34	1	3%	10	0	0%
Mayor de 50 años	2	0	0%	0	0	0%
TOTAL GENERAL	74	1	1,4%	26	0	0%

Rotación por regiones



En el 2014 se realizó
estudio de clima
organizacional

96%

de los colaboradores
participaron

FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

Análisis por número de personas

CATEGORÍA	2014			2013			2012		
	Hombres	Mujeres	Total general	Hombres	Mujeres	Total general	Hombres	Mujeres	Total general
Alta Gerencia	2	4	6	2	3	5	3	3	6
Gerencia Media	8	15	23	8	11	19	9	11	20
Nivel Profesional	20	21	41	21	26	47	18	27	45
Nivel Operativo	147	35	182	134	31	165	115	30	145
TOTAL	177	75	252	165	71	236	145	71	216

Análisis por horas de formación

CATEGORÍA	2014			2013			2012		
	Hombres	Mujeres	Total general	Hombres	Mujeres	Total general	Hombres	Mujeres	Total general
Alta Gerencia	414	446	860	128	174	302	36,00	48,5	85
Gerencia Media	675	1.309	1.884	1198	1532	30	1744,90	1663	3.398
Nivel Profesional	1.663	1.821	3.484	2118	2022	4.140	1891,40	2834	4.725
Nivel Operativo	2.569	3.921	6.489	3434	960	4.384	1509,70	458,1	1.968
TOTAL	5.220	7.496	12.716	6.878	4.678	11.556	5.182	4.994	10.176

12.716horas de formación
invertidas a nuestros
colaboradores,**50 Hrs**
por empleados,**10%**más que en
el año 2013

Programa de formación externa facilitados por la empresa

105

4 colaboradores
recibieron
títulos en
especialización

2 colaboradores
recibieron
títulos en
maestría

7 colaboradores cursan los siguientes programas
de formación externa:

- Maestría en Gestión Portuaria y Transporte Intermodal
- Maestría en Economía
- Maestría en Finanzas
- Maestría en Administración de Empresas
- Especialista en Logística del Transporte Internacional de Mercancías
- Especialista en Finanzas
- Especialista en Tributación

 **ZONA FRANCA**
de Barranquilla

Igualdad de retribución entre mujeres y hombres

CATEGORÍA	Rango Salarial	CANTIDAD DE EMPLEADOS		
		HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Alta Gerencia	Mayor a 10M	2	3	5
	Entre 8 y 10 M	0	0	0
	Entre 5 y 8M	0	0	0
Gerencia Media	Entre 5 y 6M	2	7	9
	Entre 3 y 5M	2	3	5
	Entre 1,7 y 3M	4	6	10
Nivel Profesional	Entre 2,5 y 4M	1	4	5
	Entre 1,5 y 2,5M	6	6	12
	Entre 0,8 y 1,5M	14	13	27
Nivel Operativo	Entre 0,65 y 1,5M	133	28	161
	Entre 0,5895 y 0,65M	13	5	18
		177	75	252

El salario mínimo que se pagó en Zona Franca de Barranquilla durante el 2014 supera en un 13% al Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV).

El SMMLV para el 2014 en Colombia fue de \$616.000 COP

*Los salarios reportados por debajo de 1 SMMLV corresponde a los estudiantes en prácticas y aprendices del SENA, para estos últimos por ley se reglamenta un salario del 75% del SMMLV.

H=Hombres, M=Mujeres, MCOP= Millones de pesos Colombianos.

20

de los colaboradores formados en derechos humanos correspondieron a personal del área de seguridad, 50% menos que en el año 2013.



130

de nuestros colaboradores fueron formados en políticas y procedimientos, relacionados con los aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, 13% menos que en año 2013.



ZONA FRANCA
de Barranquilla

10

De 23 colaboradores directivos formados en procedimientos anti-corrupción.
Corresponde al 43%

50

De 229 colaboradores No directivos formados en procedimientos anti-corrupción.
Corresponde al 22%

En total 60 colaboradores formados,
51% menos que el año anterior.



ZONA FRANCA
de Barranquilla

ELISA GONZÁLEZ
Gerente de Proyectos

LEVIS RACEDO
Gerente Comercial

MARCELA BARRIOS
Secretaria General



ZONA FRANCA
de Barranquilla

PEDRO DONADO
Gerente Administrativo
y Financiero



En el 2015 se realizará
el estudio de riesgo
psicosocial, con la
finalidad de mejorar el
clima laboral y el
trabajo en equipo.



"La oportunidad de transformar hacia nuevos valores y nuevas vidas va más allá de una responsabilidad o un compromiso; Es un deber cambiar nuestro entorno para que esas nuevas vidas de niños y niñas vuelvan a tener sueños y metas para ser"

Patricia Díaz
Directora Fundación



ZONA FRANCA
de Barranquilla

WILGER SOTELO

ESTÉTICA LENGUA EN CONVERGENCIA

Museo de Arte
Moderno -MAMB-
240 niños y niñas
tuvieron la oportunidad
de enriquecer sus
vidas con el arte
y la cultura.

Visita a la compañía
envasadora del atlántico.

Equipo atalanta
Los ganadores del 2do.
Campeonato de
minifútbol visitaron a la
empresa patrocinadora
de su equipo.





Visita al CEA,
Compañía
Envasadora
del Atlántico
S.A.S.

FUNDACION ZONA FRANCA
de Barranquilla



Partido del Junior vs Mónaco. Equipo alianza Barranquilla-patrocinado por Zona Franca de Barranquilla fueron invitados por su patrocinador al partido Junior vs Mónaco acompañados por sus padres.



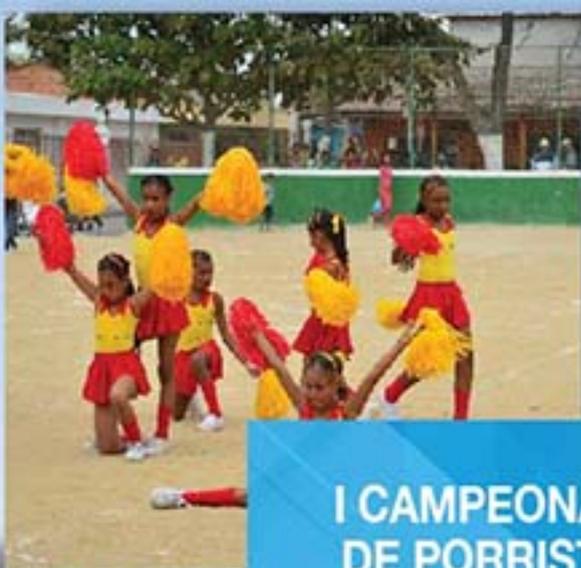
**III CAMPEONATO DE MINIFUTBOL
FUNDACIÓN ZONA FRANCA 2014
CATEGORIA SUB 12.**

La Fundación Zona Franca patrocina por tercera vez consecutivo el campeonato de mini futbol, beneficiando a 288 niños entre los 8 y 12 años, brindándoles espacios para el desarrollo de las habilidades deportivas y de convivencia. Lo anterior busca promover en ellos los valores básicos inherentes al juego como la tolerancia, la solidaridad, el respeto, el amor, la honestidad, entre otros para contribuir así a una formación integral.

CAPACITACIÓN EN DEPORTE INDEPORTES ATLANTICO.

Capacitación en Administración y legislación deportiva para 30 directores técnicos. Estrategia que tiene como objetivo:

- Capacitar y fortalecer a estos líderes y la población en general.
- Tener las herramientas suficientes para gestionar en el deporte.
- Conocer y aplicar a cerca de los procesos, el marco legal y jurídico de la política del deporte, la recreación, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre.



I CAMPEONATO
DE PORRISTAS
FUNDACIÓN
ZONA FRANCA 2014.
"EL TORNEO DE LOS
VALORES Y LA
CONVIVENCIA"







123

ZONA FRANCA
de Barranquilla





Primer puesto
Colegio Nueva Generación
Patrocinado por
ZF Construcciones

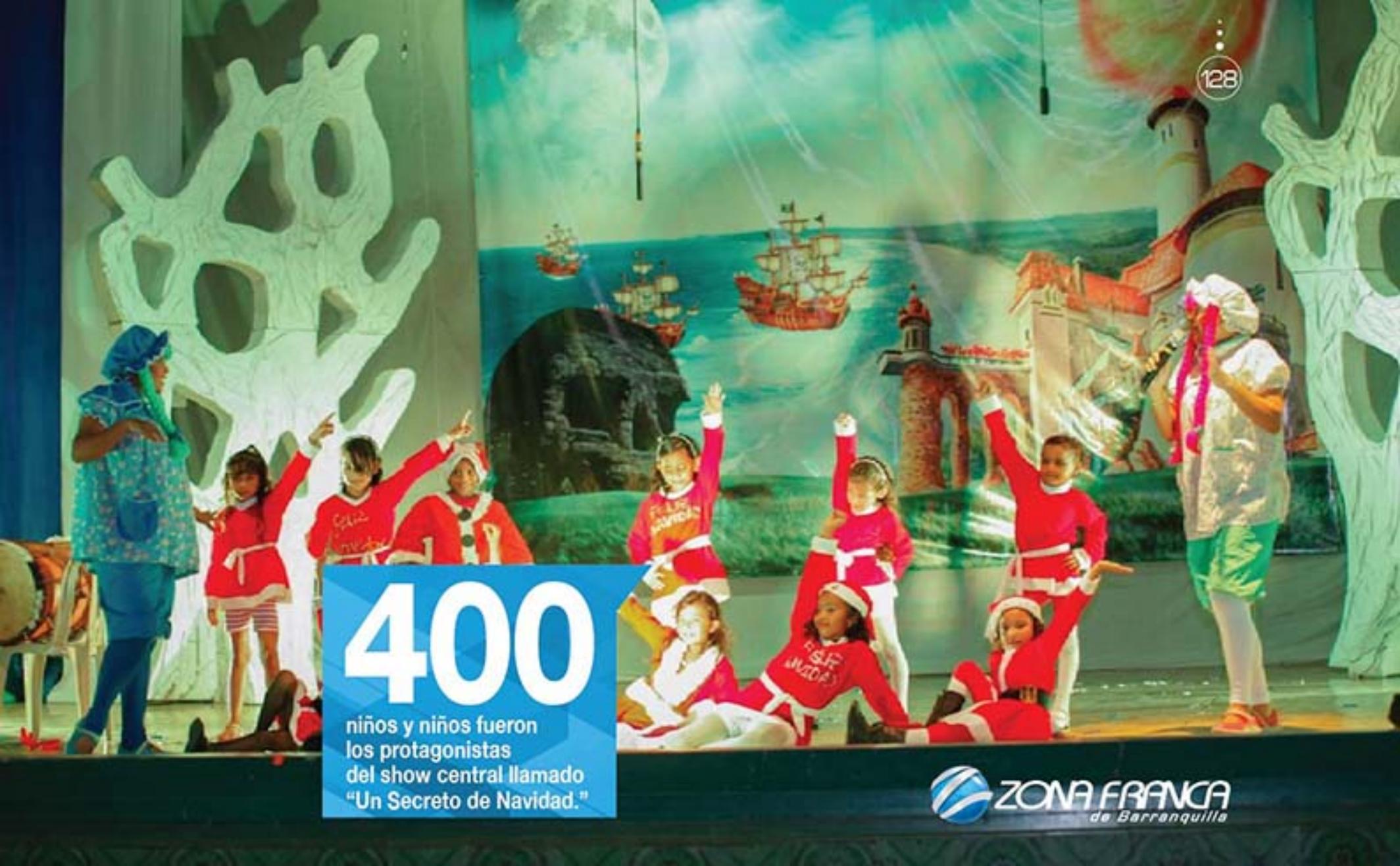


A group of approximately 12 children, both boys and girls, are dressed in red and white Santa Claus costumes with green belts. They are standing in a line in an outdoor courtyard. Two women are standing on the ends of the group. The woman on the left is wearing a black dress, and the woman on the right is wearing a red dress. In the background, there is a multi-story building with a sign that partially reads "MARIA LU..." and some trees.

**CHRISTMAS SHOW
FUNDACION ZONA FRANCA.**

El Christmas Show busca crear un espacio de expresión de los talentos artísticos en habilidades como la danza, el canto y el teatro, enmarcado en un contexto de integración familiar y de comunidad.





400

niños y niñas fueron
los protagonistas
del show central llamado
"Un Secreto de Navidad."

ÍNDICE CONTENIDO GRI

NO.	CONTENIDO	PÁGINA
1	ESTRATEGIA Y ANALISIS	
1.1.	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización.	5-7
2	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	
2.1.	Nombre de la organización	49
2.2.	Principales marcas, productos y/o servicios	13-20
2.3.	Estructura operativa de la organización incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (Joint Ventures).	21-28
2.4.	Localización de la sede principal	11 y 49
2.5.	Número de países en los que opera la organización (No aplica)	La empresa solo opera en Colombia
2.6.	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	49
2.7.	Mercados servidos (desglose geográfico de los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios)	21-28
2.8.	Dimensiones de la organización:	
	Número de empleados.	29
	Número de operaciones	29
	Capitalización total desglosada en términos de deuda y patrimonio neto.	66
	Capitalización total desglosada en términos de deuda y patrimonio neto.	66
	Cantidad de productos o servicios prestados.	13
	Activos totales ¹	29



NO.	CONTENIDO	PÁGINA
	Valor económico generado	29
	Metros cuadrados operados	29
2.9.	Cambios significativos en el tamaño, estructura y propiedad de la organización	42
2.10.	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	Durante el año 2014 Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.E.F. no recibió ninguna distinción.
3	PARÁMETROS DE LA MEMORIA	
	PERFIL DE LA MEMORIA	
3.1.	Período cubierto por la información contenida en la memoria	11
3.2.	Fecha de la memoria anterior más reciente.	11
3.3.	Ciclo de presentación de memorias.	11
3.4.	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	11
	ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA	
3.5.	Proceso de definición del contenido de la memoria	9-11
3.6.	Cobertura de la memoria	11
3.7.	Limitaciones al alcance o cobertura de la memoria.	11
3.8.	Información de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas,	21-28
3.10.	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información, perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	9
3.11.	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, cobertura o métodos de valoración aplicados en la memoria.	11
3.12.	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos de la memoria.	129 - 133



NO.	CONTENIDO	PÁGINA
4	GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
	GOBIERNO	
4.1.	Estructura de Gobierno de la Organización	30-41
4.2.	Indicar si el Presidente tiene funciones ejecutivas	31
4.3.	Miembros del máximo órgano de gobierno independientes.	31-40
4.4.	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	41 y 64
	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
4.14.	Relación de los grupos de interés que la organización ha incluido.	59 - 64
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	59
	DIMENSIÓN ECONÓMICA	
1	ASPECTO: DESEMPEÑO ECONÓMICO	
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	69
	DIMENSIÓN AMBIENTAL	
	ASPECTO: ENERGÍA	
EN	Materiales usados por peso y volumen.	87
EN 3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	77
EN 4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	78
	ASPECTO: AGUA	
EN8	Captación total de agua por fuentes.	80

NO.	CONTENIDO	PÁGINA
	ASPECTO: EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS	
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	81-88 y 89
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	86
	ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO	
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	No se recibieron multas por este concepto durante el 2013
	ASPECTO: GENERAL	
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	91
	DIMENSIÓN SOCIAL	
	ASPECTO: EMPLEO	
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	94-97
LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	98-99-101
	ASPECTO: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN	
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	103
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo	100
	ASPECTO: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	
LA 13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	98-101
LA 14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	105

NO.	CONTENIDO	PÁGINA
	DERECHOS HUMANOS	
	ASPECTO: PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO	
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	106
	PRÁCTICAS DE SEGURIDAD	
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	106
	SOCIEDAD	
	ASPECTO: COMUNIDADES LOCALES	
SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	113-127
	ASPECTO: CORRUPCIÓN	
S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	107