

Hacia una nueva
**DIMENSIÓN
EMPRESARIAL**



Informe de **SOSTENIBILIDAD** **2018**



CONTENIDO

- 01 Generalidades del Informe
- 33 Innovación Coherente
- 52 Empoderamiento Integral
- 63 Sostenibilidad Competitiva

GENERALIDADES

del informe

GENERALIDADES del informe



G4-28, G4-29, G4-30, G4-31

Este informe nos permite presentarle a nuestros grupos de interés el direccionamiento organizacional de la sociedad, incluyendo las nuevas dimensiones de planeación, así como los principios y valores que orientan nuestro accionar y que nos identifican como empresa.

En este informe hemos querido enfatizar que vamos hacia una nueva dimensión empresarial, pues disponemos del conocimiento, la experiencia y la solidez necesarias para aprovechar los cambios del entorno y potenciar nuestros resultados.

La elaboración de este informe corresponde a lo previsto en la guía para elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) versión G4, y con ello buscamos suministrar la información que permita responder las inquietudes particulares de nuestros grupos de interés, motivo por el cual mantenemos una comunicación constante y eficaz con todos ellos.



Los siguientes símbolos se utilizaron para representar la evolución de nuestros indicadores de un año a otro.



Símbolo que identifica el indicador de la guía GRI G4.

Período cubierto: **2018**

Fecha de la memoria anterior: **2017**

Alcances

Enfoques, actuaciones, resultados y retos de los impactos económicos, ambientales y sociales de la Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

Cobertura

Sólo incluye las actuaciones desarrolladas por la Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

Metodología: **GRI-G4**

Nota:

Las cifras incluidas en este informe se encuentran expresadas en la estructura numérica estándar de Colombia, en la cual los millares se separan por puntos (.) y los decimales por comas (,).

Más acerca de **NUESTRO INFORME**

Este documento contiene la información sobre las actividades, que en materia de sostenibilidad, desarrolló Zona Franca de Barranquilla S.A U.O.Z.F. durante el período 2018.

Durante los últimos siete años hemos elaborado este tipo de informe bajo los parámetros del GRI, evidenciando nuestro crecimiento como organización, al integrar en nuestros procesos innovaciones y mejoras, con miras a satisfacer las expectativas de nuestros grupos de interés.

- * Desarrollo de la infraestructura para el comercio global en el marco del régimen franco.
- * Comercialización, en la modalidad de arriendo o venta, de áreas declaradas como Zona Franca Permanente.
- * Operación y administración del Régimen Franco en Zonas Francas Permanentes y Permanentes Especiales.
- * Asesorías y capacitaciones especializadas en temas de comercio exterior.
- * Licenciamiento del software especializado e-Franco para el manejo de las operaciones de comercio exterior e inventarios.

info

Para mayor información acerca de este informe:
 e-Mail: afrias@zonafrancabarranquilla.com
 Dirección: Carrera 30 Av. Hamburgo, Edificio administrativo piso 4,
 Zona Franca de Barranquilla
 Tel: (57 5) 3301430
 Barranquilla, Atlántico, Colombia





NUESTRA EMPRESA

Desde el año 1993, la Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Barranquilla S.A. Usuario Operador de Zona Franca, ha cumplido con el objeto para el que fue constituida: prestar servicios de dirección, administración, promoción y desarrollo de Zonas Francas.

Durante los años que hemos operado la primera zona franca del país, siempre hemos procurado mantener un espíritu innovador de los procesos, lo que ha llevado a esta sociedad del tipo anónima, a maximizar las utilidades y el capital privado aportado por sus socios, así como, a multiplicar su operación, siendo un importante polo de desarrollo industrial de la ciudad, la región y el país.

info

Conozca más acerca de nuestros productos y servicios

Contacto:

ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA S.A. U.O.Z.F.

Desde Colombia:

(5) 3301430 Celular: 3008158137

Desde el resto del mundo:

(57) (5) 3301430 Celular: (57) 3008158137

www.zonafrancabarranquilla.com



Mensaje de **NUESTRO PRESIDENTE** César Caro Castellar

Al cumplir 60 años de haber sido declarada la Zona Franca de Barranquilla como la primera zona franca del país y una de las primeras en Latinoamérica, debemos sentirnos orgullosos, como barranquilleros y empresarios, de haberla administrado y operado exitosamente durante los últimos 24 años, agregándole valor estructural e institucional para que sea el símbolo de un régimen que se creó como mecanismo para incentivar la productividad y competitividad industrial de nuestro país, que se ubicó estratégicamente en la esquina en que confluye la conectividad terrestre, aérea, marítima y fluvial, para acceder a los mercados nacionales e internacionales.

Desde 1958 el régimen franco en Colombia ha demostrado su efectividad en el logro de los cometidos estatales, contando hoy, con 112 zonas francas declaradas. Internacionalmente, el régimen franco es un sólido instrumento de generación de progreso y desarrollo, con el cual los países logran mejores condiciones comerciales para sus productos y servicios en el mercado mundial.

Desenvolvemos en un entorno tan exigente y cambiante como el actual es un permanente reto que nos llena de ímpetu para iniciar una nueva etapa organizacional que nos permita continuar con el desarrollo empresarial que nos hemos propuesto.

Resultados del Ejercicio

Tal como hemos venido analizando en las últimas reuniones de asamblea, el comportamiento de la macroeconomía, la realidad socio económica de Colombia, el riesgo país en su correlación con la inversión extranjera directa, la volatilidad normativa en los aspectos tributario y de comercio exterior, inciden en el ritmo que se le imprime a la gestión de las actividades propias del negocio.

Conscientes de que la coyuntura política que vivió el país en los dos últimos años restaría impulso a la dinámica de crecimiento de la inversión, nos comprometimos a hacer una reestructuración estratégica de la empresa, abarcando las perspectivas jurídica, financiera y organizacional con miras a potenciar el desarrollo de los negocios de interés prioritario para los accionistas.

Así las cosas, en 2018, la relación deuda/EBITDA de 2,9 nos permitió concretar un cambio en la estructura financiera de la sociedad, mejorando las condiciones de plazo y tasa, ratificando la solidez de las finanzas de la empresa.

Uno de los hechos más relevantes del período cuyo análisis nos convoca, es la concreción de la escisión parcial asimétrica aprobada en asamblea extraordinaria de noviembre pasado, que desde el punto de vista organizacional nos permitirá focalizar nuestra planeación estratégica para abordar los nuevos negocios que el mercado ofrece y que pueden potencializarse en el marco del régimen franco.

La rentabilidad sobre los activos cerró en 2018 con un resultado del 8%, manteniéndose con respecto al año anterior, al igual que el ROE, indicador que cerró en un 19% a la finalización del período igualando al de 2017; por su parte, el resultado integral del ejercicio arrojó un total de 13.368 millones de pesos.

En este orden de ideas, señores accionistas, podemos reportar que el patrimonio cuya gestión nos han confiado, es sólido y rentable, lo cual nos da las bases para continuar generando condiciones de crecimiento que garanticen la sostenibilidad de nuestra empresa en el tiempo.

“ Podemos reportar que el patrimonio cuya gestión nos han confiado, es sólido y rentable, lo cual nos da las bases para continuar generando condiciones de crecimiento que garanticen la sostenibilidad de nuestra empresa en el tiempo ”

Calidad en todos los procesos

Desde hace 16 años hemos incorporado las certificaciones de calidad como parte del ADN de la compañía, lo que nos ha permitido abarcar con seguridad y estandarización de procesos, los ensanches y nuevos desarrollos que hemos asumido como organización en estos años.

Dimensiones Estratégicas para las Zonas Francas 4.0

Hoy contamos con las certificaciones ISO 9001 en administración y operación de zonas francas para todos los procesos de la empresa; ISO 14001 que nos acredita como sinónimo de responsabilidad con la gestión del medio ambiente; y OSHAS 18001 que ratifica nuestro compromiso con la seguridad y salud en el trabajo en todas las zonas francas que operamos, al contar con las mejores prácticas para obtener el máximo desempeño de nuestro equipo humano.

Con la certificación BASC ratificamos nuestro compromiso con el mantenimiento de los estándares de seguridad aplicados a la cadena de suministro global. Así mismo, nos enorgullece ser una de las primeras entidades del país en contar con un plan estratégico de seguridad vial validado por la Secretaría Distrital de Tránsito y Seguridad Vial.

Igualmente, desde 2012 los informes de sostenibilidad para nuestros grupos de interés se han realizado según el exigente parámetro internacional del Global Reporting Initiative - GRI, que estandariza los indicadores de gestión de las empresas a nivel mundial, en temas económicos, ecológicos y sociales, además de aquellos aspectos que tengan un impacto relevante en las decisiones.

La competitividad de las empresas colombianas en el marco del comercio mundial, está íntimamente ligada a su adaptación creativa a los cambios del entorno, a la inteligencia científica e intuitiva para crear valor y a su aptitud para desarrollar los objetivos estratégicos de largo plazo.

A fin de direccionar los cometidos empresariales de acuerdo con los retos comerciales de la actualidad, los ejes de gestión que orientaron nuestro accionar desde el 2012 hasta la fecha, han evolucionado a nuevas dimensiones que orienten la planeación y la toma de decisiones de la sociedad, a las cuales hemos denominado: Innovación Coherente, Empoderamiento Integral y Sostenibilidad Competitiva.



Innovación Coherente

Los portafolios de bienes y servicios que ofrecemos deben contar con elementos diferenciadores y en constante evolución, que aporten nuevas formas de satisfacer a más clientes y contribuyan al éxito comercial.

La llamada industria inteligente o industria 4.0 nos invita a potenciar la producción de bienes y la prestación de servicios, haciéndolos más eficientes y seguros mediante la digitalización de los procesos productivos y de agregación de valor, creando una oferta que vaya más allá de los beneficios tributarios, para concretarse en conceptos de seguridad, innovación y favorecimiento a encadenamientos productivos globales, a través de un personal calificado en hacer viables los negocios y en apoyar el crecimiento empresarial.

Zona Franca de Barranquilla, como usuario operador gestiona todos sus trámites de comercio exterior a través del software E-Franco, con el que se registran los movimientos de mercancías e inventarios de los 109 usuarios que atendemos, distribuidos en las 15 zonas francas permanentes y permanentes especiales que operamos y asesoramos, ubicadas en 8 departamentos del país.

Igualmente, al interior de la empresa se ha suprimido, casi en su totalidad, la utilización de papel para la comunicación entre áreas, trabajándose todo a través del software de gestión empresarial Synergy, que igualmente se utiliza para atender las peticiones de las empresas usuarias en materia de mantenimientos, reparaciones, servicios extraordinarios, etc., permitiendo la trazabilidad y el control estadístico de los oportunos tiempos de respuesta a las necesidades de los clientes.

Para el acceso de personas y vehículos particulares a nuestras zonas francas Barranquilla y ZOFIA, se dispone de una plataforma web como mecanismo de prevención, seguridad y control utilizando tecnología biométrica.

Como sustento digital y físico de la memoria histórica de la empresa, incluyendo los soportes del movimiento de mercancías de todas las zonas francas operadas, el archivo central, para seguridad de la información, ha dispuesto todos los registros en la nube y conserva los documentos físicos de conformidad con lo establecido en la ley.

En la infraestructura también hemos hecho innovaciones orientadas a incrementar la seguridad física de las áreas operadas, mediante un sistema de monitoreo con cámaras 24 horas y en Barranquilla y Zofia, adicionalmente, contamos con un diseño integral de circuitos de control presencial.

Empoderamiento Integral

Facultar a nuestro equipo humano para que participe, desde su perspectiva, en la toma de decisiones, es fundamental para lograr el alineamiento de todos hacia la obtención de los objetivos organizacionales.

Nuestro conocimiento empresarial se construye a partir de la formación académica y la experiencia de un equipo de trabajo sólido, motivado y comprometido con el cambio, que dispone de las destrezas requeridas para hacer posibles los negocios que aborda directamente la sociedad y aquellos en los que apoyamos a las empresas usuarias.

La baja rotación de nuestros colaboradores se evidencia en que el 70% de la planta de personal tiene una antigüedad de 3 años o más, y es el reflejo de una cultura organizacional que fomenta el empoderamiento y favorece el crecimiento integral del individuo, armonizando los aspectos personal y profesional de su desarrollo. La última encuesta de satisfacción elaborada por la consultora Adecco Group, una de las líderes mundiales en la gestión del talento humano, muestra como resultados un 80% de satisfacción general de los trabajadores, un 88,3% en el sentido de pertenencia con la empresa y un 83% de motivación de nuestra gente

Así mismo, hemos consolidado un esquema de trabajo a distancia para los profesionales de Comercio Exterior, a fin de armonizar la vida familiar con las necesidades de servicio extendido a los usuarios. En ese mismo esquema y para atender las cada vez más globales obligaciones que impone el trabajo cotidiano, así como para hacer jornadas de capacitación y actualización a los colaboradores ubicados en las distintas zonas francas que operamos, disponemos de los sistemas de comunicación que nos permiten interconectar personas en distintos lugares de Colombia y el mundo.

Nuestro conocimiento empresarial se construye a partir de la formación académica y la experiencia de un equipo de trabajo sólido, motivado y comprometido con el cambio.

Sostenibilidad Competitiva

La sostenibilidad de nuestra empresa implica la creación de valor en lo económico, social y medioambiental, para que las expectativas de nuestros grupos de interés tengan un futuro dinámico y creciente.

Conscientes de la importancia de tomar parte en las decisiones que orientan el futuro del régimen franco, estamos participando activamente en los espacios de integración con las entidades públicas, de manera que las disposiciones relativas a la estabilidad del régimen respondan a un acuerdo público – privado que permita el cumplimiento de los cometidos estatales y satisfaga las expectativas de los usuarios en cuanto al ejercicio de su objeto social de manera estable y rentable.

Siendo Bogotá el epicentro del comercio y la institucionalidad política y económica del país, hemos redefinido los modelos de relacionamiento y comunicación con los principales actores del comercio exterior, mediante la creación de una Vicepresidencia que promueva y gestione el posicionamiento de Zona Franca de Barranquilla, impactando la percepción que tienen los grupos de interés en los ámbitos nacional e internacional al tiempo que adelanta acciones que apuntan al logro de los objetivos estratégicos de sostenibilidad.

A través de esta figura hemos iniciado gestiones con el Gobierno Nacional a fin de lograr que las autoridades tengan una mejor aproximación a la realidad de los usuarios, y conseguir que las condiciones que se establezcan para la prórroga del régimen franco, permitan conservar las condiciones productivas y competitivas de las empresas que han realizado cuantiosas inversiones en procesos productivos de bienes, de servicios y comerciales.

Igualmente, hemos iniciado las conversaciones tendientes a lograr la prórroga por 30 años para las áreas declaradas como Zona Franca de Barranquilla y ZOFIA, lo cual implicará el compromiso y colaboración tanto de los usuarios como de los copropietarios, en lo que respectivamente les compete.

“ Nuestra perspectiva de crecimiento y desarrollo es optimista y consideramos que el estar ante una nueva etapa organizacional nos permitirá construir un buen camino para las futuras generaciones ”

La infraestructura física continuará marcando una pauta competitiva según las exigencias del mercado internacional, a través del desarrollo de nuevos inmuebles adaptables y versátiles, para permitir la instalación de empresas o la construcción de facilidades que optimicen el desarrollo de las actividades de los usuarios. ZOFIA dispone de 120 hectáreas planeadas inteligentemente para satisfacer la mayor cantidad posible de requerimientos por parte de las compañías que allí se instalan.

En Zona Franca de Barranquilla, aprovechando su vocación logística por encontrarse en la ribera del río Magdalena, se propondrá la recuperación y modernización del urbanismo para ponerlo a tono con las especificaciones constructivas y de comercio exterior que define la normatividad y aconsejan los requerimientos del mercado.

Nuestra perspectiva de crecimiento y desarrollo es optimista y consideramos, basados en la experiencia, que el estar ante una nueva etapa organizacional nos permitirá proyectar el negocio para impactar en diversos segmentos de mercado, con productos y portafolios rentables y competitivos, manteniendo siempre una visión integral de progreso, enfocando nuestro direccionamiento y gestión de manera que los pasos que demos hoy, construyan un camino positivo para las futuras generaciones.



César Caro Castellar
PRESIDENTE



La propuesta de valor de
Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.
a sus clientes es
MAXIMIZAR SU RENTABILIDAD
gracias a

Experiencia



Seguridad



Infraestructura





MISIÓN

Ofrecemos **infraestructura y servicios** para el desarrollo de un comercio global

VISIÓN

Consolidarnos como el **aliado clave** para el desarrollo de negocios en el comercio global, actuando con **responsabilidad social empresarial**

Nuestros PRINCIPIOS

Buscamos la **EXCELENCIA OPERACIONAL** haciendo las cosas bien y cada vez mejor

Influimos **RESPONSABLEMENTE EN NUESTRO ENTORNO** en beneficio de nuestros grupos de interés

Compartimos nuestro **ÉXITO**

Creemos con **PASIÓN Y ALEGRÍA** para generar cada vez más bienestar

Actuamos con **RECTITUD** y buenas prácticas

Gobierno CORPORATIVO

La planeación, dirección y ejecución del objeto social de la sociedad, Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F. cuenta con los siguientes órganos de administración.



Asamblea General de Accionistas

Es el máximo órgano de dirección de la sociedad, que define las directrices para la gestión del objeto social de la empresa

Junta Directiva

Es un órgano administrativo integrado por 7 miembros principales con sus suplentes. Su responsabilidad es direccionar la toma de decisiones que permitan el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

Presidente Ejecutivo

El Presidente Ejecutivo de nuestra organización es además el Presidente de la Junta Directiva. Bajo su responsabilidad está la planeación, administración, representación y gestión de los negocios de la sociedad.

Gobierno CORPORATIVO



César Caro Castellar

Tipo: No independiente
Sexo: Masculino
Edad: más de 50
Colombiano

**Sergio Karagumechian
Fernández de Castro**

Tipo: No independiente
Sexo: Masculino
Edad: entre 30 - 50
Colombiano

Nicolás Abuchaibe Slebi

Tipo: No independiente
Sexo: Masculino
Edad: más de 50
Colombiano

Álvaro Guerrero Borrás

Tipo: No independiente
Sexo: Masculino
Edad: más de 50
Colombiano

Iván Puyo Vasco

Tipo: No independiente
Sexo: Masculino
Edad: más de 50
Colombiano

Alberto Vallejo Serrano

Tipo: No independiente
Sexo: Masculino
Edad: entre 30 - 50
Colombiano

José Daccarett Giha

Tipo: No independiente
Sexo: Masculino
Edad: más de 50
Colombiano

Junta
DIRECTIVA
Miembros suplentes

	<i>Tipo</i>	<i>Género</i>	<i>Edad</i>	<i>Nacionalidad</i>
Hugo Caro Castellar	No independientes	Masculino	Más de 50	Colombianos
Gabriel Abuchaibe Slebi			Más de 50	
Carlos Daccarett Abuchaibe			Más de 50	
Gerardo Osío Pérez			Más de 50	
Mariano Ghisays Farah			Más de 50	
Luis Fernando Rozen			Entre 30 - 50	
Iván Alfonso Meza Gutiérrez			Más de 50	




Organismos DE GESTIÓN


 César Caro Castellar
 Marcela Barrios Correa
 Elisa González Stand
 Levis Racedo Wilches
 Pedro Donado Manrique


 César Caro Castellar
 Marcela Barrios Correa
 Elisa González Stand
 Levis Racedo Wilches
 Pedro Donado Manrique


 César Caro Castellar
 Marcela Barrios Correa
 Elisa González Stand
 Levis Racedo Wilches
 Pedro Donado Manrique


 César Caro Castellar
 Marcela Barrios Correa
 Pedro Donado Manrique
 Liselys Benítez Visbal
 Silvia Acosta Zúñiga
 Johanna Grice Ramos
 Elisa González Stand
 Levis Racedo Wilches


Principal
 Angélica Ruíz
 Ignacio Sánchez
 Julio Carbal
 Karen Rodríguez
 Kelly Vallejo
 Liselys Benítez


 Ana Oquendo
 Daniel Montaña
 Eduardo Gutiérrez
 Ignacio Sánchez del Real
 Jose de Andreis
 Juan Gómez
 Karen Rodríguez
 Olga Pizarro


 César Caro Castellar
 Marcela Barrios Correa
 Silvia Acosta Zúñiga
 Karen Rodríguez Vera

Suplente
 Eduardo Gutiérrez
 José de Andreis
 Katherine Navarro
 Nicanor García
 Vanessa Márquez
 Wilson Bolivar


 Ignacio Sánchez Del Real
 Juan Gómez Santiago
 Karib Muñoz Solano
 Dorenis Barragan

Dimensión de LA ORGANIZACIÓN

Número de Trabajadores

2018
203
3,3% menos
que en 2017

2017
210



Número de Operaciones (anuales)

2018
641.981
5,08% menos que
en el 2017

2017
676.339



Valor económico generado (millones COP)

2018
62.485
3,1% menos
que en 2017

2017
64.480



Activos Totales (millones COP)

2018
166.502
11,3% menos que
en el 2017

2017
187.627



M² operados bajo régimen franco

2017
M² en tierra
3.950.496
0,0016% menos que
en 2017

2018
M² en tierra
3.424.609

M² en el mar
27.296.301.152

M² en el mar
27.296.301.152



HECHOS Y CAMBIOS 2018

- La Asamblea General de Accionistas aprobó una escisión parcial y asimétrica de la sociedad.
- Se creó una Vicepresidencia para hacer un relacionamiento directo con las autoridades, instituciones y demás grupos de interés en Bogotá
- Se definieron nuevas dimensiones estratégicas a fin de direccionar los cometidos empresariales de acuerdo con los retos comerciales de la actualidad
- Se mantuvo la certificación TRINORMA (ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001) en sus versiones más recientes.
- La certificación BASC otorgada ratifica el compromiso de la empresa para un comercio seguro
- Se logró el aval del Plan Estratégico de Seguridad vial, siendo una de las cinco primeras en lograrlo entre más de 400 empresas de la ciudad.
- Se generaron 326 acercamientos con clientes a través de ofertas comerciales.
- Se reestructuró el programa de mercadeo de la empresa aplicando herramientas tecnológicas que permiten hacer trazabilidad al interés de clientes potenciales.
- Se recibieron, a través de la pauta digital, 450 contactos nacionales e internacionales
- El porcentaje de satisfacción de los clientes fue de un 82%, el más alto registrado.
- Se registró una sola queja de clientes, lo que ratifica su satisfacción con el servicio que ofrecemos.
- Se dictaron 13.195 horas de capacitación en temas de interés para usuarios y colaboradores de nuestra Zona Franca.
- Se incrementaron las actividades de bienestar con trabajadores.
- Se continuó con la modernización del Sistema Integrado de Gestión, con la incorporación de aspectos relacionados con los cambios en las normas certificadas.
- Se efectuó medición de clima organizacional y el riesgo psicosocial.
- Se realizó acercamiento con el centro de emprendimiento de Barranquilla, a fin de coordinar actividades de bienestar y mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores.
- Se inició la implementación de un software para manejo de las operaciones, que corresponda a la nueva dinámica del negocio.
- La auditoría de Bureau Veritas reportó total conformidad en los procesos con cero operaciones no conformes en la prestación de nuestros servicios.
- Se realizó cambio de ARL para ofrecer mejores beneficios y cobertura para la empresa.
- La empresa apoyó la formación de postgrado de 4 trabajadores.
- Se realizó la recuperación de vías internas.

El desarrollo de nuestras actividades implica relacionamiento con personas naturales y jurídicas, generando impacto en su accionar, y siendo conscientes de ese impacto hemos definido los siguientes Grupos de Interés.

Colaboradores

Nuestro equipo humano refleja el conocimiento, la experiencia y los valores que compartimos como empresa, y constituye el sólido sustento de nuestra gestión orientada al logro de los objetivos organizacionales. Está conformado por todas las personas contratadas para desempeñar funciones en las Zonas Francas operadas.

Accionistas

La visión y el ánimo de asociarse para la consecución de objetivos es el punto de encuentro de aquellos que decidieron invertir en la Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F. Lo conforman quienes destinaron recursos para la constitución y crecimiento de la sociedad.



G4-24, G4-25

Identificación de NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Clientes

Son la razón de nuestro negocio; por ellos mejoramos continuamente para ofrecer un excelente servicio. Lo conforman los usuarios de las zonas francas que operamos, los propietarios y arrendatarios, los licenciarios del e-Franco y las personas naturales y jurídicas que forman parte de la cadena de comercio exterior.

Proveedores

Aliado clave para la mejora continua de nuestra cadena de valor, proveen bienes y servicios.

Autoridades

Las entidades gubernamentales, nacionales y locales, dan soporte a la gestión que adelantamos y avalan el cumplimiento de nuestros compromisos. Están conformadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la DIAN, y las demás entidades que regulan el desarrollo de nuestras actividades.

Comunidad

Población vecina al área de influencia de Zona Franca de Barranquilla y ZOFIA.



Internos



Externos

Relación con NUESTROS CLIENTES



5.250 comunicaciones procesadas a través del portal de clientes.

4to Seminario HSEQ, ofrecido a los clientes.

77.864 horas de capacitación a clientes en temas de comercio exterior.

Primer ciclo de encuesta de Satisfacción a los Clientes a través de la web.
(Se mejoró el nivel de satisfacción reportado en 2%)

20 circulares externas enviadas

Más del 60% de nuestros clientes participaron en diferentes actividades de formación programadas por Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F

12 reuniones con el comité de apoyo mutuo de Zona Franca y sus clientes

Primer simulacro de emergencia con la participación de los clientes.

Se realizó capacitación sobre el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo - SARLAFT

83%
de satisfacción de
los clientes



1% más que
en el 2017

70%
de clientes con
satisfacción igual
o superior al 80%



2% más que
en el 2017

Asistimos al 4to SEMINARIO HSEQ

40
Asistentes



8 capacitaciones EN COMERCIO EXTERIOR

160
Asistentes

Relación con **LOS COLABORADORES** G4-26

La comunicación de los empleados con el máximo órgano de dirección se realiza a través de los diferentes comités, en los cuales se encuentran representados

18.432 comunicaciones internas entre las áreas de la organización a través del Synergy

17.245 horas de formación del personal

2.492 solicitudes de servicios atendidas

284 solicitudes de préstamos directos con la empresa

210 divulgaciones del cambio del Sistema Integrado de Gestión

66 préstamos a través de libranzas con terceros, gestionados en virtud de los convenios que la empresa ha firmado

30 inducciones impartidas a los nuevos colaboradores

12 actividades de salud y bienestar a colaboradores

3 ciclos de dotación entregados oportunamente

Divulgación de resultados del año 2017 por parte del Presidente Ejecutivo de la empresa

Evaluación de desempeño con ADECCO COLOMBIA

Evaluación del clima organizacional y medición del riesgo psicosocial con ADECCO COLOMBIA

Renovación de convenios firmados con diferentes empresas, que representan descuentos para los colaboradores

Dotación permanente y oportuna de elementos de protección personal

Realización periódica de los exámenes médicos ocupacionales



Relación con **LOS ACCIONISTAS**

Reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas,
marzo 23 de 2018

Aprobación de los estados financieros con corte a 31 de
diciembre de 2017

Reunión extraordinaria de la Asamblea General de accionistas,
noviembre 1 de 2018

12 Juntas directivas ordinarias

2 Juntas directivas extraordinarias

2.215 acciones transadas en el período

572 comunicaciones sobre la dinámica de las acciones de la
sociedad (venta de acciones).

No se presentaron recomendaciones o indicaciones por parte
de los accionistas minoritarios relacionadas con el desarrollo
económico, ambiental o social.



Relación con **LAS AUTORIDADES**

Envío a la DIAN | (50 Informes)

Respuesta oportuna a requerimientos ordinarios de la DIAN para cruce de información de clientes.

Envío información exógena en medio magnético.

UIAF (7 reportes)

Actualización del manual SARLAFT de acuerdo con los requisitos de ley.



Envío al MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO (93 Informes)

Informe trimestral sobre el seguimiento al cumplimiento del Plan Maestro General de desarrollo de las Zonas Francas Operadas.

Envío al DANE de las encuestas trimestral y anual de servicios. (6 Informes)

Envío al DANE de 168 informes estadísticos de operaciones comercio exterior de las zonas francas operadas

Envío a la superintendencia de sociedades de:

- Encuesta de prácticas empresariales.
- Informe financiero del año gravable anterior.

Envío de reportes a la Unidad de Información y Análisis Financiero.

Actualización del registro nacional de bases de datos con información personal a la Superintendencia de Industria y Comercio

Se han atendido, adecuada y oportunamente, todas las obligaciones contractuales derivadas del arrendamiento de las áreas, y se han cumplido los compromisos de inversión pactados.

Relación con LA COMUNIDAD

Actividades realizadas a través de la
Fundación Zona Franca, en la cual somos los
mayores benefactores

Capacitación de 120 niños en interpretación
musical folclórica

Día del cumpleaños de Barranquilla
(Intendencia Fluvial)

Club Italiano - Fiesta fin de año con el Club
Rotario Barranquilla Centro

Invitación a la celebración de los 50 años del
Club Rotario Internacional

Lanzamiento de Carnaval Fides en el Museo
del Atlántico

Proyecto Lego Education



Capacitación a 150 niños en ciencia,
tecnología y robótica

Talleres de pintura

180 jóvenes entre 17 y 25 años capacitados

Proyecto Lego Education

Encuentro de padrinos con sus ahijados

Entrega de almuerzos

Entrega de kit escolares

Campeonato de fútbol



Relación con **LOS PROVEEDORES**

1.400 compras realizadas

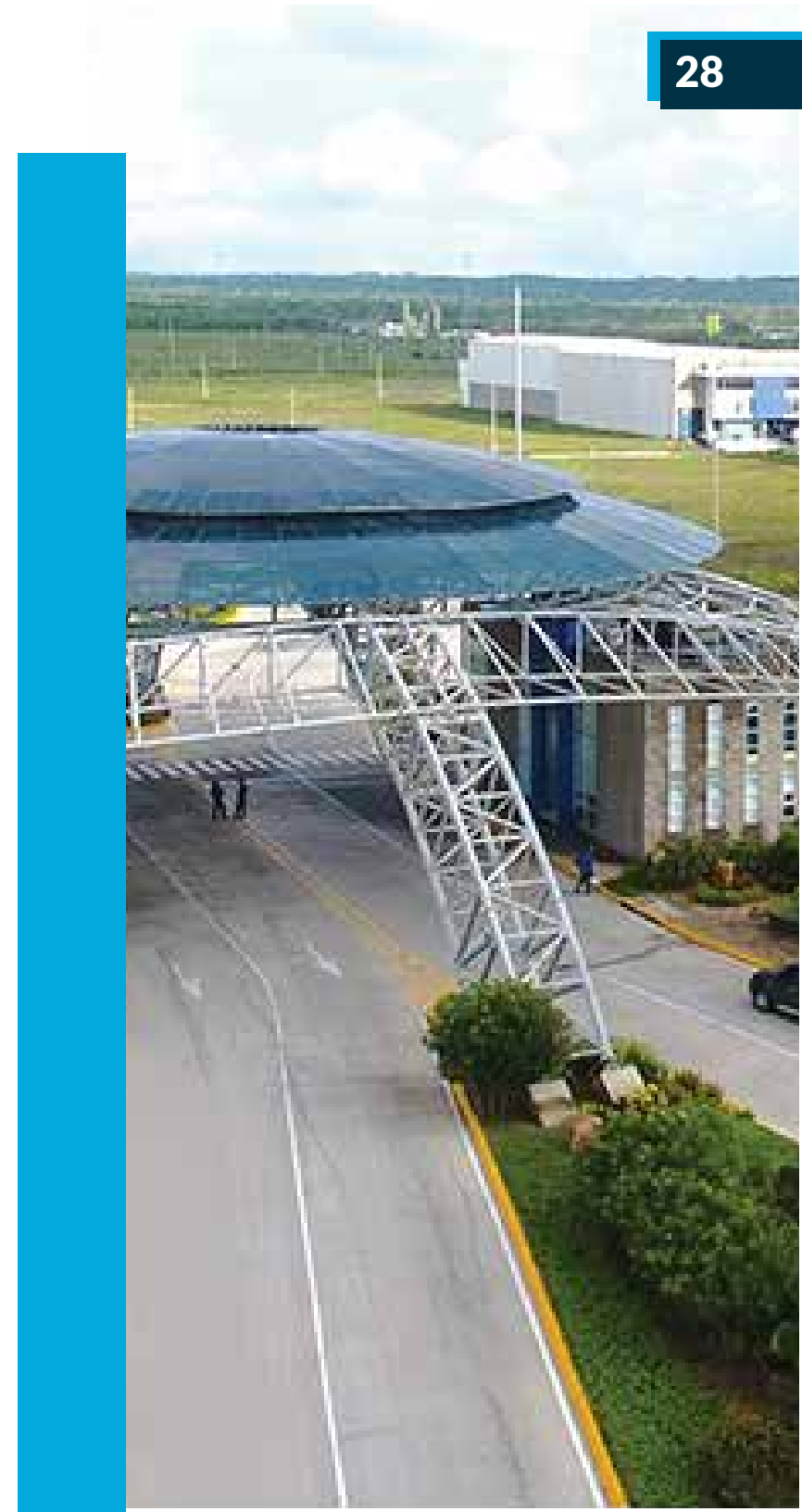
43 evaluaciones de proveedores críticos

100% de los proveedores críticos recibieron los resultados de su evaluación de desempeño

Más de 15 reuniones de capacitación realizadas con proveedores críticos en temas de interés

Validación de medidas de seguridad con base en la norma BASC

Participación en el **Seminario HSEQ** por parte de 5 proveedores



Diálogo con nuestros **GRUPOS DE INTERÉS**



Durante el año 2018, continuamos por la ruta de mantener una comunicación permanente y directa con nuestros grupos de interés, afianzando nuestra relación.

En la ejecución de las diferentes actividades pudimos identificar las expectativas e inquietudes de nuestras partes interesadas, con el firme propósito de garantizar una relación con estas, dinámica y creciente.

Se definió una muestra del 60% de cada grupo de interés.

Cientes

En dichos espacios se identificaron los aspectos en los cuales se deben aplicar esfuerzos:

- Servicios públicos en el parque (Confiabilidad)
- Canales de comunicación
- Capacitación en la normatividad legal aplicable
- Asesoría permanente en la aplicación de la normatividad
- Estado de las vías internas y externas del parque
- Movilidad Interna y Externa

Una vez más, este contacto nos advirtió respecto de la positiva percepción que tienen sobre la relación con nuestra empresa, lo cual se ve reflejado tanto en el nivel de satisfacción y el número de quejas recibidas (*solo 1*).

La innovación de nuestro servicio se ha consolidado como nuestro factor diferenciador, lo que nos ha permitido mejorar continuamente nuestra gestión y hace que podamos cumplir nuestra promesa de valor de Maximizar su rentabilidad con nuestra experiencia, seguridad e infraestructura.

Nuestros PROVEEDORES

Con respecto a nuestros proveedores, consideramos importante generar estrategias que permitan satisfacer las expectativas comunes, a fin de lograr una relación gana-gana, en pro del crecimiento constante de nuestra cadena de valor.

Las principales inquietudes expresadas se concentraron en:

- Esquemas de contratación
- Control y evaluación de proveedores
- Cumplimiento de pagos.

Se pudo establecer que la relación existente es sana y acorde con los propósitos comunes.

Se destaca como un aspecto diferenciador, que fortalece nuestra relación, la comunicación permanente entre las partes, así como el estricto cumplimiento de los acuerdos establecidos.



Nuestros COLABORADORES

Una de nuestras mayores apuestas es mantener una comunicación activa y eficaz con nuestros colaboradores, de manera que permita identificar oportunamente los aspectos en los cuales desean mayor atención, a fin de generar las estrategias necesarias, orientadas a lograr un desempeño excelente por parte de nuestro factor humano, contribuyendo a que el empoderamiento Integral sea una realidad.

Los temas de interés son:

- Promoción interna (Plan de carrera)
- Formación y desarrollo de competencias
- Equidad salarial.
- Apoyo al mejoramiento de la calidad de vida
- Vivienda
- Formación en postgrado

Es placentero para la organización recibir la constancia de que la relación colaborador/empresa es sobresaliente, lo cual se refleja en que el sentido de pertenencia de los trabajadores con la empresa es del 88,3%; esto confirma que nuestra gente percibe y valida el interés permanente de la empresa en que los aspectos personal y profesional de nuestros colaboradores se desarrolle de manera integral.

Definición del contenido

ALCANCE DEL INFORME

(Aplicación de los principios de GRI)

Con el objeto de definir el contenido a reportar en nuestro informe, durante el 2018, se realizaron actividades con los diferentes grupos de interés.

Identificación de aspectos
MATERIALES PROPUESTOS
(comité de sostenibilidad)

Evaluación y priorización
de los aspectos
MATERIALES PROPUESTOS
(grupos de interés)

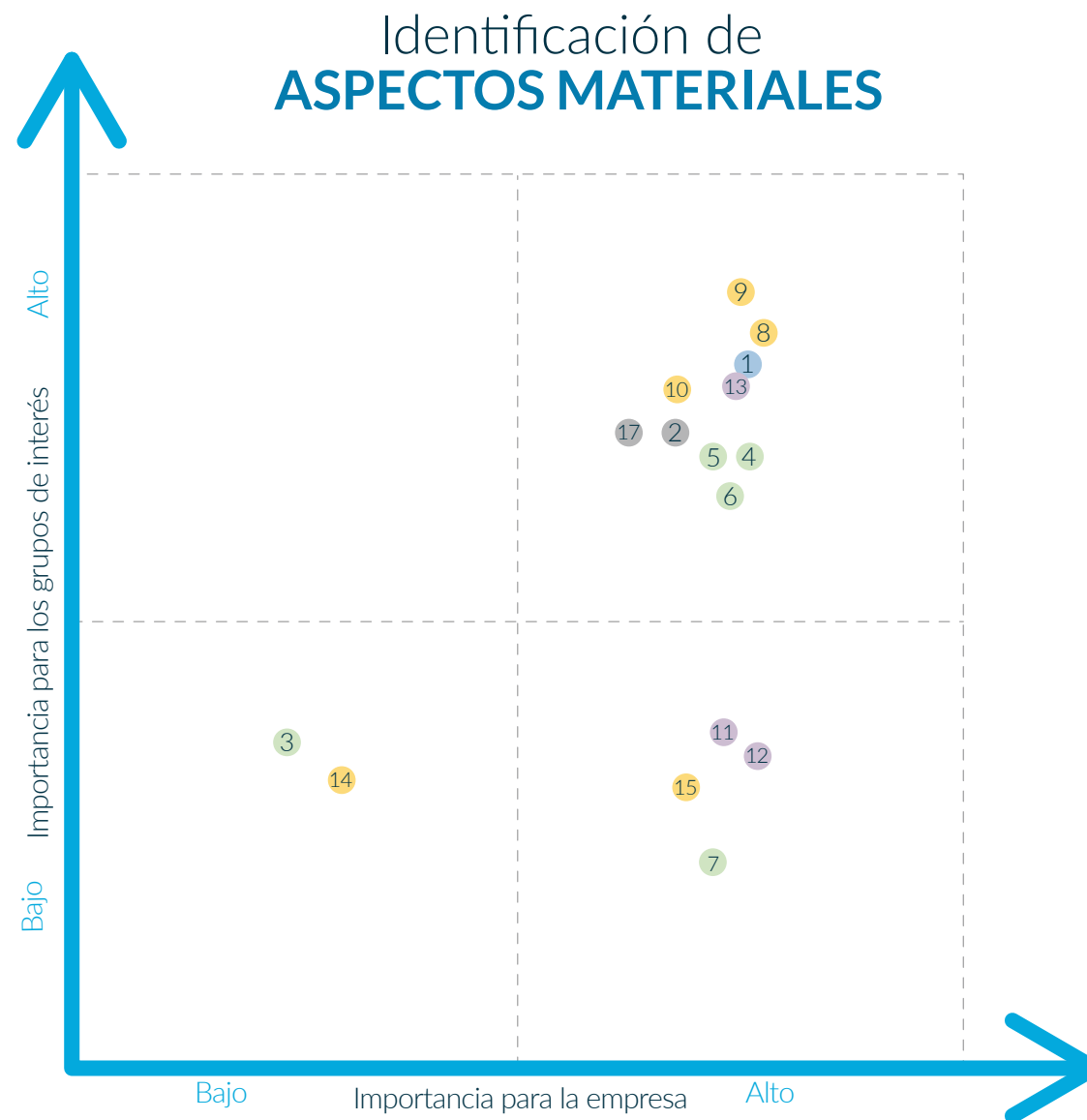


LISTA DE ASPECTOS

Materiales definitivos

Aspecto	Aspecto Material G4-19	Grupo de Interés interno G4-20	Grupo de Interés externo G4-21
Economía	Desempeño económico Presencia en el mercado	Accionistas Colaboradores	Proveedores Clientes Autoridades
Medio Ambiente	Energía Agua Efluentes - Residuos Cumplimiento	Accionistas Colaboradores	Proveedores Clientes Autoridades Comunidad
Prácticas Laborales	Empleo Educación y capacitación Diversidad e igualdad	Colaboradores	Autoridades
Derechos Humanos	No Discriminación Capacitación en D-H. Medidas de seguridad	Accionistas Colaboradores	Proveedores Clientes
Sociedad	Lucha anticorrupción	Accionistas Colaboradores	Autoridades Comunidad
Productos y Servicios	Privacidad de clientes Etiquetado de productos y servicios		Clientes

Aspecto	Aspecto material
Economía	1. Desempeño económico 2. Presencia en el mercado
Medio Ambiente	3. Materiales 4. Energía 5. Agua 6. Efluentes y residuos 7. Cumplimiento regulatorio
Prácticas Laborales	8. Empleo 9. Capacitación y educación 10. Diversidad e igualdad
Derechos Humanos	11. No discriminación 12. Capacitación en DDHH 13. Medidas de seguridad
Sociedad	14. Comunidades locales 15. Lucha contra la corrupción
Productos y Servicios	16. Privacidad de los clientes 17. Etiq. de productos y servicios





Movimiento

Ingenio



Beneficio
Creatividad

INNOVACIÓN COHERENTE

Disruptivo



Progreso

Rentable

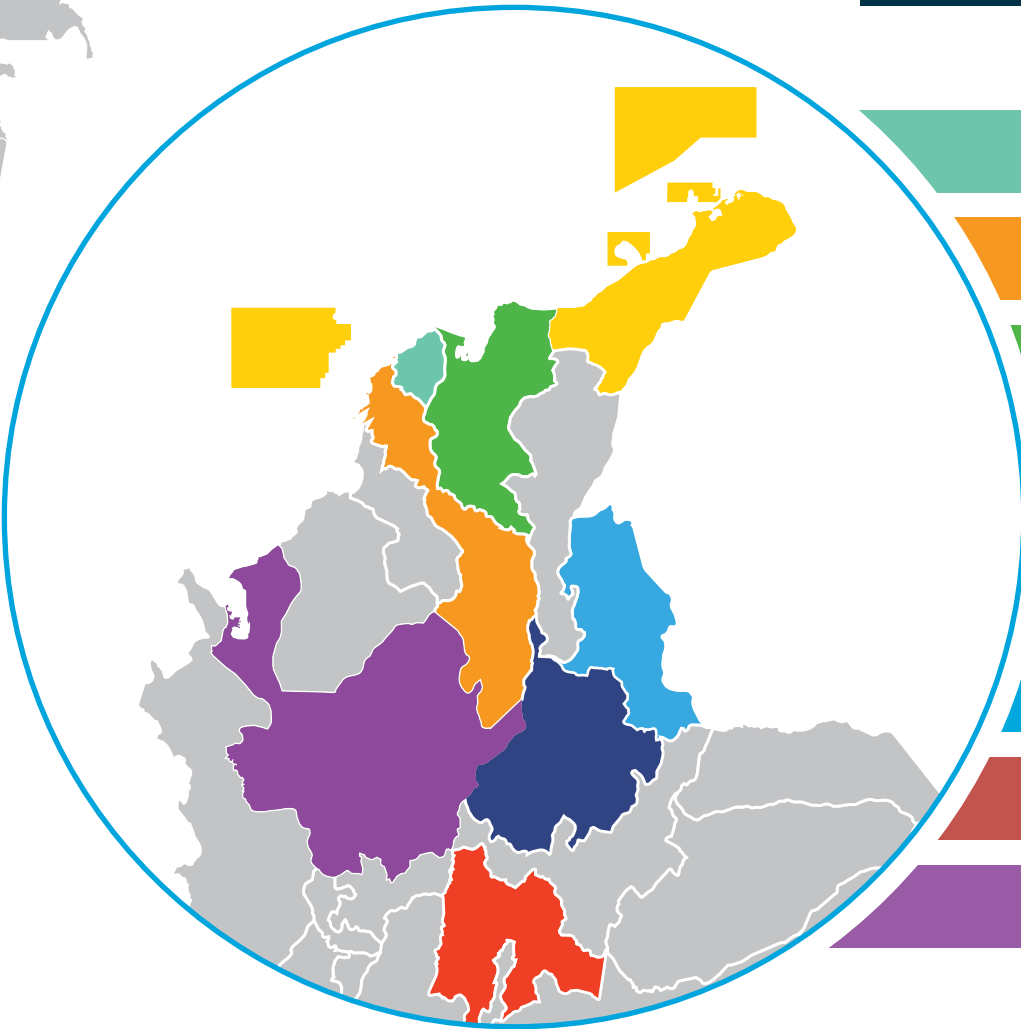


Mapa de
COLOMBIA

ZONAS FRANCAS

Operadas a nivel nacional

13 Zonas Francas **8** Departamentos **27.299** Millones de m²



- Atlántico
- Bolívar
- Magdalena
- La Guajira (Zonas Francas Offshore)
- Santander
- Norte de Santander
- Cundinamarca
- Antioquia

ZONAS FRANCAS

Operadas a nivel nacional

27.299 Millones de m²

8 Departamentos

13 Zonas Francas



27.299
MILLONES
de metros cuadrados
decreció

Atlántico

Zona Franca Internacional del Atlántico.	Galapa	1.200.000 m ²
Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Barranquilla.	Barranquilla	975.977 m ²
Zona Franca Permanente Especial Clínica Portoazul	Puerto Colombia	28.782 m ²

Bolívar

Zona Franca Permanente Costa Afuera Repsol Exploración Colombia.	Mar Caribe	26.298.201.383 m ² en mar
Zona Franca Permanente Especial Extractora Loma Fresca.	San Pablo	267.741 m ²

Magdalena

Zona Franca Permanente Especial Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta.	Santa Marta	339.139 m ²
---	-------------	------------------------

La Guajira (Offshore)

Zona Franca Permanente Costa Afuera Repsol Exploración Colombia.	Mar Caribe	26.298.201.383 m ² en mar
Zona Franca Permanente Costa Afuera Ecopetrol Costa Afuera de Colombia.	Mar Caribe	998.099.769 m ²

Santander

Zona Franca Permanente Especial Procesadora de Aceite Ororojo.	Sabana de Torres Santander	64.007 m ²
--	----------------------------	-----------------------

Norte de Santander

Zona Franca Permanente Especial Aceitas y Grasas del Catatumbo.	Tibú	159.067 m ²
---	------	------------------------

Cundinamarca

Zona Franca Permanente Especial Clínica Nogales.	Bogotá D.C.	2.087 m ²
Fundación CTIC. - Luis Carlos Sarmiento Angulo.	Bogotá D.C.	29.764 m ²

Antioquia

Zona Franca Permanente Especial Cementera del Magdalena Medio.	Maceo	221.726 m ²
--	-------	------------------------

Total **27.299.589.442 m²**

MOVIMIENTOS TOTALES

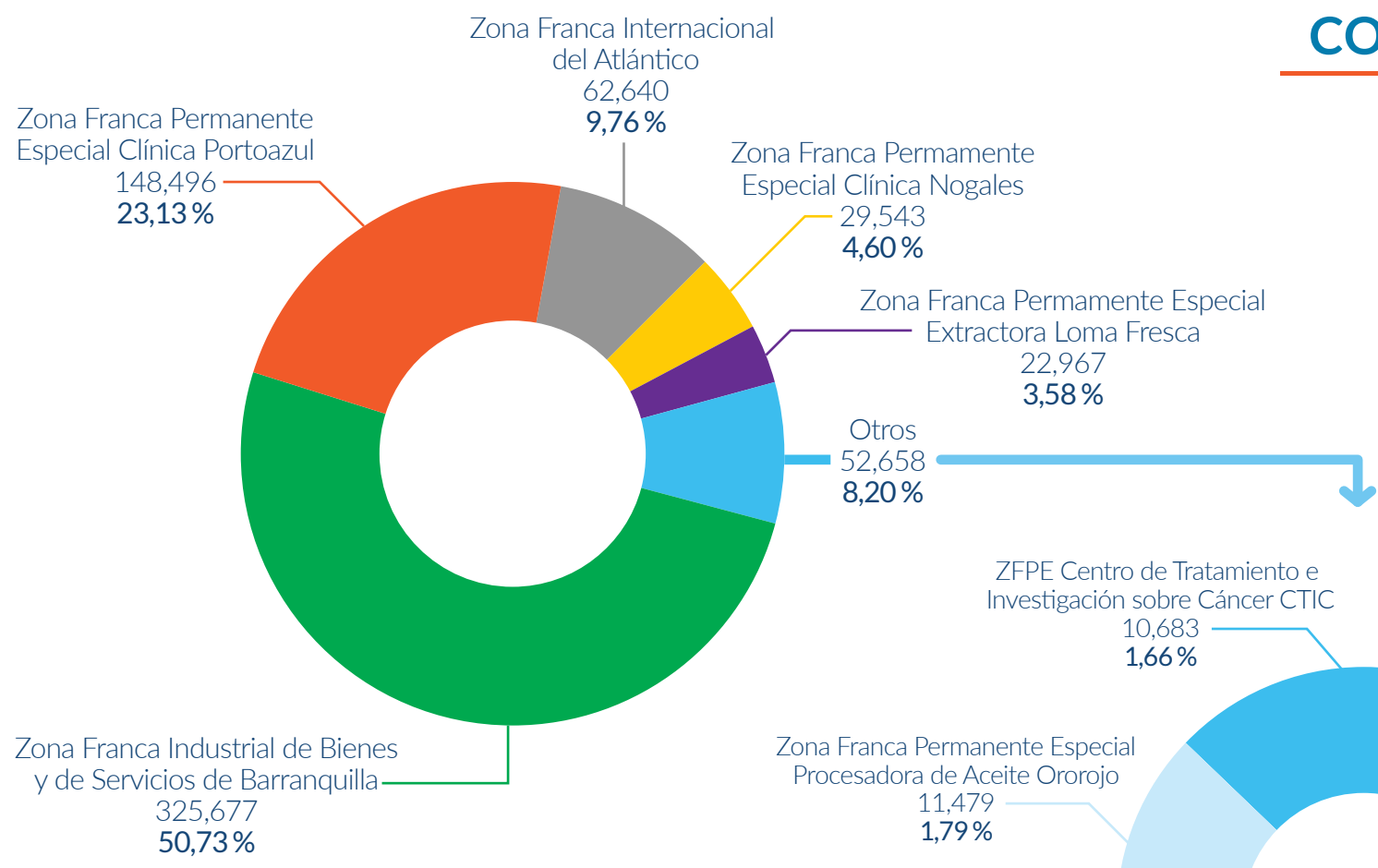
2.208 Millones \$USD - Valor CIF


42 %
Disminución



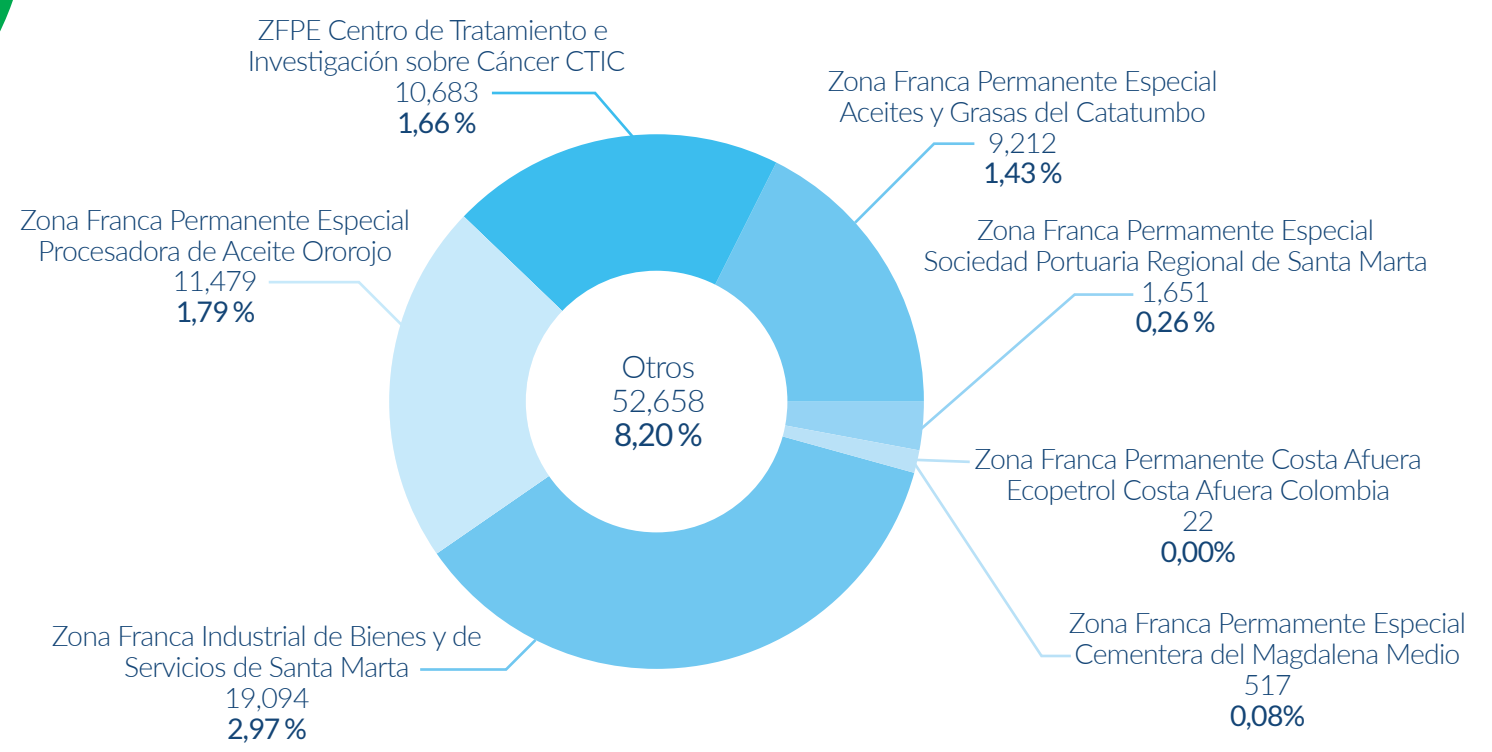
ZONA FRANCA	2018	2017
Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Barranquilla	1.772,1	1.705,5
Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios Santa Marta	141,9	640,6
ZFPE Centro de Tratamiento e Investigación sobre el Cáncer CTIC	96,9	9,6
Zona Franca Internacional del Atlántico	55,0	50,9
ZFPE Aceites y Grasas del Catatumbo	51,1	42,5
ZFPE Clínica Nogales	34,5	53,3
ZFPE Extractora Loma Fresca	22,3	23,7
ZFPE Procesadora de Aceite Ororojo	20,2	38,9
ZPEF Clínica Portoazul	11,5	12,5
ZFPE Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta	4,2	3,7
ZFPE Cementera del Magdalena Medio	0,03	4,1
Zona Franca Permanente Costa Afuera Repsol Exploración Colombia	-	716,4
Zona Franca Permanente Costa Afuera Ecopetrol Costa Afuera Colombia	-	510,0
Total General	2.209,75	3.811,76

Operaciones de COMERCIO EXTERIOR



641.981
Operaciones de comercio exterior

↓
5% Disminución respecto a 2017



Usuarios calificados en
LAS ZONAS FRANCAS

95



26,9 %
Disminución

ZONAS FRANCAS	Usuarios
Zona Franca de Barranquilla S.A U.O.Z.F	60
ZOFIA	24
Usuarios de las Zonas Francas Permanentes Especiales Operadas	11
	95



Nuestras MARCAS PRINCIPALES



Conozca más acerca de nuestros productos y servicios
ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA S.A. U.O.Z.F.
www.zonafrancabarranquilla.com

Planeación estratégica **PARA CAPTAR CLIENTES**

Marketing Digital

Generar contenidos para llegar a diferentes canales nacionales e internacionales

Asistencia a Ferias y Eventos

Para promover nuestro portafolio de bienes y servicios y mantener el posicionamiento de nuestra imagen en el mercado



Ruedas de Negocio

Para tener una aproximación directa con nuestros posibles clientes, nacionales e internacionales

Misiones Sectorizadas

Aprovechamos las sinergias con los principales gremios de la industria y el comercio exterior

Contacto

PAUTA DIGITAL

Hemos migrado a un mercadeo completamente digital, que nos permite direccionar nuestros productos a los mercados objetivo, valorar el interés de nuestros potenciales clientes, y conocer información sobre su ubicación y preferencias, para poder actuar eficientemente en un mercado cambiante. Esto mide a través de los denominados Key Performance Indicators (KPIs)

Durante el 2018 se realizaron 326 negociaciones con propuestas económicas que fueron resultado de los 449 contactos recibidos a través de la pauta digital.

De esta misma manera hemos expandido el mercado a nivel internacional, destacando el interés de clientes ubicados en países como: México, Estados Unidos, España, Argentina e Italia.



Nuestros **SERVICIOS PRINCIPALES**

Desarrollo de infraestructura y edificaciones para la operación de nuestros usuarios.

Estructuración de proyectos de comercio exterior.

Asesorías integrales de comercio exterior, capacitaciones y actualizaciones.

e-Franco (software especializado de comercio exterior)

Operación y administración de Zonas Francas Permanentes y Permanentes Especiales.



CADENA DE VALOR de la empresa

DURANTE 2018

641.981 Operaciones de comercio exterior.

5.250 solicitudes de clientes gestionados a través del Portal de Clientes.

310 negociaciones con clientes nacionales e internacionales.

93 informes trimestrales enviados al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

42 evaluaciones realizadas a los proveedores críticos.

24 informes trimestrales enviados a la DIAN.





EMPODERAMIENTO INTEGRAL



Inspiración

Valentía

Pasión

Alegría

Visión

Sistema INTEGRADO DE GESTIÓN

Durante el 2018, nuestro Sistema Integrado de Gestión mantuvo sus certificaciones de acuerdo con las Normas ISO 9001:2015; ISO 14001:2015, OHSAS 18001:2007, BASC y Plan Estratégico Vial.

Ostentar esas certificaciones nos hace parte de un exclusivo grupo de empresas en el país que las han obtenido en conjunto y es prueba fehaciente de nuestro compromiso por hacer las cosas bien y cada vez mejor.

Esta forma de hacer las cosas nos permite ser el aliado clave que nuestros clientes necesitan, para maximizar su rentabilidad.

Nuestras CERTIFICACIONES

Seguridad en la cadena de Suministro



Medio Ambiente



Calidad



Plan estratégico de Seguridad Vial



Seguridad & Salud en el Trabajo



Sistema INTEGRADO DE GESTIÓN

A través del Sistema Integrado de Gestión hemos concretado las siguientes actividades y resultados durante el 2018:

Mejoramiento CONTINUO

Se realizaron 30 mesas de trabajo para el mejoramiento del SIG.

Se documentaron 70 acciones de mejora, 93% cerradas de manera eficaz.

Se llevó a cabo el ciclo anual de auditoría general con base en las normas certificadas.

Trazabilidad de PROCESOS

Se gestionaron 85 solicitudes de control de documentos, cuyo objetivo es garantizar la trazabilidad de los procesos.

Se realizaron 42 auditorías internas de control.

Cumplimiento del 85% de los indicadores de gestión.

Software para CONTROL

Para control interno de atención a solicitudes, a través del software especializado, se gestionaron 23.695 flujos de trabajo, así:

18.449 internos
5.246 externos.
(clientes)

Relaciones BENEFICIOSAS

Se ofrecieron espacios de formación a clientes y proveedores:

23 Clientes
8 Proveedores

El nivel de satisfacción de nuestros clientes durante el 2018 fue de 82%, cifra que incrementó dos puntos porcentuales con respecto al período anterior.

Seguridad & SALUD

Se realizaron las actividades planeadas en materia de seguridad y salud en el trabajo, dando como resultado una disminución del 38% de las accidentes de trabajo.

Se realizaron las mediciones de clima organizacional y de riesgo psicosocial.

Medio Ambiente

- Árboles donados
- Ahorro de papel
- Formación ambiental

Estuvimos PARTICIPANDO EN





Implementación de más de
1.300 mejoras
en procesos

83%
de **eficacia** en acciones
de mejora

Una de las **primeras
empresas** en implementar
las normas **ISO 9001 y 14001**
en sus versiones más recientes

Cero
No conformidades en
las auditorías
de calidad recibidas.



4.5 Millones
de hojas de papel **ahorradas**

63%
de **reducción** de
accidentes laborales

Estamos entre las **5 primeras**
empresas con plan estratégico de
Seguridad Vial avalado por la autoridad.

15
Años de
CALIDAD

Trabajo EN EQUIPO



Día de
LAS MADRES





Eventos y BIENESTAR

Celebramos el Día del Padre acompañados de los empleados de Zona Franca Barranquilla en una tarde de humor con Lucho Torres.

Centro de convenciones **BARRANQUILLA COUNTRY**
28 de junio de 2018



Nos integramos para
APOYAR A LA SELECCIÓN



CARNAVAL DEL RIO 2018



Zona Franca de Barranquilla



¡Mejor Comitiva DURANTE TRES AÑOS!





Generación DE EMPLEOS

203
Número total de COLABORADORES

137
Empleados DIRECTOS

66
Trabajadores EN MISIÓN

18 Contratos a TÉRMINO INDEFINIDO

112 Contratos a TÉRMINO FIJO

7 Contratos de APRENDIZAJE



Disminución de 3.3%

Desglose de COLABORADORES (tipo de contrato)

En Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F., se ofrecen los mismos beneficios y prestaciones sociales a todos los colaboradores, sin importar el tipo de vinculación que tengan; estas son: seguro de vida, seguro médico, fondo de pensiones, cesantías, intereses sobre cesantías, primas, vacaciones y bonificación navideña.



Tipo de empleo	2018			2017			2016		
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
Directo	85	52	137	95	49	114	100	57	157
En misión	52	14	66	46	20	66	49	12	61
Total	137	66	203	141	69	210	149	69	218

Tipo de contrato	2018			2017			2016		
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
Término fijo	74	38	126	81	35	126	83	41	124
Término indefinido	8	10	18	10	13	23	12	13	25
De aprendizaje	3	4	7	4	1	5	5	3	8
Temporal	52	14	66	46	20	66	49	12	61
Total	137	66	203	141	69	210	149	69	218

NUESTRA GENTE

Ubicación, región, género y tipo de contrato

Ciudad	Femenino					Masculino					Total General
	Aprendizaje	Fijo	Indefinido	Temporal	Total Femenino	Aprendizaje	Fijo	Indefinido	Temporal	Total Masculino	
Barranquilla	3	29	6	7	45	2	66	6	43	117	162
Galapa		7	2	2	11	1	7	1	4	13	24
Bogotá		1	1	4	6						6
Sabana de Torres		1			1				1	1	2
San Pablo Bolivar							1	1		2	2
Tibú				1	1				1	1	2
Maceo									2	2	2
Puerto Colombia	1		1		2						2
Santa Marta									1	1	1
Total General	4	38	10	14	66	3	74	8	52	137	203

El origen de
NUESTRA GENTE

Ciudad	País	2018		2017	2016
		Total Empleados	%	Total Empleados	Total Empleados
Antioquia	Colombia	0	0,0%	0	3
Atlántico	Colombia	141	69,5 %	127	138
Bolívar	Colombia	15	7,4 %	18	20
Boyacá	Colombia	1	0,5%	1	1
Caracas	Venezuela	1	0,5%	0	0
Cesar	Colombia	3	1,5 %	3	3
Córdoba	Colombia	2	1,0 %	2	2
Cundinamarca	Colombia	6	3,0 %	5	4
La Guajira	Colombia	1	0,5 %	2	2
Magdalena	Colombia	14	6,9%	33	28
Maracaibo	Venezuela	0	0,0 %	0	1
Montería	Colombia	1	0,5%	0	0
Nariño	Colombia	1	0,5 %	1	1
Norte de Santander	Colombia	5	2,5 %	5	5
Santander	Colombia	4	2,0 %	6	3
Sucre	Colombia	4	2,0%	5	6
Tolima	Colombia	1	0,5 %	1	0
Valle del Cauca	Colombia	2	1,0 %	1	1
Zulia	Venezuela	1	0,5 %	0	0
Total General		203	100 %	210	218

Edad de NUESTRA GENTE

Rango de edad	2018		2017		2016	
	Total trabajadores	%	Total trabajadores	%	Total trabajadores	%
Menor de 30	67	33,0 %	79	37,6 %	74	33,9 %
Entre 30 - 50	102	50,2 %	95	45,2 %	110	50,5 %
Mayor de 50	34	16,7 %	36	17,1 %	34	15,6 %
Total	203	100 %	210	100 %	218	100 %

NUESTRA GENTE Haciendo carrera

Rango de edad	2018		2017		2016	
	Total trabajadores	%	Total trabajadores	%	Total trabajadores	%
Menos de 6 meses	28	13,79 %	14	6,7 %	19	8,7 %
Entre 6 - 12 meses	8	3,94 %	23	11,0 %	12	5,5 %
Entre 1 - 3 años	27	13,30 %	37	17,6 %	51	23,4 %
Entre 3 - 5 años	38	18,72 %	30	14,3 %	49	22,5 %
Entre 5 - 10 años	58	28,57 %	70	33,3 %	59	27,1 %
Más de 10 años	44	21,67 %	36	17,1 %	28	12,8 %
Total	203	100 %	210	100 %	218	100 %

Número y tasa de CONTRATACIONES Y ROTACIÓN

		< 30 años		30 - 50 años		> 50 años		Ubicación geográfica			
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Barranquilla	Bogotá	Galapa	Otro
Total colaboradores	203	45	22	67	35	25	9	162	6	24	11
Contratados durante el año	30	3	14	1	12	0	0	28	0	1	1
Desvinculados durante el año	69	13	6	18	8	15	9	29	0	2	38



Promedio de **HORAS POR CAPACITACIÓN**
capacitaciones anuales por empleado

13.195

Horas de formación ofrecidas a nuestros trabajadores

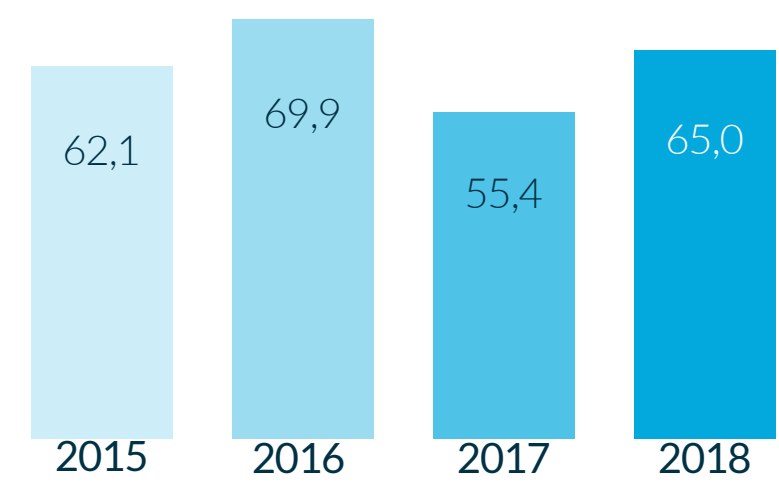


13% más que en el 2017

Categoría	2018		
	H	M	Total
Alta gerencia	122,0	81,3	48,8
Gerencia media	162,5	92,9	59,1
Nivel profesional	111,3	115,8	56,8
Nivel operativo	89,6	303,4	69,2
Total	96,3	199,9	65,0

Promedio de **HORAS POR CAPACITACIÓN**
por empleado anualmente

Durante el año 2018, las horas promedio de formación por empleado incrementaron en un 17% con relación al año 2017



Durante EL AÑO 2018



El 80% de los trabajadores del área de seguridad fueron formados en Derechos Humanos.



El 100% de los trabajadores contratados fueron formados en temas de anticorrupción.

Relación entre EL SALARIO BASE (de hombres con respecto al de las mujeres)

Categoría	Rango Salarial (en millones COP)	Cantidad de empleados		
		Hombres	Mujeres	Total
Alta gerencia	Mayor a 16,75	2	3	5
	Entre 9,754 - 16,74	0	0	0
	Entre 8,653 - 9,753	0	0	0
Gerencia Media	Entre 8,653 - 9,753	1	2	3
	Entre 7,552 - 8,652	0	0	0
	Entre 6,451 - 7,551	3	4	7
Nivel Profesional	Entre 5,350 - 6,45	0	1	1
	Entre 3,935 - 5,350	2	1	3
	Entre 2,753 - 3,934	5	9	14
	Entre 2,162 - 2,752	13	6	19
Nivel operativo	Entre 1,200 - 2,161	6	9	15
	Entre 1,403 - 1,713	2	2	4
	Entre 1,092 - 1,402	30	9	39
	Entre 0,884 - 1,091	52	15	67
Total	Entre 0,781 - 0,884	21	5	26
	Totales	137	66	203

El salario mínimo mensual devengado por los trabajadores en la Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F., durante el 2018 fue de COP\$834.800, es decir, un **13,2%** más que el Salario Mínimo Mensual Legal Vigente de Colombia.

Los salarios reportados por debajo del salario mínimo de Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F., corresponden al pagado a los estudiantes en prácticas y a los aprendices SENA, los cuales corresponden al Salario Mínimo Legal Vigente pagado en Colombia



Calidad
Respeto
Reputación
Permanencia
Reconocimiento

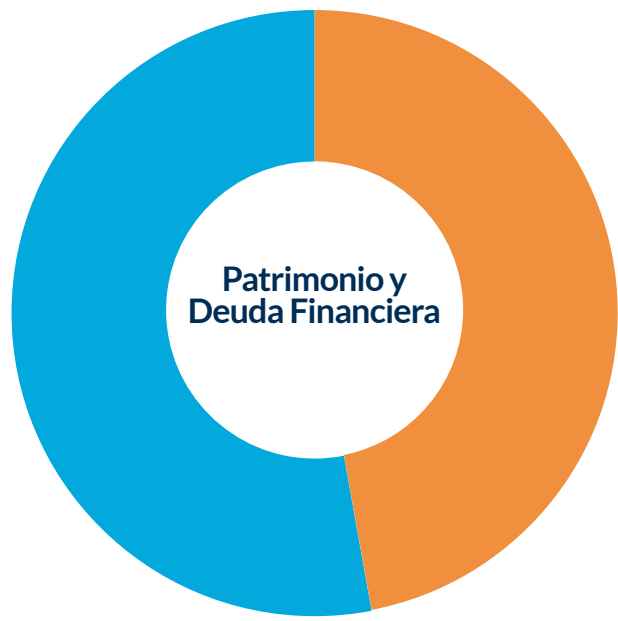
SOSTENIBILIDAD COMPETITIVA

Valor económico GENERADO Y DISTRIBUIDO

	2018	2017	2016
Total ingresos: Operacionales y No Operacionales. (no incluye IVA)	64.692.350.229	66.543.357.443	66.683.675.344
Valor económico generado (VEG)	64.692.350.229	66.543.357.443	66.683.675.344
Gastos de funcionamiento (pagos realizados a terceros)	26.152.519.191	23.924.670.213	25.162.893.363
Salarios y Beneficios Sociales	5.999.533.065	5.936.465.855	6.388.985.858
Pagos a Proveedores de Capital (dividendos e intereses)	17.579.599.166	20.621.225.706	23.998.092.692
Pagos a Gobierno (impuestos de renta, impuesto de Industria y Comercio, Impuesto al Patrimonio, IVA)	12.461.992.219	13.338.881.711	10.466.894.893
Inversiones en Comunidad	292.150.084	659.881.370	739.495.260
Valor Económico Distribuido (VED)	62.485.793.725	64.480.627.856	66.756.362.066
Valor Económico RETENIDO	2.206.556.504	2.062.729.587	-72.686.722

Capitalización desglosada **PATRIMONIO Y DEUDA FINANCIERA**

	2018	2017	2016
Patrimonio	70.762.881.944	78.621.063.116	66.415.013.384
Obligaciones Financieras (Largo Plazo)	68.695.230.275	65.377.457.385	72.553.263.403



Coherencia **MEDIO AMBIENTAL**

Nuestra organización ha diseñado e implementado múltiples programas de gestión ambiental con enfoque preventivo, así como ha aplicado metodologías didácticas, ofrecidas a nuestros grupos de interés, que buscan generar conciencia en lo relacionado con la conservación del medio ambiente.

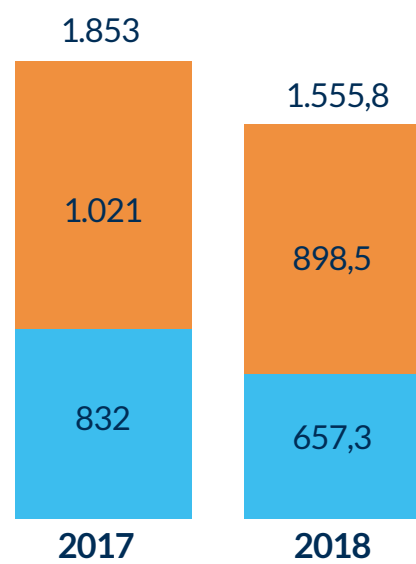
Esta gestión es posible, gracias al compromiso con la prevención de la contaminación ambiental, asociada con la ejecución de nuestras actividades, fomentando en nuestros grupos de interés conciencia sobre el cuidado del medio ambiente, tal y como se ha estipulado en la política de nuestro Sistema Integrado de Gestión, el cual se encuentra certificado ISO 14001, versión 2015, lo cual da cuenta de nuestro compromiso con la adecuada conservación del medio ambiente.

i G4-EN3

Aspecto ENERGÍA

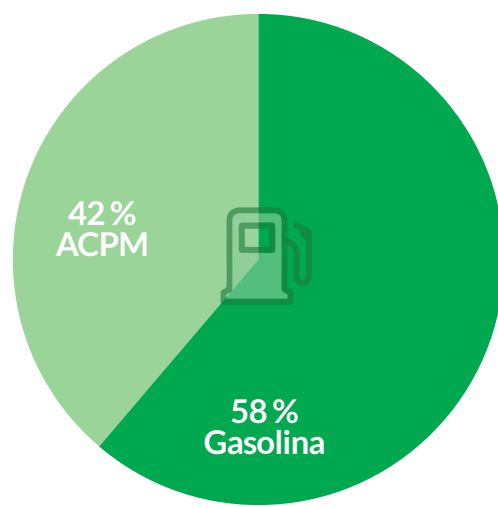
1.555,8 GJ

Consumo de Combustibles No Renovables (GJ) 19 % menos que en 2017



● Zona Franca Barranquilla

● Zofia

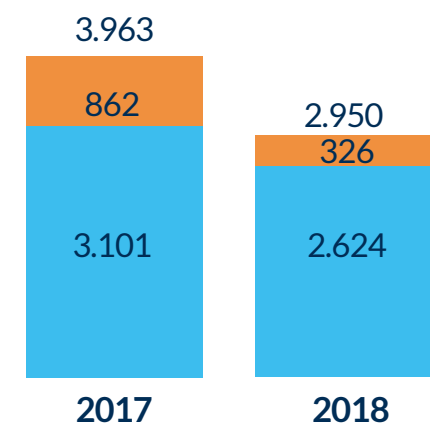


El consumo total de energía proveniente de combustibles no renovables es resultado de puesta en marcha del parque automotor y planta eléctrica.



2.950 GJ

Consumo de Energía Eléctrica (GJ) 34,3 % menos que en 2017



● Zona Franca Barranquilla

● Zofia

Durante el 2018, se continuó con la optimización de la subestación eléctrica de Zona Franca de Barranquilla; adicionalmente se reemplazó toda la ductería de los equipos de aire acondicionado, lo que impactó considerablemente la eficiencia energética producida y consumida, a demás se realizaron campañas de uso responsable de la energía.

i G4-EN3

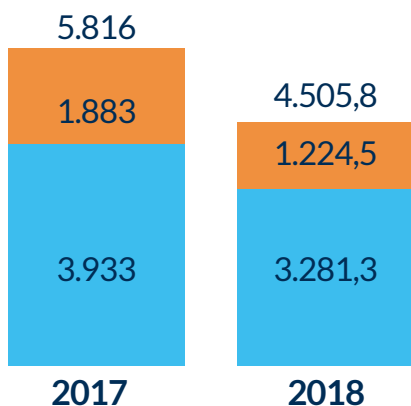
Aspecto ENERGÍA

4.506 GJ

Consumo Energético Interno (GJ)



29,1% menos que en 2017



● Zona Franca Barranquilla
● Zofia

i G4-EN8

Aspecto AGUA

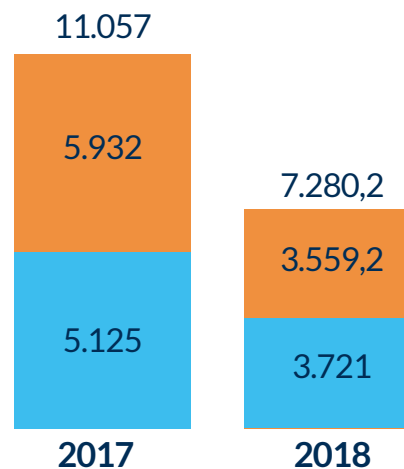
El agua de consumo de nuestra organización es suministrada por la empresa de acueducto municipal.

7.280 m3

Consumo de Agua (Metro Cúbico M³)



52% menos que en 2017



● Zona Franca Barranquilla
● Zofia

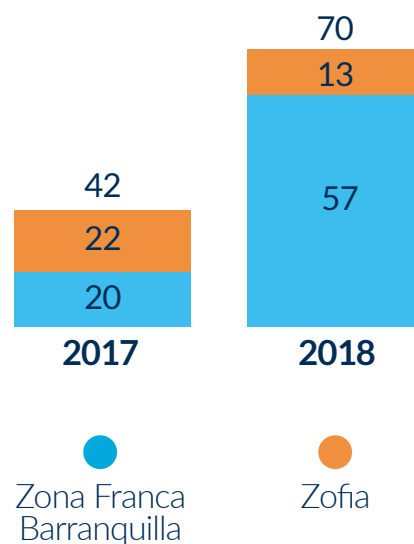


Generación de Residuos



Residuos generados (Metros Cúbicos M³)

Tipo de residuo	Ordinarios			Reciclables			Peligrosos		
	ZFB	ZOFIA	Acumulado	ZFB	ZOFIA	Acumulado	ZFB	ZOFIA	Acumulado
2017	12	13	25	8	9	17	0	0	0
2018	28	13	41	29	0	29	0	0	0
Tipo de tratamiento	Disposición en Relleno Sanitario			Empresa Especializada			Empresa Especializada		



70
Toneladas de residuos generados

↑
40% más que en 2017



29
Toneladas



41
Toneladas

Desglose de GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES

Los gastos e inversiones realizadas para preservar y fomentar la gestión ambiental fueron:

Concepto	COP millones
Tratamiento y disposición final de residuos	42
Salarios	59
Asesoría ambiental	25
Costo de campañas ambientales	12
Estudios ambientales	3
Total	141



AHORRO EN EL CONSUMO DE PAPEL

 **23,8**
Ton de CO2 EQUIVALENTES

 **68,8**
Ton de CO2 EQUIVALENTES

135 ÁRBOLES SALVADOS

1,7 Millones Hojas De papel AHORRADAS

390 ÁRBOLES SALVADOS

4,9 Millones Hojas De papel AHORRADAS

AÑO 2018

ACUMULADO 2012-2018

Relación con **LA COMUNIDAD**



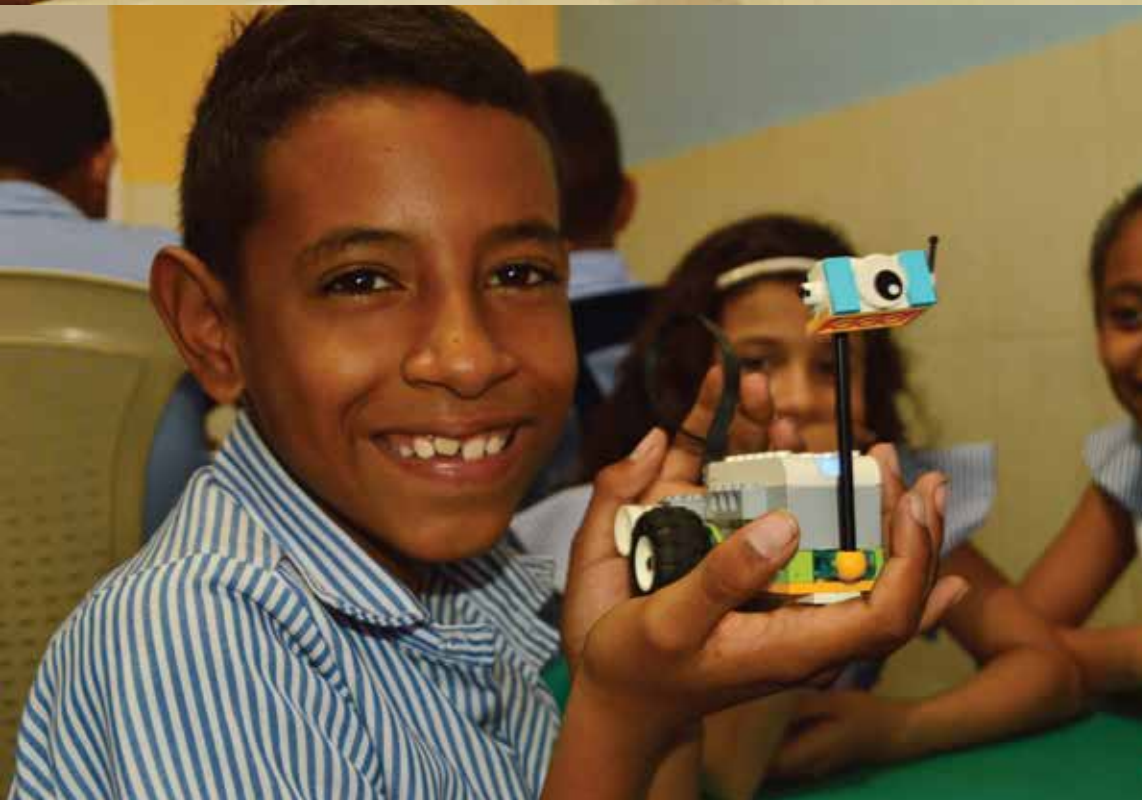


50 niños y niñas vivieron NUESTROS TALLERES DE ARTE Y PINTURA





150 niños y niñas vivieron la experiencia
**DE CAPACITACIÓN EN CIENCIA,
TECNOLOGÍA Y ROBÓTICA**





Visita de 50 niños del
Colegio Nueva Generación al
BARCO LOGOS HOPE



180 jóvenes entre 17 & 25 años
CAPACITADOS EN EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO DIGITAL





Escuela musical **JOSE LUIS CARO GUETTE**





Niños disfrutaron de **DÍA DE CINE**





VII CAMPEONATO DE MINI FUTBOL

Fundación Zona Franca de Barranquilla 2018





120 jóvenes líderes
**CAPACITACIÓN
FOLCLORICA Y CULTURAL**



Niñas disfrutaron de
**CAMPEONATO DE
PORRISTAS**



DONACIÓN DE 35 SILLAS UNIVERSITARIAS

Donadas al Colegio Nueva Generación





38 Docentes en Capacitación
**DISEÑO DE ESTRATÉGICAS DIDÁCTICAS
PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL**





***Dirección, Edición, Diseño
y Contenido de Estilos:***

Adolfo Frías Niebles
Marcela Barrios Correa
Pedro Donado Manrique
Sebastián Bulla Barrios

Fotografía Publicitaria

David Britton